

Comunicat de presă, 10 august 2017

Banca Transilvania, creștere solidă a businessului în primul semestru

• Rezultate financiare la 30 iunie 2017 •

Primul semestru al acestui an a însemnat pentru Grupul Financiar Banca Transilvania o perioadă pozitivă, de creștere organică, cu focus pe eficientizare și simplificare, în linie cu strategia propusă pentru 2017.

Profitul net al Băncii Transilvania este de 496 milioane lei, iar cel al Grupului Financiar Banca Transilvania, de 513 milioane lei. Grupul BT a încheiat primul semestru din acest an cu active de 53,4 miliarde lei, din care banca deține 53,2 miliarde lei. Creditele nete - inclusiv leasing – reprezintă 54% din activele Grupului Financiar Banca Transilvania.

În perioada ianuarie – iunie a.c., la nivel brut și înainte de înregistrarea scoaterilor în afara bilanțului, creditele Băncii Transilvania au crescut, ca sold, cu 5%, pe toate liniile de business ale băncii. În primele 6 luni, BT a acordat 80.000 de credite noi clienților persoane fizice, IMM și Corporate, ceea ce înseamnă peste 700 de credite procesate și aprobate zilnic de BT, reprezentând în total peste 6 miliarde lei, sumă cu care banca a contribuit la creșterea economiei românești.

Aproape 45% dintre companiile înființate în acest an în România – și anume, aproximativ 34.000 din circa 80.000 – și-au deschis cont la Banca Transilvania, în primele 6 luni ale anului.

“Rezultatele noastre confirmă prognozele interne prevăzute în bugetul pentru acest an și suntem mulțumiți de faptul că rolul nostru de finanțator al economiei românești crește odată cu progresele înregistrate de fiecare linie de business BT și materializate prin cele 80.000 de împrumuturi noi acordate. Bankingul se schimbă radical, cu viteză foarte mare și înțelegând aceste lucruri derulăm un program complex de tehnologizare și digitalizare, cu scopul simplificării businessului și a relației noastre cu clienții. Investim în platforme online și în fluxuri, dar în același timp suntem atenți și la riscuri, pentru a fi o bancă de rețea digitalizată cât mai aproape de ceea ce își doresc clienții. În perioada următoare, sperăm să vedem un nivel de predictibilitate mai ridicat al politicilor publice, care să conducă la un ritm mult mai mare de investiții publice și private, la care am dori să ne alăturăm, ca bancă a oamenilor întreprinzători” declară Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație, BT.

Creșterea Băncii Transilvania prin strategii liniile de business și strategii de nișă. Informații aferente primului semestrul din 2017:

- **IMM & microcompanii:** numărul clienților activi BT pe acest segment a crescut cu peste 18% față de aceeași perioadă a anului trecut, la aproape 230.000. Primele șase luni ale anului au însemnat, în comparație cu iunie 2016, +47% mai mult volum privind plasamentele (1,6 miliarde lei, în 2017, respectiv 1,1 miliarde lei, în 2016, rezultat determinat parțial de resegmentarea liniilor de business BT). Tot în acest semestru, Grupul Financiar Banca Transilvania a lansat [BT Mic](#), companie dedicată finanțării afacerilor mici. În 4 luni de activitate, aceasta a finanțat cu 90 milioane de lei aproximativ 2.000 de microîntreprinderi. Start-up-ul completează rolul BT de susținere a antreprenorilor din România, segmentarea clienților companii la Banca Transilvania fiind următoarea: micro, IMM, clienți corporativi și mari clienți corporativi.
- **Retail Banking:** Banca Transilvania avea, la finalul lunii iunie 2017, aproape 3 milioane de carduri, cu un volum de 22 de miliarde lei, sumă tranzacționată în primele 6 luni ale anului. Plățile cu cardurile BT în totalul tranzacțiilor a depășit, ca număr, 60%. Numărul plăților contactless a crescut față de perioada similară a anului trecut de 4,7 ori, ca număr și de 5,9 ori, ca valoare. Banca a acordat aproape 35.000 de credite (non-card), iar o creștere semnificativă față de iunie 2016 s-a înregistrat la creditele de nevoi curente: +24% valoric, respectiv +14% numeric. Prin programul de loialitate [STAR](#), dedicat clienților cu carduri BT de cumpărături, banca are parteneriate cu peste 10.000 de locații din țară și peste 320.000 de carduri STAR emise, din cele peste 330.000 de carduri de credit BT. Banca Transilvania a lansat în acest an aplicația de shopping [STAR.card](#), respectiv [ceasul BT contactless](#), care poate fi folosit pentru plăți în locul cardului. Din 2017, banca a diversificat comunicarea cu clienții, prin [robotul Livia](#), care oferă non-stop, prin Facebook Messenger sau Skype, informații despre contul curent, produse și servicii.
- **Corporate Banking:** BT urmează, inclusiv prin acest segment de business, strategia băncii, cu focus pe digitalizare, specializare și pe perfecționarea experienței clienților. În acest semestru a fost finalizată implementarea abordării diferențiate între clienții Large Corporate și Middle Corporate, cu echipe dedicate. Primele șase luni ale anului au însemnat, pe lângă acordare de credite (producția nouă ridicându-se la 2,8 miliarde lei) și tranzacții de cash management

(rulajele clienților au atins cifra de 72 miliarde lei, iar ponderea veniturilor non-risk în totalul veniturilor a crescut cu 5,4 puncte procentuale față de primul semestru din 2016), următoarele noutăți: implementarea sistemului de semnătură digitală în relația cu clienții Large Corporate; posibilitatea reconcilierii automate a extraselor de cont prin BT Ultra ERP, respectiv extinderea – pentru o gamă mai mare de clienți - a platformei de introducere electronică a facturilor pentru serviciul factoring. Totodată, BT și-a făcut simită prezența pe piața sindicalizărilor și a pieței de capital, participând la tranzacții de referință.

- **Servicii și produse bancare prin internet banking si mobile banking:** 900 de mii de clienți BT folosesc internet banking de la Banca Transilvania, iar peste 300 de mii de clienți, mobile banking.
- **Simplificarea accesării produselor și serviciilor din partea clienților:** strategia BT în acest sens a contribuit la ritmul de creștere a veniturilor din comisioane operaționale cu 12,7%, ca urmare a creșterii volumelor derulate prin BT.

Alte informații:

- Banca Transilvania a contribuit în ultimii 5 ani cu taxe și alte contribuții la bugetul de stat în nume propriu și pentru angajați sau clienți însumând peste 2,1 miliarde de lei, din care 165 milioane lei în primul semestru din 2017.
- Banca Transilvania a continuat să se implice în viața comunității, contribuind în prima parte a acestui an cu 13,4 milioane de lei, la programe de educație financiară și antreprenorială, sport, cultură, respectiv cauze sociale.
- Solvabilitatea băncii este de 18,35%, fără a include rezultatul primului semestru 2017.
- Rata expunerilor neperformante BT (conform definiției europene) este de 8,1%, iar gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante este de 65%.

Informații pentru acționarii BT:

Raportul aferent semestrului I 2017, întocmit în conformitate cu prevederile Articolului 113 lit. C din Regulamentul CNVM Nr.1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, va fi disponibil pe site-ul BT ([pagina Acționari/Rezultate financiare](#)) începând cu 10 august a.c.

Situațiile financiare la 30.06.2017 și 30.06.2016 sunt revizuite; cele aferente 31.12.2016 sunt auditate.

Comunicare & Relații Publice | Banca Transilvania

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro

Contact acționari: Investor.Relations@bancatransilvania.ro