

Comunicat de presă, 14 august 2020

Rezultatele financiare BT la 30 iunie 2020
Banca Transilvania, susținător al economiei și comunității
inclusiv în perioada pandemiei

Prin acțiunile întreprinse în primul semestru din acest an, Banca Transilvania a continuat să fie alături de economia românească, de antreprenorii și populația țării.

- Banca s-a mobilizat în primul val al crizei medicale cu bani și echipamente, a accelerat lansarea unor facilități de banking online așa încât să permită accesul permanent la produsele și serviciile sale.
- BT a fost prima bancă din România care a anunțat măsuri de susținere a clienților cu credite afectați de pandemie. Banca a lansat cel mai consistent pachet pentru susținerea clienților cu credite, măsurile implementate de bancă depășind cu mult cadrul legal obligatoriu, fiind aproape de clienții ei în această perioadă cu provocări.
- În paralel cu acestea, activitatea de zi cu zi a mers mai departe: BT a asigurat continuarea operațiunilor, a lansat campanii comerciale și a menținut ritmul de derulare a proiectelor de modernizare a rețelei și de diversificare a opțiunilor de interacțiune a clienților cu banca.

“Solidaritate. Solidaritate și mobilizare au fost cuvinte-cheie care definesc cel de al doilea trimestru al anului la Banca Transilvania. Toată echipă BT ne-am concentrat din prima secundă pe asigurarea măsurilor de prevenire a răspândirii virusului, pe continuitatea operațiunilor din sediile noastre și prin canalele digitale și pe găsirea celor mai bune modalități prin care putem ajuta clienții și comunitățile. De la eforturile pentru menținerea funcționalității tuturor sistemelor BT în condițiile stării de urgență, până la cel mai consistent pachet de suport financiar acordat clienților și companiilor, la eforturile a peste 2.000 de colegi în programul IMM Invest și la donații de peste 2 milioane de euro pentru echipamente medicale și protecție, Banca Transilvania și #Oamenii dela BT au dovedit că sunt parte din comunitate. Traversăm momente fără precedent și provocatoare pentru oameni și business, însă BT este bine pregătită să susțină partenerii săi și să iasă împreună din această criză mai puternici. Știm că dacă suntem alături de clienți în aceste momente grele, salvăm nu numai prezentul, ci și viitorul”, declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

Rezultatele financiare la 30 iunie 2020

Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la 98,4 miliarde lei la finalul trimestrului întâi din acest an, creditele au crescut până la 40,7 miliarde lei, iar depozitele clienților au ajuns la 80,0 miliarde lei, din care 57,2 miliarde lei sunt economiile persoanelor

fizice, iar 22,8 miliarde lei, ale persoanelor juridice. Eficiența operațională a băncii se păstrează la nivel confortabil și este de 47,60%. Profitul net consolidat al Grupului BT este de 690,06 milioane lei, din care cel al băncii este de 607,41 milioane lei. Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 82 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT.

Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 4,35% la 30 iunie 2020. Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 107%. Dacă sunt luate în considerare și garanțiile, rata de acoperire este de 126%. Solvabilitatea băncii fără profitul anului 2020 este de 19,67%, iar cu profitul inclus aceasta este de 20,91%.

Impactul contextului actual în metodologia și nivelul de provizioane pornește de la abordarea prudentă pe care BT o are. Schimbările de metodologie de provizionare sunt în linie cu recomandările autorităților de reglementare și cu cele mai bune practici bancare. Considerând efectele crizei de sănătate și economice, costul riscului pe perioada primului semestru din 2020 a fost la 1,3% comparativ cu 0, în perioada similară a anului trecut. În 6 luni din 2020, soldul provizioanelor a crescut cu 16,5% până la 2,951 mil. lei, comparativ cu soldul de la finalul anului 2019 (2,533 mil. lei).

Finanțarea românilor în primele șase luni

În perioada ianuarie – iunie a.c. Banca Transilvania a acordat peste 68.000 de împrumuturi companiilor și persoanelor fizice. Creditele acordate companiilor în perioada menționată sunt de peste 3,6 miliarde lei. Banca are aproximativ 2,9 milioane de clienți retail, 325.000 de clienți IMM & Micro și peste 10.000 de clienți corporate activi.

Implicarea BT în contextul COVID-19

- Banca Transilvania a contribuit cu peste 2 milioane de euro - bani și echipamente medicale - pentru prevenția și limitarea epidemiei, dar și pentru creșterea accesului oamenilor la testare și tratament. Au fost susținute astfel spitale din peste 30 de localități. Dincolo de valoarea donației, #OameniidelabT s-au implicat, zi și noapte, în procurarea materialelor și a echipamentelor într-o perioadă în care acestea erau extrem de greu de găsit oriunde în lume.
- Peste 41.000 de clienți persoane fizice și companii au beneficiat de amânarea ratelor la credite.
- BT este banca principală în IMM Invest, program prin care banca a aprobat până la finalul lunii iunie a.c. aproximativ 4.000 de credite IMM, susținând companii care înseamnă peste 60.000 de locuri de muncă.

- De la începutul pandemiei și până la finalul lunii iunie a.c. au fost lansate 12 facilități de banking online, printre care: cardul digital apare în aplicația BT Pay înainte ca un client să îl primească în format fizic; deschiderea online de cont curent (NEOcont); posibilitatea de a retrage cu BT Pay bani cu telefonul de la toate bancomantele băncii; opțiunea donații prin telefon; lansarea unor hub-uri de cumpărături online cu comercianți care sunt clienți BT, și anume #Directlatine și #InMișcare; posibilitatea pentru companii de a comanda Carduri de masă online, prin aplicația BT Tichet etc.
- Banca a ajuns la peste 1 milion de carduri unice în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul plăților cu telefonul a crescut de 5 ori în iunie 2020 față de iunie 2019.
- Din cele peste 1.700 de ATM-uri BT, circa 520 sunt bancomate multifuncționale BT Express Plus, care permit operațiuni self-banking, precum depuneri de numerar sau schimb valutar non-stop. În primele 6 luni ale acestui an, numărul depunerilor de numerar prin BT Express Plus a depășit 4,6 milioane, ceea ce înseamnă aproape 780.000 depuneri de numerar/lună.
- Peste 100.000 de retrageri au fost generate cu BT Pay pentru a retrage cu ajutorul aplicației bani cu telefonul de la bancomatele Băncii Transilvania.
- Peste 30.000 de carduri emise în România de alte bănci și de fintech-uri au fost înrolate în BT Pay pentru transferuri de bani.
- De 7 ori mai multe interacțiuni în martie - iunie a.c. față de ianuarie – februarie a.c. în aplicația BT Visual Help. Creșterea de la o lună la alta a fost constantă, ajungând la aproape 83.000 în iunie.
- [Întreb BT](#) a fost unul dintre cele mai accesate canale de comunicare ale Băncii Transilvania de când a început pandemia și până la finalul lunii iunie a.c., cu 900.000 de vizitatori care au făcut peste 1,2 milioane de vizite în perioada martie – iunie a.c. Vârful a fost atins în 14 aprilie a.c., când site-ul a avut aproape 23.000 de vizitatori. Comparând primul semestru al anului 2020 cu aceeași perioadă a anului trecut, site-ul a avut cu 73% mai mulți vizitatori.
- Banca a păstrat același ritm al recrutărilor de noi angajați în primul semestrul a.c., comparativ cu perioada ianuarie – iunie 2020, cu 500 de persoane noi în echipă.
- Numărul de utilizatori BT24 Internet Banking a depășit 1,3 milioane în primul semestru din acest an, +10% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar cel de Mobile Banking este de 880.000, +28% în comparație primul semestru din 2019. Volumul tranzacțiilor prin Internet Banking și Mobile Banking a crescut cu 14% față de prima jumătate a anului 2019.
- De la începutul pandemiei și până la 30 iunie a.c., 27 de sedii BT au fost modernizate, dintre care 9 sunt inclusiv relocalate, păstrându-se același ritm ca în aceeași perioadă a

anului trecut. Impactul pozitiv este pentru aproximativ 227.000 de clienți și 330 de angajați BT din 21 de localități.

Prioritățile BT până la finalul anului: solidaritate, susținerea economiei și continuarea planurilor de online banking

Banca Transilvania va continua să susțină cu finanțări populația și companiile și, în același timp, va continua să se implice în gestionarea provocărilor generate de pandemie.

- În cadrul programului IMM Invest, mobilizarea băncii va fi pentru a finaliza în următoarele două luni alocarea sumelor rămase, estimarea fiind că vor fi alocate cel puțin 10.000 de împrumuturi.
- Tot în ceea ce privește activitatea IMM, BT va aloca resurse semnificative pentru a se implica în implementarea altor programe guvernamentale, dar nu numai de susținere a companiilor – cum ar fi de exemplu, programul de granturi sau facilități de garantare.
- NEO, noua platformă de Internet Banking și Mobile Banking, este în etapa de testare finală cu utilizatori reali. În prezent versiunea *beta* este testată de o parte dintre clienți.
- BT investește susținut pentru a crește și poziționa BT Pay ca fiind prima super-aplicație de plăți din România, care integrează mai multe tipuri de facilități și devine parte din viața de zi cu zi a clienților.

Raportul aferent semestrului I/2020, întocmit în conformitate cu prevederile art. 65 din Legea nr. 24 din 2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, este disponibil pe site-ul BT, secțiunea [Relații investitori](#), în 14 august a.c., începând cu ora 9.00.

Situațiile financiare la 30.06.2020 și 30.06.2019 sunt revizuite; cele aferente 31.12.2019 sunt auditate.

Banca Transilvania | Comunicare & Relații Publice

comunicare@btrl.ro