



OANA ILAȘ

Director General Adjunct Retail Banking

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

- **2022 - Prezent**
Banca Transilvania
 - Director General Adjunct Retail Banking
 - Membru în:
 - Comitetul Conducătorilor
 - Comitetul de Politică și Aprobare Credite
 - Comitetul de Administrare a Activelor și Pasivelor
 - Comitetul de Risc Operațional
 - Comitetul de Resurse Umane
 - Comitetul de Monitorizare a Datelor & Business Intelligence
- **2023 – Prezent**
BT Asset Management
 - Membru al Consiliului de Administrație
- **2017 – Prezent**
BT Direct
 - Membru al Consiliului de Administrație
- **2019 – 2022**
Banca Transilvania
 - Director Executiv, Dezvoltare și Management Produse Retail
- **2018 – 2019**
ERB Retail Services IFN SA
 - Membru al Consiliului de Administrație
- **2016 – 2019**
Banca Transilvania
 - Director Coordonator, Dezvoltare și Management Produse Retail

Oana Ilaș coordonează aria de persoane fizice și private banking, dezvoltare și management produse retail: credite, carduri, bancassurance, depozite, proiecte digitate retail, data analytics retail, contact center & customer care, procesare credite, precum și cea a sucursalelor BT din străinătate. Este, de asemenea, membru al Consiliului de Administrație BT Direct și BT Asset Management.

A contribuit și contribuie la formarea unei echipe forte în domeniul cardurilor, unde complementaritatea soluțiilor de emiterie și acceptare asigură băncii poziția de lider pe piață, poziție susținută printr-un parcurs agil de transformare digitală, cu multe premiere de-a lungul anilor.

Până în octombrie 2022, a fost Director Executiv, Dezvoltare și Management Produse Retail, inițial fiind Director Coordonator în același domeniu.

La Centrala BT este din 2004, când a făcut pasul spre carduri și retail banking. Cariera la BT a început-o în 2002, ca și Consilier Clientelă în cadrul Sucursalei Cluj.

Se află în Top 100 cele mai puternice femei din business (Business Magazin, 2023). A primit, de asemenea, premiul Femei care schimbă România (din partea FinMedia, 2022) și se numără printre cei 100 Tineri Manageri de Top (Business Magazin, 2019).

Oana Ilaș a absolvit Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, specializarea Marketing, Executive MBA Universitatea Sheffield, Marea Britanie și a urmat numeroase cursuri de specialitate.

S-a născut în 1979, la Zalău.

- **2014 – 2016**
Banca Transilvania
 - Director, Direcția Dezvoltare și Management Carduri
- **2011 – 2014**
Banca Transilvania
 - Director, Vânzări Carduri și Dezvoltare Produse
- **2007 – 2011**
Banca Transilvania
 - Director Adjunct Vânzări Carduri și Dezvoltare Produse
- **2005 – 2007**
Banca Transilvania
 - Șef Serviciu Retail Banking
- **2004 – 2005**
Banca Transilvania
 - Ofițer Comercial Carduri, Direcția Vânzări Carduri și Dezvoltare Produse
- **2002 – 2004**
Banca Transilvania, Sucursala Cluj
 - Consilier clienți persoane fizice
- **2001 – 2002**
Armătura S.A.
 - Ofițer marketing

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- **2014 – 2016**
Universitatea Sheffield, Executive MBA, Marea Britanie
- **1997 – 2001**
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, Specializarea Marketing, România

CERTIFICĂRI ȘI CURSURI

- **2023**
University of Oxford, Said Business School, Marea Britanie
 - Oxford Cyber Security for Business Leaders Programme
- **2022**
Cornell University, SUA
 - Visa Strategy and Innovation Leadership Certificate
- **2013**
Bank Card Business School, Marea Britanie
- **2009**
Smart Vista Member BPC Group, Federația Rusă
- **2008**
Academia MasterCard, Germania
 - Workshops
- **2007**
TMI România
 - Programul de leadership practic

Dale Carnegie Training, România
 - Prezentări de impact
- **2006**
Institutul Kaizen, România
 - Managementul total al serviciilor
- **2005**
Southern Connecticut State University, SUA
 - Cursuri post-universitare: Marketing pentru manageri
- **2004**
Visa Business School, Marea Britanie