



A1

**DECLARAȚIE DE
DURABILITATE**



CUPRINS

1.	INFORMAȚII GENERALE	4
1.1.	Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate	4
1.2.	Guvernanță și responsabilități	7
1.3.	Strategia și modelul de afaceri al companiei	21
1.4.	Impacturi, riscuri și oportunități	53
2.	INFORMAȚII DESPRE MEDIU	60
2.1.	Informații privind taxonomia	60
2.2.	Schimbări climatice	67
2.3.	Economie circulară	88
3.	INFORMAȚII SOCIALE	91
3.1.	Echipa GFBT	91
3.2.	Clienții și utilizatorii produselor și serviciilor GFBT	114
3.3.	Finanțare sustenabilă	138
3.4.	Educație antreprenorială și educație financiară	146
4.	INFORMAȚII PRIVIND GUVERNANȚA	152
	ADDENDUM 1. CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII ACOPERITE DE DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE	165
	ADDENDUM 2. LISTA INDICATORILOR CARE DERIVĂ DIN ALTE ACTE LEGISLATIVE ALE UE	167
	ADDENDUM 3. STRUCTURI DE CONDUCERE LA NIVELUL SUBSIDIARELOR GRUPULUI BT, LA 31 DECEMBRIE 2024	173
	ADDENDUM 4. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI) RAPORTAȚI ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 PRIVIND TAXONOMIA	222



1

INFORMAȚII GENERALE

Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate

Guvernanță și responsabilități

Strategia și modelul de afaceri al companiei

Impacturi, riscuri și oportunități

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate

DR BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarației privind sustenabilitatea

Declarația de Sustenabilitate a Grupului Financiar Banca Transilvania („GFBT”, „Grupul”/„Grupul BT”/„noi”/„al nostru”, „compania”) a fost pregătită în conformitate cu Directiva privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate (CSRD), transpusă în legislația românească prin Ordinul BNR nr. 1 din 16 mai 2024 pentru modificarea și completarea Ordinului nr. 27/2010 al Băncii Naționale a României și cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) emise de Grupul Consultativ European pentru Raportarea Financiară (EFRAG).

Informațiile privind taxonomia au fost raportate în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178.

Informațiile prezentate în declarația de sustenabilitate acoperă anul financiar 2024 (1 ianuarie – 31 decembrie).

Declarația de Sustenabilitate a fost pregătită pe bază consolidată și include atât compania mama cât și toate subsidiarele sale, conform principiilor de consolidare aplicate în întocmirea situațiilor financiare ale Grupului Financiar Banca Transilvania. Cu excepția OTP Bank, pentru niciuna din subsidiarele Grupului nu se aplică obligativitatea privind raportarea independentă la 31 decembrie 2024. OTP Bank beneficiază de exceptarea de includerea declarației de sustenabilitate în raportul administratorilor, în temeiul Anexei 1, pct. 14 alin. (17) din Ordinul BNR nr. 1. Informații suplimentare privind sfera de aplicare a consolidării pot fi găsite în situațiile financiare consolidate în Nota 1: Entitatea raportoare.

Declarația a fost auditată sub forma unui serviciu independent de asigurare limitată. Serviciul de asigurare a fost furnizat de Deloitte Audit SRL.

Informații omise

Grupul nu publică informații comparative în primul an de pregătire a Declarației de Sustenabilitate conform ESRS, cu excepția celor referitoare la Taxonomia UE și amprenta de carbon. Cu toate acestea, în cazul în care Grupul a publicat anterior informații care sunt acoperite de auditul statutar al situațiilor financiare ale Grupului sau de asigurarea limitată, aceste informații au fost incluse ca informații comparative în 2024.

Nu au fost omise din Declarația de Sustenabilitate informații clasificate sau sensibile, legate de proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovației. De asemenea, nu am folosit opțiunea de a omite divulgarea dezvoltărilor iminente sau a problemelor aflate în curs de negociere.

Datele cantitative din Declarația de Sustenabilitate sunt raportate în unitatea relevantă de măsurare pentru fiecare indicator, de exemplu, valori monetare în RON, emisiile de gaze cu efect de seră în tone de echivalent de dioxid de carbon (tCO₂e) .

Toate aspectele de sustenabilitate conform ESRS sunt raportate la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania. Strategia de sustenabilitate și politicile-cadru sunt, în principiu, aplicabile întregului Grup și tuturor subsidiarelor, cu excepția cazurilor în care se menționează explicit altfel în capitolele relevante ale declarației.

Informații cu privire la lanțul valoric

Analiza de dublă materialitate a fost realizată în perioada iunie 2024 – decembrie 2024, în conformitate cu cerințele ESRS, și s-a concentrat pe identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților de-a lungul întregului lanț valoric al grupului BTFG, așa cum este descris procesul în *Subcapitolul: Impacturi, riscuri și oportunități*.

În cadrul acestei analize, au fost acoperite următoarele:

- Lanțul valoric - amonte
 - Furnizorii de sisteme și echipamente IT
 - Furnizorii de servicii de plăți
 - Furnizorii de servicii de curățenie, pază și protecție
 - Clienții depozitari
 - Investitorii în obligațiunile emise de Bancă
 - Partenerii de business (avocați, consultanți, auditori)
 - ONG-urile
- Lanțul valoric - operațiunile proprii:
 - Clădiri, echipamente IT, consum direct, flotă auto
 - Resurse umane
 - Guvernanță și conformitate
 - Juridic
 - IT
- Lanțul valoric - aval:
 - Retail: Persoane fizice
 - Non-retail:
 - Microîntreprinderi
 - IMM-uri
 - Companii medii
 - Corporații mari
 - Trezorerie

- Alte segmente (Corporate Center)
 - Leasing
 - Administrare de active
 - Fondul de pensii
 - Asigurări

Declarația de sustenabilitate acoperă aspectele materiale ale lanțului nostru valoric, cu un accent deosebit pe portofoliu (aval), deoarece acesta a relevat cele mai semnificative impacturi, riscuri și oportunități. Această abordare le permite părților interesate să înțeleagă pe deplin amploarea impacturilor noastre pe teme de durabilitate, dar și măsurile pe care le adoptăm pentru a atenua efectele negative de-a lungul lanțului valoric.

BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Orizonturi de timp

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale ale Grupului au fost evaluate pe termen scurt, mediu și lung, conform principiilor generale stabilite în ESRS 1. În declarația de sustenabilitate, orizonturile de timp pentru informațiile referitoare la impacturile, riscurile și oportunitățile materiale ale Grupului sunt definite astfel:

- „termen scurt”: 1 an; termenul scurt se referă la perioada de raportare a situațiilor financiare
- „termen mediu”: intervalul de 1-5 ani
- „termen lung”: peste 5 ani

Ipoteze, estimări și aproximări

Anumiți indicatori includ informații despre lanțul valoric, obținute fie direct de la clienți și companiile în care Grupul investește sau pe care le finanțează, fie indirect din baze de date externe sau estimări la nivel de industrie.

Cele mai semnificative incertitudini sunt asociate raportării emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), în special pentru Scopul 3, din cauza limitărilor metodologice și a dependenței de date din surse externe. De asemenea, raportarea conform **Taxonomiei UE** implică limitări în ceea ce privește calitatea și accesibilitatea datelor. Detalii suplimentare sunt disponibile în capitolul *Informații privind mediul*, subcapitolele relevante (*Informații privind taxonomia, Schimbări climatice*).

Nivelul de acuratețe obținut pentru acești indicatori depinde în mare măsură de calitatea și accesibilitatea surselor de date externe folosite. Deși ne propunem să calculăm indicatorii cu un grad ridicat de precizie, incertitudinile inerente estimărilor fac importantă interpretarea acestora în lumina acestor limitări.

Pentru a îmbunătăți calitatea datelor raportate, investim în metode mai eficiente de colectare a datelor și rafinăm metodologiile aplicate conform celor mai bune practici.

Standarde utilizate pentru calculul sau raportarea unor indicatori

În completarea cerințelor ESRS, compania a utilizat pentru metodologia de calcul a emisiilor de gaze cu efect de seră [GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard](#) și Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), un standard global utilizat de instituțiile financiare pentru a măsura și a dezvălui emisiile de gaze cu efect de seră (GES) asociate cu portofoliile lor de credite și investiții.

1.2. Guvernanță și responsabilități

DR GOV-1 – Rolul organelor de administrație și de conducere

Structura de conducere în Banca Transilvania include: organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 7 membri non-executivi, și conducerea executivă superioară – Comitetul Conducătorilor, format din 8 membri executivi, denumite în continuare *organele de conducere*.

În cadrul subsidiarelor ce fac parte din Grupul Financiar Banca Transilvania (GFBT), structura de conducere este similară, fiind menționată în cadrul secțiunii dedicate fiecăreia dintre acestea, mai jos.

Membrii Consiliului de Administrație (CA) sunt aleși de către acționari, în cadrul AGA, pe o perioadă de 4 ani, în conformitate cu prevederile reglementărilor specifice emise de către BNR, organul cu funcție de îndrumare, coordonare, supraveghere și control. De asemenea, întreprinde analize și stabilește programe pe subintervale ale anului de gestiune, cu scopul de a asigura o evoluție corespunzătoare a Băncii pe piață. În cadrul Băncii, acesta are următoarea structură:

- Președintele Consiliului de Administrație,
- 6 administratori – membri ai Consiliului de Administrație.

Detalii despre componența Consiliului de Administrație, roluri și responsabilități, precum și informații despre Comitetele aflate în subordinea acestuia, pot fi consultate în [Capitolul 8 Guvernanță corporativă](#).

86% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

40% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație BT	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	14.32	1	14.32
>50 de ani	2	28.56	4	57.12	6	85.68
Total	2	28.56	5	71.44	7	100

Membrii din **Comitetul Conducătorilor (CC)** sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției.

La nivelul Comitetului Conducătorilor se face și reprezentarea angajaților și a aspectelor legate de resurse umane, prin Directorul de Resurse Umane, care raportează direct către CEO.

Detalii despre componența Comitetului Conducătorilor, roluri și responsabilități, precum și informații despre Comitetele aflate în subordinea acestuia, pot fi consultate în [Capitolul 8 Guvernanță corporativă](#).

12,5% este rata diversității de gen la nivelul Comitetului Conducătorilor.

Structura Comitetului Conducătorilor, în funcție de gen și vârstă

CC BT	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	12.5	4	50	5	62.5
>50 de ani	0	0	3	37.5	3	37.5
Total	1	12.5	7	87.5	8	100

În ceea ce privește cunoștințele, competențele și experiența organului de conducere, în cadrul Băncii Transilvania, Comitetul de Nominalizare deține atribuții în sensul evaluării acestora în conformitate cu principiile și politicile de nominalizare a personalului, care trebuie să fie aliniate cu strategia și valorile Băncii.

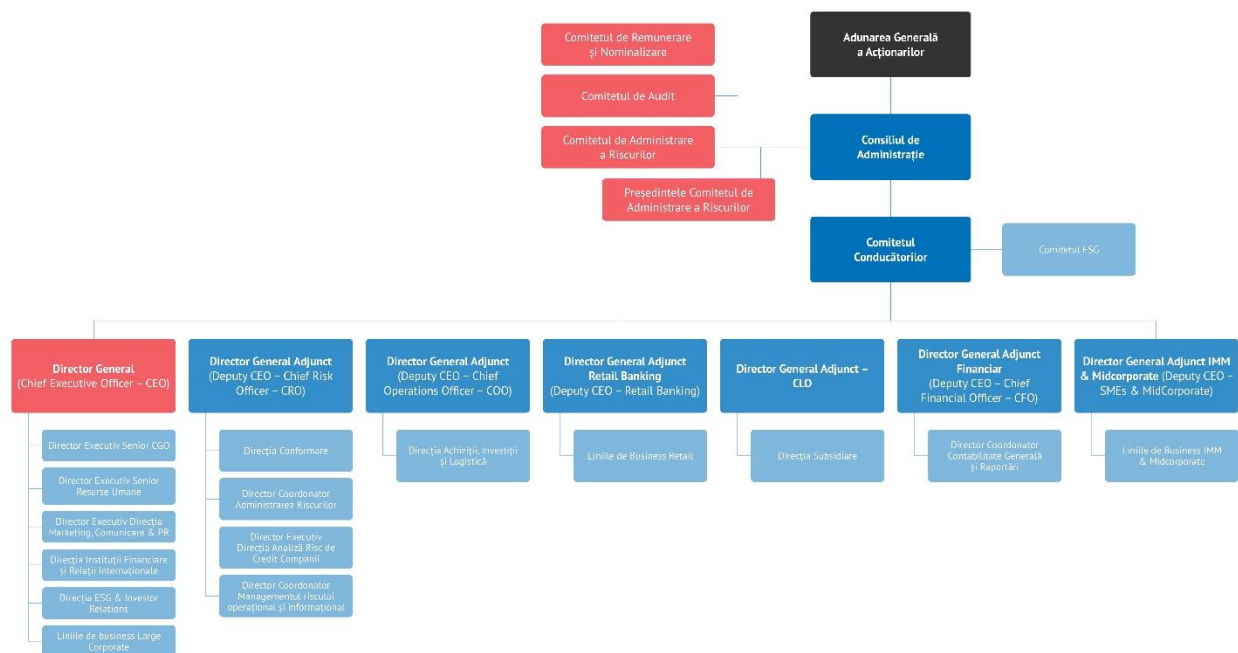
Regulile privind evaluarea adecvării cunoștințelor și competențelor membrilor conducerii se aplică și la nivelul subsidiarelor, respectând principiul proporționalității. Dacă o subsidiară nu are un Comitet de Nominalizare, atribuțiile acestuia revin Consiliului de Administrație. Având în vedere impactul și complexitatea redusă a subsidiarelor, evaluarea adecvării vizează doar membrii conducerii (administratori

și directori, unde există). Subsidiarele își emit propriile reglementări și aplică reguli simplificate, în funcție de specificul activității, cu respectarea principiilor generale. În cazul unor reglementări legale specifice, acestea au prioritate față de prevederile interne ale Grupului.

Structurile de Conducere la nivelul subsidiarelor Grupului BT, la 31 decembrie 2024, sunt prezentate în Addendum 3.

Guvernanța de sustenabilitate

Structura de Guvernanță a Băncii Transilvania



Organele de conducere au un rol esențial în supravegherea conduitei de afaceri a Băncii, asigurând integrarea standardelor etice, cadrelor de conformitate și principiilor de guvernanță în toate aspectele operațiunilor. Printre responsabilitățile principale ale acestor organisme se numără stabilirea și revizuirea periodică a standardelor și politicilor etice, cum ar fi Codul de conduită, politicile anticorupție și cele privind concurența loială, garantând astfel conformitatea cu standardele internaționale. Ele supraveghează implementarea cadrelor de conformitate pentru respectarea cerințelor de reglementare și a celor mai bune practici în combaterea spălării banilor, a mitei și protecției datelor cu caracter personal. De asemenea, monitorizează eficacitatea controalelor interne și a mecanismelor de denunțare a neregulilor. Organele de conducere sunt responsabile de integrarea principiilor ESG (mediu, social, guvernanță) în activitățile Băncii, inclusiv în ceea ce privește drepturile omului și responsabilitatea socială. Acestea sunt formate din experți cu diverse calificări, oferind supraveghere și orientări strategice pentru conduita de

afaceri. Responsabilitățile lor sunt reflectate în politica de evaluare a adecvării membrilor organului de conducere al Băncii Transilvania și al Grupului Financiar Banca Transilvania.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) Aceasta este cea mai înaltă autoritate de decizie, care oferă direcție strategică și aprobă deciziile majore care afectează guvernanta și operațiunile Băncii. AGA stabilește obiectivele organizaționale care cuprind inclusiv inițiative ESG și alocă resurse prin aprobarea bugetului anual, pentru îndeplinirea obiectivelor.

Consiliul de Administrație deține autoritatea supremă pentru supravegherea direcției strategice a Băncii, inclusiv a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale și urmărește implementarea strategiei de sustenabilitate și respectarea standardelor ESG în toate activitățile Grupului Financiar Banca Transilvania, atât în creditare, cât și în operațiunile interne. Consiliul analizează periodic performanța ESG și alinierea la Strategia de dezvoltare durabilă, asigurându-se că riscurile și oportunitățile relevante sunt gestionate adecvat. Președintele Comitetului de Administrare a Riscului monitorizează aplicarea strategiei ESG și integrarea acesteia în politicile de risc.

Comitetul de Audit verifică respectarea reglementărilor ESG în vigoare.

Comitetul de Administrare a Riscurilor este responsabil de a efectua o evaluare riguroasă a riscurilor principale și emergente, inclusiv cele legate de sustenabilitate și guvernanta, care ar putea amenința adecvarea capitalului și solvabilitatea Grupului. Comitetul are datoria de a asigura alinierea cadrului de gestionare a riscurilor cu strategia de afaceri, ceea ce include integrarea riscurilor ESG în procesul decizional și în cultura organizațională, promovând astfel o abordare proactivă în gestionarea acestor riscuri. Aceasta contribuie la susținerea unei culturi a asumării riscurilor și la realizarea unei guvernante solide în cadrul Grupului.

Comitetul Conducătorilor este responsabil pentru managementul operațional al Băncii și implementează strategiile stabilite de Consiliul de Administrație, inclusiv strategia ESG. De asemenea, se ocupă de evaluarea și gestionarea riscurilor și oportunităților operaționale care apar în desfășurarea activității.

Comitetul ESG, condus de Chief Risk Officer (CRO) și raportând direct Comitetului Conducătorilor, a fost înființat de Bancă în aprilie 2024 pentru a coordona și implementa strategia de sustenabilitate a Băncii. Acesta are rolul de a crea un cadru solid pentru integrarea factorilor ESG în gestionarea riscurilor, practicile de finanțare și strategiile de implicare a părților interesate. Comitetul monitorizează evoluțiile legislative, promovează educația și conștientizarea în rândul angajaților și asigură o raportare transparentă a performanțelor ESG ale Grupului.

Format din lideri seniori care coordonează structurile responsabile de sustenabilitate, Comitetul supraveghează inițiativele ESG, pentru a se asigura că acestea sunt alinate cu obiectivele pe termen lung ale organizației. De asemenea, identifică riscurile și oportunitățile relevante oferind îndrumări pentru abordarea acestora și alocă sarcini din aria ESG către structurile corespunzătoare din Bancă, facilitând astfel implementarea strategiei ESG aprobate.

Responsabilitățile ESG sunt atribuite **Direcției Relații cu Investitorii & Integrare ESG** încă din 2022. Aceste responsabilități includ:

- Supravegherea și implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor de sustenabilitate și de afaceri responsabile ale Băncii.
- Definirea și actualizarea strategiei de sustenabilitate, precum și gestionarea raportărilor ESG, inclusiv pregătirea declarației de sustenabilitate.
- Furnizarea informațiilor necesare pentru obținerea ratingului ESG.
- Dezvoltarea metodologiei pentru estimarea emisiilor aferente portofoliului de credite al Grupului (emisii de tip Scope 3).
- Elaborarea metodologiei de aplicare a regulamentului Taxonomiei UE și raportarea indicatorilor conform acestui regulament.
- Coordonarea procesului de afiliere la organizații reprezentative interne și internaționale.

Direcția acționează ca un catalizator pentru încorporarea sustenabilității și practicilor responsabile în organizație.

De asemenea, contribuie la atragerea de finanțări de la organisme financiare, având rolul de proiect manager, și menține relații de comunicare eficiente pentru facilitarea tranzacțiilor care susțin dezvoltarea activității Băncii și îndeplinirea cerințelor acesteia. În plus, coordonează inițierea, organizarea și finalizarea proceselor de due diligence, asigurând arhivarea și păstrarea documentației, gestionând relația cu contrapartida și colaborând cu alte departamente.

Direcția Relații cu Investitorii & Integrare ESG gestionează, de asemenea, oportunitățile de M&A din perspectiva de business, asumând rolul de proiect manager și coordonând elaborarea materialelor necesare. În funcție de caz, se implică în activitățile pre- și post-tranziție din perspectiva de business.

În relația cu investitorii, direcția are ca obiectiv menținerea unei comunicări de calitate și continue, promovând astfel imaginea Băncii atât pe plan intern, cât și internațional.

Linia de business IMM și Corporate

La nivelul liniei de business IMM și Corporate, fiecare direcție are cel puțin o persoană cu responsabilități în domeniul sustenabilității. Astfel, structurile cu atribuții în dezvoltarea de produse, în sectoarele specializate, în coordonarea segmentului de clienți IMM și micro sau a clienților corporativi medii au resurse specifice alocate în vederea implementării obiectivelor strategice de sustenabilitate.

În anul 2022 a fost înființat Departamentul Credite Verzi și Sustenabile care are obiective ce se extind pe toate liniile de creditare pentru clienții persoane juridice, inclusiv mari clienți corporativi, clienți corporativi și IMM-uri. Printre principalele sale atribuții se numără:

- Inițierea și menținerea colaborării cu autorități naționale și internaționale în domeniul finanțării verzi.
- Propunerea de reglementări interne pentru creditarea clienților care investesc în proiecte verzi.
- Promovarea produselor și serviciilor dezvoltate de departament.
- Crearea de programe și produse dedicate sustenabilității și organizarea de training-uri pentru angajați.
- Identificarea clienților și promovarea alternativelor de finanțare pentru proiecte verzi.
- Participarea la dezvoltarea strategiei de sustenabilitate a Băncii Transilvania.
- Susținerea implementării strategiei Băncii în domeniul sustenabilității, cu scopul de a crește portofoliul de credite verzi și sănătoase.

Linia de business Retail Banking

La nivelul liniei de business Retail Banking există responsabilități proprii implementării obiectivelor specifice în domeniul produselor și serviciilor retail, inclusiv a celor verzi sau cu componente de sustenabilitate, precum și responsabilități de monitorizare, implementare și raportare în legătură cu reglementările din domeniu care sunt sau vor intra în vigoare, cum ar fi Taxonomia UE.

Linia de business Mari Clienți Corporativi

Linia de business Mari Clienți Corporativi unde există responsabilități de a răspunde și a gestiona așteptările celui mai sofisticat segment de clienți, cu finanțări complexe, inclusiv din prisma aspectelor de ESG.

Serviciul de Raportări Financiare, subordonat CFO, asigură raportarea aspectelor de sustenabilitate, iar o structură dedicată analizei de risc de mediu și social, sub Directorul General Adjunct CRO, gestionează riscurile de mediu, sociale și contribuie la politica de mediu.

Funcții suport în departamentele Băncii Transilvania

Directorului General Adjunct, CRO are în subordine:

- O structură dedicată analizei de risc de mediu și social cu următoarele responsabilități: elaborarea politicii de mediu, evaluarea riscurilor de mediu și sociale asociate finanțărilor în cadrul analizelor de risc de credit pentru clienți, monitorizarea incidentelor de mediu și sociale raportate de clienți și oferirea de suport și consultanță pentru colegi pe teme ESG.
- Structura de administrare a riscurilor nefinanciare responsabilă cu analiza tendințelor și identificarea riscurilor emergente cauzate de modificările de pe piețe și de condițiile macroeconomice, inclusiv riscurile legate de schimbările climatice.

Directorul Executiv Senior Guvernanță Corporativă și Contencios coordonează o structură cu responsabilități specifice în ceea ce privește raportarea nefinanciară în conformitate cu bunele practice în domeniu și standarde recunoscute internațional.

În subordinea Directorului Executiv Senior Resurse Umane există resurse dedicate aspectelor de sustenabilitate, în speță cele care țin de zona de social reprezentată de angajații Băncii. Fie că se referă la formarea personalului, la menținerea unui climat de muncă aliniat la principiile ce derivă din drepturile omului (nediscriminare, egalitate de șanse) sau la capitalizarea beneficiilor generate de un colectiv divers, aceste resurse contribuie la obiectivele liniilor de business prin inițiative de creștere a angajamentului colegilor, menite să asigure starea de bine profesională și personală.

Directorul Executiv al Direcției de Marketing, Comunicare și PR coordonează inclusiv activitatea de CSR a Grupului BT, precum și maniera de comunicare internă și externă care cuprinde și aspecte de ESG.

Aflat în subordinea Directorului General Adjunct COO, Departamentul de achiziții este structura care gestionează activitatea de achiziții, investiții și logistică. În ultima perioadă, departamentul a avut responsabilități din ce în ce mai complexe cu privire la gestionarea impactului activității Băncii asupra mediului, inclusiv prin maniera de selectare a furnizorilor Grupului BT și prin determinarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate Scopului 1, 2 și 3 conform GHG Protocol. Prin încorporarea în metodologia și reglementările de achiziții a aspectelor ESG, se asigură resursele externe necesare activității BT din surse potrivite și care îndeplinesc condițiile de colaborare prevăzute, inclusiv criteriile ESG. În cadrul acestei structuri se monitorizează diversele consumuri ale Băncii și subsidiarelor și se identifică măsuri de eficientizare a acestora atât pentru a diminua costurile, dar și pentru a reduce impactul negativ asupra mediului din activitatea proprie.

Activitatea de raportare a Băncii este în subordinea Directorului General Adjunct CFO și contribuie la raportarea aspectelor legate de sustenabilitate, cum ar fi Taxonomia UE, CRC etc., prin nominalizarea unor persoane ce păstrează legătura constant cu grupul de lucru pentru sustenabilitate, pentru a fi la curent cu cerințele de raportare, cu standardele și cu bunele practici în vigoare.

La nivelul Băncii și acoperind întreg spectrul de activități, reprezentanții acestor structuri formează un grup de lucru intern coordonat de Directorul General. Fără a deveni o structură formalizată, grupul de lucru se reunește periodic pentru a duce la îndeplinire strategia de sustenabilitate a Băncii și promovează o bună colaborare interdepartamentală, împărtășește cunoștințe, analizează inițiative și raportează progresul aferent fiecărui obiectiv strategic, fie prin intermediul Declarației de Sustenabilitate, fie prin informări interne.

Guvernanța de sustenabilitate în cadrul subsidiarelor

Fiecare subsidiară a Grupului BT a desemnat o persoană responsabilă pentru aria de sustenabilitate. Aceștia se întâlnesc periodic cu grupul de lucru al Băncii și țin legătura cu acesta pentru a alinia

implementarea inițiativelor de sustenabilitate și pentru a asigura coordonarea activităților și proiectelor din acest domeniu.

BT Mic: BT Mic urmărește pilonii strategici definiți în „Strategia de dezvoltare durabilă a GFBT” și la momentul actual are în dezvoltare propria strategie de ESG. Cel mai înalt organism care va aproba această strategie, ca parte din strategia de business a BT Microfinanțare, este AGA/CA, cu o revizuire strategică anuală. La nivel executiv, Comitetul Conducătorilor este responsabil cu implementarea obiectivelor strategiei de ESG, prin departamentele implicate și a persoanei desemnate cu responsabilități în această arie. Acesta susține modelul ce implică prioritizarea obiectivelor rezultate din consultarea cu părțile interesate ale companiei (clienți, angajați, investitori, acționari, instituții de reglementare), în paralel cu urmărirea obiectivelor și a indicatorilor de performanță setați la nivel de GFBT.

BT Capital Partners: Conducerea adoptă strategia societății care include și integrarea principiilor ESG, conform politicilor GFBT și reglementărilor aplicabile.

BT Pensii: În cadrul BT Pensii, conducerea executivă are responsabilități în direcția implementării strategiei de sustenabilitate, iar în acest sens a fost numit și un responsabil ESG. Conducerea executivă beneficiază, de asemenea, de atribuții privind înființarea de comitete specializate pentru tratarea aspectelor punctuale de o complexitate ridicată în activitatea curentă a societății.

BT Direct: Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea care decide asupra activității BT Direct și asigură politica ei economică și comercială. La nivel de CA și Conducători se aprobă strategia de sustenabilitate a BT Direct și se analizează atingerea indicatorilor de performanță propuși în Strategia de sustenabilitate BT Direct 2022-2024. Începând cu 2023, compania a numit un responsabil ESG, având funcția Specialist Guvernanță ESG și Riscuri, în cadrul Diviziei de Control și Administrare Riscuri, care să faciliteze procesul de adaptare și orientare a societății în materie de sustenabilitate, iar în anul 2024 a fost înființat Comitetul de Mediu al acesteia.

BT Asset Management: Informații privind demersurile BT Asset Management SAI în ceea ce privește sustenabilitatea sunt disponibile pe pagina de internet a companiei la următoarea adresă <https://www.btassetmanagement.ro/environment-social-governance>. Trei dintre fondurile administrate de BT Asset Management sunt încadrate pe Articolul 8 SFDR (Regulamentul UE 2088/2019).

SALT: Coordonarea inițiativelor și a Strategiei ESG se realizează la nivelul Băncii Transilvania, în calitate de societate-mamă. Banca Transilvania realizează această consolidare bazându-se pe colaborarea și informațiile furnizate în conformitate cu politicile Grupului BT privind relațiile de grup, politici aprobate și ratificate de Consiliul de Administrație al Salt Bank.

OTP Bank România: În anul 2024, OTP Bank România S.A. a trecut printr-o serie de schimbări, atât la nivel intern, cât și în relațiile cu părțile terțe, în concordanță cu strategia de guvernanță și sustenabilitate a OTP Bank România S.A. și a Grupului Financiar Banca Transilvania. Astfel, organele administrative, de conducere și de supraveghere ale OTP Bank România au jucat și joacă un rol crucial în supravegherea și orientarea conduitei comerciale a Băncii, în conformitate cu strategia generală. Organele administrative se asigură că

operațiunile Băncii sunt aliniate la misiunea, viziunea și valorile acesteia. Acestea au ca responsabilități stabilirea obiectivelor strategice, aprobarea deciziilor de afaceri majore și asigurarea conformității cu cerințele de reglementare.

Organele de conducere, inclusiv Consiliul de Administrație, sunt responsabile de gestionarea operațiunilor zilnice ale Băncii, implementarea strategiilor și politicilor stabilite, supravegherea activităților, gestionarea riscurilor și utilizarea eficientă a resurselor. Totodată, acestea asigură desfășurarea activităților Bancare în mod etic și în conformitate cu reglementările în vigoare. Pe de altă parte, organismele de supraveghere, precum Consiliul de supraveghere, au rolul de a monitoriza performanța conducerii, de a asigura transparența și responsabilitatea, precum și de a supraveghea sistemele de control intern, garantând astfel că Banca acționează în interesul părților interesate.

Aceste roluri și responsabilități asigură faptul că OTP Bank România S.A. menține standarde înalte de conduită în afaceri și operează într-un mod etic, transparent și responsabil.

Victoriabank: Cel mai înalt organism de conducere al Băncii este Consiliul de Administrație al Victoriabank S.A. (CA), care supraveghează și monitorizează procesul decizional al conducerii și este responsabil de activitatea și soliditatea financiară a Băncii. Consiliul de Administrație are atribuțiile și responsabilitățile prevăzute de regulamente, de Statutul Băncii și de Regulamentul de procedură al Consiliului de Administrație. Prin urmare, acesta aprobă și monitorizează punerea în aplicare a obiectivelor strategice ale Băncii, a domeniilor de activitate prioritare, a strategiei de gestionare a riscurilor și a cadrului de gestionare. Consiliul de Administrație aprobă planul de afaceri anual, bugetul de venituri și cheltuieli și politicile sociale și de mediu ale Băncii, cu condiția ca standardele de performanță să fie menținute în conformitate cu interesele financiare pe termen lung ale Băncii și cu cerințele sale de capital. De asemenea, Consiliul monitorizează și evaluează periodic eficacitatea cadrului de guvernare corporativă al Băncii, inclusiv principiile de guvernare ale Băncii, și ia măsurile adecvate pentru a remedia orice deficiențe. Membrii Consiliului de Administrație adoptă și revizuiesc principiile generale ale politicii de remunerare și sunt responsabili de supravegherea punerii în aplicare a acesteia, inclusiv de aprobarea fondului total de retribuție a muncii pentru salariații Băncii.

BT Leasing Moldova: Directorul general care reprezintă Organul executiv unipersonal al societății este autoritatea care asigură supravegherea managementului impactului la nivelul societății. Acesta acționează în conformitate cu prevederile ROA propriu și asigură alinierea societății la implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor legate de sustenabilitate valabile la nivel de grup.

BCR Chișinău: În vederea conturării unui cadru de guvernare eficient și în conformitate cu principiile enunțate în Codul de etică al BCR Chișinău, Comitetul Executiv are rolul de a stabili coordonatele principale ale societății, cu scopul de a evita conflictele de interese și de a gestiona eficient riscul de conformitate. Consiliul de Supraveghere are responsabilitatea de a aproba Codul de Etică al BCR Chișinău. Departamentul de conformitate este responsabil pentru elaborarea, administrarea și implementarea Codului de etică, precum și pentru menținerea altor reglementări privind cultura corporativă, care sunt actualizate în mod regulat.

OTP AM- Politica de management a riscului de durabilitate a BT Asset Management S.A.I. este disponibilă pe site-ul companiei și poate fi consultată [aici](#) [Politici și proceduri](#) | [OTP Fonduri de investiții](#). Totodată, unul din fondurile BT Asset Management este încadrat pe Articolul 8 SFDR (Regulamentul UE 2088/2018).

BT Broker: Directorul general, care reprezintă Organul executiv unipersonal al societății, este autoritatea care asigură supravegherea managementului societății. Acesta acționează în conformitate cu prevederile reglementărilor interne ale societății, asigurând alinierea societății la implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor legate de sustenabilitate valabile la nivel de grup, cu respectarea hotărârilor Consiliului de Administrație și ale adunării generale, momentan nefiind desemnate responsabilități dedicate unei funcții separate.

BT Leasing Transilvania: Directorii generali care reprezintă organul executiv al societății sunt autoritatea care asigură supravegherea managementului impactului la nivelul acesteia. Fiecare director acționează în conformitate cu prevederile ROA propriu și asigură alinierea societății la implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor legate de sustenabilitate valabile la nivel de grup. La momentul redactării raportului, în conformitate cu Politica ESG adoptată la nivelul GFBT, au fost începute demersurile de integrare la nivelul funcției de risc din cadrul societății a aspectelor care țin de durabilitate.

[DR GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație și de conducere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea](#)

Informarea organelor de conducere cu privire la aspectele legate de sustenabilitate

Organele de conducere ale Grupului sunt informate cu privire la aspectele legate de sustenabilitate prin:

- Rapoartele periodice, lunare/trimestriale emise de departamentele relevante, inclusiv indicatori-cheie de performanță (KPIs), riscurile și progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate,
- Raportările de sustenabilitate specializate care abordează subiecte specifice precum impacturile, riscurile și oportunitățile materiale, realizate în conformitate cu prevederile legislative în vigoare, precum Directiva CSRD și Regulamentul Taxonomiei UE,
- Întâlniri ad-hoc, pentru situații punctuale ce necesită decizii și aprobări imediate.

Grupul, prin Banca Transilvania, în calitate de lider al sistemului financiar-Bancar din România, este conștient de rolul pe care îl are pentru creșterea sustenabilă a economiei românești. De aceea, strategia de afaceri a Băncii integrează obiective de sustenabilitate coerente, monitorizate prin indicatori cheie de performanță la nivelul următoarelor direcții: performanță economică, oameni și mediul natural. Obiectivele, definite formal în Strategia de sustenabilitate a Băncii Transilvania, definesc acțiunile și măsurile necesare pentru a răspunde impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale.

Impacturile, riscurile și oportunitățile abordate de organele de conducere în perioada de raportare au cuprins următoarele:

- Finanțare sustenabilă și sprijinirea tranziției verzi: extinderea ofertei de produse financiare verzi și sustenabile, prin acordarea de credite verzi pentru persoane juridice și fizice, precum și emisiuni de obligațiuni verzi care contribuie la susținerea antreprenoriatului responsabil prin finanțarea și refinanțarea proiectelor care să permită tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și rezistență la schimbările climatice și/sau care creează un impact pozitiv asupra societății și atenuează problemele sociale. Pentru a susține acestea Grupul a elaborat [Cadrul de finanțare durabilă](#), documentul care definește instrumentele verzi și sociale pe care Grupul le poate emite și criteriile de eligibilitate pentru finanțările pe care le acordă din resursele oferă o structură unitară pentru clasificarea și raportarea instrumentelor de finanțare durabilă.
- Schimbările climatice și impactul asupra mediului: monitorizarea emisiilor finanțate la nivelul Grupului, precum și a riscurilor de mediu, climatice fizice și de tranziție asociate portofoliului de credite al Băncii acordat persoanelor juridice.
- Angajații și comunitatea: asigurarea unor practici de muncă corecte, precum salarizare adecvată, securitatea și sănătatea în muncă, formarea profesională, diversitatea, echitatea și incluziunea (DEI) și implicarea în comunitate pentru sporirea gradului de educație financiară.
- Conformarea cu reglementările: Adaptarea la evoluția standardelor UE de raportare privind durabilitatea (CSRD și ESRS) și asigurarea alinierii la obligațiile de raportare, inclusiv la taxonomia UE și la SFDR.

Dezvoltarea abilităților și expertizei adecvate pentru a supraveghea aspectele de sustenabilitate

BT asigură expertiza în sustenabilitate a organismelor sale de conducere prin mai multe măsuri:

- **Experiență directă:** Membrii Consiliului de Administrație și echipa de management executiv au în subordine structuri care au specialiști cu experiență relevantă în gestionarea aspectelor de mediu, sociale și de guvernare, cum ar fi: specialiști în riscuri climatice, în sustenabilitatea lanțului de aprovizionare, în finanțări sustenabile, în resurse umane etc.
- **Acces la expertiză externă:** Atunci când este necesară expertiză suplimentară, organele de conducere colaborează cu experți externi și organizații de top din industrie pentru a obține analize și ghidare pe teme specifice de sustenabilitate.
- **Formare și dezvoltare profesională:** BT oferă sesiuni de formare țintite pe teme de sustenabilitate și încurajează participarea la workshop-uri, conferințe și webinarii externe pentru a îmbunătăți continuu expertiza în sustenabilitate a organismelor de conducere.
- **Evaluarea continuă a nevoilor de expertiză:** Comitetele de guvernare și nominalizare evaluează regulat abilitățile și expertiza existente pentru a se asigura că sunt adecvate nevoilor companiei. În cazul în care acestea nu sunt disponibile intern și nu pot fi create prin formare și dezvoltare profesională sau prin accesarea expertizei externe, compania apelează la procese de recrutare.

DR GOV-3 – Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (remunerare)

Politici de remunerare legate de aspectele de sustenabilitate pentru membrii organelor administrative, de conducere și de supraveghere

Performanța organelor de conducere este legată de obiective sau impacturi specifice privind sustenabilitatea, a căror îndeplinire se reflectă în remunerația membrilor acestora. Obiectivele ESG sunt evaluate pe o scară de la 1 la 5, influențând decizia de acordare sau nu a remunerației variabile aferente.

Banca implementează mecanisme de remunerare care sunt alinate la Orientările Autorității Bancare Europene (EBA/GL/2021/04) privind politicile de remunerare adecvate în temeiul Directivei 2013/36/UE, asigurând un echilibru între remunerația fixă și cea variabilă.

Remunerația membrilor Consiliului de Administrație este fixă, cu o componentă de bază în lei și una suplimentară în acțiuni. Acțiunile sunt alocate după cel puțin un an și nu sunt legate de performanță, promovând practici solide de guvernare și gestionare a riscurilor.

Performanța anuală a membrilor Comitetului Conducătorilor este evaluată conform metodologiei obiectivelor SMART. Printre aceste obiective este inclusă și îndeplinirea unor KPIs de sustenabilitate. Remunerația variabilă este împărțită între remunerație cu dobândire imediată și remunerație amânată, cu o perioadă de amânare de 3-5 ani pentru anumite categorii de beneficiari și 5 ani pentru personalul de nivel C-suite.

Remunerația variabilă în acțiuni este ajustată pentru riscuri ex-ante și ex-post, conform politicii de remunerare aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Criteriile generale de performanță pentru eligibilitatea acordării de acțiuni sau alte remunerații variabile includ:

- Atingerea obiectivului de profit brut pentru anul curent și/sau precedent.
- Menținerea unei lichidități optime conform apetitului pentru risc.
- Menținerea unui nivel de solvabilitate adecvat.
- Menținerea profilului general de risc în limitele asumate.

Politica de remunerare a BT pentru membrii Consiliului de Administrație și directorii de nivel C-suite are la bază responsabilitatea, alinierea stimulentei și stabilitatea Băncii. Acest mecanism este aprobat de Consiliul de Administrație, cu avizul Comitetului de Remunerare.

DR GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

Elementele de bază ale proceselor de diligență (due diligence)	Pagină în declarația de sustenabilitate
a) Integrarea proceselor de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	21, 122, 152-155, 158
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele esențiale ale proceselor de diligență	34 -36, 155-157
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	53-58
d) Implementarea de acțiuni pentru a aborda aceste impacturi negative	83, 88, 112, 131-136
e) Monitorizarea eficacității acestor eforturi și comunicarea rezultatelor	9, 84, 106, 112, 126, 137

DR GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind sustenabilitatea

Sistemul de gestionare a riscurilor și controalele interne pentru procesul de raportare a sustenabilității

Sistemul de management al riscurilor și de control intern pentru raportarea sustenabilității în cadrul Băncii Transilvania include următoarele componente principale:

- Guvernanta și supraveghere: Consiliul de Administrație, susținut de structuri dedicate pentru sustenabilitate și managementul riscurilor (în principal Comitetul ESG) au responsabilitatea de a se asigura că riscurile legate de sustenabilitate sunt identificate și gestionate corespunzător în cadrul procesului de raportare.
- Politici, proceduri și metodologii: stau la baza raportărilor din aria sustenabilității și sunt revizuite și actualizate periodic pentru a fi aliniate cu cerințele de reglementare în continuă evoluție (de exemplu, Taxonomia UE).
- Colectare și verificare a datelor: la nivelul Băncii departamentele implicate în procesul de raportare de sustenabilitate, coordonează procesul de colectare și verificare a datelor de la nivelul fiecărei subsidiare din Grup.
- Audit intern: departamentul de audit intern asigură existența unor mecanisme de control intern adecvate, inclusiv în ceea ce privește procesul de raportare de sustenabilitate, prin verificarea conformității datelor, a trasabilității surselor și a respectării procedurilor interne de validare a informațiilor raportate.

Principalele riscuri identificate, evaluarea lor și măsurile de control

Categorie de risc	Descriere	Probabilitate	Impact	Măsuri de control
Acuratețea datelor	Date incorecte, incomplete sau inconsistente; lipsa trasabilității.	Scăzut	Ridicat	Proceduri clare de colectare și validare a datelor; audit intern.
Definirea indicatorilor	Metodologii neclare, aplicare neuniformă a standardelor.	Scăzut	Mediu	Standardizare internă și training pentru echipele implicate.
Calitatea sistemelor IT	Sisteme IT neadaptate, lipsa integrării între surse de date.	Medie	Mediu	Investiții în sisteme integrate și digitalizare ESG.
Guvernanță și responsabilitate	Responsabilități neclare, lipsa controlului intern clar.	Medie	Ridicat	Clarificarea rolurilor și responsabilităților; supervizare de către CA.
Neconformitate legală	Nerespectarea cerințelor ESRS, CSRD, taxonomie, SFDR.	Scăzută	Ridicat	Monitorizare legislativă, actualizare periodică a cadrului de raportare.
Informații neactualizate	Raportarea pe date istorice din cauza decalajului de raportare între entități.	Medie	Mediu	Proces recurent de revizuire a conținutului și a politicilor ESG.

Integrarea constatărilor în funcțiile interne:

Constatările rezultate din evaluarea riscurilor asociate procesului de raportare a sustenabilității, precum și din activitățile de control intern, sunt integrate în mod direct în funcțiile și procesele relevante ale Grupului. Acestea includ îmbunătățirea procedurilor de colectare și validare a datelor ESG, ajustarea politicilor de raportare internă și actualizarea manualelor metodologice, cum ar fi:

- Metodologia de analiză de dublă materialitate
- Calculul amprentei de carbon și emisiilor finanțate
- Metodologia de raportare a indicatorilor conform Taxonomiei UE
- Metodologia de calcul a diferenței de remunerare (gender pay gap)

Direcțiile implicate colaborează pentru a transpune constatările în măsuri corective concrete, care sunt implementate și urmărite prin planuri de acțiune asumate.

Rezultatele evaluărilor și controalelor interne privind procesul de raportare a sustenabilității sunt raportate periodic de funcția de Audit Intern către Comitetul de Audit.

1.3. Strategia și modelul de afaceri al companiei

DR SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Grupul Financiar Banca Transilvania este prezent în 3 țări, activitatea cea mai semnificativă fiind înregistrată în România cu peste 97% din totalul activelor. Celelalte două țări în care Grupul își desfășoară activitatea sunt Republica Moldova, unde Grupul BT, prin intermediul subsidiarelor sale, oferă servicii Bancare și de leasing financiar și Italia (prin intermediul unei sucursale Bancare deschisă la Roma).

Grupul oferă o gama diversificată de servicii financiare prin entitățile sale specializate. **Banca Transilvania, Victoriabank, OTP Bank, Salt Bank și BCR Chișinău** oferă o gamă largă de produse și servicii financiare pentru persoane fizice și juridice, incluzând credite, carduri, soluții de economisire și investiții, produse de asigurare, soluții digitale de plată, servicii de private banking, precum și finanțări personalizate, servicii de cash management, produse de creditare specializate și platforme electronice pentru managementul financiar al companiilor. **BT Leasing Transilvania IFN S.A. și BT Leasing MD** oferă leasing auto, inclusiv pentru vehicule electrice și hibride, leasing pentru echipamente și pentru agricultură. **BT Capital Partners** furnizează servicii de investiții pentru persoane fizice și soluții financiare complexe pentru companii, inclusiv fuziuni, achiziții și finanțări corporative. **BT Direct** este activă în zona creditelor de consum, precum carduri de credit și credite rapide. **BT Asset Management și OTP Asset Management Romania** administrează fonduri de investiții variate, de la fonduri de venit fix până la fonduri multi-active și de acțiuni. **BT Microfinanțare** oferă credite pentru afaceri mici, inclusiv în domeniile agricol și educațional, cu sprijin din partea programelor europene. **Avant Leasing** furnizează leasing financiar pentru vehicule, echipamente și agricultură. **BT Pensii** administrează fonduri de pensii facultative în cadrul Pilonului III. **Improvement Credit Collection** este specializată în servicii de colectare și recuperare a datoriilor, inclusiv prin proceduri non-judiciare sau de executare silită. **BT Broker de Asigurare** oferă servicii de brokeraj pentru asigurările aferente contractelor de leasing și consultanță pentru daune.

Clienți activi Banca Transilvania	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți Persoane fizice	3.785.742	4.088.119	+8.0%
Clienți Micro Business	415.679	448.472	+7.9%
Clienți IMM	25.358	25.002	-1.4%
Clienți corporativi medii	11.197	8.761	-21.8
Clienți corporativi mari	1.517	1.509	-0.5%
Total	4.239.493	4.571.863	+7.8%

Notă: Clasificarea entităților juridice în cadrul segmentelor este reglementată de normele interne care stabilesc condițiile de clasificare a clienților pe segmente de activitate.

Banca Transilvania	2023	2024	Evoluție 2024 vs 2023
Nr. unități	511	513	+0.3%
Nr. ATM-uri	1.865	1.937	+3.8%
Nr. Pos-uri	126.153	148.000	+17.3%
Nr. MFM-uri*	616	651	+5.6%
Carduri	6.000.000	7.000.000	+16.6%
Utilizatori unici canale digitale	3.700.000	4.400.000	+18.9%

- Banca Transilvania este lider de piață în domeniul cardurilor, având 7 milioane de carduri în portofoliu, din care 700,000 carduri de credit. Cumpărăturile efectuate cu cele 7 milioane carduri au crescut cu 23% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- În anul 2024, s-a menținut rata foarte bună de achiziție a clienților noi, 530,000 persoane fizice devenind clienți BT, parte din aceștia optând pentru deschiderea contului direct prin aplicația BT Pay, fără nicio vizită la bancă.
- BT are peste 4,4 milioane de clienți unici digitalizați. Acești clienți utilizează cel puțin una dintre soluțiile digitale ale Băncii. Observăm o tendință clară de creștere a interesului pentru digitalizare, clienții preferând din ce în ce mai mult soluții inovatoare care să le permită gestionarea facilă și eficientă a serviciilor financiare în mediul digital precum: cardurile virtuale, produsele de creditare, asigurare și investiții.
- Banca a ajuns la peste 4,5 milioane de carduri unice în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul plăților cu telefonul în anul 2024 a crescut cu 36% față de anul 2023, ajungând la 248 milioane. Totodată, transferurile de bani din BT Pay sunt tot mai apreciate, volumul lor a crescut cu 54% în raport cu cele realizate în anul anterior.
- În ceea ce privește volumul tranzacțiilor non-card realizate de către clienții persoane fizice prin canale digitale, acestea au înregistrat o creștere cu 20% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- Banca deține la 31 decembrie 2024 o rețea de 1,937 ATM-uri, din care 651 sunt mașini multifuncționale. De asemenea, Banca deține și 502 terminale BT Express care sunt utilizate pentru diverse operațiuni diferite de cele de eliberare cash, are peste 148,000 POS-uri instalate, 30,000 de locații partenerere STAR și colaborează cu peste 7,100 de comercianți utilizatori de soluții de e-commerce.
- Comparativ cu anul anterior, interacțiunile în aplicația BT Visual Help au crescut cu 15%. BT Visual Help este platforma digitală prin intermediul căreia clienții care apelează echipa Call Center sunt ghidați către o zonă de digital self-service, unde au acces la informații despre conturi, carduri și tranzacții și pot realiza câteva acțiuni specifice cardurilor, cu ajutorul telefonului. Interacțiunile din cadrul platformei au depășit 4 milioane de accesări în anul 2024.
- Începând din octombrie 2023, BT a implementat în Contact Center o metodă rapidă și sigură de autentificare pentru clienți prin intermediul BT Pay. Până în prezent, această metodă a înregistrat 1,2 milioane de autentificări, oferind astfel o experiență digitalizată și reducând timpul necesar pentru rezolvarea solicitărilor.

BT Mic

BT Microfinanțare (BT Mic) este o instituție financiară neBancară, înființată în anul 2016 și este dedicată finanțării afacerilor mici, inclusiv start-up-urilor, care completează rolul Băncii Transilvania de susținere și acces la finanțare a antreprenorilor români. Se adresează antreprenorilor cu o cifră de afaceri de până la 1 milion de lei, indiferent de domeniul de activitate și de forma de organizare: societăți comerciale, persoane fizice autorizate, întreprinderi/asociații familiale, întreprinderi individuale, liber profesioniști, persoane fizice care desfășoară activități economice. Prin BT Mic, abordarea clienților este individuală și personalizată, având ca obiectiv înțelegerea fiecărei afaceri și agrearea unei structuri de finanțare care să asigure dezvoltarea acestora într-un mod durabil.

Concentrându-se pe incluziunea și dezvoltarea antreprenoriatului, BT Mic poate accesa piețe insuficient deservite, stimulând creșterea economică și inovația. Susținerea antreprenorilor existenți (sau în devenire), startup-urilor și microîntreprinderilor, și poate duce la un ecosistem financiar mai incluziv.

Clienți activi BT Mic

Microîntreprinderi:

- 2023: 18.329
- 2024: 22.160

Evoluție 2024 vs. 2023: creștere >20%

Misiunea noastră principală continuă să fie promovarea incluziunii și a antreprenoriatului. Ne propunem să fim primul finanțator pentru comunitatea antreprenorială. Această abordare pe mai multe niveluri a obiectivelor noastre încorporează angajamentul de a adresa provocările, pregătindu-ne în același timp pentru dezvoltări strategice pe termen lung.

BT Leasing

BT Leasing Transilvania IFN S.A. oferă finanțare în leasing pentru o gamă variată de autovehicule, echipamente de producție și alte echipamente și imobile.

În luna mai 2024 s-a realizat achiziția portofoliului deținut de Avant Leasing iar în decembrie 2024, fuziunea prin care BT Leasing a absorbit OTP Leasing a devenit efectivă, activitatea de leasing fiind astfel consolidată în cadrul Grupului BT.

Clienți activi BTL	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	584	555	-5%
Micro business	21.353	31.629	48%
IMM	3.406	7.792	129%
Clienți corporativi medii	807	1950	142%
Clienți corporativi mari	45	109	142%
Total	26.195	42.035	60%

BT Asset Management

BT Asset Management S.A.I. este o companie specializată în administrarea de investiții, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania. Administrarea se realizează pentru fonduri deschise de investiții și fonduri de investiții alternative, cu plasamente într-o plajă largă de instrumente financiare (acțiuni, obligațiuni, titluri de stat, depozite etc.). Accesul la piața de capital este oferit clienților prin investiții în România, Europa și SUA, prin investiții în RON, EUR, USD și GBP.

Clienți activi BTAM	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	146.345	251.577	+71.90%
Clienți persoane juridice	1.219	1.459	+ 19.68%
Total	147.564	253.036	+ 71.47%

BT Pensii

BT Pensii Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Facultative S.A. reprezintă compania de administrare a fondurilor de pensii facultative din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, administrând fondul de pensii facultative "Pensia Mea".

BT Pensii	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Nr. participanți	51.495	95.839	+ 86.11%
Valoare active (lei)	217.886.859,67	290.469.079,41	+33.31%

BT Capital Partners

BT Capital Partners oferă servicii de brokeraj, asistență pentru listarea pe piața de capital și pentru atragerea de investitori, consultanță pentru fuziuni și achiziții, atragerea și structurarea de finanțări complexe, cercetare de piață și consultanță strategică.

Clienți activi BTCP	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	26.623	34,667	+130.21%
Clienți persoane juridice	466	527	+113.09%
Total	27.089	35,194	+129.92%

BT Direct

BT Direct IFN S.A. este o instituție financiară neBancară, membră a Grupului BT ce oferă o gamă variată de produse financiare atât în domeniul de creditare în magazine, cât și de creditare online sau credit de nevoi personale, cu obiectivul de a deveni instituția preferată a românilor prin servicii de calitate, moderne și soluții convenabile de finanțare oferite clienților, prin dezvoltarea de parteneriate durabile.

Clienți activi BT Direct*	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	208.323	227.057	+ 8.99%

* clienți activi cu operațiuni în ultimele 6 luni la data 31 decembrie

Salt Bank

Salt Bank S.A. își desfășoară activitatea în domeniul financiar-Bancar (alte activități de intermediari monetare). Salt Bank este primul neo-bank „made in România” care și-a propus să aducă o experiență digitală inedită utilizatorilor de servicii Bancare. Astfel, în Martie 2024, a fost lansată aplicația mobilă Salt Bank (pe Android și iOS), care a contribuit la creșterea portofoliului Băncii, la finalul lui 2024, la peste 380 de mii de clienți. Banca își continuă programul de dezvoltare a aplicației și în anul 2025 cu noi funcționalități digitale și beneficii pentru clienții săi, păstrând în același timp un contact uman cu aceștia prin intermediul Care Center-ului dedicat.

Clienți activi	2023* (Idea Bank)	2024 (Salt Bank)
Clienți Persoane Fizice	15.888	393.261
Clienți Micro Business	7.024	24
Clienți IMM	8.984	7
Clienți corporativi medii	1.577	2
Clienți corporativi mari	130	2
Total	33.603	393.296

*la nivelul anului 2023, portofoliul prezentat este cel preluat de la Idea Bank ca urmare a achiziției acestei entități în anul 2021 de către Grupul Financiar Banca Transilvania. Brandul Salt Bank (fosta Idea Bank) a fost lansat în Aprilie 2024.

Avant Leasing

În conformitate cu decizia Grupului, Avant Leasing a suspendat activitățile sale de afaceri noi începând cu 30 iunie 2023. În mai 2024, Avant Leasing a finalizat vânzarea portofoliului său performant către BT Leasing. În prezent, Avant Leasing continuă să gestioneze portofoliul său de credite neperformante (NPL), care este programat pentru vânzare unei terțe părți până la 30 septembrie 2024. În plus, Avant Leasing păstrează un portofoliu de contracte care se apropie de finalul termenelor de leasing, precum și contracte de credit pentru care se află în curs de obținere a consimțământului clienților pentru transferul către BT Leasing.

Victoria Bank

Înființată la data de 26 decembrie 1990 B.C. Victoriabank S.A. a fost prima Bancă Comercială înregistrată în Republica Moldova.

Victoriabank este a treia bancă din Moldova, în funcție de active. Din 2018, Banca este parte a celui mai mare grup financiar din România – Banca Transilvania. Cu peste 1000 angajați, aproximativ 270.000 de clienți activi, 76 de sedii în peste 30 de localități din țară, Banca finanțează aproximativ 31.000 de persoane fizice și companii. Astfel, Victoriabank rămâne o instituție financiară de încredere, dedicată satisfacerii nevoilor clienților și sprijinirii dezvoltării economice a Republicii Moldova. Prin experiența sa vastă și angajamentul față de inovație, Victoriabank continuă să construiască drumul către succes și să aducă prosperitate în viața oamenilor și a afacerilor.

Clienți activi	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți Persoane Fizice	298.262	320.610	+22.348 (+7.4%)
Clienți IMM	11.778	12.841	+1.063 (+9%)
Clienți corporativi medii	324	348	+24 (+7.4%)
Total	310.364	333.799	+23.435 (+7.5%)

Victoriabank	2023	2024	Evoluție 2024 vs 2023
Nr. unități	68	63	-5 (-7.3%)
Nr. ATM-uri	225	252	+27 (+12%)
Nr. Pos-uri	8.056	9,064	+1.008 (+12.5%)
Carduri	428.147	527.501	+99.354 (+23%)
Comercianți în rețea	4.424	5.082	+658 (+14.8%)

BCR Chisinau Moldova

Banca Comercială Română Chișinău S.A. (BCR Chișinău S.A.) este o bancă universală, cu focus strategic pe clienții corporativi, angajații și partenerii lor. BCR Chișinău și-a început activitatea la 22 octombrie 1998, fiind una din primele bănci cu capital străin prezente în Republica Moldova la acea vreme.

BCR Chișinău a devenit filială a BC. Victoriabank S.A. din 15 ianuarie 2024, prin achiziția a 100% din acțiuni. Banca Comercială Română Chișinău S.A. urmează să fie reorganizată prin fuziune, ca urmare a absorbției BCR Chișinău S.A. de către BC Victoriabank S.A.

Fuziunea are ca scop maximizarea eficienței prin unificarea celor două bănci și raționalizarea structurii BC Victoriabank S.A., consolidarea operațiunilor și gestionarea mai eficientă a resurselor și activelor lor, consolidarea portofoliului de credite și depozite, dar și fortificarea poziției pe piață.

Clienți activi	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți Persoane Fizice	11.029	7.341	-33.43%
Clienți Micro	1.270	973	-23.38%
Clienți IMM	133	100	-33%
Clienți Corporativi	81	65	-19.75%
Total	12.513	8.479	-32.2%

BCR Chișinău	2023	2024	Evoluție 2024 vs 2023
Nr. unități	4	2	-50%
Nr. ATM-uri	16	11	-31.25%
Nr. Pos-uri	0	0	0
Carduri business PJ	192	142	-26%
Carduri PF	11.280	7.415	-34.2%
Comercianți în rețea	0	0	0

BT Leasing Moldova

BT Leasing Moldova, prima companie a Grupului Financiar Banca Transilvania deschisă în Republica Moldova, se menține ferm de 8 ani consecutivi pe poziția de lider de piață după mărimea portofoliului de finanțări acordate, conform statisticilor oficiale. Compania are ca obiect principal de activitate derularea operațiunilor de leasing financiar pentru diverse bunuri mobile și își propune să fie partenerul de încredere pentru antreprenorii locali, construind o gamă de produse și servicii dedicate în primul rând acestora. Portofoliul BT Leasing Moldova include soluții de leasing financiar pentru autovehicule, echipamente industriale și utilaje, adresându-se nevoilor diverse ale clienților săi. Cu o ofertă flexibilă, compania facilitează achiziția de active fixe, noi sau second-hand, pe termene de finanțare adaptate nevoilor clienților, oferind condiții competitive de dobândă în mdl sau euro.

Astfel, BT Leasing Moldova își reafirmă constant angajamentul de a fi un partener de încredere pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri local, inclusiv prin inițiative de finanțare verde, urmărind să îmbine performanța financiară cu impactul pozitiv asupra comunității și mediului.

Clienți activi unici BTLM	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți Persoane Fizice	994	782	-21.33%
Clienți IMM	261	260	-0.38%
Micro business	352	397	+12.78%
Clienți corporativi medii	81	53	-34.57%
Total	1.688	1.492	-11.61%

OTP Bank România

OTP Bank România S.A. și-a început activitatea în România prin achiziția RoBank în 2004 și a funcționat ca subsidiară a grupului financiar maghiar OTP Group, prezent în 15 țări. Cu o ofertă de soluții financiare complete, atât în segmentul retail, cât și corporate, OTP Bank România și-a extins constant prezența și serviciile, devenind astfel una dintre primele 10 bănci din țară.

În 2024, după patru ani de creștere considerabilă pe toate liniile de afaceri, cu peste 300.000 clienți activi, 95 de sedii, și peste 1.400 de angajați OTP Bank România a trecut către un proces de consolidare a portofoliului și operațiunilor. Cu o echipă care îmbrățișează schimbarea și își valorifică potențialul, Banca a construit o cultură a încrederii la fiecare nivel al organizației.

Începând cu 30.07.2024 OTP Bank România și subsidiarele OTP Consulting, OTP Leasing, OTP Asset Management, OTP Factoring, OTP Advisors și Fundația OTP Bank România au devenind parte a Grupului Financiar Banca Transilvania, brandul OTP în România fiind folosit sub o licență temporară de la această dată.

OTP Bank România	2023	2024	Evoluție 2024 vs 2023
Nr. unități	96	95	-1 (Închidere Ag.Palas Iași 24.05.2024)
Nr. ATM-uri	157	146	-11 (-7%)
Total Terminale	17.921	23.360	5.439 (+30.3%)
Total POS fizic	10.431	14.701	4.270 (+40.9%)
Total SOFTPOS	4.156	4.715	559 (+13.45%)
Terminale Tranzit	3.120	3.770	650 (+20.8%)
Terminale E- Commerce	214	174	-40 (+18.69%)
Carduri	388.233	340.719	-47.514 (-12.23%)
Utilizatori unici canale digitale înrolări Google și Apple	63.333	134.495	71.162 (+112.3%)
Nr. MFM-uri*	n/a	n/a	n/a

OTP Bank România	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	296.750	281.133	-15.617 (-5.26%)
Micro	17.364	16.669	-695 (-4%)
Comercial	3.556	3.225	-331 (-9.3%)
Large	1.159	1.105	-54 (-4.65%)

BT Broker

Activitatea de bază a BT Broker este reprezentată de asigurarea ofertelor de leasing finanțate de către BT Leasing. Totodată, BT Broker administrează și gestionează tot portofoliul de polițe emise pentru obiectele finanțate pe întreaga perioadă a contractului de leasing. De asemenea, parte din activitatea BT Broker este dezvoltarea unui canal de vânzări directe. Ne adresăm clienților de leasing care au finalizat contractul cu BT Leasing și încercăm abordarea unor alte canale de vânzare. Avem în această zonă un portofoliu de polițe pe care le administrăm. În 03.12.2024 am preluat portofoliul de asigurări al OTP Leasing acțiune ce a avut loc în paralel cu acțiunea de preluare de către BT Leasing a portofoliului de contracte de leasing ale OTP Leasing.

Clienți activi BT Broker /31.12.2024	2023	2024	Evoluție 2024 vs. 2023
Clienți persoane fizice	877	879	2 (+0.2%)
Clienți persoane juridice	35.398	41.436	6.038 (+17%)
Total	36.275	42.315	6.040 (+16.65%)

Strategia Generală și Obiectivele de Sustenabilitate

Strategia noastră generală reflectă un angajament ferm față de integrarea sustenabilității în toate aspectele activității. Aceasta este orientată spre reducerea impactului asupra mediului, sprijinirea dezvoltării angajaților și oferirea de produse și servicii sustenabile care să răspundă așteptărilor clienților și părților interesate. În cadrul strategiei noastre, ne concentrăm pe trei piloni principali – Performanță, Oameni și Mediu – și pe stabilirea unor obiective clare, măsurabile, care să sprijine atingerea acestor angajamente.

Strategia ESG a Băncii are ca scop integrarea sustenabilității în modelul de afaceri prin politici și măsuri specifice. Aceasta include formularea și implementarea unei strategii care să fie în concordanță cu valorile Băncii, gestionarea riscurilor ESG și dezvoltarea de produse financiare sustenabile, precum finanțarea verde și obligațiunile sustenabile. De asemenea, se instituie un cadru clar de monitorizare prin intermediul indicatorilor de performanță (KPI) și alinierea la standardele internaționale. Este esențială promovarea unei culturi organizaționale responsabile, susținută prin programe de formare, etică și diversitate. Banca menține un dialog activ cu părțile interesate – investitori, clienți și parteneri – pentru a adapta strategia ESG la așteptările acestora, asigurând totodată transparență și conformitate cu reglementările. Implementarea strategiei este supravegheată de Comitetul ESG, care aprobă și monitorizează măsurile adoptate, asigurând raportarea lor către conducere și arhivarea adecvată a documentației. Aceste inițiative întăresc angajamentul Băncii față de sustenabilitate și responsabilitate corporativă.

În cazul subsidiarelor, Politica de ESG a GFBT este în proces de implementare, fiind deja înființate structuri interne atât la nivelul forței de muncă, precum și la nivelul conducerii acestora, astfel cum se regăsește detaliat în cadrul secțiunilor corespunzătoare.

Obiectivele noastre legate de sustenabilitate

Pilon: Performanță

Obiectivele noastre legate de produse, servicii și categorii de clienți sunt esențiale pentru integrarea sustenabilității în activitățile de bază:

- **3,5 miliarde de lei:** Producția de credite verzi acordate companiilor, validate conform metodologiei CAFI, cu un termen limită între 2024-2025.
- **Minim 30%:** Proporția de vehicule electrice și hibride în portofoliul de leasing. *Termen limită:* Anual, începând cu 2024.
- **Minim 85%:** Rata clienților digitalizați, din totalul clienților, pentru a încuraja utilizarea canalelor digitale. *Termen limită:* Anual
- **Minim 20%:** Producția de credite ipotecare verzi din totalul producției anuale. *Termen limită:* Anual
- **Minim 95%:** Rata de finalizare a instruirilor privind protecția datelor. *Termen limită:* Anual.

Pilon: Oameni

În relație cu angajații, obiectivele noastre reflectă angajamentul față de dezvoltarea continuă și integrarea sustenabilității în modelul de afaceri:

- **Minim 50%:** Rata de participare a angajaților la eNPS. *Termen limită:* Anual.
- **Minim 40h:** Numărul mediu de ore de training per angajat GFBT.
- Reducerea decalajului salarial între femei și bărbați din companie. *Termen limită:* Anual.

Pilon: Mediu

Ne propunem să reducem impactul operațiunilor noastre asupra mediului, prin:

- **Minim 85%:** Proporția de energie regenerabilă în consumul total de energie al companiilor din GFBT. *Termen limită:* Anual.
- Reducerea emisiilor din activitatea proprie (Scope 1, Scope 2 și Scope 3 – categorii relevante, altele decât emisiile finanțate): Reducere continuă, cu un termen limită în 2026.

Evaluarea produselor, serviciilor și piețelor actuale

Produsele și serviciile noastre au fost evaluate în raport cu obiectivele de sustenabilitate, evidențiind priorități precum:

- Produsele financiare sustenabile (credite verzi, ipoteci verzi) pentru reducerea impactului de mediu.
- Piețele vizate includ companii și persoane fizice, cu accent pe segmentele cu potențial de adoptare a soluțiilor sustenabile (industrii cu emisii ridicate, clienți interesați de vehicule electrice și hibride).

Elementele strategice și principalele provocări

Strategia noastră include inițiative și proiecte cheie pentru sprijinirea obiectivelor de sustenabilitate:

- Dezvoltarea unui plan de tranziție climatică pentru reducerea emisiilor directe, indirecte și finanțate, bazat pe analiza scenariilor climatice și obiectivele de decarbonizare.
- Continuarea programelor de educație și conștientizare pentru clienți și angajați, axate pe finanțare verde, eficiență energetică și gestionarea riscurilor climatice.
- Creșterea colaborării cu parteneri strategici (autorități locale, asociații de afaceri, ONG-uri) pentru promovarea sustenabilității.

Principalele provocări

- Adaptarea la un peisaj legislativ în schimbare, necesită flexibilitate și actualizarea proceselor interne.
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în modelul de afaceri fără a compromite eficiența economică.
- Echilibrarea cerințelor diverse ale părților interesate (autorități, investitori, angajați, comunități) pentru alinierea la obiectivele de sustenabilitate.

Resurse critice pentru activitatea noastră

- Rețeaua de sedii și agenții: Conectare directă cu clienții, oferind servicii personalizate.
- Infrastructura tehnologică: Digitalizarea proceselor și serviciilor pentru eficiență operațională și reducerea impactului asupra mediului.
- Mobilitatea operațională: Flota auto susține activitățile teritoriale.
- Capitalul uman: Angajați vitali pentru succes, cu focus pe dezvoltare profesională și cultură organizațională sustenabilă.
- Relațiile cu furnizorii: Parteneri care împărtășesc valorile noastre de responsabilitate și conformitate legislativă.

Valoarea generată

- Clienți: Produse financiare inovatoare (credite verzi, leasing sustenabil, soluții digitale).
- Investitori: Transparență și performanță solidă, aliniere la standardele ESG.
- Comunități: Inițiative educaționale, finanțare responsabilă, parteneriate strategice.

Poziția în lanțul valoric

- Lanțul valoric amonte: Gestionarea resurselor și relațiilor cu furnizorii pentru susținerea infrastructurii operaționale.
- Lanțul valoric aval: Partener strategic pentru retail (clienți individuali), non-retail (microîntreprinderi, IMM-uri, corporații mari) și segmente adiționale (leasing, administrarea activelor, fonduri de pensii, brokeraj, consultanță).

Poziția noastră centrală în lanțul valoric ne permite să conectăm actorii economici, facilitând tranziția către o economie sustenabilă și răspunzând provocărilor economice actuale.

DR SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Pentru Grupul Financiar Banca Transilvania, stakeholderii sunt persoane sau grupuri de persoane ale căror interese sunt influențate sau ar putea fi influențate de activitățile organizației.

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvența implicării	Cum comunicăm	Cum sunt luate în considerare rezultatele consultărilor pentru toți stakeholderii
Angajat al GFBT	BT Employee Experience Index (BT EEI)	Permanent	BT Con(vention), festivalul dedicat angajaților	Dezvoltarea și actualizarea politicilor care susțin echilibrul între viața profesională și personală, creșterea oportunităților de training și îmbunătățirea infrastructurii digitale de lucru.
	Diverse concursuri interne		Intranet	
	Employee Net Promoter Score (eNPS)		Raport de sustenabilitate	
	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate			
Clienți - Persoane Fizice și Juridice	Net Promoter Score (NPS)	Permanent	Canale de social media	Introducerea de noi funcționalități în aplicațiile Bancare, simplificarea proceselor de creditare și oferirea de instrumente educaționale pentru gestionarea finanțelor. Evenimente educaționale din sfera finanțării sustenabile.
	Platforma Întreb BT	Ori de câte ori este nevoie	Podcastul BT Talks	
	Întâlniri		VB Talks	
	Conferințe		Blogul BT	
	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate Secțiune "Contact" de pe site-ul BT		E-mail Newsletter Raport de sustenabilitate	
Acționar	Întâlniri	Trimestrială și la cerere	Adunarea Generală a Acționarilor	Alinierea la noile standarde de raportare de sustenabilitate, creșterea transparenței și prezentarea detaliată a informațiilor privind performanța financiară în cadrul întâlnirilor trimestriale (videoconferințe).
	Conferințe		Video conferințe disponibile pe site-ul BT	
	Acces informații publicate pe site-ul BT		Roadshows și prezentări	
	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate		Rapoarte informative periodice și rezultate financiare	
			Newsletter	
			Raportul administratorilor	
			Noutăți punctuale	
			Pagină dedicată pe website-ul BT	
	Raport de sustenabilitate			

Agenție guvernamentală/ Autoritate de reglementare	Diverse consultări	Ocazional și la cerere	Rapoarte financiare	Integrarea reglementărilor în politica de sustenabilitate a Băncii și sprijinirea inițiativelor publice privind tranziția la o economie mai verde și incluzivă.
	Întâlniri		Raport de sustenabilitate	
Instituție financiară	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	E-mail	Participarea la inițiative comune și implementarea schemelor de finanțare cu sprijin european. Colaborarea cu instituții internaționale pentru a atrage fonduri destinate proiectelor ce sprijină tranziția la o economie verde.
	Întâlniri		Rapoarte financiare	
Investitor/ Analist	Diverse consultări	Anual	Raport de sustenabilitate	Publicarea de rapoarte detaliate privind performanța financiară și de sustenabilitate, organizarea și participarea la evenimente dedicate (de ex. Investors Days) și extinderea angajamentelor privind sustenabilitatea în portofoliul de produse.
	Întâlniri	Ocazional	Roadshows și prezentări	
Furnizor	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Trimestrial	Rapoarte informative periodice și rezultate financiare	Creșterea transparenței în relațiile comerciale, reducerea emisiilor în lanțul de aprovizionare și sprijinirea furnizorilor în adoptarea unor practici sustenabile.
	Întâlniri	Ocazional	Newsletter	
Partener de afaceri	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	Raportul administratorilor	Dezvoltarea unor parteneriate durabile și îmbunătățirea transparenței în relațiile comerciale.
	Întâlniri		Raport de sustenabilitate	
Organizații non- guvernamentale	Proiecte dezvoltate în parteneriat	Ocazional	Raport de sustenabilitate	Implementarea programelor de educație financiară și finanțarea proiectelor care sprijină dezvoltarea locală.
	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	E-mail	
Asociații de profil	Întâlniri		Ocazional	Raport de sustenabilitate
	Consultare ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Rapoarte financiare		
			E-mail	

Comunicarea cu investitorii

Anual se organizează tele/video conferințe cu investitorii, conform calendarului financiar publicat pe site-ul Bursei de Valori București, la începutul fiecărui an calendaristic. Tabelul următor prezintă datele acestor conferințe, precum și tema fiecărei dintre ele:

Videoconferințe anuale organizate de către BT	Data	Eveniment
Rezultate Financiare 2023, Videoconferință	28.02.2024	Online
Rezultate Financiare T1 2024 Videoconferință	13.05.2024	Online
Rezultate Financiare S1 2024 Videoconferință	21.08.2024	Online
Rezultate Financiare T3 2024 Videoconferință	11.11.2024	Online

Net Promoter Score – NPS

Banca prioritizează satisfacția clienților, măsurată prin NPS și HI (human interaction). În 2024, NPS a fost 82.45, iar HI 98.24, pe baza a peste 107.000 de feedback-uri. Deși NPS a scăzut ușor, interacțiunile umane au avut scoruri mai bune decât cele digitale. Îmbunătățiri precum recepția și soluțiile online au crescut satisfacția, iar procesul de feedback a transformat 72% dintre clienții pasivi în promotori.

Integrarea intereselor părților interesate în strategia și modelul de afaceri

Strategia și modelul de afaceri a Grupului Financiar Banca Transilvania integrează sustenabilitatea în toate aspectele activităților sale, concentrându-se pe digitalizare, tranziția către o economie verde și reducerea impactului asupra mediului. Susținerea pentru clienți se realizează prin digitalizare, accesibilitate, eficiență și extinderea portofoliului de produse sustenabile.

Eforturi menținute pentru clienții Băncii promovează accesibilitatea și eficiența prin soluții inovatoare (aplicații mobile, servicii online) și extinde portofoliul de produse pentru a include credite verzi și finanțări destinate proiectelor sustenabile.

Angajații sunt esențiali, cu inițiative dedicate dezvoltării profesionale și creării unui mediu de lucru echitabil. Programele de formare includ aspecte ESG, iar măsurile pentru reducerea discrepanțelor salariale și creșterea implicării angajaților sunt priorități constante.

Grupul își asumă angajamente pentru reducerea impactului asupra mediului, utilizarea energiei regenerabile și reducerea emisiilor. Deși un plan amplu de tranziție climatică urmează să fie dezvoltat, angajamentele actuale reflectă direcția clară a organizației.

Prin integrarea acestor obiective, Grupul consolidează poziția de lider responsabil pe piața financiară, ajustând continuu modelul de afaceri pentru a răspunde provocărilor economice, sociale și de mediu:

- Eforturile de digitalizare accelerată, dezvoltarea de produse financiare sustenabile și creșterea transparenței în raportarea ESG vor consolida încrederea și satisfacția stakeholderilor.
- Clienții vor avea acces mai ușor la servicii financiare moderne și sustenabile, crescând loialitatea și angajamentul. Inițiativele de dezvoltare profesională și promovarea unui mediu de lucru echitabil vor crește implicarea angajaților.
- Alinierea la cerințele ESG și transparența sporită vor întări percepția investitorilor privind Grupul ca lider responsabil în sectorul financiar. Colaborarea cu autoritățile și partenerii instituționali va facilita un dialog constructiv și va întări poziția organizației.

Solicitarea de date suplimentare legate de sustenabilitate poate crea provocări pentru clienți. Banca a inițiat programe dedicate, inclusiv conferințe și evenimente de educare, pentru a informa și ghida clienții în procesul de adaptare la noile cerințe.

Membrii CA și CC sunt informați în mod regulat despre interesele și percepțiile stakeholderilor în ceea ce privește impacturile de sustenabilitate ale organizației. Aceste informații sunt colectate prin procese structurate și comunicate prin mai multe mecanisme, inclusiv: rapoarte periodice, ședințe strategice, comitetul ESG și dialog direct.

DR SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Analiza riscurilor și oportunităților materiale ale companiei s-a bazat pe judecata profesională a experților noștri, fără utilizarea modelelor bazate pe scenarii. Evaluarea a fost calitativă, fără proiecții detaliate asupra fluxurilor de numerar, activelor sau datoriilor. Grupul intenționează ca în următorul ciclu de raportare să dezvolte o analiză bazată pe scenarii, cu proiecții detaliate.

Strategia de afaceri și cea de sustenabilitate ale Grupului sunt concepute pentru a asigura reziliența și valorificarea oportunităților, inclusiv cele de sustenabilitate. Strategia de sustenabilitate pentru 2024-2026 include obiective clare axate pe portofoliu, oameni și mediu, reflectând angajamentul Grupului de a integra sustenabilitatea în operațiuni. În paralel, strategia de afaceri integrează riscurile ESG în sistemul de management al riscurilor pentru a consolida reziliența modelului de afaceri.

Având în vedere că acesta este primul an de raportare conform standardelor ESRS, nu există modificări ale impacturilor, riscurilor sau oportunităților materiale comparativ cu perioadele anterioare.

Începând cu următorul ciclu de raportare, vom include informații referitoare la eventualele modificări ale acestor elemente, pentru a asigura o transparență și o continuitate în analiza și raportarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale.

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate temelor specifice (Finanțarea sustenabilă și Educație antreprenorială și educație financiară) sunt prezentate utilizând indicatori proprii.

Lista completă a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale poate fi consultată în Addendum 4.

Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale

Temă/ Subtemă/Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
E1: Adaptarea la schimbările climatice	Creditarea proiectelor de adaptare la schimbările climatice	Pozitiv, Potențial	Aval	Scurt Mediu Lung	Contribuie la protejarea comunităților de riscurile imediate ale fenomenelor extreme, sprijină crearea de locuri de muncă în sectoare sustenabile și îmbunătățește calitatea vieții prin dezvoltarea unor comunități reziliente pe termen lung. Sprijină conservarea și restaurarea ecosistemelor, reduc impactul asupra biodiversității și resurselor naturale și contribuie la stabilizarea mediului prin măsuri durabile de adaptare la schimbările climatice.	Da, compania are obiective de creștere a ponderii de finanțări verzi
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	Finanțarea sub-sectoarelor de agricultură mixtă, comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și aprovizionării, creșterea porcinelor, cultivare a cerealelor (cu excepția orezului), culturilor leguminoase și a semințelor oleaginoase, cumpărare și vânzare de imobiliare proprii, dezvoltare a proiectelor de construcții, prelucrare și conservare a cărnii, vânzare a	Negativ, Actual	Aval	Mediu Lung	Finanțarea acestor activități, deși sprijină dezvoltarea economică și diversificarea sectoarelor agricole și industriale, poate avea un impact negativ asupra comunităților locale și consumatorilor prin intensificarea poluării aerului și deteriorarea sănătății publice. Emisiile ridicate de gaze cu efect de seră agravează schimbările climatice, crescând frecvența fenomenelor extreme care afectează siguranța și bunăstarea oamenilor. Activitățile finanțate contribuie la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea utilajelor agricole, transporturilor, proceselor de producție și încălzirii imobilelor, accelerând încălzirea globală. Aceasta duce la degradarea ecosistemelor, pierderea biodiversității și	Da, compania are în portofoliu credite acordate companiilor care activează în aceste sectoare

	<p>autoturismelor și vehiculelor ușoare motorizate, vânzare cu amănuntul a combustibililor auto în magazine specializate și oferirea de produse sub forma împrumuturilor ipotecare/imobiliare.</p>				destabilizarea ciclurilor naturale, având efecte de lungă durată asupra echilibrului ecologic.	
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	<p>Emisiile de gaze cu efect de seră (GES) de Scop 2 și Scop 3, precum și prin poluarea aerului generată de activitățile directe ale Băncii. Consumul de energie electrică, termică și utilizarea vehiculelor pentru transport contribuie la amprenta de carbon și la poluarea aerului, afectând negativ calitatea mediului înconjurător</p>	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni poprii	Lung	<p>Emisiile de gaze cu efect de seră și poluarea aerului generate de activitățile Grupului pot afecta sănătatea comunităților locale prin creșterea incidenței bolilor respiratorii și cardiovasculare. În plus, contribuția la schimbările climatice poate amplifica riscurile legate de fenomene meteorologice extreme, afectând indirect siguranța și calitatea vieții.</p> <p>Consumul de energie și utilizarea vehiculelor pentru transport de către contribuie la creșterea amprentei de carbon și la degradarea calității aerului. Pe termen lung, aceste activități intensifică schimbările climatice, afectând biodiversitatea, stabilitatea ecosistemelor și resursele naturale esențiale.</p>	Da, compania generează emisii la nivel operațional și la nivelul lanțului de aprovizionare (prin modelul de afaceri).
E1: Energia	<p>Utilizarea surselor de energie neregenerabile și lipsa măsurilor de reducere a consumului de energie în activitățile proprii, inclusiv în centrele de date, iluminat și echipamente de birou.</p>	Negativ, Actual	Operațiuni poprii	Scurt, Mediu	<p>Creșterea costurilor operaționale și indirect la prețuri mai mari pentru consumatori. În plus, poluarea generată de producerea și consumul acestor surse de energie poate afecta sănătatea comunităților locale prin creșterea nivelului de poluanți atmosferici.</p> <p>Dependența de sursele de energie neregenerabile intensifică emisiile de gaze cu efect de seră și contribuie la epuizarea resurselor naturale. Acest lucru amplifică schimbările</p>	Da, modelul de afaceri al companiei presupune consum de energie (sedii, agenții, flotă).

					climatice, deteriorând ecosistemele și afectând biodiversitatea, în timp ce lipsa măsurilor de reducere a consumului de energie accelerează degradarea mediului.	
E1: Energia	Finanțarea proiectelor de energie regenerabilă	Pozitiv, Actual	Aval	Toate orizonturile de timp	Contribuie la accesul mai larg la surse de energie curate și sustenabile, reducând dependența de combustibili fosili și scăzând costurile energetice pe termen lung. De asemenea, creează locuri de muncă în sectoare inovatoare și îmbunătățește calitatea vieții prin reducerea poluării aerului.	Da, compania are în portofoliu finanțări ce vizează proiecte de energie regenerabilă
					Investițiile în energie regenerabilă reduc emisiile de gaze cu efect de seră, contribuind la combaterea schimbărilor climatice. Aceste proiecte protejează ecosistemele prin diminuarea impactului negativ al surselor de energie convenționale și promovează utilizarea sustenabilă a resurselor naturale.	
E1: Energia	Finanțarea sectoarelor intensive din punct de vedere energetic, cum ar fi sub-sectorul de fabricare a produselor refractare	Negativ, Actual	Aval	Toate orizonturile de timp	Finanțarea (...) crește emisiile de gaze cu efect de seră și poluarea aerului, afectând sănătatea comunităților prin creșterea riscului de boli respiratorii și cardiovasculare. De asemenea, costurile economice generate de impactul schimbărilor climatice pot afecta stabilitatea financiară a gospodăriilor și comunităților.	Da, compania are în portofoliu finanțări ce vizează sectoare intensive din punct de vedere energetic
					Activitățile sectoarelor energetice intensive contribuie la creșterea amprentei de carbon, accelerând schimbările climatice și degradarea mediului. Consumul mare de resurse neregenerabile și generarea de deșeuri industriale afectează ecosistemele, reduc biodiversitatea și destabilizează ciclurile naturale ale mediului pe termen lung.	
S1: Locuri de muncă sigure	Crearea de locuri de muncă sigure și	Pozitiv, Potențial	Operațiuni proprii	Scurt	Crearea de locuri de muncă sigure și bine plătite îmbunătățește calitatea vieții angajaților,	Da, prin politicile de resurse umane

	attractive, susținute de diversitate și de un nivel competitiv al salariilor, asigurând angajaților un trai decent și sprijinind stabilitatea economică a comunităților locale.				oferindu-le un trai decent și oportunități de dezvoltare profesională. Diversitatea și incluziunea la locul de muncă promovează coeziunea socială, iar stabilitatea economică generată sprijină prosperitatea comunităților locale.	
S1: Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Impact pozitiv asupra angajaților: la nivelul GFBT există un contract colectiv de muncă prin care sunt stabilite condițiile de muncă și drepturile și obligațiile.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Lung	Negocierea colectivă și existența unui contract colectiv de muncă asigură condiții de muncă echitabile și drepturi clare pentru angajați, promovând o relație sănătoasă și stabilă între angajatori și angajați. Aceasta contribuie la creșterea satisfacției profesionale și la reducerea conflictelor de muncă, sprijinind bunăstarea și stabilitatea economică a angajaților pe termen scurt și lung.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Sănătatea și siguranța	Asigurarea accesului la servicii medicale necesare, oferind un pachet de beneficii care conferă stabilitate și siguranță în ceea ce privește sănătatea personalului. Aceasta contribuie la o bunăstare pe termen lung, resimțită în prezent de angajați	Pozitiv, Potențial	Operațiuni proprii	Scurt	Oferirea unui pachet de beneficii care include acces la servicii medicale necesare sprijină sănătatea și bunăstarea personalului, reducând stresul legat de eventualele costuri medicale. Această măsură promovează stabilitatea și siguranța angajaților, contribuind la creșterea productivității și a satisfacției la locul de muncă.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Oferirea unui sistem de remunerare just, echitabil și transparent pentru toți angajații, indiferent de gen sau alte caracteristici similare.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Oferirea unui sistem de remunerare echitabil și transparent promovează egalitatea de gen și reduce discriminarea la locul de muncă. Aceasta îmbunătățește moralul angajaților, crește satisfacția profesională și contribuie la construirea unui mediu de lucru incluziv și respectuos, care sprijină coeziunea socială.	Da, prin politicile de resurse umane

S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	Prin programele de formare și dezvoltare în carieră, BTFG contribuie la îmbunătățirea competențelor angajaților și la avansarea profesională.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Programele de formare și dezvoltare profesională îmbunătățesc competențele angajaților, le cresc încrederea în propriile abilități și le oferă oportunități de avansare în carieră. Aceste inițiative contribuie la satisfacția profesională și la retenția personalului, sprijinind dezvoltarea personală și profesională pe termen scurt și mediu.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	Crearea unui mediu de lucru incluziv pentru persoanele cu dizabilități.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Crearea unui mediu de lucru incluziv pentru persoanele cu dizabilități promovează egalitatea de șanse, reducerea discriminării și integrarea socială. Aceasta contribuie la îmbunătățirea calității vieții acestor persoane, oferindu-le stabilitate economică și oportunități de dezvoltare personală și profesională.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de munca	Mediu de lucru care promovează nediscriminarea și comportamentul adecvat la locul de muncă cu efecte benefice asupra climatului din cadrul organizației și asupra bunăstării și sănătății mintale a angajaților.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Lung	Implementarea măsurilor împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă creează un mediu sigur și respectuos, care promovează bunăstarea, sănătatea mintală și satisfacția angajaților. Astfel de măsuri contribuie la reducerea stresului, la creșterea productivității și la consolidarea încrederii între angajați și angajator pe termen scurt și lung.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Diversitatea	Promovarea diversității în rândul angajaților, inclusiv diversitatea culturală, de gen sau etnică, poate spori inovația și colaborarea în cadrul echipei, îmbunătățind bunăstarea generală a angajaților.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Lung	Promovarea diversității în rândul angajaților creează un mediu incluziv, care încurajează respectul, colaborarea și schimbul de idei. Diversitatea culturală, de gen sau etnică stimulează inovația și ajută la crearea unei atmosfere de lucru sănătoase, care îmbunătățește bunăstarea și satisfacția angajaților pe termen scurt și lung.	Da, prin politicile de resurse umane

S4: Confidențialitatea (Impactul informației asupra consumatorilor și/sau utilizatorilor finali)	Gestionarea neresponsabilă și neetică a datelor clienților, dat fiind volumul mare de informații colectate zilnic. Gestionarea necorespunzătoare a datelor poate duce la afectarea confidențialității și poate genera un impact negativ asupra clienților și societății în general, mai ales în cazuri ce implică informații de tip PII (Personal Identifiable Information).	Negativ, Potențial	Operațiuni proprii	Scurt	Gestionarea necorespunzătoare a datelor clienților, în special a informațiilor cu caracter personal, poate duce la pierderea încrederii și la daune financiare pentru persoanele afectate.	Da, prin politicile de protecție a datelor și securitate cibernetică
S4: Accesul la informații de calitate (Impactul informației asupra consumatorilor și/sau utilizatorilor finali)	Accesul la informații de calitate contribuie semnificativ la creșterea satisfacției clienților și la facilitarea deciziilor informate.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Lung	Oferirea accesului la informații de calitate ajută clienții să ia decizii informate, crescându-le încrederea și satisfacția. Acest lucru contribuie la îmbunătățirea experienței generale și sprijină bunăstarea (economică) acestora pe termen scurt și lung.	Da, din strategia care prioritizează transparența și educarea/informarea clienților.
S4: Accesul la produse și servicii (Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali)	Facilitarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare pentru toți membrii comunității, sprijinind astfel o economie funcțională și echitabilă. Prin accesibilitatea crescută la produse și servicii financiare, indivizii au oportunități mai mari de a-și	Pozitiv, Potențial	Operațiuni proprii	Toate orizonturile de timp	Facilitarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare oferă indivizilor oportunități de a-și îmbunătăți situația financiară și de a participa activ la economie. Acest lucru sprijină bunăstarea personală și reduce inegalitățile sociale.	Da, din strategia GFBT, care prioritizează incluziunea socială și accesibilitatea financiară pentru toți membrii comunității.

îmbunătăți situația financiară, contribuind totodată la dezvoltarea economică a comunității.

Finanțarea sustenabilă (temă specifică GFBT)	Promovarea unor produse financiare care răspund nevoilor clienților, integrând nu doar factori financiari, ci și criterii legate de mediu, responsabilitate socială și guvernanță în activitatea clientului.	Pozitiv, Actual	Aval	Scurt Lung	Promovarea produselor financiare sustenabile sprijină clienții în atingerea obiectivelor lor financiare, în timp ce integrează responsabilitatea socială. Acest lucru contribuie la dezvoltarea economică echitabilă și la îmbunătățirea condițiilor de trai pentru comunități.	Da, din politicile și strategia GFBT care includ obiective legate de creșterea ponderii finanțărilor sustenabile.
Educație antreprenorială și educație financiară (temă specifică GFBT)	Impactul se realizează prin sprijinirea antreprenorilor, start-up-urilor și companiilor de dimensiuni mici în dezvoltarea competențelor și cunoștințelor antreprenoriale și financiare. Acest sprijin include asistență oferită pe parcursul procesului de finanțare (în domenii precum competențe financiare și managementul afacerilor), facilitarea accesului la specialiști și derularea de inițiative de formare profesională.	Pozitiv, Potențial	Aval	Scurt Mediu	Sprijinirea antreprenorilor, companiilor mici și a clienților persoane fizice prin educație financiară ajută la dezvoltarea competențelor necesare pentru gestionarea resurselor financiare personale și ale afacerilor. Aceasta contribuie la creșterea stabilității economice, oferind oportunități mai mari de dezvoltare profesională și personală pentru indivizi și comunități.	Da, din politicile și strategia GFBT care includ obiective legate de educația financiară.

G1: Cultura corporativă	Impactul poate fi generat prin consolidarea valorilor pozitive ale culturii corporatiste a BTFG, ceea ce va crea încredere atât în rândul angajaților și consumatorilor, cât și al societății.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt	Consolidarea valorilor pozitive ale culturii corporative sprijină angajații în crearea unui mediu de lucru etic, transparent și colaborativ. Acest lucru sporește încrederea clienților și consumatorilor, oferind un suport real pentru nevoile lor financiare și promovând relații bazate pe respect și integritate.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează promovarea unei culturi corporative bazate pe transparență, etică și responsabilitate față de clienți și societate.
G1: Protecția avertizorilor	Când angajații se simt în siguranță să raporteze nereguli fără teama de represalii, se creează un mediu de lucru conform reglementărilor, unde comportamentele inadecvate sunt corectate prompt. Acest sistem previne fraudele, abuzurile și corupția, protejând reputația GFBT și menținând încrederea publicului și a clienților.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt Lung	Crearea unui mediu sigur pentru raportarea neregulilor sprijină angajații, oferindu-le încrederea că preocupările lor vor fi tratate serios și fără represalii. Aceasta contribuie la îmbunătățirea moralului angajaților, la creșterea încrederii în organizație și la consolidarea unui mediu de lucru etic.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează transparența, etica și respectarea reglementărilor, protejând astfel angajații, clienții și mediul extern.
G1: Prevenirea și detecția, inclusiv formarea	Activitățile de formare și instruire privind principiile și aspectele de anti-corupție și prevenirea mitei pot contribui pozitiv la prevenirea cazurilor de corupție. Acest lucru are un impact benefic asupra tuturor părților interesate cu care	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Scurt	Activitățile de formare privind prevenirea corupției și a mitei ajută angajații să înțeleagă și să aplice principii etice în activitatea lor, contribuind la un mediu de lucru bazat pe integritate și respect. Prevenirea corupției în cadrul organizației contribuie la creșterea încrederii publicului în sistemul financiar și în sectorul privat. Acest lucru sprijină un mediu de afaceri mai corect, reduce inegalitățile și promovează respectarea reglementărilor, ceea ce contribuie la bunăstarea generală a societății.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează formarea etică și prevenirea corupției pentru a sprijini un mediu de afaceri transparent și de încredere.

interacționează persoanele din cadrul BTFG, îmbunătățind mediul de afaceri și încrederea în sistemul financiar în general.

Temă/ Subtemă/Sub-subtemă	Descriere risc material	Amplimea efectelor financiare	Orizontul de timp	De unde derivă riscul
E1: Adaptarea la schimbările climatice	<p>Portofoliu: Finanțarea sectoarelor precum agricultura, silvicultura, pescuitul, industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, reparația autovehiculelor, transportul și depozitarea expune BT la riscuri asociate cu schimbările climatice. Creșterea temperaturilor, desertificarea, seceta, inundațiile și fenomenele meteorologice extreme pot perturba activitățile operaționale ale companiilor finanțate, afectând randamentele culturilor, sănătatea pădurilor, populațiile de pești și integritatea infrastructurii. În plus, pericolul de incendii, accentuat în contextul schimbărilor climatice, poate duce la pierderi semnificative pentru BT, prin distrugerea activelor și afectarea reputației băncii, dacă este percepută ca susținând practici care nu respectă standardele de sustenabilitate.</p> <p>În amonte și Operațiuni proprii: BT se confruntă cu riscuri operaționale și de reglementare în contextul schimbărilor climatice. Fenomenele meteorologice extreme, cum ar fi inundațiile sau furtunile, pot perturba activitatea zilnică și pot cauza daune infrastructurii fizice a Băncii. De asemenea, reglementările de mediu tot mai stricte pot duce la creșterea costurilor operaționale. Aceste riscuri pot afecta continuitatea</p>	Ridicată	Scurt Mediu	<p>În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact)</p> <p>In amonte și operațiuni proprii: din relațiile comerciale și potențiale schimbări legislative</p>

	<p>operațiunilor și pot avea un impact negativ asupra reputației BT în cazul în care Banca nu este percepută ca fiind conformă cu standardele de sustenabilitate și responsabilitate climatică.</p>			
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	<p>Portofoliu: Finanțarea sectoarelor precum industria prelucrătoare, construcțiile, transportul și depozitarea, precum și tranzacțiile imobiliare, expune BT la riscuri asociate cu atenuarea schimbărilor climatice. Riscurile includ expunerea la litigii legate de încălcarea reglementărilor de mediu sau contribuția la emisiile de gaze cu efect de seră, care pot atrage procese judiciare și sancțiuni, afectând reputația și finanțele companiilor implicate. De asemenea, tranziția către flote de autovehicule cu nivel de emisii scăzut și către o economie cu emisii reduse de carbon reprezintă provocări semnificative. Dependenta de vehicule cu combustibili fosili, costurile de conformare cu reglementările de mediu mai stricte și necesitatea de a finanța tehnologii și proiecte verzi pot influența negativ eforturile de reducere a emisiilor și de aliniere la obiectivele climatice internaționale. În plus, BT se confruntă cu riscul litigiilor legate de schimbările climatice, care pot avea consecințe financiare semnificative și pot afecta reputația Băncii și deciziile de investiții ale stakeholderilor.</p>	Ridicată	Mediu Lung	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact) sau potențiale schimbări legislative
E1: Energia	<p>Portofoliu: În cadrul sectorului financiar-Bancar consumul ridicat de energie al companiilor finanțate, reprezintă un risc de mediu semnificativ pentru BT, în contextul schimbărilor climatice. Eficiența energetică scăzută și dependența de surse de energie cu emisii mari de carbon pot crește amprenta ecologică a companiilor finanțate și pot submina inițiativele de atenuare a schimbărilor climatice. Această situație poate genera presiuni la nivelul Grupului (impact asupra capacității de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră asociate portofoliului).</p>	Ridicată	Mediu Lung	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact).
E5: Deșeurile	<p>Portofoliu: Managementul ineficient al deșeurilor în sectoarele finanțate de BT, inclusiv agricultura, silvicultura, pescuitul, industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, reparația autovehiculelor, transportul și depozitarea, intermedierea financiară, asigurările și tranzacțiile imobiliare, reprezintă un risc de mediu semnificativ. Riscurile includ</p>	Medie	Scurt Mediu	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact).

manipularea și eliminarea necorespunzătoare a substanțelor chimice, combustibililor, uleiurilor, filtrelor, acumulatorilor și anvelopelor uzate, precum și gestionarea deșeurilor din construcții și demolări. Aceste practici pot duce la contaminarea mediului, epuizarea resurselor și creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră. Pentru BT, aceste forme de impact indirect generează riscuri ce pot rezulta în costuri suplimentare de conformare, pierderi financiare asociate cu sancțiuni și remedieri, precum și potențiale daune de reputație dacă Banca este percepută ca susținând practici nesustenabile. În plus, pot exista riscuri financiare directe, cum ar fi incapacitatea companiilor finanțate de a rambursa creditele din cauza costurilor ridicate de gestionare a deșeurilor sau a penalităților pentru nerespectarea reglementărilor de mediu.

S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	În amonte și Operațiuni proprii: Procesele inadecvate de formare și educație pot lăsa angajații fără competențele și cunoștințele esențiale necesare pentru a-și îndeplini eficient rolurile, ducând la scăderea productivității și inhibarea inovației, afectând în cele din urmă performanța financiară a companiei. Această problemă este deosebit de critică având în vedere competențele necesare pentru o digitalizare de succes.	Ridicată	Scurt Mediu	În operațiuni proprii: din modelul de afaceri și impactul negativ
S4: Confidențialitatea	În amonte și Operațiuni proprii: Confidențialitatea datelor și riscurile de securitate cibernetică pot reprezenta provocări majore pentru BT. Încălcările de date pot duce la compromiterea informațiilor personale ale clienților, afectând încrederea și securitatea financiară a acestora. Atacurile cibernetice pot perturba operațiunile Bancare, având potențialul de a deteriora reputația și stabilitatea financiară a Băncii.	Ridicată	Scurt	În operațiuni proprii: din modelul de afaceri și impactul negativ

Temă/ Subtemă/Sub-subtemă

Descriere oportunitate materială

**Amploarea
efectelor
financiare**

Orizontul de timp

E1: Adaptarea la schimbările climatice	<p>Portofoliu: BT are oportunitatea de a deveni lider în sustenabilitate prin finanțarea proiectelor care consolidează reziliența climatică, încurajează practicile agricole prietenoase cu mediul și facilitează adoptarea tehnologiilor cu emisii reduse de carbon în diverse sectoare, inclusiv în industria auto, construcții și producție. Aceasta include investiții în infrastructura pentru vehicule electrice, metode de construcție sustenabile și îmbunătățirea eficienței lanțurilor de aprovizionare. Prin oferirea de soluții financiare personalizate pentru aceste inițiative, BT poate consolida poziția sa de lider pe piață și poate contribui la avansarea unei economii mai sustenabile.</p> <p>În amonte și Operațiuni proprii: Adaptarea proactivă la schimbările climatice reprezintă o oportunitate pentru BT de a valorifica tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon. Implementarea de strategii de adaptare, cum ar fi investițiile în infrastructură rezilientă, diversificarea surselor de energie și dezvoltarea de produse și servicii noi, poate conduce la economii de costuri, inovație și un avantaj competitiv într-o piață tot mai orientată către sustenabilitate.</p>	Ridicată	Mediu Lung
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	<p>Portofoliu: Pe fondul eforturilor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și a creșterii cererii pentru vehicule eficiente energetic, există o oportunitate pentru BT de a sprijini industria auto în producerea de vehicule hibride și cu emisii zero. Entitățile care limitează utilizarea materialelor critice și dezvoltă alternative pot atenua întreruperile de aprovizionare și prețurile volatile, ceea ce poate avea un impact pozitiv asupra marjelor lor și costului capitalului.</p> <p>În plus, promovarea eficienței energetice și conservării în rândul consumatorilor reprezintă o oportunitate de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și de a economisi costuri atât pentru consumatori, cât și pentru furnizorii de utilități. Strategii precum reducerile pentru aparate eficiente energetic, izolarea termică a locuințelor și investițiile în tehnologii precum contoarele inteligente pot reduce cererea de vârf și pot diminua costurile de operare pentru utilități, oferind în același timp economii pentru consumatori. BT poate juca un rol esențial în finanțarea acestor inițiative, contribuind la tranziția către o economie mai verde.</p>	Ridicată	Mediu Lung
E1: Energia	<p>Portofoliu: BT are oportunitatea de a stimula transformarea sustenabilă în diverse sectoare prin oferirea de servicii financiare care promovează economia verde. Banca poate susține tranziția industriei auto către vehicule electrice și finanța proiecte de energie curată cu emisii reduse de carbon, profitând de stabilitatea reglementărilor și acordurile financiare pe termen lung. Rolul BT include</p>	Ridicată	Mediu Lung

finanțarea soluțiilor de stocare a energiei și îmbunătățirilor eficienței energetice în clădiri, colaborând cu Guvernul României în programe precum "Prima Casă". Prioritizarea investițiilor în companiile de energie regenerabilă și modernizarea infrastructurii energetice sunt esențiale pentru reducerea emisiilor și conservarea apei. Finanțarea tehnologiilor avansate în generarea, stocarea și distribuția energiei oferă oportunități de creștere și inovație. Opțiunile competitive de ipotecă pentru locuințele eficiente energetic și facilitarea Certificatelor de Performanță Energetică contribuie la conformitatea cu reglementările și îmbunătățesc evaluările proprietăților. Finanțarea extinderii și modernizării rețelelor de transmisie și distribuție este esențială pentru securitatea energetică și acomodarea noilor capacități energetice. Prin finanțarea proprietăților cu eficiență energetică ridicată, BT poate reduce riscurile de mediu și sociale, asigurând reziliența portofoliului său de ipotecă într-o piață tot mai orientată către sustenabilitate.

S1: Salarii adecvate	Operațiuni proprii: Oferirea de pachete de remunerare atractive de către BT poate reprezenta un avantaj competitiv în industrie, consolidând capacitatea Băncii de a atrage și reține talente de top. Aceasta poate contribui la îmbunătățirea reputației și la o percepție pozitivă pe piață, având un impact benefic asupra performanței financiare a Băncii.	Medie	Scurt Mediu
S1: Echilibru între viața profesională și cea privată	Operațiuni proprii: Sprijinirea unui echilibru sănătos între muncă și viața personală poate ajuta BT să cultive un mediu de lucru care promovează sănătatea mintală a angajaților, rezultând într-o productivitate sporită și o reputație îmbunătățită ca angajator, ceea ce poate contribui la performanța financiară generală a Băncii.	Medie	Scurt Mediu
S1: Sănătatea și siguranța	Operațiuni proprii: Focalizarea pe sănătatea și securitatea angajaților prin programe de sănătate preventivă și bunăstare poate transforma BT într-un loc de muncă inclusiv, unde bunăstarea este o prioritate. Aceasta poate duce la reducerea absenteismului, creșterea productivității, loialitate sporită a angajaților și o reputație de angajator responsabil și atractiv.	Medie	Scurt Mediu
S1: Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Operațiuni proprii: Angajamentul BT față de Carta Diversității reprezintă o promisiune fermă de a promova diversitatea și oportunitățile egale în cadrul forței sale de muncă. Acest angajament subliniază dedicarea Băncii de a crea un mediu de lucru inclusiv, care recunoaște și apreciază diversitatea de fundaluri și experiențe ale angajaților săi.	Medie	Mediu Lung
S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	Operațiuni proprii: Facilitarea unui parcurs de formare și dezvoltare în carieră pentru angajați poate contribui semnificativ la atragerea și menținerea talentelor.	Ridicată	Scurt Mediu

S4: Accesul la produse și servicii	Operațiuni proprii: Emergența noilor modele de finanțare și tehnologii prezintă oportunitatea pentru BT de a extinde gama de produse și servicii către segmente de piață anterior neservite, deschizând astfel noi surse de venit. Oferirea de credite și servicii financiare adaptate nevoilor populațiilor cu venituri mici și întreprinderilor mici, într-un mod responsabil, poate contribui la crearea de valoare pe termen lung și la consolidarea reputației Băncii.	Medie	Toate orizonturile de timp
Finanțare sustenabilă	Oportunitatea de a diversifica portofoliul prin produse ecologice, precum creditele verzi și obligațiunile sustenabile, care răspund cererii tot mai mari pentru investiții cu impact pozitiv social și de mediu. Aceasta atrage atât investitori responsabili, cât și clienți preocupați de sustenabilitate, consolidând reputația Băncii și susținând tranziția spre o economie cu emisii reduse de carbon.	Ridicată	Mediu
G1: Cultura corporativă	Operațiuni proprii: Adoptarea unei culturi inovatoare care încurajează digitalizarea și transformarea digitală poate îmbunătăți eficiența operațională a BT și poate atrage o bază de clienți mai tânără și tehnologică. În plus, integrarea principiilor de sustenabilitate în cultura corporativă și implicarea în proiecte ecologice și de responsabilitate socială pot consolida reputația BT în rândul clienților preocupați de etică și mediu, oferind un avantaj competitiv distinct.	Medie	Scurt Mediu

1.4. Impacturi, riscuri și oportunități

IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Descrierea metodologiei și asumțiilor aplicate în procesul analizei de dublă materialitate

În 2024, Banca Transilvania a realizat o analiză de dublă materialitate conform cerințelor ESRS, evaluând impactul activităților sale asupra mediului și societății, precum și influența acestora asupra performanței financiare. Analiza a fost efectuată la nivel consolidat și a inclus toate entitățile din cadrul grupului, având în vedere operațiunile în amonte, proprii și în aval.

Metodologia de analiză a dublei materialități (DMA) a fost structurată în trei faze esențiale:

1. Înțelegerea contextului și identificarea listei de aspecte de sustenabilitate relevante pentru Grup

Acest proces a constat în:

- Analiza detaliată a entităților din perimetrul de consolidare financiară, grupate pe activități (servicii Bancare, asigurări, gestiunea portofoliilor, investiții, leasing financiar etc.) inclusiv cele care nu au intrat în perimetrul de consolidare financiară la 31 decembrie 2024.
- Determinarea lanțului valoric.
- Identificarea echipei de experți interni din diverse departamente relevante (de ex. Resurse Umane, Juridic, Financiar, Achiziții, Risc, Relația cu investitorii, Linii de Business etc.) pentru analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților potențial relevante pentru Grup.
- Identificarea listei aspectelor de sustenabilitate relevante pe baza informațiilor colectate la nivel de Grup despre modelul de afaceri, lanțul valoric și provocările asociate.

2. Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO)

În această etapă, experții interni au realizat o evaluare calitativă a impacturilor, riscurilor și oportunităților potențial relevante, având în vedere severitatea și probabilitatea de materializare. Determinarea severității impacturilor a fost făcută pe baza amplitudinii și a domeniului de aplicare așa cum este cerut de ESRS 1.

Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților considerate materiale, care a fost supusă aprobării managementului, a fost obținută prin cuantificarea evaluării calitative, utilizând praguri de materialitate și integrând feedback-ul de la părțile interesate externe.

Operațiunile în amonte s-au concentrat pe furnizorii de resurse și partenerii de afaceri cu care Grupul are o legătură directă, în timp ce operațiunile proprii au inclus activitățile departamentelor de suport. Operațiunile în aval s-au axat pe portofoliul de credite și investiții.

Pentru a facilita implicarea părților interesate identificate, Grupul a utilizat chestionare de evaluare a impacturilor materiale în procesul DMA. Chestionarele au fost distribuite către părțile interesate interne, cum ar fi managementul Grupului (membrii consiliului de administrație, membrii comitetului conducătorilor și angajații în funcții de conducere), precum și către diverse categorii de părți interesate externe, inclusiv clienți, furnizori, investitori, analiști, instituții financiare, auditori, consultanți, ONG-uri, societăți civile, autorități de reglementare, acționari, asociații și companii afiliate. Răspunsurile primite la aceste chestionare au fost centralizate, analizate și integrate în lista impacturilor.

În plus, ne-am bazat pe feedback-ul obținut din diverse canale de comunicare, inclusiv sondaje de satisfacție a clienților, sondaje pentru angajați, plângeri și reclamații de la clienți și alte grupuri de părți interesate pe diferite subiecte (de exemplu, confidențialitate, discriminarea angajaților), precum și rapoarte de denunțuri. Aceste informații ne-au ajutat să înțelegem modul în care activitățile BTFG afectează părțile interesate, atât pozitiv, cât și negativ.

Rezultatele analizei au identificat temele materiale pentru Grupul Financiar Banca Transilvania, care stau la baza informațiilor din această declarație.

Pentru a completa analiza contextului se recomandă consultarea surselor externe cum ar fi standardele internaționale de raportare și comparația cu companii similare din industrie, pentru a obține informații despre aspectele de sustenabilitate relevante pentru analiza de dublă materialitate.

În cadrul acestui prim exercițiu de analiză de dublă materialitate, Grupul nu a efectuat o examinare a surselor externe sau o comparație cu alte companii din industrie, bazându-se pe informațiile disponibile din sondajele anterioare de materialitate realizate conform standardelor GRI, care ne-au oferit o înțelegere solidă a aspectelor de sustenabilitate cele mai relevante pentru părțile interesate și pentru contextul operațional. Grupul își propune ca în viitor, analiza de dublă materialitate să includă astfel de informații.

3. Validarea rezultatelor

Rezultatele preliminare au fost validate de către managementul Direcției Relații cu Investitorii & Integrare ESG iar lista finală de impacturi, riscuri și oportunități după integrarea feedback-ului primit de la părțile interesate interne și externe a fost validată de către Comitetul ESG.

Identificarea, evaluare, prioritizarea și monitorizarea impacturilor potențiale și actuale

Pentru a identifica temele potențial relevante pentru analiza de dublă materialitate, Grupul a început cu o listă cuprinzătoare de teme și sub-teme legate de sustenabilitate. Această listă a inclus toate aspectele de sustenabilitate menționate în standardul ESRS 1 AR16, precum și alte aspecte specifice Grupului, derivate din analizele anterioare de materialitate. Pe baza acestei liste extinse, Grupul a realizat o analiză de relevanță, rezultând astfel o listă scurtă formată din 11 teme potențial materiale și 29 de sub-teme.

Având în vedere modelul de afaceri al BTFG și structura grupului, principalele impacturi sunt asociate cu portofoliul de credite al Băncii (lanțul valoric în aval). În acest context, am efectuat o analiză detaliată pentru a identifica impacturile materiale generate de finanțările acordate principalelor sectoare economice de către Banca Transilvania și subsidiarele sale Bancare.

În cadrul acestei analize, am adoptat o abordare bazată pe praguri de materialitate pentru a determina care sunt principalele sectoarele și activități economice finanțate. Pragurile de materialitate au fost stabilite la 10% pentru nivelul macro-sectorial, 5% pentru nivelul sub-sectorial și 5% pentru nivelul sub-sub-sectorial.

Stabilirea pragurilor de materialitate se bazează pe politica de gestionare a riscurilor financiare privind atenuarea riscurilor de concentrare și alinierea strategică a portofoliului Băncii Transilvania și a subsidiarelor sale Bancare cu apetitul la risc. Aceste praguri au rolul de a prioritiza expunerile în funcție de impactul lor potențial asupra profilului general de risc al Băncii Transilvania și al subsidiarelor sale.

După identificarea principalelor sectoare finanțate, următorul pas a fost identificarea impacturilor asociate, folosind ca referință metodologia UNEP Impact Radar, având în vedere că Banca Transilvania este semnatar al UNEP FI – Principiile pentru Banking Responsabil (PRB). Această metodologie, oferită de UNEP FI pentru analiza impacturilor, asigură interoperabilitatea cu ESRS.

Identificarea impacturilor legate de operațiunile în amonte și de operațiunile proprii, a fost realizată prin utilizarea rezultatelor din analiza contextului precum și din utilizarea informațiilor colectate anterior din aplicarea altor standarde de raportare (de exemplu, Standardele GRI).

Pentru a evita duplicarea, impacturile identificate au fost grupate, analizate, discutate și validate cu experți interni din departamentele relevante. Rezultatul acestui proces a fost o listă de impacturi semnificative identificate pe întreg lanțul valoric al Grupului.

În ceea ce privește evaluarea, impacturile trebuie analizate în raport cu **severitatea și probabilitatea** de materializare, dar și în contextul diferitelor **orizonturi de timp** (pe termen scurt, mediu și lung).

Severitatea este determinată pe baza amploarii, a domeniului de aplicare și a iremediabilității, conform ESRS 1 AR 10.

- **Amploarea** se referă la cât de grav este impactul negativ sau cât de benefic este impactul pozitiv pentru oameni sau mediu.
- **Domeniul de aplicare** indică cât de răspândit este impactul negativ sau pozitiv.
- **Iremediabilitatea** se referă doar la impacturile negative și indică dacă și în ce măsură impactul negativ ar putea fi remediat.

Probabilitatea se referă doar la impacturile potențiale și redă cât de probabil este ca un impact să se manifeste.

Orizonturile temporale considerate sunt cele specificate în ESRS 1.

În cazul impacturilor negative potențiale legate de drepturile omului, severitatea acestora primează în fața probabilității, ceea ce înseamnă că, odată ce aceste impacturi ating un anumit nivel de severitate, ele trebuie luate în considerare, indiferent de faptul că probabilitatea de a se produce este scăzută.

În evaluarea materialității impacturilor, am folosit o scară de la 0-5, iar pragul pentru ca un impact să fie material a fost stabilit la 2.5.

Pragul ales se aliniază cu practicile recomandate în raportarea de sustenabilitate (conform Ghidului de Implementare EFRAG pe DMA), pentru a determina ca semnificative doar impacturile cu potențialul de a afecta substanțial părțile interesate și/sau mediul.

Impacturile evaluate sub pragul de 2.5 sunt clasificate ca "Informative" sau "Minimale", nefiind considerate semnificative pentru luarea deciziilor sau pentru raportare.

Identificarea, evaluare, prioritizarea și monitorizarea riscurilor și oportunităților

Recunoaștem că operațiunile noastre au un impact semnificativ asupra diferitelor părți interesate, inclusiv clienți, angajați și mediu. De exemplu, practicile noastre de creditare influențează amprenta de carbon a sectoarelor pe care le finanțăm, în timp ce modificările cadrelor de reglementare (de exemplu, reglementările legate de climă) pot afecta performanța noastră financiară.

Pentru a identifica riscurile și oportunitățile materiale, în absența testelor de stres sau a analizei pe bază de scenarii implementate la data raportării, am folosit analiza de context și a lanțului valoric, metodologiile interne de gestionare a riscurilor, analiza riscurilor asociate principalelor sectoare economice pe care Banca și subsidiarele sale le finanțează, analiza de risc ESG integrată în procesul nostru de finanțare precum și expertiza profesională a experților din departamentul nostru de risc care au o înțelegere profundă a

impactului operațional al Grupului, a reglementărilor legislative relevante și a tendințelor emergente care ar putea influența activitatea noastră.

Analiza a fost bazată în principal pe evenimentele anterioare, pe programele curente și pe măsurile preventive existente. Ne propunem ca următorul ciclu de raportare să includă scenarii și prognoze relevante pentru contextul operațional și de reglementare al Grupului.

În ceea ce privește evaluarea, riscurile și oportunitățile au fost evaluate în funcție de **amplarea efectului financiar** și de **probabilitatea de apariție**.

Pentru amploarea efectului financiar a fost aleasă o scară de 0-3 (0 fiind fără impact și 3 fiind critic), unde fiecare valoare reprezintă nivelul de impact potențial pe care un anumit risc sau oportunitate l-ar putea avea asupra performanței financiare sau operațiunilor BTFG. Această scară, deși simplificată pentru a releva cele mai semnificative impacturi financiare potențiale, a fost corelată cu scara de risc a BTFG (care variază de la 0 la 5).

Pentru probabilitatea de apariție a fost aleasă o scară de la 0-5 ceea ce permite o evaluare mai detaliată a probabilității ca un anumit risc sau oportunitate să se materializeze.

Pragul de materialitate financiară a fost stabilit la 1.5, din obiectivul de a captura toate riscurile și oportunitățile care ar putea avea un impact cel puțin important asupra organizației și în același timp de a filtra riscurile și oportunitățile care ar avea un impact minim asupra BTFG.

Banca nu a priorizat riscurile legate de sustenabilitate față de alte tipuri de riscuri.


Controale implementate

Banca a stabilit roluri și responsabilități clare pentru desfășurarea analizei de dublă materialitate, pentru a garanta soliditatea procesului și relevanța concluziilor.

- A fost desemnat un departament care să coordoneze această analiză, care a verificat rezultatele fiecărei etape și a oferit feedback ce a fost discutat și integrat în concluziile finale.
- A stabilit un grup de lucru, format din experți din diverse departamente relevante (precum Resurse Umane, Juridic, Financiar, Achiziții, Risc, Relația cu investitorii și Linii de Business), care a participat activ la toate etapele procesului.
- Progresele și rezultatele preliminare ale analizei de dublă materialitate au fost prezentate în cadrul întâlnirilor Comitetului ESG, pentru a fi discutate și a se obține feedback.
- Comitetul ESG a aprobat oficial temele materiale rezultate din analiza de dublă materialitate.
- Ulterior, aceste teme au fost prezentate și validate de Comitetul de Audit.

Schimbări față de perioada de raportare anterioară

Este primul an în care Grupul raportează în conformitate cu metodologia solicitată de CSRD și ESRS. În perioadele anterioare de raportare, Grupul a respectat standardele Inițiativei Globale de Raportare (GRI), care ofereau un cadru pentru raportarea de sustenabilitate, dar aveau cerințe de materialitate diferite. În cadrul GRI, accentul era pus în principal pe implicarea părților interesate și pe identificarea aspectelor de sustenabilitate materiale. Odată cu adoptarea CSRD și ESRS, am trecut la o perspectivă de dublă materialitate. Prin urmare nu exista modificări ale impacturilor, riscurilor și oportunităților.



2

INFORMAȚII DESPRE MEDIU

Informații privind taxonomia

Schimbări climatice

Economia circulară

2. INFORMAȚII DESPRE MEDIU

2.1. Informații privind taxonomia

Informații Conform Articolului 8 din Regulamentul UE 2020/852 (Taxonomia UE)

Regulamentul Taxonomiei UE 2020/852 are ca scop facilitarea tranziției către o economie sustenabilă, oferind un cadru clar care permite atât entităților financiare, cât și celor non-financiare să își clasifice activitățile din punct de vedere al sustenabilității. Acest cadru se bazează pe șase obiective de mediu:

- **Atenuarea schimbărilor climatice:** Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.
- **Adaptarea la schimbările climatice:** Crearea de soluții pentru a diminua impacturile negative ale schimbărilor climatice.
- **Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine:** Promovarea gestionării responsabile a resurselor de apă și a ecosistemelor marine.
- **Tranziția către o economie circulară:** Îmbunătățirea eficienței utilizării resurselor și promovarea reciclării.
- **Prevenirea și controlul poluării:** Reducerea emisiilor de poluanți în aer, apă și sol.
- **Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor:** Conservarea și restaurarea habitatelor naturale și a biodiversității.

Pentru a evalua sustenabilitatea activităților economice, Taxonomia utilizează două criterii de evaluare: eligibilitatea și alinierea.

Eligibilitatea funcționează ca un filtru preliminar determinând activitățile economice care pot contribui la unul sau mai multe dintre cele șase obiective de mediu.

Alinierea evaluează în ce măsură activitățile eligibile contribuie semnificativ la cel puțin un obiectiv de mediu, fără a aduce prejudicii semnificative altor obiective (Do No Significant Harm – DNSH) și respectând standardele minime sociale și de guvernanță (Minimum Social Safeguards – MSS).

Proporția expunerilor alinate la Taxonomia UE în raport cu activele acoperite (activele totale excluzând expunerile față de administrațiile centrale, emitenții supranaționali, băncile centrale și portofoliul de tranzacționare) constituie rata activelor verzi (Green Asset Ratio - GAR).

Obligații de raportare

Conform Articolului 8 din Regulamentul Taxonomiei UE și al Regulamentului Delegat (UE) 2021/2178, instituțiile financiare sunt obligate să determine și să prezinte, pentru anul 2024, proporția activelor eligibile în raport cu activele acoperite pentru cele șase obiective de mediu, precum și rata activelor verzi pentru două dintre acestea: atenuarea și adaptarea la schimbările climatice.

Grupul Financiar Banca Transilvania publică, pentru al doilea an consecutiv, raportul conform Taxonomiei UE, respectând Regulamentul Delegat care completează Articolul 8 din Regulamentul Taxonomiei UE 2020/852. Acest raport include formularele de raportare pentru indicatorii cheie de performanță ai administratorilor de active și ai instituțiilor de credit prezentate în anexele IV și VI, formularul de raportare pentru indicatorii privind activitățile nucleare și cele cu gaze fosile, conform Anexei XII, precum și informațiile calitative conform Anexei XI din Regulamentul Delegat.

Raportarea privind Taxonomia acoperă entitățile din perimetrul de consolidare prudențială al Grupului și aplică cerințele de raportare pentru instituțiile financiare, stabilite în Regulamentul (UE) nr. 575/2013 și Regulamentul de punere în aplicare al Comisiei (UE) 2021/451 (FINREP).

La 31 decembrie 2024, Grupul consolidează OTP Bank România, o subsidiară care se supune articolelor 19a și 29a din Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de modificare a Regulamentului (UE) nr. 537/2014, a Directivei 2004/109/CE, a Directivei 2006/43/CE și a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi (CSRD), dar este exceptată de la raportarea informațiilor de sustenabilitate.

În conformitate cu cerințele regulamentului, Grupul publică raportul conform Taxonomiei UE pentru perioada de raportare anterioară. Totuși, este important de menționat că orice comparație între cele două perioade de raportare trebuie să ia în considerare modificările perimetrului de raportare din 2024 în comparație cu 2023.

Metodologie de calcul și limitări

Eligibilitatea și alinierea se referă la un număr restrâns de sectoare economice și la expuneri față de companiile incluse în domeniul de aplicare al CSRD.

Grupul Financiar Banca Transilvania raportează eligibilitatea activităților sale la taxonomie pentru cele șase obiective climatice iar alinierea la taxonomie pentru primele două obiective, atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice.

Pentru a identifica activitățile economice eligibile și aliniate la taxonomie, Grupul a examinat portofoliul de credite, investiții și garanții legate de bunurile imobile rezidențiale și comerciale obținute prin intrarea în posesie, având contrapartidă entități financiare și nefinanciare incluse în domeniul de aplicare al CSRD, clienți persoane fizice și administrații locale.

Activele acoperite de indicatorul-cheie de performanță sunt calculate ca valoare contabilă brută a activelor totale, conform consolidării prudențiale, excluzând expunerile față de administrațiile centrale, emitenții supranaționali, băncile centrale și portofoliul de tranzacționare.

Grupul Financiar Banca Transilvania are o expunere semnificativă față de întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), care în prezent nu sunt incluse în cerințele de raportare ale taxonomiei. De asemenea, Banca are o expunere considerabilă în sectoare precum agricultura și practica medicală, care nu sunt incluse în

domeniul de aplicare pentru determinarea eligibilității în cadrul taxonomiei. În plus, Grupul are trei subsidiare în Republica Moldova, țară din afara UE. Cu toate acestea, având în vedere că expunerile acestor subsidiare (finanțări și investiții) reprezintă un procent nesemnificativ din totalul expunerilor Grupului la 31 decembrie 2024 (aproximativ 3%), nu se raportează o rată separată a activelor verzi pentru aceste expuneri. Acestea sunt incluse în categoria „Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare”, conform formularului din Anexa VI.

1. Determinarea eligibilității

Pentru finanțările cu destinație cunoscută, Grupul raportează întreaga expunere ca fiind eligibilă sau aliniată.

În cazul finanțărilor cu scop general, ponderile activităților economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei, bazate pe cifra de afaceri și cheltuielile de capital (CAPEX), au fost extrase din cele mai recente rapoarte nefinanciare publicate de companiile nefinanciare. Colectarea rapoartelor nefinanciare s-a realizat de către o echipă internă a Băncii.

Este de menționat că indicatorii colectați se referă la anul 2023, deoarece aceste companii nu au publicat încă informații pentru 2024. De asemenea, raportarea clienților noștri în ceea ce privește eligibilitatea și alinierea la taxonomia UE este scăzută, mai puțin de 20% dintre companiile incluse în 2023 în scopul raportării nefinanciare (NFRD) finanțate de Bancă sau Grup au date despre eligibilitate și aliniere incluse în rapoartele lor pentru 2023. În acest context, expunerile relevante au fost clasificate în funcție de cele șase obiective de mediu, utilizând codul CAEN al sectorului principal de activitate al clienților pe care Grupul îi finanțează. Aceste sectoare au fost verificate pentru a ne asigura că sunt incluse în EU Taxonomy Compass (activități eligibile conform Taxonomiei). Dacă un cod CAEN a fost identificat ca fiind eligibil pentru mai mult de un obiectiv de mediu, s-a realizat o analiză internă de către experții din departamentele comerciale și de analiză credite, pentru a determina care este obiectivul relevant, în funcție de scopul finanțării acordate. Pentru perioadele de raportare viitoare, Banca își propune să introducă câmpuri noi în sistemul CRM care să evidențieze obiectivul climatic asociat fiecărei facilități de credit. Astfel, în anul 2024, Banca a demarat o procedură de modificare a sistemului CRM în acest sens.

2. Determinarea alinierii

Pentru finanțările eligibile acordate companiilor nefinanciare pentru care destinația fondurilor este cunoscută, Grupul a realizat o evaluare proprie pentru a se asigura că informațiile furnizate de clienți privind alinierea activității finanțate la taxonomie oferă dovezi suficiente referitoare la:

- Respectarea criteriilor tehnice de examinare (Technical Screening Criteria - TSC) relevante.
- Contribuția semnificativă a activității finanțate la atingerea obiectivelor de atenuare sau adaptare la schimbările climatice.
- Absența prejudiciilor semnificative asupra altor obiective.
- Respectarea standardelor minime sociale și de guvernanță.

Această evaluare a fost realizată conform dispozițiilor Regulamentului UE 852/2020, bazându-ne pe informațiile furnizate de clienți.

Finanțările pentru care s-a realizat evaluarea alinierii au fost raportate ca fiind în procent de 100% aliniate cu taxonomia.

În cazul creditelor pentru persoane fizice, eligibilitatea și alinierea sunt determinate pentru creditele garantate cu bunuri imobile rezidențiale exclusiv la nivelul portofoliului Băncii. Portofoliul raportat ca fiind aliniat constă din proprietăți construite înainte de 1 ianuarie 2021 și care au un certificat de performanță energetică (CPE) clasa A, valabil la data raportării.

Pentru a respecta principiul DNSH în cadrul activității 7.7 „Achiziționarea și deținerea de clădiri”, definit în Regulamentul Delegat, Taxonomia UE impune o evaluare riguroasă a riscurilor climatice și a vulnerabilităților, conform criteriilor stabilite în Anexa A a Actului Delegat. Conform raportului publicat de BNR, „Tablou de monitorizare a riscurilor climatice asupra sectorului Bancar din România 2024”, principalele riscuri fizice relevante pentru România includ inundațiile, seceta și temperaturile ridicate. Pe lângă aceste riscuri climatice, există un alt risc semnificativ, riscul seismic. Banca Transilvania a efectuat evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilităților printr-o aplicație internă care colectează indicatori din diverse surse externe și analizează riscurile climatice, meteorologice, de inundații, seismice și de adaptare la schimbările climatice. În urma acestei evaluări, Banca Transilvania clasifică expunerile în șapte categorii de risc, de la foarte scăzut la foarte ridicat. Astfel, clădirile cu o expunere foarte ridicată la aceste riscuri au fost considerate nealiniată cu criteriile Taxonomiei UE, deoarece implementarea măsurilor de adaptare nu poate fi validată în prezent.

În ceea ce privește standardele minime sociale și de guvernanță prevăzute la articolul 18 din regulamentul privind taxonomia, Comunicarea Comisiei C/2024/6691 din 08.11.2024 specifică, în răspunsul la întrebarea 37, că evaluarea acestor standarde nu este necesară pentru clienții persoane fizice.

Principala limitare în determinarea portofoliului aliniat de credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale acordate persoanelor fizice este dată de gradul redus de înregistrare în sistemele interne ale Băncii a informațiilor preluate din certificatele de performanță energetice, precum clasa energetică și data de valabilitate. Cu toate că Banca oferă clienților persoane fizice produse de creditare imobiliară dedicate pentru clădirile cu performanță energetică ridicată (CPE clasa A), pentru raportarea alinierii la taxonomia UE am adoptat o abordare prudentă, raportând doar portofoliul pentru care clasa energetică și data valabilității au putut fi extrase din CPE printr-un proces de Optical Character Recognition (OCR) și a fost verificată ulterior validitatea acestor date.

Alinierea creditelor pentru renovarea clădirilor și a creditelor auto nu a putu fi realizată din cauza lipsei informațiilor necesare pentru evaluarea DNSH a acestor finanțări.

Expunerile față de administrațiile locale sunt de asemenea raportate ca fiind nealiniată în lipsa informațiilor publicate de aceste entități.

În ceea ce privește garanțiile financiare, metodologia utilizată pentru calcularea indicatorului cheie de performanță este similară cu cea aplicată pentru credite. Pentru tranzacțiile în care destinația fondurilor nu este cunoscută, s-au folosit indicatorii cheie de performanță pe baza cifrei de afaceri și a CAPEX-ului, raportate de companii. În cazul expunerilor pentru care destinația fondurilor este cunoscută, alinierea a fost considerată a fi de 100% pentru finanțările pentru care Banca a efectuat propria evaluare.

La 31 decembrie 2024, Grupul nu deține un portofoliu de Active Administrative. Fondurile gestionate prin intermediul subsidiarelor de investiții BT Asset Management și OTP Asset Management nu sunt incluse în perimetrul de consolidare prudențială. Din acest motiv, Grupul nu este obligat să prezinte separat Anexa IV din Regulamentul Delegat.

Pentru raportarea indicatorilor cheie de performanță privind fluxul, principala ipoteză este legată de categoriile de active în scop. După cum se specifică în Comunicarea Comisiei C/2024/6691 din 08.11.2024 la întrebarea nr. 65, la calcularea indicatorului-cheie de performanță privind fluxul din șablonul 4 din Anexa VI, am luat în considerare atât pentru numitorul cât și pentru numărătorul indicatorului GAR doar valoarea contabilă brută a expunerilor nou-create (adică credite și avansuri noi, titluri de natura datoriei și instrumente de capital).

La 31 decembrie 2024 Grupul nu are expuneri față de clienți care desfășoară activități economice legate de producția de electricitate sau de încălzire utilizând instalații nucleare și are expuneri limitate față de clienți care desfășoară activități economice legate de producția de electricitate sau de încălzire folosind combustibili fosili gazoși în facilități de generare de căldură/răcire și energie.

Tabelele incluse în Anexa VI din Regulamentul Delegat sunt prezentate în dublu exemplar pentru a reflecta calculele bazate pe ponderile în cifra de afaceri și în cheltuielile de capital (CAPEX) ale activităților eligibile și aliniate, preluate din rapoartele clienților pe care Grupul îi finanțează sau în care investește. Acestea pot fi consultate în Addendum 5.

Tabelul „Sinteză privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia” sumarizează indicatorii cheie de performanță la nivel consolidat pentru Grupul BT, pentru anul 2024. Acești indicatori sunt detaliați în formularele prezentate în Anexa „Informații în format tabelar conform articolului 8 din regulamentul privind Taxonomia”.

		Total active durabile din punctul de vedere al mediului (mil.lei)	ICP (*4)	ICP (*5)	% acoperire (în activele totale) (*3)	% din activele excluse de la numărătorul GAR [articolul 7 alineatul (2) și alineatul (3) și secțiunea 1.1.2 din anexa V]	% din activele excluse de la numitorul GAR [articolul 7 alineatul (1) și secțiunea 1.2.4 din anexa V]
ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	710,74	0,67%	0,67%	49,79%	72,83%	45,42%
		Total activități durabile din punctul de vedere al mediului (mil.lei)	ICP	ICP	% acoperire (în activele totale)	% din activele excluse de la numărătorul GAR [articolul 7 alineatul (2) și alineatul (3) și secțiunea 1.1.2 din anexa V]	% din activele excluse de la numitorul GAR [articolul 7 alineatul (1) și secțiunea 1.2.4 din anexa V]
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	905,54	1,39%	1,39%	25,89%	82,49%	32,37%
	Portofoliu de tranzacționare (*1)						
	Garanții financiare	7,14	0,99%	7,11%			
	Active administrate	0,00	0,00%	0,00%			
	Venituri din onorarii și comisioane (*2)						

*Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR

**Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea de active

Instituțiile furnizează informații cu dimensiune prospectivă privind acești ICP, inclusiv informații privind țintele urmărite, împreună cu explicații relevante referitoare la metodologia aplicată.

*** % de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor

****pe baza ICP privind cifra de afaceri a contrapărții

*****pe baza ICP privind CapEx ale contrapărții, cu excepția activităților de creditare în cazul cărora, pentru activitățile de creditare cu caracter general, se utilizează ICP privind cifra de afaceri

Nota 1: În toate modelele de raportare: celulele hașurate cu negru nu se raportează.

Nota 2: ICP privind onorariile și comisioanele (fișa 6) și privind portofoliul de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2026. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva rezultatului pozitiv al unei evaluări a impactului.

Variația indicatorilor GAR față de anul precedent

Rata activelor verzi privind stocul la 31 decembrie 2024 este de 0,75% atât pe baza cifrei de afaceri cât și pe baza CAPEX, comparativ cu 1,38% respectiv 1,46% la 31 decembrie 2023.

Similar, rata activelor verzi privind fluxul arată o scădere față de anul precedent fiind de 1,39% atât pe bază de cifră de afaceri cât și pe bază de CAPEX în 2024 comparativ cu 3,00% pe bază de cifră de afaceri și 3,07% pe bază de CAPEX în anul 2023.

Atât pentru GAR referitor la stoc, cât și pentru GAR referitor la flux, principalul contribuitor este portofoliul de credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale acordate persoanelor fizice. În plus, Grupul a evaluat alinierea la taxonomie pentru o serie de credite cu destinația cunoscută a fondurilor, acordate companiilor nefinanciare incluse în scopul raportării CSRD. Scăderea acestor indicatori comparativ cu anul precedent se datorează unei revizuirii mai stricte a portofoliului de credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale acordate persoanelor fizice, care a fost evaluat ca fiind aliniat la taxonomie. Pentru anul 2024, Banca a adoptat o abordare prudentă, raportând doar portofoliul pentru care clasa energetică și data valabilității au fost extrase din CPE prin intermediul unui proces de Optical Character Recognition (OCR), iar ulterior a fost verificată validitatea acestor date.

GAR-ul privind Garanțiile financiare este de 0,99% pe baza cifrei de afaceri și de 7,11% pe baza CAPEX.

2.2. Schimbări climatice

E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Amprenta de carbon

Calculul amprentei de carbon pentru consumurile proprii GFBT a presupus următorii pași:

1. Stabilirea categoriilor de consumuri pentru calculul Amprentei de Carbon aferente activității proprii:

- Scope 1 – Combustie staționară: Emisiile directe de gaze cu efect de seră (GES) rezultate din arderea combustibililor în surse fixe, cum ar fi boilerele și cuptoarele
- Scope 1 – Combustie mobilă: Emisiile directe de GES rezultate din arderea combustibililor în surse mobile, cum ar fi vehiculele deținute sau operate de companie
- Scope 1 – Agenți frigorifici: Emisiile directe de GES rezultate din utilizarea și scurgerile de agenți frigorifici în echipamente de refrigerare și aer condiționat
- Scope 2 – Electricitate achiziționată pe bază de piață, inclusiv încălzire și abur: Emisiile indirecte de GES asociate cu achiziționarea de electricitate, abur, căldură sau răcire, calculate pe baza pieței de energie și a contractelor de energie
- Scope 3 – Bunuri și servicii achiziționate: Emisiile indirecte de GES din amonte, rezultate din producția de bunuri și servicii achiziționate de companie
- Scope 3 – Activități legate de combustibili și energie: Emisiile indirecte de GES din amonte, rezultate din extracția, producția și transportul combustibililor consumați de companie, precum și pierderile de transmisie și distribuție a energiei
- Scope 3 – Deșeurile generate în operațiuni: Emisiile indirecte de GES din amonte, rezultate din eliminarea și tratarea deșeurilor generate de operațiunile companiei
- Scope 3 – Călătorii de afaceri, inclusiv emisiile de la călătorii de afaceri care stau în hoteluri: Emisiile indirecte de GES din amonte, rezultate din transportul angajaților pentru activități de afaceri în vehicule deținute sau operate de terți, inclusiv emisiile din sejururile la hoteluri
- Scope 3 – Naveta angajaților: Emisiile indirecte de GES din amonte, rezultate din transportul angajaților între casele lor și locurile de muncă

2. Colectarea și centralizarea datelor privind consumurile la nivel de BT, respectiv la nivel de GFBT;

3. Încadrarea pe scopuri a datelor colectate

4. Utilizarea factorilor de emisii pentru calcularea Amprentei de Carbon, factori ce indică cantitatea de CO₂/unitate de consum

5. Aplicarea acestor factori pentru consumurile totale aferente fiecărui scop;

Bazele de date utilizate pentru factorii de emisii:

1. Baza de date DEFRA, furnizată de Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale din Marea Britanie (DEFRA), este o sursă valoroasă de factori de emisie, special concepută pentru a oferi date și informații tehnice pentru inventarele locale de emisii, fiind o resursă de încredere pentru cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate cu diverse activități. Acești factori de emisie joacă un rol crucial în ajutarea companiilor și guvernelor să ia decizii informate despre reducerea impactului lor asupra mediului.

2. EPA: Hub-ul de Factori de Emisie, furnizat de EPA (Agenția pentru Protecția Mediului din Statele Unite), a fost conceput pentru a oferi organizațiilor un set de factori de emisie implicit, actualizat regulat și ușor de utilizat, pentru raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră la nivel organizațional.

3. ANRE (Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei) este o autoritate de reglementare pentru electricitate și gaze naturale în România. Are responsabilitatea de a monitoriza și implementa măsuri de eficiență energetică și de a promova utilizarea surselor de energie regenerabilă către consumatorul final. ANRE publică emisiile de CO₂ pentru fiecare tip de energie primară în România într-un raport anual, care monitorizează piața energiei electrice.

4. HG Protocol Life Cycle Databases: Această listă de baze de date terțe ajută utilizatorii să colecteze date pentru inventarele de gaze cu efect de seră (GES) pe ciclul de viață al produselor și lanțul valoric corporativ (Scopul 3).

5. Eurostat oferă o bază de date cuprinzătoare pentru calcularea amprentei de carbon, care include factori de emisie și alte date relevante pentru inventarele locale de emisii. Aceasta este o resursă valoroasă pentru cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate cu diverse activități.

6. Bilan Carbone V7 este un instrument de calcul al amprentei de carbon dezvoltat de ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) și gestionat de ABC (Association Bilan Carbone). Acesta oferă o metodologie detaliată pentru cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) asociate cu activitățile unei organizații, produs, individ sau comunitate.

Scope	Activitate	2023	2024	Variație
Scope 1	Combustie în surse staționare	2.688,16	3.411,54	26,91%
Scope 1	Combustie în surse mobile	2.885,66	3.787,74	31,26%
Scope 1	Refrigeranți	1.295,48	444,70	-65,67%
Scope 1	Scope 1 - Total	6.869,30	7.643,98	11,28%
Scope 2	Energie electrică achiziționată (location-based)	5.662,61	4.169,78	-26,36%
Scope 2	Energie electrică achiziționată (market-based)	1.760,64	1.370,01	-22,19%
Scope 2	Energie termică	228,99	385,11	68,18%
Scope 2	Scope 2: Total - Location-based	5.891,60	4.554,89	-22,69%
Scope 2	Scope 2: Total - Market-based	1.989,63	1.755,12	-11,79%
Scope 3	Bunuri și servicii achiziționate	27.912,86	38.888,55	39,32%
Scope 3	Bunuri de capital	1.471,38	1.109,49	-24,60%
Scope 3	Activități asociate combustibilului și energiei (neincluse în Scope 1 sau 2)	1.658,70	3.045,00	83,58%
Scope 3	Deșeuri generate în operațiuni	964,86	1.883,39	95,20%
Scope 3	Călătoriile de afaceri	624,19	948,81	52,01%
	Călătoriile de afaceri – pe căi aeriene sau cu trenul	497,30	818,93	64,68%
	Călătoriile de afaceri – hoteluri	126,89	129,88	2,36%
Scope 3	Naveta angajaților	17,33	20,51	18,35%
Scope 3	Scope 3 - Total	32.649,32	45.895,74	40,57%
Total	Total Emisii - location-based	45.410,22	58.094,62	27,93%
Total	Total Emisii - market-based	41.525,58	55.315,35	33,21%

În urma revizuirii metodologiei de calcul a amprentei de carbon, au fost operate următoarele corecții și actualizări față de datele publicate în 2023:

- Pentru categoria Scope 3 – Bunuri și servicii achiziționate, calculul din 2023 a inclus doar achizițiile Băncii Transilvania. În 2024, am extins analiza la nivel de Grup, incluzând achizițiile subsidiarelor, pentru a reflecta mai fidel impactul total generat.
- În categoria Scope 3 – Deșeuri generate din propriile operațiuni, în 2023 a fost utilizat un factor de emisie eronat. Am actualizat acest factor, iar cantitatea totală de emisii pentru anul 2023 a fost recalculată în consecință.
- Menționăm că pentru categoria Scope 3 – Bunuri de capital, sunt incluse doar emisiile aferente investițiilor realizate de Banca Transilvania, fără a acoperi emisiile generate de subsidiare.

Creșterea emisiilor înregistrată în acest an reflectă, în principal, intensificarea activității noastre operaționale – atât ca urmare a dezvoltării organice a portofoliului, cât și a extinderii prin procese de achiziție. Această dinamică a condus la un consum mai ridicat de resurse, iar implicit, la o amprentă de carbon proporțională cu ritmul de creștere al grupului. Cu toate acestea, intensitatea emisiilor raportată la cifra de afaceri a Grupului a înregistrat scăderi pe toate categoriile, indicând o utilizare mai eficientă a resurselor în raport cu valoarea activității desfășurate.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

Intensitatea emisiilor (tCO ₂ / mil. lei)		2023	2024	Variație
Scope 1	Scope 1 - Total	0,60	0,47	-22,22%
Scope 2	Scope 2: Total - Location-based	0,52	0,28	-45,96%
Scope 2	Scope 2: Total - Market-based	0,17	0,11	-38,34%
Scope 3	Scope 3 - Total	2,86	2,81	-1,74%
Total	Total Emisii - location-based	3,98	3,56	-10,57%
Total	Total Emisii - market-based	3,64	3,39	-6,89%

Emisiile finanțate

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) este un standard global utilizat de instituțiile financiare pentru a măsura și a raporta emisiile de gaze cu efect de seră (GES) asociate cu portofoliile lor de credite și investiții. Acesta are un rol fundamental în a ajuta organizațiile să își înțeleagă amprenta de carbon, permițându-le astfel să elaboreze inițiative strategice pentru o activitate de creditare și de investiții mai durabilă. PCAF a elaborat diferite metodologii adaptate pentru a măsura emisiile pentru diverse produse financiare și categorii de investiții, inclusiv, dar fără a se limita la finanțarea de proiecte, credite ipotecare, credite imobiliare comerciale, credite auto, credite corporative și investiții.

Aplicarea metodologiei Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) în Grupul Financiar Banca Transilvania implică un proces sistematic, în mai multe etape, conceput pentru a evalua și cuantifica emisiile finanțate asociate cu diverse produse financiare.

Limitele organizaționale

Metodologia este aplicată la nivelul Grupului pentru subsidiarele care gestionează portofolii de credite și/sau investiții eligibile în conformitate cu metodologia PCAF.

Aceste subsidiare sunt: Banca Transilvania, Victoriabank, BCR Chișinău, OTP Bank România, Salt Bank, BT MIC, BT Leasing Transilvania, BT Leasing Moldova, BT Asset Management, OTP Asset Management, BT Pensii, Improvement Credit Collection, Avant Leasing, BT Invest 1, BT Investment, BT Building.

Scopul geografic

Din punct de vedere geografic, evaluarea cuprinde cele două regiuni în care operează GFBT:

- România, țara principală în care Grupul își desfășoară operațiunile.
- Moldova, prin prezența a trei subsidiare, Victoriabank, BCR Chișinău și BT Leasing Moldova.

Perioada de raportare

Determinarea emisiilor finanțate se realizează anual. Această evaluare continuă permite Grupului să urmărească progresul în timp și să își ajusteze strategiile de finanțare în conformitate cu obiectivele de reducere a emisiilor.

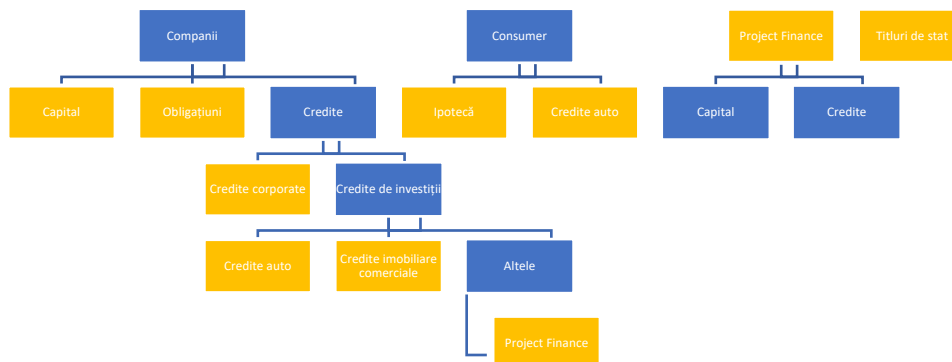
Metodologie Detaliată

Determinarea Expunerilor Eligibile

Faza inițială implică identificarea expunerilor eligibile pentru contabilizarea emisiilor de carbon. Algoritmii de calcul ia în considerare toate expunerile eligibile, cum ar fi împrumuturile, instrumentele de capital și de datorie precum și titlurile de stat.

Alocarea expunerilor conform metodologiei PCAF

Expunerile eligibile sunt clasificate într-una dintre categoriile stabilite de PCAF, conform schemei logice de mai jos.



Instrumentele financiare din portofoliul de investiții sunt clasificate în instrumente de capital, instrumente de datorie (obligațiuni corporative) și titluri emise de stat, în funcție de tipul de instrument și de tipul contrapartidei.

Clasificarea creditelor într-una din categoriile de active conform PCAF se face în funcție de destinația fondurilor.

Creditele acordate persoanelor juridice cu destinație cunoscută a fondurilor sunt încadrate fie ca finanțare de proiecte, credite imobiliare comerciale sau credite auto. Creditele acordate persoanelor juridice cu destinație necunoscută a fondurilor sunt încadrate în categoria generală de credite acordate companiilor.

În cazul creditelor acordate persoanelor fizice doar două categorii de finanțări sunt eligibile în prezent pentru calculul amprentei de carbon, creditele imobiliare rezidențiale și creditele auto.

Banca și subsidiarele sale au dezvoltat o metodologie internă pe baza definițiilor PCAF, de identificare și clasificare a expunerilor în clasele de active corespunzătoare.

Selectarea Factorilor de Emisie

Emisiile de gaze cu efect de seră asociate portofoliilor de credite și investiții pot fi estimate folosind trei metode principale:

- Emisii raportate direct de către contraparte
- Emisii bazate pe activități fizice (ex. consumul de combustibil, tone de oțel produse, etc.)
- Emisii bazate pe activități economice (ex. tCO₂ pe milion lei de venituri)

Emisii raportate direct: Această metodă se bazează pe emisiile raportate de contrapărți în mod voluntar în rapoartele lor de sustenabilitate, rapoartele anuale sau alte documente publice. Aceste raportări includ de obicei emisiile aferente Scopului 1 (emisii directe din surse proprii) și emisiile aferente Scopului 2 (emisii indirecte din utilizarea energiei achiziționate). Grupul colectează aceste informații de la Bloomberg pentru clienții care raportează datele pe această platformă.

Emisii bazate pe activitatea operațională: În prezent, Grupul nu colectează informații legate de operațiunile fizice ale clienților pe care îi creditează sau în care investește cum ar fi consumul de combustibil, volumele de producție sau consumul de energie. Ca urmare, această metodă nu este utilizată în calculul emisiilor finanțate în acest moment.

Emisii bazate pe activități economice: Când atât emisiile directe, cât și datele despre operațiunile fizice ale companiilor nu sunt disponibile, Grupul folosește indicatori economici pentru a estima emisiile de GHG. Indicatorii utilizați diferă în funcție de clasa de active căreia i se aplică:

Pentru creditele acordate companiilor, împrumuturi pentru finanțarea proiectelor, obligațiuni corporative și instrumente de capital a căror contrapartidă este în România, aplicăm factori de intensitate a emisiilor specifici sectorului, reprezentând emisiile medii generate de fiecare sector pe unitate de cifră de afaceri aferentă sectorului respectiv.

Pentru creditele acordate companiilor, împrumuturi pentru finanțarea proiectelor, obligațiuni corporative și instrumente de capital a căror contrapartidă nu este în România, factorii de emisie sunt estimați prin aplicarea unui multiplicator la factorii de intensitate a emisiilor calculați pentru România. Acest multiplicator reflectă raportul dintre emisiile GHG pe unitate de PIB PPP (tCO₂eq/kUSD/an) ale fiecărei țări în raport cu cele ale României.

Pentru creditele imobiliare comerciale și cele imobiliare rezidențiale, utilizăm emisii în tCO₂ pe metru pătrat din baza de date PCAF privind factorii de emisie ai clădirilor europene.

Pentru creditele auto, datele de emisii în gCO₂ pe kilometru sunt preluate din baza de date cu emisiile de CO₂ a Agenției Europene de Mediu. Pentru mașinile electrice, emisiile de GHG sunt estimate pe baza intensității emisiilor de GHG ale generării de electricitate la nivel de țară, extrase de pe <https://www.eea.europa.eu/en/analysis/indicators/greenhouse-gas-emission-intensity-of-1/greenhouse->

gas-emission-intensity-of-electricity-generation-country-level și a consumului estimat al unei mașini electrice.

Pentru titlurile emise de stat, colectăm emisiile totale ale țărilor în echivalent tCO₂ din baza de date a Comisiei Europene - Emissions Database for Global Atmospheric Research (EDGAR).

PCAF solicită instituțiilor financiare să raporteze emisiile absolute pentru Scop 1 și Scop 2 ale clienților pe care îi creditează sau în care investește din toate sectoarele economice. Raportarea emisiilor Scop 3, trebuie făcută separat, detaliind sectoarele la care se referă. Dacă emisiile Scop 3 nu sunt raportate din cauza lipsei de disponibilității sau incertitudinii a datelor, acest lucru trebuie, de asemenea, dezvăluit.

Cel mai mare volum al emisiilor finanțate de Grup este derivat cu ajutorul indicatorilor economici menționați mai sus sau din factorii medii de emisii aplicabili imobilelor comerciale, imobilelor rezidențiale sau vehiculelor. În prezent, doar un număr limitat de clienți din portofoliul Grupului raportează volumul emisiilor Scop 1 și Scop 2. Prin urmare, emisiile Scop 3 aferente activităților clienților din portofoliile subsidiarelor incluse în calculul emisiilor finanțate nu sunt incluse în acest raport.

Pentru a stabili ce categorii de emisii sunt acoperite de datele preluate din surse publice și utilizate în algoritmul nostru de calcul pentru determinarea emisiilor finanțate, am efectuat o revizuire a metodologiilor publicate furnizorii de date respectivi. Constatările noastre indică faptul că aceste date - cu excepția celor legate de imobilele comerciale și imobilele rezidențiale—se referă în principal doar la emisiile directe din Scopul 1.

Pentru imobilele comerciale și rezidențiale, utilizăm indicatorii din baza de date publică oferită de PCAF, care conține informații despre factorii de emisie pentru clădirile europene. Presupunem că aceste date includ atât emisiile din Scopul 1, cât și cele din Scopul 2. Această presupunere se bazează pe corelația dintre cerințele standardului PCAF, care impune instituțiilor financiare să contabilizeze emisiile absolute din Scopul 1 și Scopul 2 asociate consumului de energie al clădirilor finanțate pe durata utilizării acestora pentru proprietățile deja existente, și informațiile privind factorii de emisie pentru clădirile europene disponibile public de la PCAF.

Colectarea datelor și ipotezele utilizate

Date financiare precum și emisiile aferente clienților finanțați sau în care Grupul investește sunt preluate fie din bazele noastre de date interne fie din diverse surse externe.

Informațiile financiare, cum ar fi activele, datoriile și capitalurile proprii, precum și veniturile totale raportate de clienții creditați sau în care Grupul investește prin instrumente de capital, de datorie și titluri de stat, sunt obținute din bazele noastre de date interne sau din surse externe, precum platforma Bloomberg. Datele provin, în principal, din situațiile financiare individuale ale clienților. În cazul în care aceste informații nu sunt disponibile la nivel individual, ne bazăm pe informațiile disponibile din situațiile financiare consolidate ale grupurilor din care aceștia fac parte. Este important de menționat că există un decalaj de un an între data raportării emisiilor finanțate de Grupul BT și data informațiilor financiare (de exemplu, pentru o dată de raportare de 31 decembrie 2024, informațiile financiare vor fi cele de la 31 decembrie 2023). Acest decalaj apare din cauza termenelor de raportare diferite pentru instituțiile financiare și pentru companii, acestea din urmă având la dispoziție un termen mai lung. În ceea ce privește informațiile financiare în valută străină, conversia în RON se face utilizând cursul de schimb valabil la data situațiilor financiare.

Capitalizarea bursieră necesară pentru calculul indicatorului Enterprise Value Including Cash (EVIC) pentru companiile listate, este preluată fie de pe site-ul BVB.

Datele privind Emisiile sunt preluate de pe platforma Bloomberg sau din rapoartele de sustenabilitate publicate de clienți și se referă la Scopul 1 și la Scopul 2.

Pentru a deriva emisiile asociate portofoliului de titluri de stat, colectăm datele legate de PIB-ul la paritatea puterii de cumpărare (PPP) (USD internațional) de la [Worldbank](#) și emisiile totale ale țărilor raportate de echivalent TCO₂ din baza de date [EDGAR](#). Aceste date sunt apoi convertite în echivalent RON folosind cursul de schimb aplicabil pentru anul la care se referă datele raportate.

În ceea ce privește imobilele comerciale și cele rezidențiale, indicatorii de emisii în TCO₂ pe metru pătrat sunt preluați din baza de date a [PCAF](#).

Pentru a deriva emisiile aferente creditelor auto, folosim datele privind emisiile în GCO₂ pe kilometru din baza de date a [Agenției Europene de Mediu](#).

Multiplicatorul aplicat factorilor de intensitate a emisiilor calculați pentru România reflectă raportul dintre emisiile de GHG pe unitate de PIB PPP (tCO₂eq/kUSD/an) ale fiecărei țări în raport cu cele ale României și este calculat pe baza informațiilor extrase din raportul [EDGAR](#) cu emisiile de GHG ale tuturor țărilor lumii.

Pentru creditele imobiliare comerciale și cele imobiliare rezidențiale precum și pentru creditele auto aplicăm o serie de presupuneri:

- ratingurile EPC și suprafața utilă sunt standardizate atunci când datele reale nu sunt disponibile (se presupune clasa EPC C și o suprafață utilă de 70 m²)
- distanța parcursă de vehicul este stabilită la 50.000 km.

Avem în portofoliu câteva cazuri de credite imobiliare comerciale pentru care garanția constă în proprietăți rezidențiale, cum ar fi case unifamiliale sau multifamiliale. Datorită incertitudinii privind utilizarea proprietății (ex. fie ca spațiu de birouri, cabinet medical, etc.), Grupul a adoptat o abordare conservatoare prin clasificarea acestor garanții ca „Non-Residential”, în conformitate cu clasificarea din baza de date PCAF privind factorii de emisie ai clădirilor europene pentru imobiliare comerciale.

Pentru creditele auto care finanțează mașini electrice, Grupul estimează emisiile pe baza consumului de electricitate al vehiculului. Această estimare se bazează pe intensitatea emisiilor de GHG ale generării de electricitate la nivel de țară, împreună cu un consum estimat de 15,5 kWh per 100 km pentru vehiculele electrice.

Determinarea factorilor de atribuire

Acești factori determină cota de emisii care poate fi atribuită Grupului în funcție de volumul finanțărilor acordate. Factorii de atribuire se calculează prin considerarea soldului unui împrumut sau a unei investiții și raportarea acestuia la o anumită măsură a valorii totale (cum ar fi valoarea la origine pentru proprietățile imobiliare sau a vehiculelor sau valoarea companiei pentru creditele acordate companiilor). Acest factor se aplică întotdeauna limitat la 1.

Următoarele formule sunt utilizate pentru calcularea factorului de atribuire:

- Credite acordate companiilor, credite pentru finanțarea de proiecte, instrumente de capital și obligațiuni corporative care au contrapartidă entități listate:
 - Factor de atribuire = soldul creditului / EVIC
- Credite acordate companiilor, credite pentru finanțarea de proiecte, investițiile în instrumente de capital și obligațiuni care au contrapartidă entități nelistate:
 - Factor de atribuire = soldul creditului / (total datorii + capital proprii)
- Titluri emise de stat:
 - Factor de atribuire = soldul investiției / PPPGDP_USD (echivalent RON)
- Credite imobiliare comerciale și imobiliare rezidențiale:
 - Factorul de atribuire = soldul creditului / Valoarea proprietății la momentul originării creditului
- Credite auto:
 - Factor de atribuire = soldul creditului / Valoarea vehiculului la momentul originării creditului

Calculul emisiilor totale

Acestea sunt emisiile totale de gaz cu efect de sera aferente contrapărților. Utilizăm cu prioritate emisiile raportate de companii pentru a calcula emisiile. În cazul în care aceste emisii nu sunt disponibile sau nu au putut fi colectate aplicăm următorul algoritm în funcție de tipul de finanțare:

- Credite acordate companiilor, credite pentru finanțarea de proiecte, instrumente de datorie și de capital: Emisii totale = Venituri totale (înainte de ajustarea inflației) * Emisii pe industrie (în tCO₂ pe milion ron)/10⁶
- Titluri emise de stat: Emisii totale = Emisiile totale ale țării (în echivalent tCO₂)
- Credite imobiliare comerciale: Emisii totale = Suprafața construită * Emisii pe metru pătrat pentru imobilele comerciale (în tCO₂)
- Credite imobiliare rezidențiale: Emisii totale = Suprafața construită * Emisii pe metru pătrat pentru imobilele rezidențiale (în tCO₂)
- Credite auto: Emisii totale = Distanța parcursă de vehicul * Emisii per kilometru pentru autoturisme (în gCO₂)/10⁶

Calculul emisiilor finanțate

Emisiile finanțate sunt determinate folosind următoarele criterii:

- Pentru expuneri cu un factor de atribuire mai mare de 1: emisiile finanțate vor fi egale cu emisiile totale asociate expunerilor respective.
- Pentru expunerile cu un factor de atribuire mai mic de 1, emisiile finanțate vor fi calculate prin înmulțirea factorului de atribuire cu emisiile totale.

Atunci când factorul de atribuire sau emisiile totale sunt egale cu 0, se calculează o intensitate medie pe baza clasei de expuneri și a sectorului economic. Această intensitate medie este obținută din suma expunerilor bilanțiere din clasa de active și sectorul respective, precum și din totalul emisiilor finanțate legate de clasa de active sectorul respective.

Alocarea punctajului pentru calitatea datelor (DQS)

Data Quality Score (DQS) în contextul metodologiei PCAF /se referă la fiabilitatea datelor utilizate pentru calcularea emisiilor finanțate. Cadrul PCAF înțelege că acuratețea contabilizării emisiilor de carbon poate fi afectată de disponibilitatea, specificitatea și calitatea datelor de bază. Prin urmare, acesta introduce conceptul de DQS pentru a încuraja transparența și îmbunătățirea calității datelor în timp.

Niveluri de calitate: Metodologia PCAF clasifică, de obicei, datele pe diferite niveluri de calitate. Astfel, datele raportate și verificate privind emisiile companiilor obțin un punctaj mai bun în comparație cu emisiile estimate sau setate implicit (default).

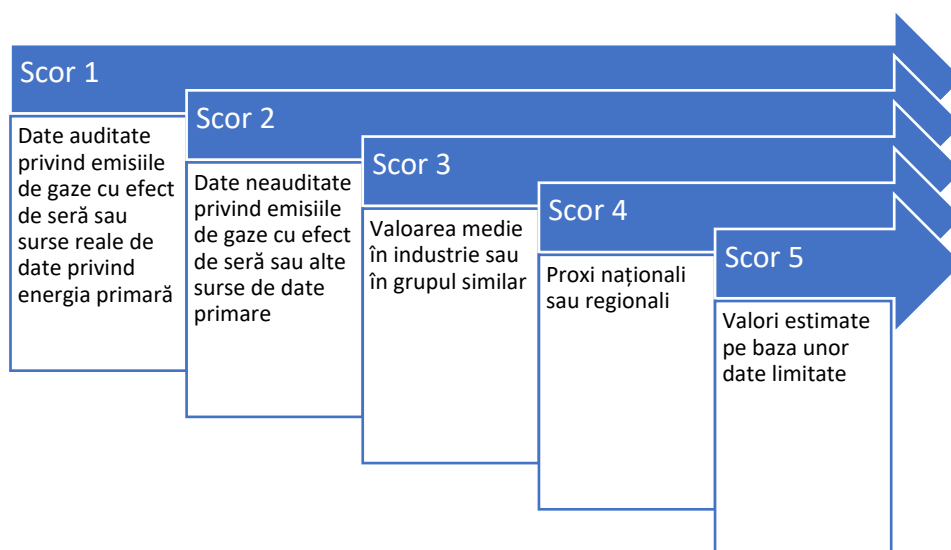
Implicațiile scorului: DQS informează utilizatorii cu privire la gradul de încredere pe care îl pot acorda emisiilor finanțate calculate.

Îmbunătățirea continuă: DQS nu este doar un indicator static, acesta este menit să încurajeze instituțiile financiare să crească în timp gradul de acuratețe a datelor folosite și să își îmbunătățească calculele privind emisiile. Pe măsură ce și companiile finanțate dezvăluie date mai detaliate și verificate privind emisiile, instituțiile financiare își pot revizui și îmbunătăți DQS.

Transparență: Prin publicarea DQS, instituțiile financiare oferă părților interesate o perspectivă asupra solidității practicilor lor de contabilizare a emisiilor de carbon. Aceasta permite părților interesate să înțeleagă posibilele incertitudini ale emisiilor finanțate raportate.

Luarea deciziilor: Instituțiile financiare pot utiliza DQS pentru a-și prioritiza eforturile de implicare în companiile în care investesc, concentrându-se asupra celor cu scoruri mai mici ale calității datelor pentru a îmbunătăți acuratețea generală a calculelor lor privind emisiile.

Schema de mai jos arată scara scorurilor DQS unde un scor mic înseamnă o calitate bună a datelor iar pe măsură ce scorul crește calitatea datelor scade.



În cazul Grupului:

Scor 2:

- Atunci când emisiile au fost raportate direct de către contraparte în rapoartele lor anuale
- Titlurile emise de stat

Scor 3: Imobiliare Rezidențiale, Imobiliare Comerciale

Scor 4: Credite acordate companiilor, instrumente de datorie și de capital

Scor 5: Credite auto

Scor 5.1: Pentru toate expunerile pentru care se aplică intensitatea medie pe clasă de active pentru a obține emisiile finanțate.

În tabelul de mai jos sunt prezentate emisiile finanțate aferente portofoliului de credite și investiții pe clase de active, la 31.12.2024 și la 31.12.2023.

Clasa de active	Expunere bilanțieră mil RON		Emisii Finanțate mii toneCO ₂		Emisii Finanțate mii toneCO ₂		Intensitate toneCO ₂ /milioane RON		Contribuția Intensității la media Grupului	Pondere Data Quality in mil RON	Medie Data Quality (1 = mare, 5=scăzută)	Data Quality Contributie la media Grupului
	2024	2023	Scope 1	Scope 1&2*	Scope 1	Scope 1&2*	Total	Total				
Credite către companii	35,561	29,744	1,508	235	2,184	432	49.01	81.32	40.82%	145,387	4.0883	34.06%
Credite imobiliare comerciale	1,490	694	-	57	-	27	38.54	82.73	1.34%	4,470	3.30000	1.05%
Credite auto	5,373	3,226	311	-	128	-	57.92	39.62	7.29%	26,864	5.0000	6.29%
Credite ipotecare	18,678	9,143	-	120	-	220	6.45	13.17	2.82%	56,035	3.0001	13.13%
Credite pentru finanțarea de proiecte	7,622	2,009	58	23	44	-	10.74	33.68	1.92%	30,783	4.0385	7.21%
Titluri de stat	69,717	53,542	1,947	-	1,823	-	27.92	34.05	45.59%	139,434	2.0000	32.66%
Instrumente de capital	799	433	1	0	0	1	2.37	1.46	0.04%	2,896	3.6245	0.68%
Obligațiuni corporative	5,648	5,932	7	1	12	1	1.38	2.20	0.18%	21,042	3.7254	4.93%
Total	144,888	104,722	3,832	438	4,191	683	29.47	44.20		426,911	2.95	

*emisiile colectate pe baza datelor raportate direct de clienți pentru și aplicate creditelor acordate companiilor, împrumuturilor pentru finanțarea proiectelor, investițiilor în obligațiuni corporative și în instrumentele de capital precum și emisiile colectate din bazele de date PCAF pentru creditele imobiliare comerciale și creditele imobiliare rezidențiale

În anul 2024 Grupul a revizuit clasificarea expunerilor în clasele de active definite de PCAF. Acest proces a rezultat într-o încadrare mai relevantă a expunerilor în funcție de destinația fondurilor. Astfel variațiile expunerii bilanțiere în 2024 față de 2023 reflectă și această revizuire, în plus față de creșterea organică a portofoliului și cea rezultată din procesele de achiziții.

Conform analizei de mai sus se poate observa o scădere a intensității emisiilor finanțate cu 33% deși expunerile pe toate clasele de active au crescut în medie cu 38%. În același timp calitatea datelor s-a menținut la nivelul mediu de aproximativ 3 (2,95 în 2024 vs. 2,94 în 2023) conform scorurilor definite de PCAF, datorită ponderii semnificative în portofoliul eligibil a expunerilor pe titluri de stat pentru care scorul este de 2.

Calitatea datelor rămâne la un nivel scăzut pentru creditele auto din cauza estimărilor realizate în ceea ce privește numărul de km parcurși, aceasta fiind o informație pe care Grupul nu o colectează la momentul actual.

Cauzele variației intensităților în 2024 față de 2023 sunt:

- Actualizarea factorilor de emisie specifici sectorului, care se stabilesc ca raportul dintre emisiile medii generate de fiecare sector economic și cifră de afaceri a sectorului respectiv. Creșterea cifrei de afaceri a fost mai mare decât creșterea emisiilor medii la nivelul sectorului rezultând intensități semnificativ mai reduse față de cele din 2023. Această variație se reflectă în emisiile finanțate aferente creditelor acordate companiilor, împrumuturilor pentru finanțarea proiectelor, investițiilor în obligațiuni corporative și în instrumentele de capital, pentru care aplicăm aceste intensități. Intensitățile calculate se referă doar la emisiile din Scopul 1.
- Actualizarea factorilor de emisie specifici fiecărei țări care au înregistrat o scădere față de anul precedent și au influențat emisiile aferente portofoliului de tilturi de stat.
- Actualizarea factorilor de emisie pentru imobilele comerciale și cele rezidențiale raportați de PCAF care au înregistrat o scădere față de anul precedent.
- Pentru anul 2024 au fost estimate și emisiile aferente creditelor auto care finanțează mașini electrice. Estimarea a fost făcută pe baza intensității emisiilor de GHG ale generării de electricitate la nivel de țară, și pe un consum estimat de 15,5 kWh per 100 km parcurși. De asemenea pentru expunerile acordate entităților din afara României au fost utilizați factori de emisie estimați prin aplicarea unui multiplicator la factorii calculați pentru România. Acest multiplicator reflectă raportul dintre emisiile GHG pe unitate de PIB PPP (tCO₂eq/kUSD/an) ale fiecărei țări în raport cu cele ale României. Acest aspect reflectă o actualizare a metodologiei față de anul trecut când au fost utilizați factorii de emisii aferenți României pentru toate expunerile indiferent de țară.

E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Analiza riscului climatic și de tranziție la care sunt expuse activitățile și proiectele finanțate ale clienților BT

Schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai presante provocări globale, cu implicații majore asupra economiei, mediului și societății. În calitate de instituție financiară, impactul nostru direct asupra mediului este relativ redus. Totuși, impactul material semnificativ pe care îl generăm se manifestă indirect, prin activitățile pe care le finanțăm. Finanțarea sectoarelor economice cu emisii ridicate de gaze cu efect de seră sau cu expunere crescută la riscuri climatice poate amplifica efectele schimbărilor climatice și, în același timp, poate genera riscuri financiare relevante pentru bancă.

În acest context, integrarea criteriilor climatice în procesul decizional privind acordarea de finanțare este esențială.

Politica de creditare a persoanelor juridice și fluxul de analiză ESG

Politica de creditare a Persoanelor Juridice reglementează întregul proces de creditare al clienților Persoane Juridice, făcând referire inclusiv la aspectele generale privind analiza aspectelor non-financiare

ale clienților Băncii (subcapitolul Analiza riscului de mediu, social și de governanță corporativă, ESG). Totodată, Politica de creditare PJ intergrează lista de expuneri aplicabilă la nivelul Băncii Transilvania.

Analiza ESG este realizată prin intermediul a cinci formulare de analiză distincte, aplicabile clienților în funcție de expunerea propusă. Complexitatea formularelor crește preponderent cu expunerea propusă a clientului (spre exemplu, un client cu expunerea propusă mai mică de 5 milioane RON, supus procedurii de analiză și avizare ESG, o să completeze un formular simplificat, care conține întrebări privind respectarea cerințelor legale în materie de ESG – protecția muncii și a mediului, iar un client cu o expunere propusă mai mare de 25 milioane RON o să fie nevoit să completeze un formular detaliat, care acoperă o gamă largă de subiecte, inclusiv aspecte legate de expunerea companiei la riscurile climatice, procesul de gestionare al deșeurilor, măsuri pentru îmbunătățirea consumurilor, eficiență energetică și altele).

La nivelul Grupului BT, subsidiarele Băncii Transilvania preiau modelul Băncii Transilvania și dezvoltă și implementează propriile politici, regulamente și norme ESG. În tabelul de mai jos este redată situația subsidiarelor care au adoptat o politică sau o normă pentru gestionarea riscurilor ESG.

Numele subsidiarei	Tipul de document dezvoltat	Scurtă descriere
BT Microfinanțare IFN S.A.	Normă internă privind analiza riscului ESG	Reglementează procesul de analiză ESG adoptat de BT Mic
BT Asset Management S.A.I S.A.	Politică de sustenabilitate	Reglementează aspectele ESG aplicabile la nivelul societății
BT Direct IFN S.A.	Regulament de funcționare a comitetului de mediu (ESG)	Reglementează îndatoririle comitetului ESG creat la nivelul subsidiarei
BT Leasing	Normă internă pentru managementul riscului de mediu și social	Reglementează procesul de analiză ESG aplicabil la nivelul subsidiarei
BT Pensii SAFPF S.A.	Politică de evaluare a practicilor de bună governanță ale societăților în care se investește	Reglementează criteriile urmărite cu privire la practicile de bună governanță ale societăților în care se investește

La nivelul tuturor subsidiarelor s-a desemnat un responsabil ESG al cărui responsabilitate principală este aceea de a dezvolta, implementa și actualiza măsuri, proceduri și politici pentru gestionarea riscurilor ESG. Totodată, aceștia sunt în contact permanent cu membrii Departamentului de Analiză Risc ESG, asigurând legătura subsidiarelor cu Banca Transilvania cu privire la aspectele ESG.

Domeniul de aplicare al politicilor și excluderi

Atât politica de creditare PJ, cât și Fluxul de analiză ESG se aplică tuturor clienților PJ ai Băncii Transilvania.

În schimb, de la analiza ESG sunt exceptate anumite categorii de produse financiare (ca de exemplu, solicitarea de carduri de credit – produsele exceptate sunt definite în Fluxul de Analiză ESG pagina 10). Tot în Flux se regăsesc condițiile de avizare ESG (expunerea propusă, riscuri implicite de mediu, alte criterii legale precum necesitatea obținerii autorizației de mediu pentru desfășurarea activității).

Formularele complexe (minim 14 întrebări care acoperă toate sectoarele ESG) care trebuie completate de clienți, diferențiate odată cu anumite praguri de expunere (categoria 1, expunere mai mica de 5 milioane ron, categoria 2, expunere cuprinsă între 5 și 25 milioane ron, respectiv categoria 3, expunere mai mare de 25 milioane ron) precum și diferențiate în funcție de riscul de mediu implicit (de la foarte scăzut la foarte ridicat) sunt folosite pentru colectarea informațiilor privind măsurile implementate de clienți pentru a gestiona aspectele ESG (precum poluarea și măsurile implementate pentru mitigarea/reducerea acesteia, înregistrarea de sancțiuni, gestionarea deșeurilor și a resurselor energetice, precum și aspecte legate de protecția muncii și politici de guvernare implementate). Formularele sunt într-o continuă dezvoltare pentru a răspunde cerințelor legale și cerințelor stakeholderilor.

Fiecare subsidiară decide, în baza recomandărilor făcute de către departamentul abilitat al Băncii Transilvania, modul în care implementează și aplică procedura de evaluare a riscurilor ESG aferente propriilor clienți. De exemplu, BT Microfinanțare IFN SA a implementat inclusiv un formular de evaluare a riscului ESG, aplicabil în special societăților cu un risc de mediu ridicat, prin care sunt verificate aspecte legale (existența autorizației de mediu și respectarea normelor ISU), gestionarea deșeurilor, impactul riscului climatic, eventuale politici anti-discriminare și experiența de guvernare al organelor de conducere. De asemenea, a implementat cu succes o lista de excluderi, care conține cel puțin activitățile incluse și în lista de excluderi BT. Victoria Bank a implementat de asemenea o Politică ESG și a integrat o formă mai simplificată a formularului de evaluare a riscurilor ESG, iar în prezent este în proces de desemnare a personalului responsabil pentru realizarea analizei ESG. Există o persoană responsabilă cu dezvoltarea și implementarea măsurilor pentru gestionarea riscurilor și oportunităților ESG. BT Leasing a implementat o normă internă, a integrat lista de activități excluse și a implementat o fișă de scoring ESG pentru a concretiza rezultatul analizei ESG a clienților.

Politica de creditare a persoanelor juridice este aprobată de către Comitetul Conducătorilor și cade în responsabilitatea tuturor departamentelor implicate pentru punerea în funcțiune și aplicarea politicii. Fluxul de Analiză ESG este aprobat de către Directorul Executiv Direcția Risc de Credit Companii, și este responsabilitatea Departamentului de Analiză Risc ESG să se asigure de punerea acesteia în aplicare.

Politicile, reglementările și normele interne implementate la nivelul fiecărei subsidiare sunt avizate și aprobate de către consiliile de administrare și de către directorii generali ai subsidiarelor.

Atât Politică de Creditare PJ, cât și Fluxul de Analiză ESG au la bază recomandările și îndrumările BERD și IFC. Actualizarea formularelor de analiză ESG se face în conformitate cu cerințele legale, pentru ajustarea acestora în vederea facilitării colectării de informații relevante care trebuie colectate și raportate.

Politicile și procedurile ESG implementate și aplicate la nivelul subsidiarelor grupului financiar au la bază, pe lângă recomandările partenerilor externi (după caz IFC, EY, BERD și alții) și recomandările Băncii Transilvania. Se urmărește ca măsurile implementate la nivel de grup să fie pe cât posibil aliniate, pentru eficientizarea procesului de colectare a informațiilor la nivel colectiv, și pentru asigurarea unei comparabilități ale datelor.

Politica, cât și Fluxul, sunt puse la dispoziția tuturor angajaților, a societăților din Grupul Financiar, precum și la dispoziția părților interesate față de care Banca are o obligație de raportare. Politicile interne nu sunt însă puse la dispoziția tuturor părților interesate, neavând un caracter public. Acest lucru este valabil și pentru societățile din grupul financiar.

Punerea în aplicare a politicii

Banca monitorizează prin intermediul formularelor și al analizelor ESG parcurse de către clienți factori de durabilitate relevanți (modul de gestionare al deșeurilor, modul de gestionare al consumului de resurse și eventuale măsuri aplicate de clienți pentru eficiența energetică, precum și alte aspecte privind impactul companiei asupra mediului înconjurător, drepturile angajaților, raportarea accidentelor de munca și politici de guvernare corporativă).

În baza răspunsurilor acordate prin intermediul formularelor, fiecărui client i se asociază un scor ESG și un grad de risc ESG, încadrat pe o scară de la foarte scăzut la foarte ridicat. În baza informațiilor prezentate, analiștii de risc ESG pot face anumite recomandări de îmbunătățire, în baza Opiniei de risc. Opinia de risc reprezintă documentul care conține evaluarea finală a analistului de risc ESG cu privire la activitatea desfășurată de client și/sau cu privire la proiectul finanțat, după caz.

Pentru a întări eforturile depuse în realizarea unei analize ESG cuprinzătoare și corectă, personalul relevant în aplicarea prevederilor Politicii de creditare și a fluxului de Analiză ESG (relationship managers, șefii de agenții, analiștii de credit și de risc) sunt instruiți periodic.

În 2024 a fost dezvoltat un curs intern, obligatoriu pentru tot personalul relevant, pentru instruire. Cursul a fost parcurs și finalizat de 1100 angajați.

Instruirea personalului din departamentul de analiză a riscului ESG se realizează anual, prin intermediul diferitor instituții și organizații externe, specializate (de exemplu, în anul 2024 întregul departament, împreună cu alte funcții relevante, au participat la cursul oferit de IFC – Climalab – demarat la finalul lui 2024, cu extindere în 2025). În funcție de nevoile fiecărui analist de risc s-au determinat cursurile și programele de training optime pentru dezvoltarea pe plan profesional.

La nivelul Grupului BT, fiecare subsidiară decide planul de instruire și cursurile la care angajații acesteia trebuie să participe. Cu toate acestea, Banca Transilvania oferă, prin intermediul departamentului de analiză a riscului ESG și al altor departamente relevante (de exemplu, departamentul pentru credite verzi), instruire și îndrumare subsidiarelor.

Suplimentar, se demarează acțiuni și pentru a susține și îndruma clienții PJ ai Băncii în implementarea, aplicarea și menținerea măsurilor pentru durabilitate. Acest lucru se realizează prin organizarea unor cursuri și workshopuri specifice, în diferite locații din țară. Aceste evenimente au scopul de a promova aspecte precum eficiența energetică și de a ajuta clienții să intre în contact cu societăți specializate care pot să le ofere servicii pentru eficiență energetică și altele.

În 2024 au avut loc trei astfel de evenimente, desfășurate în Iași, Constanța și Oradea. Suplimentar, în parteneriat cu Camera de Comerț Britanică s-a organizat la Cluj Napoca un eveniment destinat tuturor părților interesate, intitulat „Finanțarea Tranziției către o economie neutră climatic”.

Eficacitatea politicilor

Banca utilizează pentru evaluarea performanței clienților un scor ESG, rezultat în urma completării formularelor de analiză. Scorul și clasificarea gradului de risc se face în baza unui calcul matematic, care ia în considerare punctajele obținute în urma completării întrebărilor.

Banca nu a stabilit până în prezent obiective și ținte prin intermediul politicilor interne, aplicate la nivelul portofoliului de clienți PJ, în ceea ce privește Analiza de Risc ESG și implicit aspectele legate de economie circulară (materiale utilizate, ieșiri de produse, deșeuri). Singurele ținte și obiective durabile stabilite de către Bancă au legătură cu operațiunile proprii, interne (de exemplu, utilizarea unui proces cât mai ridicat de energie verde în energia consumată, reducerea consumului de combustibil, reducerea emisiilor, reducerea deșeurilor și/sau creșterea gradului de reciclare). Cu toate acestea, Banca monitorizează aspecte precum modul de gestionare al deșeurilor și al lanțului de aprovizionare de către clienți, și acolo unde se aplică, se solicită informații despre amprenta de carbon a clienților și se fac recomandări pentru îmbunătățire și pentru diminuarea impactului.

Însă, chiar dacă Banca nu a stabilit obiective și ținte pentru clienții săi, analiza ESG este într-un proces continuu de dezvoltare, iar anul de referință în baza căruia se poate aprecia evoluția procesului este anul 2022, moment în care analiza ESG a fost modelată și integrată în totalitate în analiza de risc de credit. Până la momentul dezvoltării analizei ESG, Banca verifică conformarea clienților cu cerințele legale printr-un alt model de aviz, mai simplificat și cu un grad de detaliu scăzut al informațiilor solicitate și colectate.

Analiza riscurilor climatice

Procesul de analiză ESG implementat la nivelul Băncii Transilvania ia în considerare inclusiv aspecte calitative privind expunerea activităților desfășurate de clienții BT și/sau a proiectelor finanțate la riscurile climatice fizice și de tranziție.

Banca a dezvoltat intern un sistem de clasificare a riscurilor de mediu (inclusiv de tranziție și climatice), a riscurilor sociale și de guvernanță. În baza acestui sistem, fiecărei activitate (raportată la nivel de cod CAEN) i se atribuie un grad de risc implicit pentru fiecare factor – în stabilirea gradelor de risc implicite s-au utilizat cele mai bune surse disponibile (studii, publicații, documente oficiale, baze de date, recomandări BERD). Pentru stabilirea riscurilor de tranziție și climatice se iau în considerare și locația geografică în care clientul își desfășoară activitatea sau localizarea geografică a unui proiect (la nivel de județ). Orice analiză ESG cuprinde riscurile implicite și riscurile analizate.

Procesul de analiză a riscurilor climatice și de tranziție începe de la stabilirea unui grad de risc implicit (alocat pe o scară de la „foarte scăzut” la „foarte ridicat”), asociat activității desfășurate de către o societate. Pentru determinarea acestui grad de risc, Banca a dezvoltat un instrument intern, care are la bază informații istorice disponibile în bazele de date publice. Se evaluează aspecte precum: viteza vântului, temperatura, cantitatea de precipitații, riscul seismic (riscuri climatice fizice), riscul de emisii CO₂, riscul legislativ, riscul tehnologic, riscul de piață și riscul reputațional (riscuri climatice de tranziție). Pentru determinarea gradului de risc climatic și de tranziție implicit se iau în considerare atât activitatea desfășurată de societate, cât și geolocalizarea activității sau a proiectului finanțat, la nivel de județ – astfel se poate diferenția între două societăți care desfășoară aceeași activitate (de exemplu, cultivarea cerealelor), în locații diferite (de exemplu, riscul implicit asociat activității de cultivare a cerealelor în județul Galați se consideră „foarte ridicat”, iar pentru aceeași activitate, desfășurată în județul Cluj, riscul climatic fizic se consideră „mediu”).

Determinarea gradului final (analizat) al riscului climatic fizic și de tranziție se realizează prin intermediul Analizei ESG. Patru dintre cele cinci formulare de evaluare a riscului ESG conțin cel puțin câte o întrebare cu privire la expunerea activității la riscul climatic fizic și de tranziție, precum și la modul de gestionare a impactelor generate de aceasta expunere. Se colectează doar informații calitative în prezent, însă procesul urmează să fie dezvoltat pentru a permite și colectarea informațiilor cantitative. În formularul de evaluare a riscului ESG adresat clienților cu o expunere propusă cuprinsă între 5 milioane RON și 25 milioane RON, precum și în formularul adresat clienților cu o expunere mai mare de 25 milioane RON și un risc de mediu implicit foarte scăzut sau scăzut, clienții trebuie să ofere un răspuns cu privire la impactul pe care riscul climatic fizic și de tranziție îl are asupra activității desfășurate, existând și un câmp destinat detaliilor, pe care clientul îl poate folosi pentru a exemplifica măsurile implementate pentru gestionarea impactului. Suplimentar, este inclusă și o întrebare cu privire la existența unui plan de monitorizare/ reducere și/sau îmbunătățire a consumului și cu privire la sursele de energie utilizate. Pentru clienții cu o expunere mai mare de 25 milioane de lei, care desfășoară activități cu impact semnificativ asupra mediului (un risc de mediu implicit cel puțin „mediu-scăzut”), granularitatea informațiilor calitative crește, în formular fiind inserate, pe lângă cele trei întrebări menționate anterior, și întrebări cu privire la calculul emisiilor de gaze cu efect de seră, monitorizarea indicatorilor ESG și întocmirea raportului de sustenabilitate, eventuale măsuri implementate pentru eficiență energetică și cu privire la consumul de apă.

În urma evaluării răspunsului oferit de client prin intermediul formularului, analistul de risc ESG stabilește riscul climatic fizic și de tranziție final, prin ajustarea (pozitivă sau negativă) a riscului implicit. Totodată, se pot face recomandări pentru îmbunătățirea și/sau mitigarea riscurilor identificate de către analistul ESG.

Clienții PJ ai Băncii Transilvania sunt informați cât mai devreme în procesul de creditare cu privire la necesarul de informații non-financiare pe care Banca le colectează. În relația cu clienții nu s-au stabilit obiective clare de durabilitate (de exemplu, reducerea cantității de emisii de gaze cu efect de seră), însă prin procesul de analiză ESG se pot face recomandări către client, iar pe parcursul colaborării, eventuala implementare a acestor recomandări este urmărită. În baza Listei de excluderi BT, un client poate fi refuzat de la finanțare, dacă activitatea desfășurată se regăsește în listă – în acest sens, clientul este informat prompt despre refuzul de la creditare.

Expunerea pe sectoare de activitate și clase de risc în funcție de tipul de risc climatic (implicit)

Risc Climatic (Fizic) Implicit

Sectoare de activitate	Foarte ridicat	Foarte scăzut	Mediu	Mediu ridicat	Mediu scăzut	Ridicat	Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	12,28%	0,00%	8,98%	19,25%	1,49%	58,00%	0,00%	100,00%
B - Industria extractivă	0,85%	0,00%	43,38%	39,53%	0,00%	16,25%	0,00%	100,00%
C - Industria prelucrătoare	0,00%	0,00%	38,92%	20,69%	29,65%	0,00%	10,75%	100,00%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	39,05%	0,00%	22,62%	24,07%	0,00%	14,26%	0,00%	100,00%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0,00%	0,00%	35,61%	10,21%	17,83%	0,07%	36,28%	100,00%
F - Construcții	0,00%	3,73%	18,57%	21,59%	40,83%	6,40%	8,87%	100,00%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	0,00%	10,40%	34,88%	0,00%	32,03%	0,00%	22,69%	100,00%
H - Transport și depozitare	0,00%	0,12%	60,92%	21,07%	9,40%	7,24%	1,25%	100,00%
I - Hoteluri și restaurante	0,00%	0,00%	41,82%	27,42%	9,85%	20,91%	0,00%	100,00%
J - Informații și comunicații	0,00%	40,25%	0,00%	0,00%	53,13%	0,00%	6,62%	100,00%
K - Intermedieri financiare și asigurări	0,00%	76,15%	0,16%	0,00%	20,16%	0,00%	3,53%	100,00%
L - Tranzacții imobiliare	0,00%	43,45%	0,00%	0,00%	37,23%	0,00%	19,32%	100,00%
M - Activități profesionale, științifice și tehnice	0,00%	41,46%	0,00%	0,00%	35,85%	0,00%	22,69%	100,00%
N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0,00%	23,24%	1,91%	6,49%	50,08%	0,00%	18,29%	100,00%
O - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0,00%	41,17%	0,04%	0,01%	25,39%	0,01%	33,38%	100,00%
P - Învățământ	0,00%	42,17%	0,00%	0,00%	21,90%	0,00%	35,93%	100,00%
Q - Sănătate și asistență socială	0,00%	0,04%	22,02%	26,83%	7,72%	43,36%	0,03%	100,00%
R - Activități de spectacole, culturale și recreative	0,00%	16,00%	0,00%	0,00%	78,45%	0,00%	5,56%	100,00%
S - Alte activități de servicii	0,00%	44,04%	0,00%	0,00%	20,66%	0,00%	35,31%	100,00%
Total	2,46%	20,40%	21,97%	10,78%	24,69%	8,91%	10,79%	100,00%

Risc Climatic (Tranzitie) Implicit

Sectoare de activitate	Foarte ridicat	Foarte scăzut	Mediu	Mediu ridicat	Mediu scăzut	Ridicat	Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0,00%	0,00%	0,00%	2,73%	97,27%	0,00%	0,00%	100,00%
B - Industria extractivă	1,05%	0,00%	97,50%	0,00%	1,45%	0,00%	0,00%	100,00%
C - Industria prelucrătoare	0,00%	0,00%	27,20%	23,28%	39,28%	10,24%	0,00%	100,00%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0,00%	0,00%	95,80%	0,00%	3,34%	0,00%	0,86%	100,00%
F - Construcții	0,00%	0,00%	57,44%	23,90%	18,67%	0,00%	0,00%	100,00%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
H - Transport și depozitare	0,00%	0,00%	82,88%	2,97%	0,00%	0,00%	14,15%	100,00%
I - Hoteluri și restaurante	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	53,16%	0,00%	46,84%	100,00%
J - Informații și comunicații	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	48,76%	0,00%	51,24%	100,00%
K - Intermedieri financiare și asigurări	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,27%	0,00%	0,73%	100,00%
L - Tranzacții imobiliare	0,00%	0,00%	0,65%	0,00%	0,00%	0,00%	99,35%	100,00%
M - Activități profesionale, științifice și tehnice	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0,00%	15,49%	0,00%	0,00%	48,65%	0,00%	35,86%	100,00%
O - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
P - Învățământ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Q - Sănătate și asistență socială	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
R - Activități de spectacole, culturale și recreative	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,07%	0,00%	90,93%	100,00%
S - Alte activități de servicii	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,15%	0,00%	98,85%	100,00%
Total	0,00%	0,21%	22,11%	5,76%	59,63%	1,39%	10,90%	100,00%

2.3. Economie circulară

În ceea ce privește economia circulară, Grupul BT a identificat un risc major asociat cu sectoarele pe care le finanțează, deși nu exercită un impact direct semnificativ. Riscul se referă la managementul ineficient al deșeurilor în diverse domenii precum agricultura, silvicultura, pescuitul, industria prelucrătoare, construcțiile, și alte sectoare cheie. Practicile de gestionare necorespunzătoare a substanțelor chimice, combustibililor, uleiurilor, filtrelor, acumulatorilor și anvelopelor uzate, precum și deșeurile din construcții și demolări, pot genera contaminări ale mediului, epuizare de resurse și creșteri ale emisiilor de gaze cu efect de seră. Aceste riscuri, dacă nu sunt gestionate corespunzător, pot duce la costuri semnificative de conformare pentru Grup, pierderi financiare legate de sancțiuni și remedieri, precum și daune potențiale ale reputației Băncii, în cazul în care aceasta este percepută ca susținând practici nesustenabile. De asemenea, există riscuri financiare directe legate de incapacitatea companiilor finanțate de a rambursa creditele, datorate costurilor ridicate de gestionare a deșeurilor sau penalităților pentru nerespectarea reglementărilor de mediu.

Integrarea aspectelor de economie circulară în fluxul de analiză ESG

La nivelul portofoliului, aspecte legate de economia circulară au fost integrate în Procesul de creditare a Persoanelor Juridice, prin Fluxul de analiză ESG.

În cadrul Analizei ESG, realizată prin intermediul a cinci chestionare de analiză distincte aplicabile clienților în funcție de expunere, trei chestionare conțin întrebări cu privire la modul de gestionare al deșeurilor. Patru formulare conțin întrebări despre dezvoltarea unui plan de monitorizare/ reducere/ îmbunătățire a consumului de resurse și cu privire la sursa de energie utilizată. Cel mai complex formular conține întrebări cu privire la modul de gestionare al deșeurilor (valorificare sau eliminare prin depozitare), precum și o întrebare despre calculul indicilor de performanță ESG, calculul emisiilor și întocmirea unui raport de sustenabilitate. Totodată, trei dintre formulare conțin o întrebare cu privire la gestionarea lanțului de aprovizionare.

[Riscurile privind gestionarea aspectelor de economie circulară la nivelul clienților sunt integrate în analiza riscurilor de mediu.](#)

Riscurile analizate fac referire la ajustarea riscurilor implicite specifice fiecărui client și fiecărei activitate, în baza evaluării de către analistul de risc ESG a răspunsurilor acordate de către client. În acest sens, în funcție de cele observate, riscurile implicite pot fi diminuate sau crescute pentru a reflecta cât mai exact situația reală a clientului.

De exemplu, în cazul unei societăți care desfășoară o activitate de producție a mobilei, riscul de mediu implicit este mediu. Analistul de risc ESG ia în calcul măsurile implementate de societate (deținerea unui sistem de management de mediu certificat ISO de exemplu), precum și istoricul societății cu privire la protecția mediului (evenimente de natură să producă poluare accidentală), și poate, sau nu, să ajusteze riscul în urma celor observate. Concret, dacă societatea a înregistrat sancțiuni pentru nerespectarea

cerințelor legale în materie de protecția mediului, dacă dotarea tehnologică este foarte învechită și dacă se observă o lipsă a măsurilor pentru prevenția poluării, analistul va crește riscul implicit cu cel puțin o clasă (din mediu în mediu-ridicat sau mai sus). Dacă societatea a implementat măsuri eficiente pentru prevenția poluării, dacă deține un sistem de management de mediu certificat ISO, dacă istoricul cu privire la protecția mediului este pozitiv și dacă gradul de dotare tehnologică este satisfăcător (echipamente moderne, eficiente energetic), analistul poate decide reducerea riscului (de la mediu la mediu-scăzut sau mai jos). De asemenea, în funcție de specificul activității, se pot observa și ajustări mai semnificative (de exemplu, dacă societatea nu are un punct de lucru în care desfășoară activitate, ci prestează servicii la terți, nu este necesară autorizația de mediu, iar riscul de mediu se ajustează ca atare).

Nu sunt incluse până în prezent, în niciunul dintre formulare, întrebări cu privire la proveniența materiei prime, dar formularele conțin întrebări cu privire la gestionarea deșeurilor. Departamentul responsabil pentru actualizarea formularelor are ca obiectiv pentru anul 2025 actualizarea acestora pentru a include mai multe întrebări de circularitate.

Expunerea pe sectoare de activitate și clase de risc în funcție de riscul de mediu

Risc mediu implicit								
Sectoare de activitate	Foarte ridicat	Foarte scăzut	Mediu	Mediu ridicat	Mediu scăzut	Ridicat	Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0,00%	0,00%	7,52%	9,83%	80,04%	2,61%	0,00%	100,00%
B - Industria extractivă	93,73%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,27%	0,00%	100,00%
C - Industria prelucrătoare	4,83%	0,00%	39,88%	43,33%	0,22%	11,73%	0,00%	100,00%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	51,03%	48,93%	0,00%	100,00%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	7,82%	0,00%	0,00%	2,84%	0,00%	89,34%	0,00%	100,00%
F - Construcții	0,00%	31,74%	8,20%	32,69%	0,00%	18,19%	9,18%	100,00%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	0,00%	0,00%	1,62%	1,85%	1,00%	3,13%	92,39%	100,00%
H - Transport și depozitare	0,00%	0,00%	65,65%	0,00%	0,07%	19,31%	14,97%	100,00%
I - Hoteluri și restaurante	0,00%	0,00%	91,52%	0,00%	0,00%	0,00%	8,48%	100,00%
J - Informații și comunicații	0,00%	53,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	46,56%	100,00%
K - Intermedieri financiare și asigurări	0,00%	32,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	67,79%	100,00%
L - Tranzacții imobiliare	0,00%	99,35%	0,00%	0,00%	0,65%	0,00%	0,00%	100,00%
M - Activități profesionale, științifice și tehnice	0,00%	91,11%	4,71%	0,00%	0,00%	0,00%	4,19%	100,00%
N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0,00%	37,70%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	58,45%	100,00%
O - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,94%	100,00%
P - Învățământ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Q - Sănătate și asistență socială	0,00%	0,00%	4,31%	0,00%	0,00%	0,00%	95,69%	100,00%
R - Activități de spectacole, culturale și recreative	0,00%	9,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	90,93%	100,00%
S - Alte activități de servicii	0,00%	7,58%	19,02%	0,00%	0,00%	0,00%	73,40%	100,00%
Total	0,88%	15,61%	14,00%	10,09%	8,68%	7,65%	43,11%	100,00%



3



INFORMAȚII SOCIALE

Echipa GFBT

Clienții și utilizatorii produselor și
serviciilor GFBT

Finanțare sustenabilă

Educație antreprenorială și educație
financiară

3. INFORMAȚII SOCIALE

3.1. Echipa GFBT

Angajații reprezintă motorul dezvoltării și performanței Grupului BT, fiind elementul central al strategiei de creștere sustenabilă. Într-un mediu financiar dinamic, Grupul investește constant în dezvoltarea profesională, bunăstarea și diversitatea echipei, asigurând un cadru de lucru incluziv, echitabil și motivant. Cultura organizațională a Grupului BT este construită pe principii de colaborare, inovație și responsabilitate, promovând atât excelența operațională, cât și o experiență pozitivă pentru angajați. Prin implementarea programelor de formare continuă, inițiativelor de well-being și politicilor de resurse umane adaptate nevoilor actuale, echipa BT rămâne bine pregătită și angajată în atingerea obiectivelor strategice.

DR S1-6 – Caracteristicile angajaților companiei

În Decembrie 2024 Grupul Financiar Banca Transilvania a ajuns la un total de 14.669 angajați dintre care 73% de gen feminin, respectiv 27% de gen masculin. Totodată, numărul mediu de angajați a fost de 13.793 angajați. Creșterea de aproximativ 16% a numărului de angajați față de anul anterior se datorează în mare parte preluării entităților din Grupul OTP.

În ceea ce privește lucrătorii externi care își desfășoară activitatea în sediile Grupului, la finalul anului 2024, numărul acestora era de 1,020 de lucrători.

La 31.12.2024, numărul angajaților al entităților din Grup care își desfășoară activitatea în Republica Moldova nu este mai mare de 10% din totalul angajaților la nivel de Grup.

Număr total de angajați	Femei	Bărbați	Total
GFBT	10.676	3.993	14.669

Tip de angajați	Femei	Bărbați	Total
Număr de angajați permanenți	9.837	3.747	13.584
Număr de angajați temporari	839	246	1.085
Număr de angajați cu program de lucru negarantat	0	0	0
Număr de angajați cu normă întreagă	10.532	3.934	14.466
Număr de angajați cu fracțiune de normă	144	59	203

În 2024, numărul total de angajați care au părăsit compania este de 1.657, rata fluctuației de personal atingând o valoare de 12,01%.

Colectarea datelor

Datele referitoare la angajați au fost calculate pe baza rapoartelor privind angajații Grupului, extrase din sistemele interne. Nu au fost utilizate estimări, iar numărul de angajați a fost raportat ca număr de persoane (headcount). Media numărului de angajați a fost obținută prin analizarea fluctuațiilor de personal din perioada raportării și a fost calculată ca fiind media aritmetică a numărului de angajați la sfârșitul fiecărui trimestru.

Pe parcursul declarației au fost utilizați atât indicatorul privind numărul de angajați la finalul perioadei de raportare, cât și indicatorul privind numărul mediu de angajași pe parcursul perioadei de raportare, acolo unde metodologia de calcul o solicită (de exemplu: numărul mediu de ore de training per angajat).

DR ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În ceea ce privește analiza de dublă materialitate și datele raportate în acest capitol, toți angajații Grupului BT au fost incluși în domeniul de aplicare al raportării conform ESRS 2.

Impacturile identificate în ceea ce privește forța de muncă proprie reflectă angajamentul Grupului BT de a asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv. Crearea de locuri de muncă sigure și atractive, susținute de un nivel competitiv al salariilor, contribuie la stabilitatea economică a angajaților și la dezvoltarea comunităților locale. În acest context, negocierea colectivă joacă un rol esențial, asigurând un cadru clar privind drepturile și obligațiile angajaților, cu un impact pozitiv asupra stabilității și transparenței relațiilor de muncă.

Un alt aspect important este sănătatea și siguranța angajaților, susținută prin acces la servicii medicale și beneficii menite să ofere protecție și stabilitate pe termen lung. În paralel, Grupul BT acordă o atenție deosebită formării și dezvoltării competențelor, sprijinind evoluția profesională a angajaților prin programe dedicate, esențiale pentru adaptarea la un mediu de afaceri dinamic. Diversitatea și incluziunea rămân priorități în cultura organizațională, fiind promovate prin politici care vizează egalitatea de șanse și un climat de lucru lipsit de hărțuire sau violență. Aceste măsuri contribuie la consolidarea unui mediu bazat pe respect și siguranță, cu efecte benefice asupra bunăstării și sănătății mintale a angajaților.

Totodată, Grupul BT este conștient că există și forme potențiale de impact negative, care necesită monitorizare și măsuri proactive pentru a fi minimizate. Diferențele salariale și oportunitățile inegale între angajați pe baza genului pot crea inechități în cadrul organizației, afectând motivația și percepția asupra echității interne. De asemenea, încălcarea dreptului la confidențialitate al angajaților poate influența negativ satisfacția și încrederea acestora în relația cu angajatorul. Prin politici clare și acțiuni concrete, Grupul BT urmărește să reducă efectele formelor de impact negative și să creeze un mediu de lucru echilibrat, transparent și corect pentru toți angajații.

Formele de impact identificate pot genera, de asemenea, *riscuri semnificative* pentru Grupul BT, atât în ceea ce privește operațiunile proprii, cât și relațiile cu partenerii din amonte. Procesele inadecvate de formare și educație pot lăsa angajații fără competențele necesare pentru a-și îndeplini eficient rolurile, ceea ce poate duce la scăderea productivității, limitarea inovației și, implicit, afectarea performanței financiare a companiei. Acest risc devine și mai critic în contextul necesității de adaptare la digitalizare și la transformările rapide ale pieței. În plus, confidențialitatea datelor și riscurile de securitate cibernetică reprezintă provocări majore, iar eventualele încălcări de date ar putea compromite informațiile personale ale clienților, afectând încrederea acestora și stabilitatea financiară a Băncii. Atacurile cibernetice au, de asemenea, potențialul de a perturba operațiunile Bancare, ceea ce ar putea avea un impact negativ asupra reputației și poziției Grupului BT pe piață. Prin urmare, gestionarea atentă a acestor riscuri și implementarea unor măsuri proactive devin esențiale pentru asigurarea sustenabilității și securității operaționale.

Oportunitățile identificate în ceea ce privește forța de muncă proprie oferă Grupului BT un avantaj competitiv și susțin dezvoltarea unui mediu de lucru performant și incluziv. Oferirea unor pachete de remunerare atractive consolidează capacitatea Băncii de a atrage și reține talente de top, contribuind atât la îmbunătățirea reputației, cât și la creșterea performanței financiare. În același timp, sprijinirea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea privată creează un climat organizațional pozitiv, care stimulează productivitatea și loialitatea angajaților, poziționând BT ca un angajator de încredere.

Investiția în sănătatea și siguranța angajaților, prin programe de prevenție și bunăstare, reduce absentismul și îmbunătățește implicarea profesională, consolidând în același timp imaginea Băncii ca un angajator responsabil. De asemenea, angajamentul BT față de egalitatea de gen și remunerația echitabilă demonstrează o abordare incluzivă, care încurajează diversitatea și oferă oportunități egale tuturor angajaților, aliniindu-se astfel principiilor Cartei Diversității.

Facilitarea formării și dezvoltării profesionale reprezintă o altă oportunitate importantă, sprijinind creșterea angajaților și contribuind la menținerea unui nivel ridicat de competențe în organizație. Aceste inițiative, integrate într-o strategie coerentă de resurse umane, nu doar că sprijină dezvoltarea forței de muncă, ci și întăresc poziția Grupului BT ca lider în industrie, promovând un model sustenabil de creștere și inovare.

[Impactul material asupra lucrătorilor care poate rezulta din tranziția către o economie verde](#)

Grupul nu a identificat un impact negativ material asupra angajaților ca urmare a tranziției către o economie verde. Acest lucru se datorează implementării unor programe de formare și calificare care sprijină adaptarea continuă a forței de muncă la schimbările din sectorul financiar-Bancar, în special cele generate de noile cerințe de reglementare în materie de sustenabilitate. Aceste inițiative asigură că angajații nu doar își păstrează relevanța profesională, ci și beneficiază de oportunități de dezvoltare în domenii emergente, cum ar fi gestionarea cerințelor ESG și integrarea principiilor sustenabilității în politicile de creditare.

Pe măsură ce instituțiile financiare adoptă practici mai sustenabile, se conturează și noi oportunități profesionale, în special în ariile legate de raportarea non-financiară, analiza performanței de sustenabilitate a clienților și implementarea cadrului legislativ specific. În loc să genereze pierderi de locuri de muncă, această tranziție oferă perspective de mobilitate internă și dezvoltare de competențe necesare în contextul unui peisaj Bancar aflat în continuă schimbare.

Pentru a sprijini aceste transformări, sunt derulate programe dedicate de formare profesională, care îi familiarizează pe angajați cu noile cerințe de raportare, analiza riscurilor ESG și impactul reglementărilor asupra activităților financiare. Totodată, sunt organizate programe educaționale pentru creșterea gradului de conștientizare asupra sustenabilității, atât în rândul personalului de execuție, cât și la nivel de management. Aceste măsuri contribuie la integrarea eficientă a noilor cerințe de conformitate, menținând un mediu de lucru stabil și oferind angajaților instrumentele necesare pentru a se adapta în mod proactiv la evoluțiile din industrie

[Sprijinirea angajaților expuși la riscuri specifice](#)

În cadrul Grupului BT, au fost dezvoltate programe dedicate pentru a înțelege și sprijini angajații care, prin natura activității lor sau lipsa de experiență, pot fi expuși unor riscuri mai ridicate. Tinerii angajați, care pot întâmpina dificultăți în gestionarea sarcinilor complexe sau pot fi supuși stresului și riscului de erori operaționale, beneficiază de programe de mentorat prin care angajații cu experiență îi ghidează și îi sprijină în primele luni de activitate. De asemenea, sunt organizate sesiuni de training și dezvoltare profesională pentru îmbunătățirea competențelor tehnice și abilităților interpersonale.

Pentru angajații care lucrează cu numerar, Grupul BT asigură un mediu de lucru sigur, cu protocoale clar stabilite pentru fiecare acțiune, suport psihologic la nevoie și două zile libere plătite suplimentar. Personalul din centrele comerciale, unde volumul de muncă este ridicat, beneficiază de programe de instruire specifice și de recompense financiare suplimentare, adaptate la cerințele acestui mediu de lucru.

În ceea ce privește angajații din front office și call center, care sunt expuși unui nivel ridicat de stres din cauza interacțiunii constante cu clienții, Grupul BT a implementat norme și proceduri interne clare pentru gestionarea eficientă a situațiilor dificile. În plus, aceștia au acces la suport psihologic ori de câte ori este necesar, pentru a preveni burnout-ul și pentru a menține un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală.

[DR S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie](#)

[Politicele Grupului ce vizează aspecte legate de resurse umane acoperă toți angajații, indiferent de poziția în companie sau tipul de muncă prestată, fără a include prevederi pentru grupuri specifice de angajați.](#)

Politicele dedicate angajaților sunt fundamentul unei relații echilibrate și responsabile între companie și forța sa de muncă, având rolul de a asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant. Acestea sunt concepute pentru a aborda impacturile identificate asupra angajaților, minimizând riscurile și amplificând

oportunitățile de dezvoltare profesională și personală. Printr-o abordare strategică, politicile implementate contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe transparență, respect și incluziune, consolidând în același timp angajamentul companiei față de bunăstarea și performanța echipelor sale.

Codul de Etică și Conduită

În Codul de Etică și Conduită, compania reafirmă angajamentul său față de un mediu de lucru echitabil și incluziv, în care egalitatea șanselor este garantată pentru toți angajații. Documentul stabilește principii clare privind evitarea oricărei forme de hărțuire și discriminare, promovând respectul reciproc, diversitatea și un climat profesional bazat pe integritate și corectitudine. Astfel, compania asigură un cadru sigur și motivant, în care fiecare angajat are oportunitatea de a se dezvolta și de a contribui la succesul organizației.

Politica de remunerare

În cadrul Grupului, Politica privind Remunerarea Personalului precum și *Regulamentul de Ordine Interioara* reglementează principiile de remunerare și stau la baza elaborării politicilor de remunerare la nivelul tuturor subsidiarelor din Grup. Aceste documente includ principii bine definite în ceea ce privește promovarea respectului, diversității și performanței în cadrul Grupului

Politica de remunerare este orientată spre generarea de progres pentru Bancă și pentru Grup. Aceasta caută alinierea cu interesele acționarilor și cu gestionarea prudentă a riscurilor. Astfel, principiile fundamentale care stau la baza politicii de remunerare în cadrul Grupului Financiar BT sunt:

- generare de performanță pe termen lung;
- atragerea și menținerea celor mai buni profesioniști;
- recompensarea nivelului de responsabilitate și a istoricului profesional;
- asigurarea profitului în cadrul Grupului Financiar BT și competitivitatea acestuia din urmă;
- asigurarea transparenței în ceea ce privește politica de remunerare;
- respectarea intereselor clienților.

Obiectivul principal al politicii este de a încuraja munca în echipă și relațiile de cooperare între colegi, de a asigura o legătură puternică între remunerație și performanță, în condițiile respectării intereselor clienților, de a crea o mentalitate a recompenselor în funcție de performanța individuală și de echipă, de a atrage, reține și motiva angajații care ocupă funcții-cheie, așa cum sunt definite în *Politica privind selectarea, monitorizarea, evaluarea și planificarea succesiunii în cadrul Băncii Transilvania*, de a fi flexibilă, în așa fel încât să poată fi adaptată rapid în funcție de obiectivele Băncii, de a respectarea cadrului legislativ.

Politica de remunerare a Băncii este avizată de Directorul General și este aprobată de Consiliul de Administrație, fiind supusă unui proces anual de revizuire și actualizare sau ori de câte ori factorii interni sau externi o impun. Procesul de revizuire vizează actualizare politicii în conformitate cu schimbările din sectorul Bancar, precum și la obiectivele pe termen scurt, mediu și lung ale Băncii.

Fiecare subsidiară și-a elaborat propria politică de remunerare a angajaților, în conformitate cu reglementările legislative în vigoare, având la bază principiile definite de politica Băncii.

DR S1-10 – Salarii adecvate

Atât în România cât și în Republica Moldova, cele două țări în care Grupul BT își desfășoară activitatea, salariul minim adecvat este reglementat prin Codul Muncii și prin hotărâri ale Guvernului.

În România, Legea 53/2003 din Codul Muncii reglementează definiția salariului minim. În fiecare an, Guvernul emite o hotărâre care stabilește acest prag. Pentru anul 2024, salariul minim a fost stabilit la 3.700 lei prin Hotărârea 598 din 06/06/2024. În plus, Legea 283/2024 a aliniat Codul Muncii la Directiva (UE) 2022/2041. În Moldova, pragul salariului minim pentru anul 2024 a fost stabilit la 5.000 de lei moldovenești conform Hotărârii 985/2023.

Grupul BT respectă aceste reglementări și își remunerează angajații la un nivel peste minimul stabilit de lege.

DR S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Diferența de remunerare între femei și bărbați în conformitate cu cerințele ESRS arată raportul neajustat la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania precum și la nivelul instituției de credit Banca Transilvania pe baza datelor brute raportate de entitățile din domeniul de aplicare. Acesta arată doar diferența dintre nivelurile salariale medii ale personalului de sex feminin și masculin, exprimată ca procent din nivelul salarial mediu al personalului de sex masculin. Această abordare necesară este reprezentată de un calcul simplu, fără nicio ajustare sau modelare (de exemplu, prin intermediul lui model de tip regresie), anume fără includerea logaritmului natural al salariilor în funcție de sex și de alți factori care pot avea un impact statistic semnificativ în a explica diferențele de remunerației, precum experiența profesională, locația geografică, educația și vechimea în muncă. Prin urmare, raportul neajustat are o semnificație foarte limitată, în această formă, fiind necorelate cu factorii care pot oferi explicații mult mai pertinente pentru diferența de remunerației, în afara elementului de gen. La 31.12.2024, rata la nivel individual (Banca Transilvania) de gender pay gap neajustată este de 25,9%, iar la nivel consolidat în cadrul GFBT este de 25,4%.

Pentru a reflecta mai bine realitatea și complexitatea structurii salariale la nivelul entităților implicate, Banca Transilvania dezvăluie în mod voluntar diferențele de remunerare între femei și bărbați, la nivel individual și consolidat, după luarea în considerare a tuturor factorilor din model de tip regresie utilizat (măsurate cu ajutorul coeficientului de regresie pentru variabila de gen) cu scopul obținerii unui rezultat ajustat care să ofere o perspectivă relevantă asupra acelor diferențe de remunerație care sunt statistic corelate cu diferența de gen. Metodologia folosită este astfel împărțită în două, pentru a reflecta aceste două părți, anume diferența de remunerare neajustată (unadjusted pay gap) și diferența de remunerare ajustată (adjusted pay gap), în funcție de gen. Această abordare dublă permite o mai mare nuanțare, care este necesară din punctul nostru de vedere tocmai datorită complexității acestui subiect. Astfel, după

luarea în calcul a variabilelor relevante și împreună cu variabila de gen și modelarea datelor la un nivel ridicat în ceea ce privește acuratețea, raportul de remunerație la nivel individual (Banca Transilvania) o diferență ajustată de 6,4%, iar la nivel consolidat în cadrul GFBT o diferență de 6,8%. Rezultatele complete sunt indicate mai jos:

Entitate	Diferența de remunerație per gen neajustata 2024	Diferența de remunerație per gen ajustata 2024
BT	25.9%	6.4%
GFBT	25.4%	6.8%

Conversia din MDL în RON s-a realizat utilizând cursul publicat de Comisia Europeană, 1 MDL = 0,25802 RON

Tot în contextul raportării conform standardelor ESRS, raportul anual total al remunerației reprezintă un indicator esențial pentru evaluarea inegalităților salariale și promovarea transparenței în cadrul unei companii. Acest raport se calculează prin compararea remunerației totale anuale a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizație cu mediana remunerației, calculată pe baza remunerațiilor tuturor angajaților, după ce a fost exclusă remunerația celui mai bine plătit angajat, permițând companiilor să reflecte discrepanțele salariale la nivelul organizației, iar conform ESRS, este important ca aceste date să fie prezentate într-un mod transparent, pentru a asigura responsabilitatea față de părțile interesate. De asemenea, oferă o imagine detaliată asupra echității salariale și poate susține strategii de reducere a inegalităților interne, în conformitate cu obiectivele de sustenabilitate și politicile noastre referitoare la egalitatea de șanse stabilite de companie. Rezultatele la nivel individual și consolidat sunt indicate mai jos:

Entitate	Mediana (exprimată în RON)	Raport (determinat conform ESRS)
Banca Transilvania	157.166	82,0833
Grupul Financiar Banca Transilvania	158.164	81,5653

În anul 2023, rata a fost calculată prin excluderea membrilor cu mandat – au fost considerați doar angajații cu contract individual de muncă și s-a luat în considerare salariul lunar. Anul acesta s-a luat în considerare remunerația totală din 2024, conform metodologiei de gender pay gap (anualizată etc.), și au fost incluși și membri cu mandat (CC, CA nu a fost inclus). Încă lipsește Moldova atât din rata de remunerare, cât și din gender pay gap.

Politici privind dezvoltarea competențelor angajaților

Instruirea și formarea profesională au un impact semnificativ, oferind oportunități pentru dezvoltarea competențelor și abilităților angajaților, crescând astfel calitatea și eficiența muncii lor și contribuind la succesul organizației. **Regulamentul de Ordine Interioară** în Banca este documentul care reglementează printre altele formarea profesională a angajaților

Prin instruirea și formarea profesională, angajații pot dobândi abilități și cunoștințe noi care le permit să se adapteze mai ușor la schimbările din cadrul organizației și din mediul extern. Instruirea și formarea profesională contribuie la dezvoltarea capacității de inovare a angajaților, astfel Banca a creat o serie de proceduri care vin în ajutorul angajaților în cadrul procesului de instruire: **Procedura privind Învățarea la**

Distanta, precum și **Procedura privind Telemunca în Cadrul Grupului**. Banca vine în întâmpinarea angajaților care prestează servicii și activități specifice, astfel **Procedura privind instruirea personalului care prestează servicii relevante conform Directivei privind Piețele și Instrumentele Financiare (MIFID II)** a fost elaborată în vederea respectării cerințelor de pregătire a personalului BT în conformitate cu prevederilor Legii 126/2018, privind piețele și instrumentele financiare.

Conținutul, metodele de predare și efectele programului de instruire în sine pentru a vedea dacă acestea sunt în concordanță cu obiectivele organizaționale și dacă îndeplinesc nevoile de dezvoltare ale angajaților sunt evaluate de Academia BT.

La nivel de subsidiare, fiecare entitate își stabilește propriul Regulament de Ordine Interioară, adaptat nevoilor și specificului său operațional. De asemenea, fiecare subsidiară urmărește și implementează proceduri de training specifice domeniului său de activitate, asigurând astfel conformitatea cu reglementările aplicabile și dezvoltarea continuă a competențelor angajaților.

În 2024, numărul mediu de ore de training/ angajat/ an la nivelul Grupului GFBT a fost de 54.

Politica privind egalitatea de gen

În cadrul Grupului, Politica privind egalitatea de șanse, în vigoare din 2020, oferă un cadru clar și bine definit pentru promovarea unui mediu de lucru echitabil și incluziv. Aceasta are rolul de a ghida angajații în înțelegerea discriminării și hărțuirii, evidențiind responsabilitățile fiecăruia și măsurile disponibile pentru raportarea și soluționarea oricăror situații de hărțuire sau excludere. Politica încurajează corectarea atitudinilor și comportamentelor care pot duce la marginalizarea persoanelor, indiferent de gen, și subliniază beneficiile unei culturi organizaționale bazate pe diversitate, incluziune și respect reciproc. De asemenea, aceasta stabilește dispoziții clare pentru aplicarea principiului egalității de șanse în toate aspectele legate de angajare, inclusiv recrutare, promovare, formare profesională, condiții de muncă, remunerare și securitate socială.

Aspectele care țin de diversitate, incluziune și egalitate de șanse și descriu comportamentul pe care Banca îl așteaptă de la toți angajații săi sunt incluse și în **Regulamentul de Ordine Interioară și Codul de Etică și Conduită** al BT.

Politica privind egalitate de șanse între bărbați și femei și regulamentul de Ordine Interioară stabilesc într-o manieră foarte clară formele de discriminare, atât directe, bazate pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă și culoare, etnie, religie, opțiuni politice și sociale, handicap și situație sau responsabilitate familială.

Pentru prevenirea și combaterea oricăror forme și acte de hărțuire pe criteriul de sex și hărțuire morală la locul de munca Banca Transilvania se angajează:

- să asigure egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel;

- să informeze permanent pe angajați, asupra drepturilor pe care aceștia le au în ceea ce privește respectarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă, inclusiv prin organizarea unor cursuri de formare;
- să informeze autoritățile publice abilitate cu aplicarea și controlul respectării legislației privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați;
- să interzică și să sancționeze orice acțiuni care pot conduce la hărțuire morală la locul de muncă sau pe criteriul de sex.

Totodată, **Politica de promovare a diversității în cadrul organului de conducere al BT** stabilește modul de promovare a diversității în cadrul Băncii Transilvania S.A. în organul de conducere (Consiliul de Administrație cât și Comitetul Conducătorilor).

În anul 2023, Banca s-a afiliat la Carta Diversității, reafirmându-și angajamentul față de promovarea unui mediu de lucru incluziv și echitabil. Continuând acest demers, în 2024, entitatea a devenit membră a Camerei de Comerț a Diversității, consolidându-și astfel implicarea activă în inițiative care sprijină diversitatea, egalitatea de șanse și incluziunea în mediul de afaceri.

DR S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

La nivelul Grupului, doar Banca Transilvania a înregistrat un număr de 8 cazuri de incidente de discriminare. Ca urmare a investigațiilor efectuate, s-a constatat că nu au existat situații în care angajații Băncii care au făcut sesizarea să fi fost supuși unor acte de discriminare directă, indirectă sau de hărțuire din partea persoanei reclamate.

Reclamațiile au fost primite prin următoarele canale:

- 4 reclamații primite prin e-mail transmis direct către HR
- 2 reclamații transmise către angajatul desemnat
- 1 reclamație transmisă către superior
- 1 reclamație primită prin Call Center

Pe lângă cele 8 incidente de discriminare, Grupul a înregistrat alte două plângeri depuse prin canalele Salt (comunicare defectuoasă cu superiorul direct) și BT Direct (presiune la locul de muncă). Au fost întreprinse investigații și au fost luate măsuri pentru a soluționa problemele semnalate. Ambele situații au fost soluționate.

În perioada de raportare, Grupul nu a înregistrat:

- incidente grave legate de drepturile omului,
- plângeri depuse la punctele naționale de contact pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE,

- probleme grave legate de drepturile omului și de incidente legate de propria forță de muncă care reprezintă cazuri de nerespectare a principiilor directoare ale ONU și a orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale,
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune ca urmare a încălcărilor privind discriminarea și hărțuirea legate de muncă,
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune ca urmare a incidentelor privind încălcarea drepturilor omului.

Prevederi specifice pentru incluziunea persoanelor vulnerabile

În cadrul Regulamentului de Ordine Interioară, există mențiuni clare privind protecției mamelor care alăptează recunoscându-le ca fiind o categorie vulnerabilă la întoarcerea la muncă. De asemenea, pentru angajații care se întorc din concediu pentru creșterea copilului, Banca oferă o reducere a timpului de lucru pentru primele patru săptămâni, fără a le afecta drepturile salariale, facilitându-le astfel tranziția înapoi în mediul de lucru. În același timp, în sprijinul categoriilor vulnerabile (angajați cu dizabilități), se aplica procedura de telemuncă de la caz la caz, oferind flexibilitate în organizarea muncii și asigurând un echilibru optim între viața profesională și cea privată. În conformitate cu contractul colectiv de muncă, angajații cu handicap beneficiază de un concediu de odihnă suplimentar de cel puțin 3 zile lucrătoare.

DR S1-9 – Indicatori privind diversitatea

Diversitatea structurilor de conducere	Femei	Bărbați	Total
	13	29%	32
		71%	45

În cazul Banca Transilvania și Victoriabank senior managementul este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, respectiv Comitetul de Direcție, iar în cazul subsidiarelor, de director general și director general adjunct.

Diversitatea angajaților în funcție de vârstă	
Sub 30	3.260
Între 30 și 50	9.733
Peste 50	1.676
Total	14.669

Politici privind sănătatea și securitatea la locul de muncă

La nivelul GFBT în România, aspectele legate de sănătatea și securitatea în muncă a angajaților sunt reglementate intern în **Politica privind sănătatea, securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SU)**, aflată în responsabilitatea Direcției Securitate Fizică. La nivelul companiilor Grupului BT din Republica Moldova, sistemul de management al sănătății și securității în muncă este desfășurat în conformitate cu legislația în vigoare. Riscurile privind producerea accidentelor de muncă sunt identificate și menționate în *Planul de protecție și prevenire a accidentelor la locul de muncă*, aprobat anual prin Ordinul Directorului General, unde sunt descrise riscurile profesionale evaluate și măsurile tehnice, igienico-sanitare, organizatorice sau de altă natură, necesare pentru asigurarea securității și sănătății angajaților, precum și resursele umane și materialele necesare realizării lor. Planul poate fi revizuit ori de câte ori intervin modificări ale condițiilor de muncă, respectiv apariția unor riscuri noi. Metodologia de evaluare a riscurilor este elaborată de un prestator extern de servicii de consultanță privind SSM. Atât angajații, cât și lucrătorii sunt instruiți să raporteze prin apel sau e-mail orice pericole sau situații periculoase pentru sănătatea și siguranța lor.

Prevenirea accidentelor la locul de muncă

Banca are o politică solidă privind sănătatea, siguranța la locul de muncă și situațiile de urgență, în vigoare din 2008, care este susținută de un sistem eficient de gestionare a riscurilor care asigură protecția angajaților și continuitatea operațiunilor. Banca, împreună cu Grupul, se angajează să mențină un mediu de lucru sigur și conform, asigurând atât prevenirea, cât și intervenția rapidă în caz de nevoie. Activitatea HSE și SU a Băncii este coordonată de directorul general adjunct al CRO prin intermediul Biroului pentru securitate și sănătate în muncă și situații de urgență. Comitetul pentru securitate și sănătate în muncă este înființat în cadrul Băncii pentru a asigura implicarea angajaților în elaborarea și punerea în aplicare a deciziilor privind securitatea și sănătatea în muncă. Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este format din 8 reprezentanți ai angajaților cu responsabilități specifice în domeniul securității și sănătății în muncă, 8 reprezentanți ai angajatorilor cu responsabilități în domeniul securității și sănătății în muncă, medicul de medicina muncii contractat de Banca Transilvania, Președintele Comitetului în persoana Directorului General Adjunct al CRO și lucrătorul din cadrul Biroului de Securitate și Sănătate în Muncă în calitate de secretar al Comitetului. Atribuțiile și funcționarea acestui Comitet sunt cele prevăzute în legislația specifică (H.G. 1425/2006 art. 67) și în Regulamentul propriu al Comitetului. Reprezentanții salariaților sunt numiți și, respectiv, aleși pentru o perioadă de 2 ani. Dacă unul sau mai mulți reprezentanți ai salariaților se retrag din CSSM, aceștia vor fi înlocuiți imediat de alți reprezentanți numiți/aleși. Dreptul de a alege reprezentanții salariaților în CSSM este o prerogativă deținută exclusiv de toți salariații Băncii Transilvania. Procedura de alegere a reprezentanților salariaților în Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este prevăzută în Regulamentul Intern al Băncii Transilvania.

La nivelul sucursalelor, este desemnată o persoană responsabilă cu prevenirea și protecția în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SE), precum și cu formarea/coordonarea în ceea ce privește SSM și SE. Persoana desemnată cu prevenirea și protecția în

materie de securitate și sănătate în muncă (SSM) și situații de urgență (SE) va aplica instrucțiunile primite de la Biroul pentru securitate și sănătate în muncă și situații de urgență.

DR S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

La nivelul Grupului BT toți angajații sunt acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă.

În anul 2024 la nu au fost înregistrate decese în rândul forței de muncă proprii sau al lucrătorilor, ca urmare a accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale.

În anul 2024, în cadrul Grupului BT au fost înregistrate un total de 11 accidente de muncă. Dintre acestea, 8 accidente s-au produs la Banca Transilvania, inclusiv 2 accidente ușoare care nu au necesitat intervenția Inspectoratului Teritorial de Muncă (ITM). De asemenea, de la preluarea OTP Bank, au fost raportate 3 accidente de muncă. Nu au fost înregistrate cazuri de îmbolnăviri ca urmare a apariției unor boli profesionale.

În ceea ce privește lucrătorii, a fost înregistrat un singur accident ușor de muncă.

Rata accidentelor de muncă înregistrate în cadrul Grupului BT este de 0,50 la 1.000.000 ore lucrate, reflectând un mediu de lucru sigur și un număr redus de vătămări la locul de muncă. Această rată este calculată prin raportarea numărului total de accidente înregistrabile la numărul de ore lucrate, rezultatul fiind apoi înmulțit cu 1.000.000. Ca urmare a celor 11 accidente de munca s-au înregistrat 177 de zile de munca pierdute.

Politici cadru

Regulamentul de Ordine Interioară, Politica de Egalitate de Șanse și Contractul Colectiv de Muncă sunt pilonii principali ai cadrului normativ care reglementează relațiile de muncă în cadrul Grupului. Aceste documente asigură transparența și echitatea în salarizare, facilitează negocierea colectivă și îmbunătățirea condițiilor de muncă, precum și echilibrul dintre viața profesională și cea privată. De asemenea, ele includ măsuri pentru prevenirea hărțuirii și violenței la locul de muncă, promovând un mediu sigur și incluziv. Prin aplicarea la întreaga forță de muncă, aceste reglementări contribuie la un climat organizațional bazat pe respect, echitate și performanță sustenabilă.

Angajamente relevante în materie de politici privind drepturile omului

Banca Transilvania respectă cerințele Convențiilor Organizației Internaționale a Muncii ratificate de România (Convențiile OIM ratificate) și implementate în Codul Național al Muncii. Prin urmare, prioritatea permanentă a Băncii este de a crea un mediu de lucru corect și echitabil, caracterizat prin diversitate, incluziune și oportunități egale. Totodată, politicile Băncii sunt aliniate cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, inclusiv cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții

fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului.

Respectarea drepturilor fundamentale este stabilită prin cadrul intern, care reglementează în mod clar principiile de bază privind condițiile sigure și echitabile de muncă. Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a aproba aceste politici și de a se asigura că sunt conforme cu normele legale și etice. Departamentul de Resurse Umane, secondat de Comitetul de Nominalizare și Consiliul de Remunerare, este responsabil de elaborarea, implementarea și actualizarea politicilor.

Pentru a verifica respectarea condițiilor de muncă, Departamentul de Audit Intern evaluează aplicarea corectă a politicilor. În ceea ce privește auditul extern, autoritățile teritoriale de muncă sunt responsabile de verificarea conformității cu legislația aplicabilă.

Drepturile fundamentale ale angajaților sunt expuse și în Contractul Colectiv de Muncă și sunt stabilite în conformitate cu legislația europeană transpusă în legislația națională în vigoare. Acesta se aplică tuturor salariaților și prevede drepturi și beneficii suplimentare față de Codul Muncii.

Totodată, pentru a asigura respectarea dreptului la muncă al angajaților, Banca a implementat Codul de Etică și Conduită, care definește principiile fundamentale privind comportamentul angajaților și relațiile de muncă, precum și pachetul de politici privind resursele umane, care acoperă aspecte legate de angajare, salarii, beneficii și promovare. În plus, Politica de diversitate și incluziune asigură egalitatea de șanse și prevenirea discriminării, consolidând angajamentul Băncii Transilvania față de un mediu de lucru echitabil și incluziv.

Pentru respectarea drepturilor omului și pentru a răspunde adecvat situațiilor în care acestea sunt afectate, Banca a implementat un cadru de guvernare aliniat principiilor solide impuse și de partenerii săi de finanțare (IFC, BERD), precum și un mecanism eficient de identificare, monitorizare și remediere.

Mecanismul de sesizare și protecție a avertizorilor, aplicația internă My Alert, reprezintă un instrument eficient care asigură confidențialitatea și protecția celor care raportează încălcări și oferă angajaților posibilitatea de a semnală eventuale abuzuri. Direcția Resurse Umane gestionează registrul de semnalare a plângerilor și sesizărilor de hărțuire, asigurând un proces clar și structurat pentru soluționarea acestora.

Cerinta de prezentare de informatii S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forta de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Colaborarea cu angajații

În cadrul Băncii Transilvania, Regulamentul de Organizare și Funcționare a Reprezentanților Salariaților definește structura reprezentanților salariaților și, totodată, facilitează dialogul social între angajator și angajați prin intermediul acestor reprezentanți. Elaborat în conformitate cu legislația în vigoare, Regulamentul urmărește să formalizeze drepturile și obligațiile reprezentanților salariaților aleși și special mandatați, care au misiunea de a apăra și de a proteja interesele angajaților.

La nivelul Băncii și al subsidiarelor din România, interesele angajaților sunt promovate și apărate de reprezentanții salariaților. Aceștia sunt aleși în cadrul adunării generale a salariaților, cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul total al salariaților. Durata mandatului reprezentanților salariaților nu poate fi mai mare de 2 ani. Pentru a îndeplini rolul de Reprezentant al Salariaților, poate candida orice angajat al Băncii Transilvania cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, iar depunerea candidaturii se face personal.

Ultimul proces de alegere a angajaților în Banca Transilvania s-a desfășurat în anul 2023 și a presupus candidaturi voluntare, libere. Reprezentanții angajaților au fost desemnați în urma voturilor a aproximativ 4.900 de colegi. **7 candidați** din totalul celor care și-au depus candidaturile au fost aleși Reprezentanți ai Salariaților.

Reprezentanții angajaților sunt interfața dintre bancă și forța de muncă și au un grad ridicat de implicare în procesul decizional al Băncii. Rolul reprezentanților angajaților este de a colabora cu Banca pentru a găsi și implementa soluții care să ajute forța de muncă, astfel încât un reprezentant al angajaților este întotdeauna invitat să participe la reuniunile comitetului de resurse umane.

Printre diversele responsabilități ale acestora, reprezentanții angajaților au sarcina de a se ocupa de negocierile privind contractul colectiv de muncă, de a asigura respectarea drepturilor angajaților și de a apăra interesele angajaților în ceea ce privește salariile, condițiile de muncă, orele de lucru, siguranța locului de muncă și alte aspecte profesionale, economice și sociale legate de relațiile de muncă. Aceștia participă, de asemenea, la formularea de regulamente interne. În plus, aceștia joacă un rol crucial în consolidarea propunerilor colegilor și în angajarea în negocieri cu reprezentanții conducerii.

La nivelul companiilor Grupului din Republica Moldova, perioada de preaviz și dispozițiile pentru consultare și negociere cu angajații sunt reglementate prin legislația în vigoare, prin regulamentul intern și contractul colectiv de muncă. Numărul minim de săptămâni de preaviz transmis înainte de implementarea unor schimbări operaționale semnificative (lichidarea unității sau reducerea numărului sau a statelor de personal la unitate) este de 2 luni.

Persoanele care își desfășoară activitatea în cadrul GFBT în baza unor contracte de mandat nu intră în sfera de acoperire a Contractului Colectiv de Muncă.

BT Employee Experience Index

Unul din obiectivele Băncii Transilvania în ceea ce privește echipa, este de a crea un mediu de lucru plăcut și motivant, care să susțină dezvoltarea profesională a angajaților, să încurajeze colaborarea și să faciliteze formarea unor relații solide în cadrul organizației, indiferent de vechime sau poziție.

Pentru a evalua experiența angajaților, Banca Transilvania a introdus BT Employee Experience Index (BT EEI), un instrument care măsoară:

- Employee Net Promoter Score (eNPS) – gradul în care angajații recomandă BT ca un loc de muncă atractiv;
- Calitatea relației profesionale dintre managerii Băncii Transilvania și echipele pe care le coordonează.

Această măsurătoare ajută Banca să se asigure că toți colegii au parte de o comunicare corectă și completă, că sunt sprijiniți profesional și că managerii lor știu să aibă grijă de ei.

Studiul intern BT Employee Experience Index (BT EEI) are o frecvență bianuală și șase obiective principale:

- măsurarea scorului Net Promoter Score de angajator (eNPS);
- măsurarea calității interacțiunii dintre manageri și membrii echipelor pe care aceștia le coordonează;
- măsura în care strategia Băncii Transilvania este cunoscută de toată echipa;
- colectarea unor propuneri/recomandări care pot crește gradul de mulțumire al angajaților;
- măsurarea calității colaborării cu alți colegi din cadrul altor departamente, în baza interacțiunilor profesionale avute frecvent;
- evaluarea gradului de colaborare cu departamentele din cadrul organizației, în funcție de interacțiunea avută pe parcursul anului.

Informațiile obținute în urma analizei sondajului sunt esențiale pentru a dezvolta inițiative și acțiuni specifice menite să îmbogățească experiența angajaților.

În ceea ce privește studiul desfășurat în 2024, au fost primite 8,052 de răspunsuri. Acestea au fost analizate, iar pe baza lor s-au luat o serie de decizii de îmbunătățire a climatului organizațional. Rata de participare a angajaților din Grupul Financiar Banca Transilvania a fost 87% la studiul derulat în perioada iulie-august 2024.

Rezultatele obținute prin BT Employee Experience Index (BT EEI) au oferit o perspectivă clară asupra așteptărilor și nevoilor angajaților, permițând ajustarea strategiilor de motivare și retenție. Astfel, în 2024,

Banca Transilvania a implementat o serie de măsuri menite să îmbunătățească experiența angajaților, atât din perspectiva beneficiilor financiare, cât și a flexibilității și echității salariale.

- Creșterea valorii tichetelor de masă cu 33%, începând cu 01.01.2024;
- Indexarea salariilor tuturor angajaților cu valoarea indicelui de inflație pentru anul 2023, începând cu 01.02.2024;
- Desfășurarea unui proces de re-grading a posturilor interne, în perioada ianuarie – iunie 2024, pentru a asigura o structură salarială mai echitabilă;
- Menținerea programului de lucru hibrid, oferind posibilitatea muncii de acasă 10 zile pe lună pentru angajații care ocupă poziții mai puțin critice.

Etapele în care are loc implicarea angajaților

Etapa	Implicare prin	Tip de colaborare	Frecvența	Funcția responsabilă din cadrul Băncii
Analiza nevoilor angajaților	Formulare de exit	Consultativă – colectare feedback	De fiecare data când are loc un proces de exit	Comitetul de resurse umane
Discuții cu reprezentanții salariaților	Întâlniri cu reprezentanții salariaților	Negociere & Consultare pe teme specifice	La nevoie	Reprezentanții patronatului
Luarea deciziilor privind politicile interne	Comite mixte (Comitetul de Securitate si Sănătate in Munca, Comitetul de Resurse Umane, Comitet de nominalizare, Comitet, Comitetul de Remunerare)	Colaborativă – influența directă în decizii	De fiecare dată când e considerat necesar	Resursele Umane
Monitorizare și îmbunătățire continuă	BT Employee Experience Index	Evaluativă – ajustată pe baza datelor	Bi-anual	Resursele umane

Evaluarea eficacității angajamentului față de angajați este urmărită prin indicatori specifici de HR, precum Indicele de satisfacție a angajaților (BT Employee Index), Employee Net Promoter score, Rata de retenție a angajaților, Rata de implicare in inițiative interne, Training/workshops.

Totodată, în ceea ce privește grupurile vulnerabile, Grupul nu are mecanisme dedicate pentru colectarea feedback-ului. Toți angajații răspund și pot înainta plângeri, sesizări, reclamații prin mecanismele de feedback descrise de politicile interne, indiferent de categorie.

DR S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

La momentul actual, pentru a gestiona impacturile negative potențiale rezultate din diferențele de remunerare între genuri, compania a dezvoltat o metodologie formală de calcul a diferenței de remunerare. Metodologia descrie pașii necesari de urmat pentru a investiga dacă există diferențe de remunerare între angajații de gen feminin și angajații de gen masculin, pentru aceeași muncă sau pentru o muncă de aceeași valoare (gender pay gap) și care este valoarea acesteia. Scopul este de a identifica și cuantifica factorii care contribuie la aceste diferențe salariale, în măsura în care există. În cazul în care diferența de remunerare între membrii personalului de gen masculin și gen feminin pe fiecare categorie stabilită la nivel intern va fi mai mare de 9% și nu poate fi justificată prin criterii obiective și neutre din punctul de vedere al genului, se vor identifica motivele acestei diferențe și se vor lua măsuri de reducere într-un interval de timp rezonabil care să nu producă alte dezechilibre (inclusiv în ceea ce privește indicatorii financiari, prudențiali).

Entitatea dispune de asemenea de politici solide privind confidențialitatea, care sunt foarte transparente și accesibile publicului pe site-ul oficial. În plus, datorită măsurilor riguroase de securitate implementate, nu au fost înregistrate incidente de pierdere a datelor, asigurând astfel protecția și integritatea informațiilor gestionate.

În plus, pentru a mitiga și alte forme de impact negativ asupra angajaților, compania implementează măsuri esențiale de sprijin. Astfel, este facilitat accesul la consiliere psihologică pentru angajații afectați de burnout, un serviciu care le permite acestora să primească sprijin profesional pentru a depăși perioadele dificile. De asemenea, sunt organizate sesiuni suplimentare de formare, axate pe gestionarea stresului și abordarea interacțiunilor dificile cu clienții, aspecte esențiale pentru reducerea presiunii zilnice și îmbunătățirea relațiilor profesionale. În plus, volumul de muncă este ajustat prin redistribuirea sarcinilor între angajați, prin angajarea de personal suplimentar, asigurând astfel un echilibru mai bun și prevenind supraîncărcarea echipelor. Tot pentru prevenirea supraîncărcării, un accent deosebit este pus pe digitalizarea cât mai multor activități. Multe acțiuni făcute de angajați au fost preluate de roboți. Toate aceste acțiuni contribuie la un mediu de lucru mai sănătos și mai productiv, în care angajații se simt sprijiniți și motivați să își îndeplinească sarcinile cu succes.

Canale specifice pentru colectarea feedback-ului de la angajați

La nivelul bancii există canale clare și accesibile pentru semnalarea preocupărilor și a reclamațiilor. Aceste mecanisme permit identificarea și soluționarea problemelor într-un mod eficient, contribuind la îmbunătățirea continuă a proceselor și la menținerea unui mediu de lucru echitabil. Angajații au dreptul să semnaleze orice tratament apreciat ca discriminatoriu sau comportamente ce pot fi calificate drept acte de hartuire.

În situația unei sesizări, pe lângă plângerea depusă, pentru dovedirea aspectelor reclamate, salariatul poate depune multiple probe

Banca Transilvania oferă mai multe opțiuni pentru sesizarea cazurilor apreciate drept hartuire sau discriminare:

- sesizare directă către superiorul ierarhic. Fiecare manager care primește o astfel de sesizare are obligația de a informa Direcția Resurse Umane/angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane în termen de 24 de ore de la primirea unei plângeri;
- sesizare directă către angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane cu atribuții în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, care va oferi îndrumare și va asigura asistența necesară; În ambele situații de mai sus, angajatul care depune plângerea poate face acest lucru în scris sau verbal în cazul în care nu poate scrie, descriind natura discriminării/hartuirii și detaliile incidentului, precum și orice alte informații referitoare la martori sau alți reclamânți.
- prin aplicația internă whistleblower "MyAlert".

Pentru probleme mai complexe sau care necesită o abordare oficială, există mecanisme formale bine definite, care urmăresc anumiți pași: depunerea unei reclamații scrise, raportul de caz, ancheta, soluționarea plângerii.

În vederea efectuării investigațiilor, detaliate și obiective se va constitui o comisie de primire și soluționare a cazurilor de hărțuire formată din cel puțin 3 membri cu drept de vot imparțiali și obiectivi.

La nominalizarea comisiei de primire și soluționare a cazurilor de hartuire se va ține cont de următoarele: echilibrul între sexe – reprezentare paritară femei/bărbați, conduita etică și profesională a persoanelor desemnate să facă parte din comisia care va ancheta cazul de hartuire. În comisia de anchetă niciuna dintre persoanele implicate direct sau indirect în evenimentele sesizate nu pot face parte din comisie

Părțile vor fi informate în scris despre rezultatul investigației și despre măsurile ce se impun, în termen de 45 de zile lucrătoare de la data sesizării. Indiferent dacă plângerea se confirmă sau nu, se va decide asupra celui mai bun mod de a gestiona pe viitor relația de lucru

În vederea efectuării raportărilor interne în condiții de confidențialitate, personalul GFBT are la dispoziție următoarele canale:

- adresa de email myalert@btrl.ro. Aceasta este o adresă de e-mail dedicată, care permite raportarea în condiții de confidențialitate a îngrijorărilor legitime ale personalului sau ale altor persoane care au dreptul să efectueze astfel de rapoartări în condițiile legii. Fiecare caz primit va fi analizat de membrii Grupului_Alert și, dacă se califică sub această procedură, va fi atribuit spre investigare, prin inserare în aplicația specifică. Mesajele pot fi trimise de pe orice adresă de e-mail (internă sau externă). Expeditorul primește un mesaj de răspuns cu un cod de referință unic pe care îl poate folosi la urmărirea stadiului raportării sale. Mesajele pot fi trimise de pe orice adresă de e-mail (internă sau externă). Expeditorul primește un mesaj de răspuns cu un cod de referință unic pe care îl poate folosi la urmărirea stadiului raportării sale.

- aplicația internă MyAlert este canalul de comunicare special, puse la dispoziția personalului GFBT sau, după caz, la dispoziția altor persoane care pot efectua raportări, prin intermediul cărora aceștia pot atrage atenția, cu asigurarea confidențialității și fără teama de a fi pedepsiți, asupra îngrijorărilor legitime și de substanță în legătura cu aspecte privind cadrul de administrare a activității, cum ar fi potențiale fraude, posibile încălcări ale Codului de Etică și Conduita al Grupului Financiar BT, ale Regulamentului de Ordine Interioară sau ale reglementărilor interne specifice subsidiarelor, dar și încălcări ale legii, inclusiv ale prevederilor legale prevăzute în Legea 361/2022. Aceasta metoda se bazează pe o aplicație web disponibilă prin intermediul paginii de intranet a BT/entității GFBT. Aplicația MyAlert permite transmiterea în condiții de confidențialitate a unei raportări de pe stații de lucru din interiorul GFBT. Fiecărei alerte îi este alocat un cod de referință unic, pe care cel care efectuează raportarea îl poate folosi la urmărirea stadiului raportării sale.
- exclusiv pentru raportările privind încălcarea prevederilor legale prevăzute în Anexa 2 a Legii 361/2022, la solicitarea persoanei care efectuează raportarea, aceasta se poate realiza și prin întâlnire față în față. În acest caz, persoana care efectuează raportarea va solicita o întâlnire prin intermediul canalelor prevăzute mai sus (myalert@btrl.ro, aplicația internă MyAlert). În termen de cel mult 7 zile de la solicitare, aceasta va fi informată despre data și locația propuse pentru efectuarea raportării. Raportarea prin intermediul unei întâlniri față în față se va realiza în cel mult 15 zile de la data solicitării adresate în temeiul dispozițiilor prezentului punct.

În cadrul întâlnirii, persoana desemnată din cadrul Direcției Guvernanță Corporativă și Contencios să primească raportarea are obligația de a întocmi un proces-verbal de consemnare a raportării într-o formă durabilă și accesibilă, sub rezerva consimțământului persoanei care efectuează raportarea. Persoana desemnată va oferi persoanei care efectuează raportarea posibilitatea de a verifica, rectifica și de a-și exprima acordul cu privire la procesul-verbal al conversației, prin semnarea acestuia.

În cazul în care persoana care efectuează raportarea nu-și exprimă consimțământul pentru transcrierea sau înregistrarea conversației, acesta va fi îndrumat să raporteze informațiile potrivit punctelor (i) și (ii) de mai sus.

Personalul GFBT va putea realiza și raportări externe în condițiile prevăzute de lege. În acest caz, raportările externe se vor efectua utilizând canalele puse la dispoziția acestora de către autoritățile competente de a primi astfel de raportări și efectua acțiuni subsecvente (ex: Banca Națională a României, Autoritatea de Supraveghere Financiară).

Procesul de gestionare a reclamațiilor, bine definit și complex, asigură soluționarea eficientă a sesizărilor. Acestea sunt recepționate și examinate de structurile competente. Informațiile irelevante sunt trimise directorului responsabil, care va lua decizii conform reglementărilor interne. Sesizările relevante sunt verificate de un grup desemnat, care confirmă primirea raportării în 7 zile și oferă feedback în maximum 3 luni.

În prezent, Grupul nu derulează un proces formal de evaluare a nivelului de încredere al angajaților în aceste structuri și procese ca mijloc de exprimare a preocupărilor sau nevoilor lor. Cu toate acestea,

recunoaște importanța unei astfel de inițiative și își propune să implementeze un mecanism adecvat pentru a măsura percepția și gradul de utilizare a acestor canale, contribuind astfel la îmbunătățirea continuă a eficienței și accesibilității lor. Totodată, aceste mecanisme sunt popularizate prin intermediul intranetului, al normelor interne și al comunicărilor punctuale, asigurând o informare clară și constantă a angajaților.

Subsidiarele Grupului BT au implementat măsuri specifice pentru a asigura un mediu de lucru bazat pe egalitate de șanse și lipsit de hărțuire. În Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) aferent fiecărei subsidiare este inclus un capitol dedicat politicii de egalitate de șanse și de hărțuire.

Fiecare subsidiară fie dispune de un canal de sesizare propriu, fie are acces la canalele „My Alert” ale Băncii, astfel: Victoriabank, BT Direct, BT Broker de Asigurare, Improvement Credit Collection, BT Microfinanțare folosesc canalul Băncii, în timp ce BT Pensii, BT Capital Partners, BT Asset Management și OTP Asset Management au canale de sesizării proprii, iar BTLM folosește absmart, o aplicație de feedback anonim.

Protecția împotriva represaliilor

Politica privind protecția împotriva represaliilor pentru persoanele care utilizează canalele de raportare este inclusă în procedura internă de avertizare și este conformă cu legislația în vigoare. În acest sens, pe tot parcursul procedurii de raportare, precum și ulterior soluționării acesteia, este strict interzisă orice formă de represalii, amenințări cu represalii sau tentative de represalii împotriva persoanelor care au efectuat raportarea, în conformitate cu prevederile Legii nr. 361/2022. Grupul se angajează să protejeze integritatea și drepturile tuturor persoanelor care semnalează preocupări sau nevoi prin aceste canale, asigurând un mediu sigur și echitabil pentru exprimarea acestora.

[DR S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni](#)

Gestionarea impactului asupra angajaților: planuri de acțiune și măsuri de atenuare

Banca a identificat și evaluat toate impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii, inclusiv condițiile de muncă, sănătatea și securitatea, salariile echitabile și prevenirea discriminării, utilizând atât mecanismele interne de tip sondaj, audituri precum și mecanisme de raportare. În urma acestor acțiuni, au fost implementate măsuri adecvate, precum îmbunătățirea condițiilor de muncă, ajustarea politicilor salariale și consolidarea mecanismelor de raportare și protecție a angajaților. Impactul acestor acțiuni este monitorizat constant prin indicatori de performanță, feedback intern și audituri periodice, rezultatele demonstrând o reducere a reclamațiilor și o creștere a satisfacției angajaților

Responsabilitatea noastră față de angajați implică o atenție constantă asupra impactului pe care îl are organizația asupra lor. Modul în care abordăm și ameliorăm diversele provocări care apar în relația cu echipa GFBT se traduce prin acțiuni concrete întreprinse pentru a susține bunăstarea și dezvoltarea profesională a fiecărui membru al echipei:

- **Ajustarea salariilor conform inflației:** În februarie 2024, BT a implementat o măsură semnificativă pentru a asigura bunăstarea financiară a angajaților săi, aplicând o indexare a salariilor în conformitate cu indicii de inflație pentru anul 2023.
- **Investiții în beneficii extra-salariale:** BT recunoaște importanța unui pachet complet de beneficii pentru angajați, incluzând nu doar salariile, ci și asigurări de sănătate private și pensii facultative.
- **Politici de retenție și reducerea fluctuației de personal:** Între februarie și septembrie 2024, BT a participat la Visa Facilitation Program, în colaborare cu Camera de Comerț a Ambasadei SUA în România, beneficiind 239 de angajați. Acest program sprijină mobilitatea internațională și contribuie semnificativ la consolidarea brandului BT ca un angajator de top pe piața muncii. În plus, eforturile de re-grading al posturilor interne, efectuate în prima jumătate a anului 2024, au avut ca scop alinierea structurii salariale la nivelurile pieței, promovând echitatea și sustenabilitatea financiară în cadrul companiei. Astfel, la începutul anului 2024, analizând rezultatele studiilor salariale (PWC și AIMS), posturile din structura BT au fost reanalizate pentru încadrarea în grilă.
- **Siguranța și bunăstarea la locul de muncă:** BT pune un accent deosebit pe reducerea riscurilor de accidentare prin implementarea unor programe comprehensive de siguranță și wellbeing. Un exemplu notabil este programul de wellbeing, care se concentrează pe prevenția în sănătatea mintală și fizică, dezvoltat pe baza unui raport detaliat care identifică factorii de risc specifici în funcție de sex, vârstă și condițiile medicale prevalente.
- **Prevenirea stresului și a burnout-ului:** Echilibrarea volumului de muncă și oferirea de suport psihologic sunt priorități pentru BT, care recunoaște impactul negativ al stresului și burnout-ului asupra productivității și satisfacției angajaților. Programele de suport sunt concepute pentru a oferi angajaților resursele necesare pentru a gestiona eficient presiunile cotidiene.
- **Planuri de continuitate și dezvoltare profesională:** Reducerea fluctuației de personal și dezvoltarea continuă a angajaților sunt esențiale pentru BT. Programele de dezvoltare, cum ar fi Be the Manager și Leadership Program, oferă managerilor instrumentele necesare pentru a excela în rolurile lor, contribuind la crearea unei culturi organizaționale puternice și a unei baze de talente solide.
- **Dezvoltarea competențelor prin educație continuă:** BT investește în formarea continuă a angajaților prin cursuri, workshopuri și acces la platforme de învățare online. Inițiative precum Școala Altfel în BT subliniază angajamentul companiei față de educația financiară, extinzându-l și în comunitate.
- **Programe de mobilitate internă:** Planul de carieră BT și inițiative precum BT Bridge sunt concepute pentru a oferi angajaților oportunități de explorare a unor noi roluri și responsabilități, promovând o cultură de creștere internă și satisfacție profesională.

- **Automatizarea și digitalizarea proceselor:** Eforturile de automatizare și digitalizare ale proceselor sunt cruciale pentru BT, permițând angajaților să se concentreze pe sarcini cu valoare adăugată și să îmbunătățească eficiența operativă.

Banca a identificat și evaluat toate impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii, inclusiv condițiile de muncă, sănătatea și securitatea, salariile echitabile și prevenirea discriminării, utilizând atât mecanismele interne de tip sondaj, audituri, precum și instrumente de raportare. În urma acestor acțiuni, au fost implementate măsurile descrise mai sus.

În cadrul Băncii, ne asigurăm că practicile noastre de resurse umane sunt concepute pentru a proteja și sprijini angajații, evitând astfel orice posibile efecte negative semnificative.

Eficacitatea acțiunilor și inițiativelor implementate pentru propria forță de muncă este monitorizată și evaluată printr-un proces structurat, bazat pe colectarea și analiza datelor relevante. Monitorizarea se realizează prin indicatori de performanță (KPI) specifici cum ar fi: nivelul satisfacției angajaților - eNPS (Employee Net Promoter Score), rata fluctuației de personal, respectarea standardelor de sănătate și securitate în muncă. Evaluarea eficacității se face prin sesiuni de feedback cu angajații, precum și prin audituri interne pentru verificarea conformității măsurilor implementate. De asemenea, analiza tendințelor pe termen lung și compararea rezultatelor cu obiectivele stabilite permit ajustarea și îmbunătățirea continuă a politicilor și inițiativelor. Toate aceste mecanisme asigură o abordare proactivă, menită să mențină un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant pentru toți angajații.

Gestionarea riscurilor și oportunităților asociate forței de muncă la Banca Transilvania

În cadrul Bancii Transilvania, gestionarea riscurilor materiale legate de forța de muncă este esențială pentru asigurarea continuității și eficienței operaționale. Acțiunile planificate și în curs de desfășurare pentru a atenua riscul material legat de programe de training și dezvoltarea abilităților.

Astfel, Banca investește în dezvoltarea continuă a competențelor angajaților:

- Investiții continue în formarea și dezvoltarea angajaților pentru a le îmbunătăți competențele și a le permite să se adapteze la noile tehnologii și procese
- Organizarea de cursuri și workshop-uri pentru dezvoltarea abilităților tehnice și de leadership, asigurând astfel o forță de muncă flexibilă și bine pregătită.

Prin aceste măsuri, Grupul își propune să reducă riscurile asociate cu dependența de forța de muncă și să asigure o eficiență operațională ridicată.

Pentru a valorifica oportunitățile de creștere și inovare, Banca implementează programe extinse de dezvoltare profesională, care includ traininguri specializate, mentorat, precum și inițiative de upskilling și reskilling adaptate nevoilor pieței. De asemenea, sunt oferite pachete competitive de beneficii, menite să sprijine bunăstarea și motivația angajaților. În paralel, sunt derulate inițiative de dezvoltare

organizațională, care vizează optimizarea proceselor interne și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare, performanță și inovație.

Resurse alocate pentru dezvoltarea angajaților

Grupul BT alocă anual un buget semnificativ departamentului de Resurse Umane, pentru implementarea măsurilor necesare care să contribuie la menținerea efectelor pozitive pe care le generează pentru echipă, dar și pentru a reduce eventuale efecte negative rezultate din impacturile identificate ca fiind materiale. Realizarea acestui buget se reflectă în Situațiile Financiare aferente anului 2024, în Contul de Profit sau Pierdere Consolidat, în linia cheltuieli cu personalul, reprezentând aproximativ 48% din totalul cheltuielilor operaționale înregistrate la nivel consolidat.

DR S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor semnificative, de promovare a impacturilor pozitive, precum și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Banca își propune să diversifice recrutarea, abordând noi nișe de potențiali angajați, inclusiv categorii sociale defavorizate, pentru a reduce fluctuația personalului în posturi esențiale precum front office și call center. În plus, se organizează periodic cursuri online pe teme de diversitate, etică, siguranță și combaterea corupției, iar mecanismul MyAlert asigură confidențialitatea și soluționarea plângerilor privind tratamente incorecte. Spațiul de lucru este adaptat criteriilor de sănătate și siguranță, iar măsurile de securitate respectă politicile interne și reglementările E&S. Se prioritizează dezvoltarea profesională prin recalificare și programe atractive de formare, inclusiv prin lansarea unei platforme de onboarding pentru subsidiare, care include materiale despre sustenabilitate și cultura organizațională a Grupului BT.

Obiectivele sunt măsurate prin indicatori de performanță (KPI), precum:

- eNPS de cel puțin 50 și o rată de participare de minimum 70% la programele de formare;
- cel puțin 40 de ore de formare/an per angajat (excluzând formarea la locul de muncă);
- implicarea a cel puțin 70 de studenți în programe de stagii;
- acțiuni de voluntariat și CSR;
- monitorizarea echilibrului de gen, vârstă și diversitate în cadrul organizației.

Implicarea directă a angajaților în stabilirea obiectivelor se face prin sondajele interne (ex. ENPS) și feedbackul structurat, ajutând la identificare provocărilor și oportunităților.

Angajații devin parte activă în procesul de definire, monitorizare și îmbunătățire a obiectivelor bancii prin câteva mecanisme bine implementate: evaluările periodice și benchmarking, prin compararea rezultatelor interne cu cele din industrie, consultările cu reprezentanții angajaților, și revizuirea anuală a obiectivelor pe baza performanței și a schimbărilor din piață.

3.2. Clienții și utilizatorii produselor și serviciilor GFBT

DR ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Modelul de afaceri al Grupului este conceput în jurul satisfacerii nevoilor financiare ale consumatorilor și utilizatorilor finali, recunoscând rolul esențial pe care aceste părți interesate îl joacă în modelarea operațiunilor, produselor și serviciilor Băncii. Grupul definește consumatorii și utilizatorii finali ca fiind clienții, persoanele fizice și juridice care accesează serviciile și produsele Băncii.

Persoanele fizice care accesează produse precum conturile de economii și conturile curente, creditele, ipotecile și depozitele constituie nucleul operațiunilor Băncii. Nevoile acestora stau la baza conceperii produselor financiare, a platformelor digitale și a inițiativelor de deservire. Banca oferă servicii clienților corporativi pentru mobilizarea capitalului și gestionarea riscurilor, ceea ce are un impact asupra altor utilizatori finali ai entităților finanțate dar se focusează și asupra companiilor mici și mijlocii care depind în egala măsură de bancă pentru finanțare, servicii de consultanță și soluții de gestionare a riscurilor.

Tipuri de consumatori și utilizatori finali ai produselor companiei

Grupul deservește o gamă variată de consumatori și utilizatori finali, incluzând persoane fizice, persoane juridice și întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), care utilizează serviciile financiare oferite pentru a-și satisface diverse nevoi economice.

- Persoanele fizice reprezintă o categorie de clienți care beneficiază de servicii financiare esențiale, cum ar fi conturi de economii, depozite, credite de consum și credite ipotecare și imobiliare. Aceste servicii le oferă posibilitatea de a economisi, de a investi sau de a accesa finanțare pentru achiziția unei locuințe, contribuind astfel la stabilitatea și securitatea lor financiară.
- Clienții corporate includ companiile mari care utilizează produsele financiare ale Băncii pentru a-și gestiona fluxurile de numerar, pentru a accesa finanțare în vederea extinderii afacerii sau pentru a investi în noi oportunități de creștere. Prin oferirea unor soluții financiare adaptate, Banca sprijină dezvoltarea și consolidarea activităților economice la nivel corporativ.
- Clienții IMM și Mid Co reprezintă un segment strategic, având un rol esențial în economia locală și globală. Acestea necesită soluții financiare flexibile, cum ar fi credite pentru capital de lucru, linii de credit, finanțare pentru echipamente sau credite ipotecare imobiliare destinate achiziției de spații comerciale. Prin asigurarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare, Banca contribuie la creșterea și sustenabilitatea acestor afaceri, facilitând dezvoltarea mediului antreprenorial.

Astfel, prin diversitatea serviciilor oferite – de la depozite la credite ipotecare imobiliare – grupul răspunde nevoilor specifice fiecărui tip de client, sprijinind atât consumatorii individuali, cât și dezvoltarea afacerilor de orice dimensiune, asigurând acces financiar echitabil și promovând incluziunea financiară.

Tipurile de utilizatori și consumatori finali care pot fi afectați de produsele și serviciile Băncii includ atât clienții persoanele fizice cât și persoanele juridice și IMM-urile care depind de informații exacte și accesibile pentru a lua decizii financiare informate. Aceștia se bazează pe transparența și claritatea contractelor Băncii pentru a înțelege pe deplin caracteristicile, costurile și riscurile asociate produselor și serviciilor utilizate. De asemenea, Banca identifică și acordă o atenție deosebită grupurilor vulnerabile din rândul clienților săi, cum ar fi persoanele cu venituri mici, pensionarii sau tinerii fără experiență financiară, populația rurală sau acea categorie expusă riscului de neinclușare financiară care pot fi mai expuși riscurilor financiare. Aceste grupuri pot avea dificultăți în gestionarea datoriilor sau în înțelegerea produselor complexe, ceea ce le poate crește vulnerabilitatea la supraîndatorare sau la decizii financiare adverse. Prin urmare, educația financiară, creșterea transparenței și respectarea reglementărilor pentru a asigura interacțiunea corectă și responsabilă cu clienții vulnerabili sunt principalele mecanisme de atenuare utilizate de Banca.

Efecte negative materiale la nivelul clienților

Banca oferă o gamă largă de produse financiare care pot avea un impact semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, atât în ceea ce privește beneficiile, cât și riscurile implicate. Acestea includ împrumuturi cu dobândă variabilă, care pot deveni o povară financiară atunci când apar fluctuații ale pieței, produse de investiții cu risc ridicat, care pot genera pierderi substanțiale, și alte instrumente financiare complexe care necesită o înțelegere detaliată din partea utilizatorilor. De exemplu, anumite produse de creditare pot conduce la supraîndatorare sau la dificultăți financiare pentru clienții care nu sunt pe deplin conștienți de condițiile de rambursare, de costurile asociate sau de riscul acumulării datoriilor în cazul unor circumstanțe economice nefavorabile. În plus, Banca furnizează servicii care pot afecta viața privată, protecția datelor și drepturile utilizatorilor, expunându-i la riscuri legate de securitatea informațiilor lor financiare. Accesul neautorizat la date, utilizarea abuzivă a informațiilor personale sau atacurile cibernetice pot compromite securitatea financiară a clienților și pot submina încrederea acestora în serviciile furnizate. Prin urmare, Banca se asigură că utilizatorii finali și consumatorii sunt informați în mod transparent cu privire la implicațiile acestor produse și servicii și că există măsuri stricte de securitate cibernetică și politici clare de protecție a datelor pentru a preveni riscurile și a asigura un mediu financiar sigur și corect pentru toți clienții Băncii. Banca se angajează să asigure transparența deplină prin furnizarea de informații clare și accesibile, astfel încât clienții să poată înțelege în detaliu costurile totale ale produselor financiare, comisioanele percepute, riscurile de investiții și impactul pe care deciziile financiare îl pot avea asupra stabilității lor economice. Aceste informații sunt prezentate într-un limbaj simplu, ușor de înțeles, pentru a preveni alegerile greșite care ar putea duce la consecințe financiare negative.

Activități care au un impact asupra clienților GFBT

Impactul pozitiv al Băncii Transilvania asupra economiei românești este semnificativ, având în vedere rolul său de principal susținător al mediului de afaceri și al populației prin finanțarea unei game largi de clienți. Fiind cea mai mare bancă din România, BT sprijină dezvoltarea economică prin facilitarea accesului la finanțare pentru antreprenori, IMM-uri, corporații și persoane fizice, contribuind astfel la creșterea

economică sustenabilă și la crearea de noi oportunități pe piață. Prin programe de finanțare adaptate nevoilor diverse ale clienților și prin parteneriate strategice, Banca Transilvania își asumă un rol activ în stimularea investițiilor, inovării și incluziunii financiare, consolidând astfel reziliența și competitivitatea economiei naționale.

Banca desfășoară o serie de activități cu impact pozitiv asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, contribuind la îmbunătățirea accesibilității și incluziunii financiare.

- Grupul promovează produse financiare incluzive, precum conturi Bancare fără comisioane pentru persoanele cu venituri reduse sau credite cu dobânzi avantajoase destinate antreprenorilor aflați la început de drum. Aceste inițiative ajută la creșterea accesului la finanțare pentru grupurile vulnerabile, sprijinind dezvoltarea economică și reducerea barierelor financiare. Educația financiară este, de asemenea, o prioritate, iar Banca oferă programe de formare pentru clienți, axate pe gestionarea eficientă a bugetului personal, prevenirea supraîndatorării și înțelegerea produselor financiare complexe.

De asemenea, Banca susține IMM-urile prin soluții financiare personalizate și dezvoltă produse sustenabile, cum ar fi creditele verzi destinate finanțării proiectelor sustenabile.

Riscuri și oportunități materiale

Banca se confruntă cu riscuri materiale legate de accesul la informație și la produse și servicii financiare, care pot afecta încrederea și loialitatea consumatorilor. Lipsa unei comunicări transparente și clare poate duce la neînțelegeri, iar consumatorii care nu înțeleg pe deplin condițiile produselor financiare pot lua decizii neinformate, crescând astfel riscul de neperformanță și reclamații. De asemenea, accesul limitat la produse, cauzat de bariere financiare, tehnologice sau economice, poate reduce baza de clienți, în special în rândul persoanelor din zone rurale sau al celor cu competențe digitale reduse. Totuși, Banca reușește să gestioneze aceste riscuri prin îmbunătățirea accesibilității informației prin platforme digitale interactive, chatboți și programe de educație financiară, utilizând un limbaj simplificat în contracte și comunicări. În ceea ce privește oportunitățile identificate, Grupul, prin facilitarea accesului la produse prin soluții financiare flexibile și aplicații mobile intuitive (My BT Leasing) atrage noi segmente de clienți astfel, crescând gradul de utilizare al serviciilor. Abordarea strategică a Băncii este construită pe un model de afaceri sustenabil, orientat către nevoile consumatorilor și utilizatorilor finali.

Banca nu a identificat riscuri și oportunități semnificative care să afecteze anumite grupuri specifice de consumatori, însă recunoaște existența unor riscuri principale, cum ar fi dependența de segmente vulnerabile. Printre acestea se numără persoanele în vârstă, care preferă serviciile Bancare tradiționale și pot întâmpina dificultăți în utilizarea platformelor digitale, și tinerii care accesează produse financiare fără o educație adecvată, ceea ce poate duce la supra îndatorare.

Banca a dezvoltat produse personalizate pentru a sprijini aceste segmente, inclusiv credite cu condiții flexibile pentru tineri antreprenori și soluții de microfinanțare dedicate sectorului agricol.

În acest sens, parte a Grupului, BT Microfinanțare, furnizează o platetă largă de credite pentru:

- Credite pentru afaceri mici: *Credit pentru afaceri mici*
- Credite pentru afaceri mici din agricultura: *Credite pentru fermieri - Peste 5.000 afaceri finanțate*
- Credite pentru afaceri mici din educație: *Credit pentru școli și grădinițe cu garanție europeană*

O direcție strategică importantă este îmbunătățirea accesului la servicii financiare în zonele rurale și defavorizate prin extinderea rețelei de agenții, dezvoltarea soluțiilor de banking la distanță și adaptarea produselor financiare la nevoile locale. Platformele digitale BT Pay și BT Go joacă un rol esențial în această strategie, BT Go având peste 200.000 de clienți onboardați, plăți de peste 21 miliarde RON procesate și peste 40.000 de facturi emise prin funcționalitatea eFactura, în timp ce BT Pay este utilizată de peste 3,5 milioane de clienți, cu peste 300.000 de conturi Round-up pentru economisire și 4,5 milioane de carduri digitale înrolate.

De asemenea, Banca facilitează accesul la credite de nevoi personale 100% online și dispune de cea mai extinsă rețea de POS-uri din România (~150.000, +17,3% față de 2023), 1.937 de ATM-uri (+3,8% vs. 2023), dintre care 651 sunt multifuncționale (+5,6% vs. 2023), și 513 unități în peste 180 de localități. În plus, platforma BT Visual Help, care permite clienților acces rapid la informații despre conturi, carduri și tranzacții printr-o zonă de self-service digital, a înregistrat peste 4 milioane de accesări în 2024, consolidând astfel digitalizarea și eficiența serviciilor Bancare.

DR S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Politici de gestionare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților legate de consumatori și utilizatori finali

Politicile privind protecția consumatorilor și utilizatorilor finali din cadrul Băncii sunt structurate în jurul a patru arii principale, fiecare având rolul de a asigura un cadru reglementat și eficient pentru siguranța și drepturile clienților, precum și pentru buna desfășurare a activităților Bancare.

Prin aceste direcții strategice, Banca urmărește să creeze un mediu financiar sigur, transparent și incluziv, consolidând astfel încrederea consumatorilor în serviciile oferite.

În funcție de domeniul reglementat, toate documentele și cadrele interne aplicabile consumatorilor și utilizatorilor finali pot fi valabile atât la nivelul Băncii, cât și al întregului grup, fiind aprobate de directorul general sau de directorii de direcție responsabili. Aceste politici sunt accesibile angajaților prin intermediul intranetului Băncii și sunt publicate pe site-ul oficial al Băncii, iar în cazul subsidiarelor, pe platformele acestora.

Pilonul I: Creditare

Prima arie este aria de creditare, unde clienții sunt protejați prin **Condițiile Generale de Afaceri**, aplicabile atât persoanelor fizice, cât și celor juridice document care reglementează termenii și condițiile generale aplicabile relației dintre bancă și consumatori. Acesta include informații esențiale despre produsele și serviciile oferite, comisioane, drepturile și obligațiile contractuale, asigurând transparență și conformitate cu reglementările financiare în vigoare. **Norma Interna de creditare persoane fizice, procedura de creditare clienți corporate, procedura de creditare Divizia pentru Medici** stabilesc cerințele minime pentru creditarea persoanelor fizice și a clienților corporativi, subliniind criteriile de eligibilitate și controalele procedurale pentru procesul de creditare.

Pilonul II: Securitatea cibernetică

A doua arie de interes vizează securitatea informației, un domeniu esențial pentru protecția activității, angajaților și clienților BT. Banca a dezvoltat un cadru extins de standarde de securitate a informațiilor, aplicabil atât la nivel de grup, cât și la nivel individual, care include un set de **30 de reglementari**. Acestea definesc cerințele organizaționale și tehnice esențiale pentru asigurarea unui mediu sigur și conform normelor de securitate a informațiilor.

În acest context, documentele fundamentale care reglementează securitatea informațiilor în cadrul BT includ: politica generală privind securitatea serviciilor de plată, norma referitoare la reglementările de securitate IT, politica de control al accesului la informație, politica de management al accesului utilizatorilor, politica privind responsabilitățile utilizatorilor, politica generală de securitate a informațiilor și procedura de clasificare a informațiilor. Fiecare dintre aceste documente stabilește în mod clar domeniul de aplicare, obiectivele specifice, principiile de bază, rolurile și responsabilitățile celor implicați, precum și conformitatea cu cerințele externe impuse de reglementările în vigoare privind securitatea informațiilor.

Aceste politici și proceduri au fost create cu scopul principal de a asigura protecția Băncii și a tuturor activităților sale, precum și a angajaților și clienților săi, menținând un nivel ridicat de securitate și conformitate. Prin implementarea acestor măsuri, Banca își propune să gestioneze în mod eficient riscurile asociate amenințărilor cibernetică și să prevină orice incident care ar putea compromite confidențialitatea, integritatea sau disponibilitatea datelor. În același timp, aceste măsuri contribuie la protejarea reputației instituției și la asigurarea continuității operaționale, consolidând încrederea clienților și partenerilor în serviciile oferite de BT.

Pilon III: Practici responsabile de marketing

A treia arie de interes se concentrează pe asigurarea accesului la informații de calitate și pe promovarea unor practici de marketing responsabil, elemente esențiale pentru menținerea unei relații solide și de încredere cu clienții BT. În acest context, Banca implementează o serie de măsuri și proceduri menite să evalueze percepția clienților asupra serviciilor și produselor oferite, precum și să îmbunătățească constant experiența acestora.

Un instrument esențial în acest proces este **Procedura privind măsurarea percepției clienților referitoare la calitatea serviciilor în BT**, care descrie în detaliu acțiunile și metodele utilizate pentru a colecta și analiza feedback-ul clienților. Această procedură urmărește să evalueze nu doar calitatea serviciilor și produselor Bancare, ci și calitatea interacțiunilor dintre clienți și angajații BT în cadrul diferitelor procese Bancare. Prin colectarea și interpretarea opiniilor clienților, Banca poate determina în ce măsură serviciile sale răspund așteptărilor și nevoilor acestora, ceea ce permite adoptarea unor măsuri eficiente pentru îmbunătățirea continuă a experienței oferite.

În plus, **Instrucțiunea de comunicare a evenimentelor TIC la nivelul Grupului** reglementează procesul de gestionare și comunicare a incidentelor care apar în domeniul tehnologiei informației și al comunicațiilor. Această instrucțiune stabilește modul în care astfel de evenimente sunt raportate, investigate și soluționate în cadrul Grupului, asigurând un flux eficient de informații între structurile relevante. Printr-o comunicare clară și rapidă a incidentelor tehnologice, Banca poate minimiza impactul acestora asupra activităților sale și asupra clienților, menținând astfel un nivel ridicat de securitate și continuitate operațională.

Pilonul IV: Confidențialitatea

A patra arie aplicabilă la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania (GFBT) este **cadru de reglementare GDPR**, care vizează protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal. În conformitate cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR), Banca și entitățile din cadrul Grupului au implementat o serie de reglementări interne menite să asigure respectarea obligațiilor legale privind prelucrarea datelor personale, precum și să garanteze un nivel adecvat de securitate pentru aceste date. Protecția datelor cu caracter personal este esențială, având în vedere că acestea includ informații confidențiale, supuse secretului profesional în domeniul financiar-Bancar.

Pentru a asigura o conformitate riguroasă cu reglementările GDPR, Grupul a adoptat un set de politici și proceduri interne structurate pe mai multe direcții esențiale:

- **Reguli generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal** – Aceste reguli stabilesc cadrul general pentru prelucrarea legală, echitabilă și transparentă a datelor personale în toate entitățile din GFBT, asigurând respectarea drepturilor persoanelor vizate și implementarea unor măsuri adecvate de securitate și confidențialitate.
- **Proceduri privind gestionarea incidentelor de securitate și a situațiilor de încălcare a protecției datelor cu caracter personal** – Aceste proceduri definesc pașii necesari pentru identificarea, raportarea, investigarea și remediarea incidentelor de securitate ce pot compromite datele personale, precum și pentru notificarea autorităților competente și a persoanelor afectate, în conformitate cu cerințele legale.
- **Proceduri pentru instruirea continuă a angajaților** – Toți angajații din cadrul entităților GFBT sunt supuși unor programe periodice de instruire privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal. Aceste sesiuni de formare asigură că personalul este mereu la curent cu reglementările

GDPR, bunele practici în domeniu și obligațiile pe care le au în raport cu datele personale pe care le gestionează.

- **Reguli stricte privind confidențialitatea datelor** – Angajații grupului au obligația de a respecta confidențialitatea informațiilor cu caracter personal și a datelor financiare protejate prin secretul profesional Bancar. Aceste reguli impun restricții clare în ceea ce privește accesul și utilizarea acestor date, pentru a preveni orice utilizare neautorizată sau divulgare nejustificată.
- **Reglementări privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate** – Persoanele ale căror date sunt prelucrate de BT sau de entitățile sale au dreptul să solicite acces la datele lor, rectificarea, ștergerea sau restricționarea prelucrării, precum și să se opună utilizării acestora în anumite situații. Procedurile implementate în cadrul grupului stabilesc modul în care aceste cereri sunt gestionate, astfel încât să fie soluționate într-un mod eficient și conform cerințelor GDPR.
- **Reguli privind prelucrarea datelor în activitățile de marketing direct** – Orice activitate de marketing direct desfășurată de BT sau de entitățile grupului respectă regulile GDPR, ceea ce implică obținerea consimțământului explicit al persoanelor vizate, furnizarea unor opțiuni clare de dezabonare și utilizarea datelor doar în scopurile declarate.
- **Proceduri pentru gestionarea relațiilor cu partenerii contractuali** – GFBT stabilește cerințe clare privind protecția datelor în relațiile cu terți, inclusiv furnizori, parteneri și colaboratori care au acces la date cu caracter personal. Prin aceste reglementări, se asigură că toți partenerii respectă aceleași standarde înalte de protecție a datelor impuse de GDPR.
- **Proceduri privind evaluările de impact asupra protecției datelor** – În cazul în care anumite activități de prelucrare prezintă un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor vizate, se efectuează evaluări de impact. Aceste analize permit identificarea și reducerea riscurilor prin implementarea unor măsuri adecvate de protecție a datelor.
- **Reglementări privind evidența activităților de prelucrare a datelor și gestionarea riscurilor** – BT și entitățile grupului mențin registre detaliate ale activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, în scopul asigurării transparenței și respectării obligațiilor de raportare impuse de GDPR. Totodată, sunt implementate mecanisme de identificare, analiză și reducere a riscurilor asociate acestor activități.

Pentru a asigura transparența prelucrării datelor cu caracter personal, Banca și entitățile afiliate pun la dispoziția persoanelor vizate **note de informare generale și specifice**, adaptate fiecărui tip de prelucrare. Aceste documente sunt destinate, de exemplu, clienților și conțin informații clare și accesibile despre scopul și modul în care datele lor sunt utilizate, drepturile pe care le au și măsurile de protecție implementate.

Prin aplicarea acestui cadru de reglementare extins, Grupul Financiar Banca Transilvania își reafirmă angajamentul față de respectarea cerințelor GDPR, protejarea confidențialității și asigurarea unui nivel ridicat de securitate a datelor personale. Astfel, Banca își consolidează reputația și încrederea clienților, partenerilor și autorităților de reglementare, demonstrând o abordare responsabilă și proactivă în domeniul protecției datelor.

Standardele internaționale implementate de BT pentru siguranța clienților

Banca Transilvania își desfășoară activitatea în conformitate cu un set riguros de **standarde internaționale și cadre juridice** menite să asigure protecția consumatorilor și utilizatorilor finali ai serviciilor Bancare. Prin implementarea acestor reglementări și orientări, BT își consolidează angajamentul față de **securitatea financiară, protecția datelor, drepturile omului și responsabilitatea socială corporativă**. Standardele adoptate asigură un mediu stabil și sigur pentru clienți, parteneri și angajați, contribuind la creșterea transparenței, rezilienței și încrederii în sistemul financiar.

1. MiFID II – Protecția investitorilor și transparența pieței financiare

BT operează conform **Directivei privind Piețele de Instrumente Financiare (MiFID II)**, un cadru juridic european esențial pentru protecția investitorilor și creșterea transparenței piețelor financiare. MiFID II reglementează **serviciile de investiții și tranzacționare**, având ca obiective principale: **protecției investitorilor**, îmbunătățirea **transparenței pieței** și asigurarea unor **practici echitabile și etice** în interacțiunea dintre instituțiile financiare și clienți. În activitatea sa, BT respectă cerințele MiFID II, garantând clienților săi **servicii financiare sigure, transparente și conforme cu cele mai înalte standarde de protecție a investitorilor**.

2. PSD2 – Securitate sporită și inovație în plățile digitale

BT aplică în mod riguros **Directiva Serviciilor de Plată (PSD2)**, care redefinește standardele în domeniul plăților electronice și al securității tranzacțiilor Bancare. Această reglementare îmbunătățește **siguranța consumatorilor** și promovează **inovația** în sectorul financiar. BT a integrat cerințele PSD2 în cadrul **platformelor sale digitale**, asigurând clienților **tranzacții sigure, rapide și conforme cu reglementările europene**.

3. Ghidul ABE – Stabilitate și securitate în sectorul Bancar european

Autoritatea Bancară Europeană (ABE) impune un set de orientări obligatorii pentru toate instituțiile financiare din UE, asigurând stabilitatea, securitatea și reziliența acestora. BT respectă Ghidul ABE, aplicând măsuri riguroase de gestionare a riscurilor în domeniul securității cibernetice și al protecției datelor, standarde înalte de etică și conformitate, menite să protejeze interesele consumatorilor. Prin aplicarea directă a acestor principii, BT își protejează clienții împotriva riscurilor financiare și cibernetice, consolidând încrederea în serviciile Bancare.

4. DORA – Reziliență operațională în era digitală

Regulamentul **Digital Operational Resilience Act (DORA)** este o reglementare-cheie pentru întărirea **rezilienței operaționale** a instituțiilor financiare din Europa. BT aplică standardele DORA prin: **monitorizarea și gestionarea proactivă a riscurilor cibernetice, implementarea unor măsuri stricte de securitate IT**, prevenind incidentele și breșele de securitate, **colaborarea cu autoritățile de reglementare** pentru a menține un nivel ridicat de protecție a consumatorilor. Prin integrarea principiilor DORA în

activitățile sale, BT își asigură clienții că serviciile sale digitale sunt **sigure, stabile și conforme cu reglementările europene**.

5. Standardul ISO 27001 – Securitatea informațională

BT își aliniază toate reglementările interne privind securitatea informațională la standardul internațional ISO 27001, care oferă un cadru riguros pentru protecția datelor și gestionarea riscurilor cibernetice. Prin implementarea acestui standard, BT asigură:

- Protecția datelor clienților și prevenirea scurgerilor de informații;
- Sisteme de control eficiente pentru detectarea și prevenirea atacurilor cibernetice;
- Monitorizarea continuă și îmbunătățirea proceselor de securitate IT.

Acest angajament față de **securitatea informațională** garantează că BT protejează în mod proactiv datele și interesele clienților săi.

6. Principles for Responsible Banking – Sustenabilitate și etică în sectorul Bancar

BT s-a angajat să respecte **Principles for Responsible Banking (PRB)**, pentru a alinia sectorul Bancar la **obiectivele de dezvoltare durabilă**. În acest sens, BT:

- Integrează criteriile de sustenabilitate în strategia sa de afaceri;
- Promovează finanțarea responsabilă și investițiile etice;
- Susține inițiativele care contribuie la protecția mediului și dezvoltarea comunităților.

Prin adoptarea acestor cadre juridice și standarde internaționale, Banca Transilvania demonstrează un angajament ferm față de protecția consumatorilor, securitatea financiară și responsabilitatea socială. Implementarea acestor reguli în activitățile zilnice asigură siguranța clienților, transparența operațiunilor și dezvoltarea unui sector Bancar stabil și etic.

Codul de Etică și conduită al Grupului Financiar BT descrie principiile și normele de conduită pe care toți angajații Grupului trebuie să le respecte în relația cu clienții săi. Grupul susține dreptul consumatorilor de a primi informații clare, precise și ușor accesibile despre produsele și serviciile financiare, permițându-le astfel să ia decizii informate. Acest angajament include prezentarea transparentă a costurilor reale ale creditelor, disponibile pe site-ul Băncii în Broșura de Comisioane și Servicii. Totodată, Banca își asumă responsabilitatea de a proteja datele consumatorilor, respectând Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) și alte reglementări specifice, prevenind astfel abuzurile și utilizarea necorespunzătoare a informațiilor personale.

Implicarea și consultarea consumatorilor și utilizatorilor finali

Banca adoptă o strategie bine definită și diversificată pentru a asigura o comunicare eficientă și continuă cu consumatorii și utilizatorii finali, având ca principal obiectiv înțelegerea nevoilor, preocupărilor și așteptărilor acestora în ceea ce privește produsele și serviciile financiare.

Pentru a facilita interacțiunea directă cu clienții, Banca utilizează diverse mecanisme de consultare și colectare de feedback, printre care se numără indicatori precum Net Promoter Score, calculat pe baza răspunsurilor clienților care au efectuat tranzacții în unitățile Băncii, și indicatori de tip Human Interaction, care reflectă calitatea interacțiunii dintre clienți și reprezentanții Băncii.

De asemenea, Banca pune la dispoziția utilizatorilor multiple canale pentru transmiterea sugestiilor și reclamațiilor, inclusiv aplicațiile mobile, [website-ul oficial](#), unitățile fizice, rețelele de socializare și Serviciul Contact Center prin apel telefonic.

Un alt aspect esențial al strategiei Băncii este analiza datelor pentru optimizarea continuă a produselor și serviciilor oferite. Prin monitorizarea tendințelor de utilizare a produselor financiare și analizarea sesizărilor clienților pentru identificarea și remedierea problemelor sistemice, Banca își adaptează constant ofertele la cerințele și așteptările consumatorilor.

Măsurile implementate pentru a furniza sau contribui la remedierea impacturilor negative asupra drepturilor omului în ceea ce privește clienții

Banca implementează o serie de măsuri concrete pentru a remedia impacturile negative asupra drepturilor consumatorilor și utilizatorilor finali în sectorul financiar, asigurând transparență, protecție și soluționarea eficientă a problemelor.

Pentru gestionarea reclamațiilor privind practici incorecte de creditare, comisioane neclare sau probleme legate de protecția datelor, Banca pune la dispoziția clienților mecanisme dedicate, inclusiv servicii specializate de asistență prin Call Centerul Băncii unde consumatorii pot solicita clarificări și soluții rapide. Banca colaborează strâns cu autoritățile de reglementare, cum ar fi Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) și Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar (CSALB), pentru a asigura conformitatea cu reglementările în vigoare și pentru a oferi consumatorilor soluții echitabile și rapide în cazul litigiilor.

În plus, în calitate de semnatar al [Principiilor pentru o Bancă Responsabilă](#) (UNEP FI – Principles for Responsible Banking), ne-am angajat să aliniem strategia și practicile noastre de afaceri la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Acordul de la Paris privind schimbările climatice. Acest angajament implică respectarea drepturilor omului, inclusiv a Principiilor directoare ale ONU privind întreprinderile și drepturile omului, a Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, precum și a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale, acolo unde sunt relevante pentru activitatea noastră.

Având în vedere natura activității Bancare și relația noastră cu clienții, ne concentrăm pe prevenirea și reducerea oricăror riscuri de nerespectare a acestor principii prin politici riguroase de conformitate, guvernanză corporativă și due diligence în materie de drepturile omului.

În plus, Banca publică periodic un raport privind alinierea cu aceste principii. Raportul poate fi consultat [aici](#).

În perioada de raportare, nu am identificat cazuri semnificative de nerespectare a principiilor menționate, care să implice clienții ai Băncii. Monitorizarea acestor aspecte este realizată continuu, prin canalele de feedback puse la dispoziția clienților, mecanismele de reclamații și procesul de audit intern, precum și prin raportările periodice de sustenabilitate și conformitate.

DR S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Pentru a obține o perspectivă obiectivă și detaliată asupra impactului produselor și serviciilor sale, Banca colaborează direct cu consumatorii și utilizatorii finali prin consultări regulate și analize independente. În acest sens, Banca utilizează consultanți externi și studii independente, precum cele realizate de Kantar România, care măsoară percepția clienților persoane fizice. Aceste studii permit compararea nivelului de satisfacție al clienților cu benchmark-urile pieței, oferind o evaluare clară asupra poziției Băncii în raport cu competiția și cu contextul macroeconomic.

În segmentul persoanelor fizice, Banca ocupă locul al doilea, menținând trendul ascendent din ultimii doi ani și reducând diferența față de anii precedenți în ceea ce privește Net Promoter Score (NPS). În 2024, Banca a atins un nou maxim istoric pe acest indicator, înregistrând un scor de 66 pe un eșantion anual de 1.000 de respondenți, depășind valorile din 2023. Studiile arată că la nivel de piață, produsele și serviciile rămân cele mai apreciate aspecte, urmate de orientarea către nevoile clienților. În cazul BT, clienții pun accent în mod special pe calitatea produselor și serviciilor, profesionalismul personalului și infrastructura, diferențiindu-se astfel pozitiv față de media pieței. Aceste informații permit Băncii să își ajusteze strategiile și să continue să îmbunătățească experiența clienților, menținând un nivel ridicat de satisfacție și loialitate

În plus, Banca colaborează cu diverse organizații și instituții relevante pentru a îmbunătăți protecția consumatorilor și accesibilitatea serviciilor financiare. Printre aceste parteneriate se numără colaborarea cu entități care promovează incluziunea și educația financiară (Asociația Romana Bancara) precum și cu autorități de reglementare și supraveghere financiară, contribuind activ la dezbateri și inițiative menite să sporească transparența și siguranța serviciilor Bancare.

Aspect	Descriere	
Etapa Colaborării	Colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali are loc pe tot parcursul procesului de dezvoltare și optimizare a produselor și serviciilor financiare. Aceasta include identificarea nevoilor și așteptărilor clienților, testarea și validarea soluțiilor financiare, implementarea și îmbunătățirea acestora pe baza feedback-ului primit.	
Tipul de colaborare	Sondaje de satisfacție realizate periodic	trimestrial/ anual
	Focus grupuri cu diferite segmente de consumatori	Periodic, la lansarea unui produs nou
	Studii de piață independente realizate de consultanți externi	Periodic

	Colaborare cu autorități de reglementare și organizații independente pentru protecția consumatorilor	Periodic
Rezultat si impact	Analizăm satisfacția clienților și comparăm cu benchmark-urile pieței Măsurăm percepția asupra colaborării cu BT și contextului macroeconomic	
Funcția responsabilă	Divizia de Experiență a Clienților prin Calitatea Serviciilor care asigură implementarea inițiativelor de îmbunătățire a experienței clienților Direcția Reclamații asigură rezolvarea în timp util a reclamațiilor și sesizărilor primite din partea clienților.	
Eficiența angajamentului	Net Promoter Score (NPS) , măsoară loialitatea clienților și probabilitatea de recomandare a Băncii altora Customer Effort Score (CES) , reflectă efortul perceput de clienți în interacțiunile cu Banca Human Interaction , evaluează calitatea și eficiența interacțiunilor directe cu personalul Băncii Timpul de rezolvare a reclamațiilor , măsoară cât de rapid și eficient Banca răspunde și soluționează preocupările clienților	

Integrarea feedback-ului de la clienți în procesele de dezvoltare și actualizare a produselor și serviciilor

Prin Politica privind aprobarea și lansarea/distribuirea unui produs nou/modificarea unui produs existent, asumată la nivel de Director General Adjunct Retail Banking și Director General Adjunct IMM & MidCorporate, compania se asigură că rezultatele procesului sunt integrate în strategia sa generală și în modul în care abordează temele ridicate în procesul de dezvoltare a produselor. Această abordare implică identificarea și stabilirea măsurilor de atenuare a riscurilor, printr-un proces structurat de discutare și evaluare a potențialelor probleme, precum și determinarea celor mai eficiente soluții pentru a minimiza impactul acestora. Totodată, Banca monitorizează constant eficacitatea măsurilor implementate, asigurându-se că acestea produc rezultatele dorite sau, dacă este necesar, sunt ajustate corespunzător. Procesul de analiză de business, aprobare, implementare și lansare a produsului este structurat în etape clare, fiecare dintre acestea având un rol esențial în integrarea cu succes a produsului în strategia generală a companiei, garantând astfel alinierea la nevoile pieței și la obiectivele strategice ale Băncii.

Modificarea unui produs existent poate avea loc ca urmare a unor factori variabili, printre care se numără:

- **Identificarea unor nevoi neacoperite** ale clienților existenți sau potențiali, respectiv apariția unor cerințe noi pe piață care necesită ajustări ale produselor sau serviciilor Băncii.
- **Apariția unor oportunități de piață** care justifică optimizarea produselor pentru a răspunde mai eficient cererii și competitivității sectorului Bancar.
- **Posibilitatea oferirii unor noi facilități clienților**, ca urmare a încheierii unor contracte sau convenții specifice cu instituții de garantare, precum FNGCIMM sau FEI.
- **Accesarea unor finanțări externe sau a fondurilor europene**, care pot permite dezvoltarea de produse și servicii noi sau adaptarea celor existente pentru a răspunde cerințelor de eligibilitate și utilizare a acestor fonduri.
- **Obiectivele de sinergie la nivel de grup**, prin care Banca urmărește integrarea și optimizarea serviciilor sale în concordanță cu strategia generală a Grupului Financiar BT.

- **Necesitatea de conformare la cerințele legislative sau strategice**, care impun adaptări ale produselor pentru a respecta reglementările în vigoare și pentru a menține competitivitatea pe piață.

Propunerile pentru lansarea sau modificarea produselor pot veni din partea oricărui angajat al Băncii, indiferent de poziția sa, fie că activează într-o unitate teritorială, într-un sediu secundar sau în cadrul Centralei. Aceste sugestii pot fi transmise sub diverse forme – documente, e-mailuri, apeluri telefonice sau prin alte canale de comunicare – și trebuie direcționate către **Direcțiile/Departamentele responsabile** de administrarea produselor respective sau către cele care gestionează relația cu segmentul de clienți vizat de produsul în cauză.

În cazul **modificării unui produs sau serviciu existent**, este obligatorie informarea în scris și implicarea încă din faza incipientă a **Direcțiilor/Departamentelor** relevante, astfel încât procesul să fie gestionat eficient și în conformitate cu normele interne. Acest proces riguros asigură o evaluare completă a riscurilor, o integrare optimă în cadrul portofoliului de produse al Băncii și o transparență deplină în comunicarea modificărilor către părțile interesate

Evaluarea eficacității proceselor de implicare a clienților

Eficacitatea angajamentului Băncii Transilvania față de consumatori și utilizatorii finali este evaluată prin monitorizarea constantă a unor indicatori-cheie de performanță (KPIs), cum ar fi scorul NPS (Net Promoter Score), CES (Customer Effort Score) și HI (Happiness Index).

De asemenea, Banca urmărește timpul de soluționare a reclamațiilor ca un KPI esențial, având termene de răspuns mai mici decât cele prevăzute de reglementările legale. Pentru reclamațiile care nu vizează servicii de plată, termenul maxim de soluționare este de 30 de zile calendaristice de la data primirii acestora, iar pentru cele referitoare la servicii de plată, Banca răspunde în maximum 15 zile lucrătoare, cu posibilitatea de prelungire până la 35 de zile lucrătoare în situații excepționale. Această abordare reflectă angajamentul Băncii de a oferi un proces rapid, eficient și centrat pe client, consolidând astfel încrederea și satisfacția consumatorilor.

KPI Reclamații și Solicitări complexe:

- **Durata medie solutionare (zile calendaristice) - 7 zile**
 - %soluționare 2024 <=7 zile – 75%
 - % soluționare 2024<= 14 zile – 90 %

Gestionarea reclamațiilor este realizată printr-o structură specializată – Serviciul Managementul Reclamațiilor din cadrul Direcției Contact Center & Customer Care – care analizează și soluționează fiecare

sesizare în mod individual. Această structură monitorizează întregul proces, colaborează cu alte departamente pentru a identifica soluții optime și implementează măsuri corective pentru prevenirea unor probleme similare în viitor.

Pentru a asigura imparțialitatea și a preveni conflictele de interese, reclamațiile care vizează un angajat sau colaborator al Băncii nu pot fi soluționate de persoana în cauză sau de un subordonat direct al acesteia. De asemenea, în cazul în care un angajat care primește o reclamație identifică un posibil conflict de interese, acesta trebuie să informeze imediat Serviciul Managementul Reclamațiilor și superiorul ierarhic, abținându-se de la orice acțiune legată de respectiva sesizare. Dacă o reclamație semnalează un posibil conflict de interese care implică membrii conducerii Băncii Transilvania, aceasta este escaladată către Serviciul Administrarea Riscului de Conformitate și a Conflictelor de Interese din cadrul Direcției Conformare.

Clienții au la dispoziție următoarele variante de depunere a reclamațiilor:

- **Depunere personală** la orice sucursală sau punct de lucru al Băncii Transilvania;
- **Transmitere în scris** printr-o adresă expediată către sediul central al Băncii;
- **Apel telefonic** prin Serviciul Contact Center;
- **E-mail** la o adresă dedicată pentru reclamații;
- **Formular online** disponibil pe site-ul Băncii Transilvania.

Monitorizarea și evaluarea procesului de gestionare a reclamațiilor se realizează printr-un set de indicatori specifici:

- **Indicatori de performanță**, care măsoară eficiența soluționării reclamațiilor;
- **Indicatori de risc**, care identifică posibile probleme în relația cu clienții și în domeniul protecției consumatorilor.

Banca Transilvania a implementat un sistem bine structurat și pentru gestionarea reclamațiilor, având ca obiectiv principal asigurarea unei soluționări eficiente, transparente și conforme cu legislația în vigoare. Activitatea este organizată astfel încât să respecte drepturile și interesele petenților, oferind răspunsuri clare, motivate și documentate în termenele legale.

Prin analiza acestor indicatori, Banca urmărește să identifice cauzele frecvente ale reclamațiilor, să îmbunătățească modul de soluționare a acestora și să se conformeze cerințelor legale privind transparența și protecția consumatorilor.

S4-3 Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Canale specifice instituite pentru clienți, prin care aceștia își pot exprima îngrijorările sau nevoile direct în fața companiei și le pot soluționa

Consumatorii și utilizatorii finali pot adresa plângeri prin diverse canale diverse puse la dispoziția acestora incluzând adrese de email dedicate, scrisori adresate Băncii, prin intermediul sitului Băncii sau a fiecărei subsidiare, social media sau chiar personal la sediul Băncii sau în fiecare sucursală.

Mecanismele de feedback continuu prin canale digitale, unități fizice și platforme online sunt:

- Completând formularul de contact de pe site-ul nostru
- Prin intermediul mesageriei securizate din Internet Banking BT24
- Prin apel – Serviciul Contact Center: 0264 308 028, *8028 (apelabil din orice rețea națională, fixă sau mobilă)
- Social Media: Facebook
- La orice sucursală/agenție BT
- În scris, prin adresa depusă la orice sucursală/agenție BT sau trimisă la Sediul nostru (Cluj-Napoca, Cluj, str. Calea Dorobanților nr. 30-36, 400117).
- Scanând QR code-uri dedicate în cadrul vizitelor în agenții sau în interacțiunea cu flota de aparate BT
- În magazine de aplicații (Android, IOS)

Procese prin care compania sprijină sau solicită disponibilitatea canalelor

În domeniul procesatorilor de plăți și furnizorilor de servicii digitale, Banca Transilvania operează din două perspective principale: (1) emitent și (2) acceptator de plăți. În calitate de emitent serviciile oferite de bancă deținătorilor de carduri BT, fie că sunt persoane fizice sau companii, le permite acestora să efectueze plăți și tranzacții în siguranță. Acceptatorul de plăți, pe de altă parte, include serviciile oferite companiilor comerciale care acceptă plăți cu cardul, fie prin terminale POS fizice, fie prin soluții online. Pentru ambele categorii de servicii, Banca pune la dispoziția clienților mecanisme de depunere a reclamațiilor prin mai multe canale accesibile, inclusiv în unitățile Bancare, prin Call Center sau prin utilizarea unei adrese de e-mail dedicate, asigurând astfel un proces transparent și eficient de soluționare a sesizărilor.

Sesizări primite prin intermediul canalelor de raportare

În anul 2024 Banca Transilvania a recepționat 10.615 cereri referitoare la prelucrarea și protecția datelor personale (dintre care 65% în legătură cu prelucrarea acestui tip de date în sistemul Biroului de Credit), dintre care 4.539 au fost soluționate în favoarea persoanelor vizate.

La nivelul Băncii Transilvania și al entităților din Grupul Financiar BT, protecția datelor cu caracter personal reprezintă o prioritate fundamentală. În acest sens, au fost desemnate persoane dedicate care îndeplinesc

rolul de Responsabil cu Protecția Datelor (Data Protection Officer – DPO), asigurând conformitatea cu reglementările specifice și protejarea drepturilor persoanelor vizate. Pentru a facilita transparența și accesibilitatea, datele de contact ale DPO sunt disponibile public, permițând consumatorilor și utilizatorilor să își exercite în mod eficient drepturile privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Această abordare subliniază angajamentul Băncii Transilvania și al Grupului Financiar BT față de securitatea și confidențialitatea informațiilor, oferind clienților și partenerilor un mediu de încredere în gestionarea datelor lor personale. Responsabilul cu protecția datelor personale desemnat pentru Banca Transilvania poate fi contactat la adresa de e-mail dedicată dpo@btrl.ro, disponibilă public pe site-ul Băncii, în cadrul Politicii de confidențialitate BT.

Situația cererilor GDPR recepționate de Banca Transilvania în perioada 2021 – 2024 care au fost soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate este defalcată mai jos.

	2024	2023	2022	2021
Nr total cereri/ reclamații privind prelucrarea și protecția datelor personale (cereri GDPR), care au fost soluționate în fav. Clientului/persoanei vizate*	4.539	3.248	3.116	4.790
Cereri GDPR primite prin Centrul de soluționare alternativă a litigiilor în domeniul Bancar (CSALB)	132 din care 64 soluționate în favoarea clientului	136 din care 72 soluționate în favoarea clientului	75 din care 66 soluționate în favoarea clientului	59 din care 52 soluționate în favoarea clientului
Cereri GDPR primite prin ANPC	15 din care 7 soluționate în favoarea clientului	15 (din care 6 soluționate în fav. Clientului)	10 (din care 9 soluționate în fav. Clientului)	7 soluționate în fav clientului
Cereri GDPR primite prin BNR	1 din care 0 soluționate în favoarea clientului	1	2 (din care 1 soluționat în fav. Clientului)	1
Sesizări/ reclamații privind accesare/ divulgare neautorizată de date personale/ informații confidențiale soluționate în favoarea clienților/ persoanelor vizate*	2	1	2	5
Adrese de investigație** recepționate de la ANSPDCP***	2 (în urma transmiterii de către Banca Transilvania a 2 notificări de încălcare a securității datelor personale)	1	3	3

*Numărul de cereri de exercitări de drepturi prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (cereri GDPR) soluționate în favoarea persoanelor vizate (inclusiv și exercitări de drepturi cu privire la datele prelucrate în evidențele Biroului de Credit). O parte din cazurile înregistrate

în sistemele interne ca fiind “soluționate în favoarea clientului” sunt reprezentate de situații în care, deși nu sunt considerate întemeiate de Bancă, s-a încercat oferirea unei soluții pentru client.

**Adresele de investigație reprezintă solicitări de informații trimise Băncii Transilvania (BT) de către această autoritate, după caz, ca urmare a: transmiterii de către BT a unor notificări de încălcare a securității datelor personale conform art. 33 GDPR sau, după caz, în urma recepționării de către autoritate a unor plângeri din partea persoanelor vizate prin care acestea reclamă prelucrarea/ protejarea neconformă a datelor lor de către BT/ alte entități ale Grupului Financiar BT.

***ANSPDCP: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**** Soluționat în favoarea clientului nu presupune neapărat o greșeală a Băncii.

La nivelul celorlalte entități ale Grupului Financiar BT, în ceea ce privește sesizările reprezentând cereri soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate referitoare la exercitări ale unor drepturi garantate de legislația privind prelucrarea și protecția datelor personale, situația se prezintă astfel:

	2024	2023
BT Direct	1032 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	900 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BT Mic	6 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	19 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BTAM	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	18 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BTCP	9 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	5 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
Salt Bank	57 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	17 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
Victoriabank	4 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	
BT Leasing IFN	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	
BT Building BT Investment	nu s-au recepționat cereri de acest tip	
BT Pensii	o singură cerere dintre cele înregistrate a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	
BTLeasing Modova	nu s-au recepționat cereri de acest tip	
BCR Chisinau	nu s-au recepționat cereri de acest tip	
Avant Leasing	1 cerere înregistrată a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	
BT Broker	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	
OTP Bank	2 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	
OTP Asset Management	nu s-au recepționat cereri de acest tip	

În 2024, la nivelul entităților Grupului Financiar BT au fost constatate 4 scurgeri/furturi de date cu caracter personal de natură să genereze riscuri pentru persoanele vizate, acestea fiind gestionate și notificate către autoritatea de supraveghere competentă.

În gestionarea sesizărilor primite din partea clienților, conform prevederilor Codului de Etică și Conduită, angajații Grupului Financiar BT au obligația de a respecta **principii esențiale** precum **onestitatea, corectitudinea și profesionalismul**, acționând întotdeauna în cel mai bun interes al clientului. De asemenea, aceștia trebuie să furnizeze **informații corecte, clare și cuprinzătoare**, evitând orice posibilitate de inducere în eroare, și să presteze servicii care să țină cont de **profilul și cerințele fiecărui investitor**.

DR S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

Banca a implementat o serie de măsuri esențiale pentru a gestiona impactul asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, având ca obiectiv principal consolidarea încrederii și îmbunătățirea experienței acestora. Acțiunile-cheie includ digitalizarea proceselor, dezvoltarea de produse noi care să răspundă nevoile clienților, programe de educație financiară, oferirea de mecanisme pentru transparență și protecția clienților.

Dezvoltarea de produse financiare incluzive

Banca pune la dispoziția clienților săi o serie de soluții care vin în sprijinul persoanelor sau antreprenorilor români, indiferent de locația în care se află, de nivelul lor de venit sau dimensiunea afacerii, facilitând accesul la produse și servicii financiare inclusiv persoanelor din zone neBancarizate. Ca parte din soluțiile oferite de BT pentru persoanele tinere, aceștia au opțiunea de a alege un card pentru tineri, cu beneficii specifice dedicate. Astfel, prin cardul BT Omnipass, aceștia beneficiază de gratuitate la deschiderea contului curent și emiterea cardului, de asigurare de călătorie în străinătate gratuită, reduceri în cadrul programului Omnipass. Criteriile luate în considerare la acordarea produsului: clienții trebuie să aibă între 14 și 30 de ani. BT are, de asemenea, produse și servicii dedicate copiilor, cum ar fi cardul de debit Kiddo și aplicația BT Pay Kiddo, cu scopul de a contribui la formarea unor obiceiuri financiare pozitive, cu îndrumarea părinților.

Dorința noastră este de a construi o bază solidă pentru educație financiară și independență, sub îndrumarea părinților, pentru a le oferi cunoștințele și instrumentele necesare pentru a înțelege și gestiona banii în mod responsabil și inteligent.

Grupul oferă acces la finanțare prin produse dedicate pentru o gamă diversă de categorii de clienți persoane juridice:

- a) Finanțarea și/sau refinanțarea IMM-urilor cu scopul de a genera locuri de muncă și programe menite să prevină și/sau să atenueze șomajul cauzate de crize socio-economice, proiecte de tranziție climatică și/sau alte considerente pentru o „tranziție echitabilă” (inclusiv prin efectul potențial al finanțării IMM-urilor și al microfinanțării). Categoriile de IMM-uri vizate sunt:
- cele situate în zone dezavantajate din punct de vedere socio-economic* (la nivelul țării),
 - deținute de femei,
 - deținute de tineri,
 - start-up-uri (nou-înființate, nu mai vechi de trei ani),
 - deținute de fermieri care desfășoare activități independente în zone defavorizate din punct de vedere socio-economic.
- b) Pentru accesul la asistență medicală, finanțarea și/sau refinanțarea construcției și/sau operării de unități de îngrijire medicală, de îngrijire primară paliativă și/ sau de dializă și/sau de oncologie :
- facilități de asistență medicală: spitale private afiliate la sistemul național de sănătate
 - unități de îngrijire primară: unități de asistență medicală primară, gratuite, afiliate la sistemul național de sănătate,
 - centre de îngrijire paliativă: structuri private de îngrijire paliativă (ospicii), afiliate la sistemul național de sănătate,
 - facilități de dializă și oncologie: centre private de dializă și oncologie afiliate la sistemul național de sănătate.
- c) Finanțarea și/sau refinanțarea construcției și/sau operării de unități de învățământ și/sau de locuințe pentru studenți:
- Facilități de educație: unități de învățământ public, cum ar fi școli, universități, locuințe studentești și locuințe de nivel 3, unități de învățământ și centre de formare profesională.

*Zone dezavantajate din punct de vedere socio-economic = zone care îndeplinesc următoarele criterii: (i) PIB-ul pe cap de locuitor este mai mic decât media națională; (ii) PIB SPC (standardul puterii de cumpărare) pe cap de locuitor este mai mic de 75% din media UE-27.

Banca promovează transparența și protecția consumatorilor prin:

- Canale multiple de raportare: reclamațiile pot fi transmise prin e-mail (investor.relations@bancatransilvania.ro, sesizariesg@btrl.ro) sau prin call center.
- Proceduri clare de soluționare a reclamațiilor, cu termene mai mici decât cele impuse de legislație:
 - 30 de zile calendaristice pentru reclamațiile fără legătură cu serviciile de plată
 - 15 zile lucrătoare (extensibil la 35 de zile lucrătoare) pentru reclamațiile privind serviciile de plată

Acțiunile sunt implementate la nivelul întregii rețele a Băncii, incluzând atât unitățile fizice, cât și mediul digital. Programul de educație financiară este destinat comunităților vulnerabile, iar produsele financiare incluzive vizează sectoarele impactate climatic. Măsurile de protecție a consumatorilor sunt aplicate în întreg lanțul valoric al serviciilor financiare.

Fiecare acțiune pe care Banca o implementează pentru clienți are un calendar clar de implementare:

- Programul de educație financiară – desfășurare continuă, cu obiective anuale de extindere
- Produsele financiare incluzive – dezvoltare și lansare treptată, actualizate în funcție de feedback-ul clienților
- Mecanismul de raportare a practicilor incorecte – actualizări anuale pentru eficientizare

Pentru minimizarea impacturilor negative asupra consumatorilor, Banca implementează:

- Revizuirea continuă a termenilor contractuali, pentru claritate și accesibilitate
- Parteneriate cu instituții de protecție a consumatorilor, pentru gestionarea reclamațiilor

Banca urmărește progresul acțiunilor prin:

- Indicatori de performanță: Net Promoter Score (NPS), Customer Effort Score (CES) și Human Interaction Score (HI)
- Monitorizarea timpului de soluționare a reclamațiilor, menținând termene mai scurte decât cele legale
- Rapoarte periodice privind eficiența programelor de educație financiară și utilizarea produselor incluzive

Resursele financiare sunt alocate în conformitate cu bugetul stabilit, cu investiții planificate în digitalizare și educație financiară. Banca urmărește colaborarea cu autoritățile și organizațiile non-guvernamentale pentru susținerea incluziunii financiare și accesibilizarea informațiilor pentru consumatorii vulnerabili.

Acțiuni planificate sau în curs de desfășurare pentru prevenirea, atenuarea sau remediarea efectelor negative semnificative asupra clienților

Instruirea angajaților cu privire la prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu *Procedura privind organizarea și testarea salariaților Grupului Financiar BT* în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal (pentru BT și subsidiarele care au numit DPO de la nivelul Bancii Transilvania. Celelalte entități din Grup au numit DPO la nivel de entitate sau, după caz, nu întrunesc criteriile care le obligă să desemneze un responsabil cu protecția datelor.

BT	2024	2023	2022	2021
Total ore de curs parcurse de angajați cu privire la protecția datelor cu caracter personal	35.419	35.706	36.820	22.500

În 2024, la nivelul Grupului, numărul total de ore de curs parcurse de angajați cu privire la protecția datelor cu caracter personal a fost de 39.877.

Sistemul BT Alert

BT Alert informează permanent clienții BT, prin mesaje pe telefonul mobil, despre soldul conturilor lor, dar și despre încasările și plățile din cont. Clienții au control permanent și afla în maximum 15 minute informații despre tranzacțiile realizate, astfel aceștia putând acționa imediat în cazul unor tranzacții suspecte sau nedeterminate de către ei.

Linie call-center disponibilă non-stop la 0264 308 028* sau *8028* (numere apelabile din orice rețea națională).

Pentru românii din străinătate există o linie directă: 0264 303 003*. Tot aici, Banca Transilvania oferă și asistență în limba engleză pentru produsele BT.

Sistemul BT Visual Help

BT Visual Help este o alternativă de a face banking fără a mai veni la bancă. Banca Transilvania a creat BT Visual Help ca o manieră de autoservire digitală, cu ajutorul căreia, ca titular de cont sau reprezentant legal al companiei, poate face singur acțiuni fără a mai suna în Call Center.

Întreb BT

Întreb BT este o platformă online, concepută ca un motor de căutare, cu peste 2.000 de întrebări și răspunsuri despre banking, dar și despre produse și serviciile companiilor Grupului Banca Transilvania. Datorită integrării inteligenței artificiale, persoanele care caută informații folosind AI Search primesc un răspuns cuprinzător la întrebările adresate online, bazat pe toate detaliile de pe Întreb BT despre subiectul respectiv.

Agențiile BT Dialog

Agențiile BT Dialog oferă consiliere financiară gratuită, personalizată, de la credite produse conexe sau asigurări, până la soluții digitale acesta fiind locul perfect în care Banca poartă un dialog deschis și găsește soluții personalizate pentru fiecare client.

În prezent există o rețea de 46 de agenții Dialog, clienții putând să găsească locațiile acestora direct pe website, în secțiunea rețea unități.

Măsuri implementate pentru a oferi sau a permite remedierea unui impact material real

Pentru a remedia impactul real asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, Banca a implementat măsuri concrete menite să asigure accesul facil la informații relevante despre produsele și serviciile oferite. Astfel,

consumatorii beneficiază de acces la detalii actualizate prin micrositurile dedicate fiecărei entități din grup, iar în unitățile BT, informațiile esențiale, precum lista de comisioane și taxe, sunt disponibile în caietul de informații client.

În ceea ce privește siguranța consumatorilor, Banca Transilvania pune un accent deosebit pe informarea și protecția acestora în mediul digital. A fost creată o **pagină dedicată de tip blog**, disponibilă la adresa [BT Siguranță Online](#), unde sunt abordate teme esențiale legate de **fraude, atacuri cibernetice, siguranța cumpărăturilor online, utilizarea bancomatelor și protecția antreprenorilor** împotriva riscurilor din mediul digital.

Această pagină include o **secțiune specială** destinată **noutăților și actualizărilor** privind securitatea online, oferind informații actuale despre **tipurile de fraude** și metodele prin care utilizatorii își pot proteja datele și conturile Bancare. În plus, **BT a lansat în 2024 campanii de siguranță online**, menite să crească gradul de conștientizare și să ofere îndrumări practice privind **protecția împotriva amenințărilor cibernetice**.

Inițiative sau procese suplimentare cu scopul principal de a produce efecte pozitive pentru consumatori și utilizatorii finali

De la înființare, **Banca Transilvania** s-a implicat activ în sprijinirea antreprenorilor prin furnizarea de **produse și servicii financiare accesibile, educație financiară și consultanță personalizată**. Prin aceste inițiative, BT a facilitat dezvoltarea întreprinderilor mici și a start-up-urilor, asigurându-se că aceștia primesc **informații clare, transparente și ușor de înțeles** pentru a lua decizii financiare responsabile.

Pentru a susține și mai eficient antreprenorii, BT a creat **linii de afaceri dedicate**, contribuind la construirea unui ecosistem antreprenorial solid și durabil. Astfel, Banca își menține **angajamentul de a adăuga valoare comunităților** în care operează, oferind soluții financiare adaptate nevoilor specifice ale afacerilor la început de drum.

Un pilon important al strategiei BT este continuarea parteneriatelor cu instituții financiare internaționale (IFI), precum Fondul European de Investiții (FEI) și International Finance Corporation (IFC), Banca Europeană pentru reconstrucții și Dezvoltare (BERD). Aceste colaborări permit derularea programelor cu o componentă socială menite să sprijine educația, antreprenoriatul feminin și incluziunea financiară.

În plus, BT integrează în cadrul său de finanțare socială categorii de clienți care au nevoie de **acces la servicii esențiale** (în conformitate cu **SDG 11 – Orașe și comunități durabile**) și sprijină **crearea de locuri de muncă** (aliniindu-se la **SDG 8 – Muncă decentă și creștere economică**). Un obiectiv major al Băncii este **facilitarea accesului la finanțare pentru categoriile care, în mod normal, nu sunt sprijinite prin ajutoare de stat**, oferind astfel oportunități mai largi de creștere economică și dezvoltare sustenabilă.

Pentru start-up-uri și antreprenori, BT a dezvoltat **pachete financiare dedicate**, care includ **beneficii speciale**, adaptate specificului și provocărilor cu care se confruntă afacerile aflate la început de drum. Banca rămâne, de asemenea, un **partener valoros pentru programele naționale de sprijinire a**

antreprenorilor, contribuind la consolidarea sectorului IMM și la dezvoltarea unor afaceri competitive și inovatoare.

În plus față de finanțare, **BT continuă să sprijine start-up-urile și companiile mici prin inițiative care depășesc sfera creditării**, promovând educația antreprenorială, digitalizarea și accesul la rețele de mentorat. Aceste eforturi subliniază rolul BT ca **partener strategic** pentru mediul de afaceri din România, oferind antreprenorilor resursele necesare pentru a crește și a contribui la dezvoltarea economică și socială a comunităților lor.

Banca Transilvania și-a consolidat angajamentul față de sustenabilitate prin inițiative financiare și de creditare verde, având un impact semnificativ asupra economiei și mediului. După prima emisiune de obligațiuni sustenabile în valoare de 500 de milioane EUR în noiembrie 2023, BT a publicat în septembrie 2024 primul său Raport de impact și alocare, iar în aceeași lună a lansat două emisiuni de obligațiuni sustenabile, un instrument de 700 de milioane EUR Senior Non-Preferred 6NC5 eligibil MREL, dintre care 64% au fost subscribe de investitori cu un mandat ESG. Creditarea verde a cunoscut o creștere accelerată în 2024, cu împrumuturi verzi acordate companiilor în valoare de 1.787 milioane RON, în creștere cu 60% față de 2023, iar finanțarea proiectelor de energie regenerabilă a înregistrat un avans de 76% de la an la an, alături de o creștere de peste 60% a finanțărilor pentru proiecte climatice speciale, inclusiv eficiența apei.

În sectorul ipotecar, 5,27% dintre creditele acordate în 2024 au fost credite verzi (grad EPC A), totalizând 586 milioane RON, iar portofoliul total de credite retail a inclus credite verzi în valoare de 2,26 miliarde RON, reprezentând 7,3% din total. BT Leasing a avut un impact semnificativ în susținerea mobilității sustenabile, astfel că 1 din 2 leasinguri financiare acordate în 2024 a fost pentru vehicule hibride și/sau electrice, totalizând aproape 1.230 milioane RON, ceea ce marchează o creștere de 54% de la an la an, în timp ce, la finalul anului 2024, 48% din portofoliul total de leasing era reprezentat de vehicule hibride și electrice.

Banca Transilvania continuă să își consolideze poziția de lider în domenii strategice precum sectorul medical și agribusiness, prin divizii dedicate care oferă soluții financiare personalizate. Divizia pentru Medici (DPM) a atins o cotă de piață de 40,06% în decembrie 2024 pentru conturile deschise, consolidându-și astfel poziția de partener financiar de încredere pentru profesioniștii din domeniul sănătății. La finalul anului 2024, numărul clienților activi DPM – persoane juridice – a ajuns la 31.933, incluzând și companiile mari, iar producția nouă de finanțare pentru entitățile juridice din cadrul DPM s-a ridicat la 1,2 miliarde de lei.

Totodată, soldul depozitelor pentru entitățile juridice a atins aproximativ 2,9 miliarde de lei, în timp ce soldul creditelor acordate acestora a fost de 2,56 miliarde de lei. În paralel, divizia Agribusiness a continuat să susțină dezvoltarea sectorului agricol, înregistrând o cotă de piață de 21,28% și având un portofoliu de 36.319 clienți activi, incluzând și companiile mari.

Urmărirea și evaluarea eficacității acțiunilor sau inițiativelor implementate pentru clienți

NPSul rezultat în urma răspunsurilor clienților care au făcut tranzacții în unitate pentru 2024 este 82.45, iar HI-ul (indicatorul Human Interaction măsoară 3 aspecte în interacțiunea client-coleg BT: amabilitatea oferită, răspunsurile complete oferite și modul în care au răspuns nevoii clientului) 98.24, în creștere versus anul anterior (+3.27p). Rezultatele au la baza peste 100.000 de feedback-uri (107.528, dintre care clienți persoane fizice – 99.065 și clienți persoane juridice – 8.463).

Intern, măsurăm satisfacția clienților în diferite touchpoints – la deschiderea de cont, după o tranzacție în unitate, la nivel de produs, pentru a afla părerea clienților privind features noi ale unor aplicații sau chiar în raport cu întreaga relație cu BT.

În studiul tranzacțional aflăm NPS-ul rezultat în urma unei vizite într-o unitate BT – înregistram o ușoară scădere față de anul 2023 prin prisma creșterii bazei de răspunsuri pe e-mail (feedback mai obiectiv), cât și prin raportarea la întreaga colaborare cu Banca versus ultima vizită (metodologia anului 2023). Tot aici există o diferență între NPS-ul înregistrat pe e-mail și telefon – interacțiunea umană duce la un NPS mai mare (86.9 versus 76.81).

Conceptul de recepție implementat în Reteaua BT, duce la o satisfacție ridicată pentru al doilea an consecutiv. Când clienții observă recepția (coleg ce îi întâmpină, asigurându-le o primire rapidă și predictibilitate), NPS-ul crește cu aproape 34 de puncte. Similar, satisfacția crește când clienții primesc alternative pentru a realiza operațiunile online sau la aparate (peste 40 de puncte).

Implementarea procesului de closed-loop feedback, rezolvarea/ clarificarea fiecărui feedback acționabil a condus la convertirea a 72% din clienți pasivi în clienți promotori și a 35% din clienții detractori în clienți promotori, încă 27% din clienți detractori au devenit pasivi în urma rezolvării situațiilor menționate în feedback-uri. În anul 2024 au fost rezolvate într-un interval de sub o zi, situațiile a peste 8000 de clienți.

Resursele alocate pentru gestionarea impactului material

Pentru a asigura accesul echitabil la informații de calitate, la produse și servicii financiare relevante, precum și pentru a garanta confidențialitatea datelor clienților, Grupul alocă resurse semnificative pentru dezvoltarea și implementarea acțiunilor descrise anterior. Aceste resurse provin atât din surse proprii, cât și din finanțări atrase prin emisiuni de obligațiuni sau prin participarea la programe de finanțare dezvoltate în parteneriat cu organizații internaționale și supranaționale. Această abordare mixtă asigură sustenabilitatea investițiilor necesare pentru gestionarea eficientă a impacturilor materiale și pentru îndeplinirea angajamentelor asumate față de clienții noștri.

3.3. Finanțare sustenabilă

Finanțarea sustenabilă reprezintă potențialul de a genera un impact pozitiv pe termen lung asupra aspectelor de mediu și sociale, susținând atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă.

Banca Transilvania a elaborat pentru prima oară, Cadrul de Finanțări Verzi ("CFV"), în anul 2022, continuând actualizarea acestuia în anii următori. În cadrul acestuia sunt cuprinse 8 categorii de finanțări ce contribuie la impactul pozitiv asupra mediului:

1. ER - Energie Regenerabilă – ODD 7 Energie Curată și Accesibilă

Finanțările din această categorie sunt definite ca măsuri de instalare sau construcție implementate de o entitate ce vizează investiții în active fixe care permit generarea sau utilizarea eficientă a energiei electrice, a căldurii, răcirii sau a oricărei alte forme de energie din surse regenerabile, incluzând energia solară, eoliană, hidro, biomasa, biogaz, geotermala, energia mareelor sau alte forme de energie similare.

În cazul echipamentelor de ER proiectul eligibil ar trebui să producă sau să furnizeze direct componenta care este exclusiv în scopul producerii sau susținerii ER.

Surse de energii regenerabile: vânt – eolian; solare – sisteme de panouri fotovoltaice; apă – micro hidrocentrală; biogaz (inclusiv rezultat din deșeuri); biomasa.

2. EE – Eficiența energetică – ODD 9, Industrie, Inovație și Infrastructură

Finanțările din această categorie sunt definite ca măsuri implementate de către o companie care vizează achiziționarea, înlocuirea, reproiectarea sau recondiționarea echipamentelor, sistemelor sau contractarea serviciilor/produselor cu scopul de a reduce consumul de energie pentru fiecare unitate de servicii oferită de entitatea respectivă. Aceasta include utilizarea deșeurilor pentru obținerea de energie (economie circulară) sau orice altă măsură pentru utilizarea eficientă a energiei (sau reducerea consumului specific de energie) a sistemului impactat direct de proiectul demarat, pe baza cerințelor minime:

- a) reducerea consumului absolut de energie cu cel puțin 30% sau
- b) o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 25.000 tCO₂ e/an, sau
- c) o reducere a consumului de energie electrică cu cel puțin 50 GWh/an.
- d) aparatele și iluminatul care prezintă o etichetă de comparație a eficienței energetice care reprezintă cel puțin 30% din economiile de energie în comparație cu referința.

În cazul echipamentelor sau produselor EE, proiectul eligibil ar trebui să fie fabricarea sau furnizarea directă a tehnologiei eficiente din punct de vedere energetic (echipamente sau aparate). Echipamentele sau produsele EE ar trebui să fie verificate ca fiind eficiente din punct de vedere energetic pe baza unui

parametru de referință reprezentativ pe piața tehnologiei sau produsului vândut, sau sa fie furnizat direct proiectelor EE (conform definiției de proiect EE eligibil de mai sus).

3. T – Transport – ODD 11, Orașe și Comunități Durabile

În sectorul transporturilor se pot finanța următoarele produse: mașini electrice sau hybrid plug-in; eficiența energetică pentru vehicule care vor fi utilizate pentru a înlocui vehiculele existente care utilizează același combustibil. Noile vehicule necesită o îmbunătățire a consumului de combustibil cu 30%, exprimată în mile sau kilometri/galon sau litru de combustibil, comparativ cu vehiculele care urmează să fie înlocuite (o condiție de finanțare o reprezintă obligația debitorului ca vehiculele înlocuite vor fi retrase/scoase din activitatea acestuia, dovedită printr-o declarație pe proprie răspundere ca în termen de 12 luni va retrage/scoate din activitatea sa vehiculele existente care fac obiectul înlocuirii.

Înlocuirile care presupun schimbarea unui vehicul cu funcționare pe benzină cu unul care funcționează în baza următorilor combustibili sunt calificate automat: gaz petrolier lichefiat (GPL); amestec de benzină cu cel puțin 15% etanol (CNG); vehiculele care trec de la motorina la biodiesel.

4. CV – Clădiri Verzi – 11, Orașe și Comunități Durabile

Clădirile verzi sunt clădirile care respectă standardele clădirilor ecologice, precum:

- certificatul de excelență IFC în proiectarea pentru eficiența ridicată (EDGE);
- certificat de conducere în proiectarea energiei și a mediului (LEED);
- certificat eliberat de către US Green Building;
- certificat "BREEAM", pentru metoda de evaluare a mediului, astfel cum este definit de Building Research;
- bronz, argint sau aur emis de German Sustainable Building Council (DGNB);
- certificat RoGBC sau alte tipuri de certificări;
- clădiri certificate nZEB cu norma de poluare mai bună cu 10% (net zero energy building – 10%).

5. EA – Eficiența Apei, ODD 14, Viață Marină și ODD 13, Acțiune pentru Schimbări Climatice

Acest tip de finanțări reprezintă investiții care reduc în mod material utilizarea apei pe unitate de producție. Aceste proiecte se pot realiza prin modernizarea unei instalații existente, un proiect de reciclare/reutilizare a apei sau un proiect care va utiliza surse de apă alternative, cum ar fi apa subterană, apa desalinizată sau implementarea treptei avansate (terțiare) de epurare a apelor uzate în incinta unei entități și care vizează investiții în active fixe concepute să reducă consumul de apă, cu condiția ca scăderea utilizării apei de la momentul inițial să îndeplinească cerințele minime:

- economii anuale de apă (m³/an) din proiecte privind utilizarea eficientă a apei;

- utilizarea apei pe unitate de producție (consumul de apa/tona, consumul de apa/noapte pentru oaspeți în hotel, consumul de apa/metru pătrat în clădirile comerciale sau mall-uri, consumul de apa/produs echivalent etc.;
- procentul/vârsta apelor uzate deversate;
- dovezi ale unei strategii de gestionare a apei care va duce la reduceri de minim 10% a consumului de apa.

6. ASC – Adaptarea la schimbările climatice – ODD 15, Viața Terestra

Această categorie se referă la finanțări care au ca scop reducerea vulnerabilității sistemelor umane sau naturale la efectele schimbărilor climatice și riscurilor legate de variabilitatea climatică prin menținerea sau creșterea capacității de adaptare. Un proiect de adaptare la schimbările climatice ar trebui să reducă riscul, expunerea sau sensibilitatea la schimbările climatice, să crească rezistența la schimbările de climă sau să construiască capacitatea de rezolvare a problemelor pentru a dezvolta răspunsuri la riscuri, vulnerabilități sau efecte identificate.

7. FSM – Finanțări Speciale de Mediu – ODD 12, Consum și Producție Responsabile

Această categorie cuprinde finanțări care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice, dar pentru care calculele de reducere a gazelor cu efect de seră (GES) nu se pot cuantifica:

- finanțări din categoriile anterioare pentru care nu se pot calcula reducerile de gaze cu efect de seră (GES) – ex. finanțările de capital de lucru pentru producătorii de echipamente eficiente energetic;
- finanțarea furnizorilor sau utilizatorilor de tehnologii și servicii care contribuie la agricultura inteligentă din punct de vedere climatic, prin reducerea pierderilor agricole sau creșterea productivității, prin urmare susținând direct sau indirect atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice;
- consolidarea capacităților, centrelor de formare, formarea fermierilor, cercetarea și dezvoltarea, precum și alte servicii de extindere și cercetare agricolă care servesc la creșterea adopției tehnologiilor care contribuie la agricultura inteligentă.
- finanțarea companiilor ce desfășoară agricultura certificată ecologic;
- reducerea altor emisii GHG în afara de cele provenite din surse de energie: reducerea emisiilor fugitive, reducerea emisiilor din procesele industriale pentru diminuarea efectelor schimbărilor climatice;
- activități de împădurire, perdele forestiere, impunerea normelor de eco-condiționalitate, certificate privind biomasa etc.;

8. FA – Finanțări Albastre – ODD 6, Apa Curată și Igienă și ODD 12, Viața Marina

Finanțarea cu impact direct asupra ecosistemelor acvatice precum cea a oceanelor, marilor, bazinelor hidrografice sau a resurselor de apă, rețelelor de distribuție sau ale stațiilor de tratare și epurare a apei. Aceste finanțări cuprind în principal următoarele proiecte:

- sectorul de alimentare și tratare a apei: investiții în cercetare, proiectare și implementarea eficienței apei, alimentarea cu apă potabilă și soluții de tratare a apei;
- produse prietenoase cu apa, oceanele/marile: investiții în lanțul de valoare, incluzând producția, împachetarea și distribuția produselor prietenoase cu mediul care evita poluarea apei, oceanelor sau marilor;
- produse chimice și sectoare economice ale plasticului prietenoase cu apa, oceanele/marile: investiții în cercetare, proiectare, dezvoltare și implementarea măsurilor de management, reducere, reciclarea și tratarea plasticului, poluarea sau deșeurile chimice în zona de coastă și a bazinelor hidrografice;
- transport maritim durabil și logistica în sectoarele portuare: investiții în cercetare, proiectare, dezvoltare și implementarea unui management al apei și al măsurilor de reducere a deșeurilor în cazul navelor maritime de transport și al porturilor;
- pescuitul, acvacultura și lanțul valoric al fructelor de mare: producția sustenabilă, managementul deșeurilor și măsurile de reducere care îndeplinesc, păstrează sau depășesc standardele Consiliului de Administrare a Marinei sau alte standarde echivalente aprobate de IFC;
- instalații offshore de energie regenerabilă;
- altele (activități eligibile în sectoarele de turism sustenabil etc.).

Pentru a verifica potențialul de încadrare ca „finanțare verde” a unui credit de investiții, Banca Transilvania utilizează aplicația CAFI – Climate Assessment for Financial Institutions, pusă la dispoziție de IFC (International Finance Corporation). Platforma reprezintă un instrument ce ajută la stabilirea eligibilității climatice a proiectelor finanțate și în măsurarea impactului dezvoltării acestora.

În cadrul BT există Departamentul Programe Europene și Credite Verzi, special creat pentru a coordona și marca activitatea de creditare sustenabilă. Activitățile departamentului presupun:

- identificarea sectoarelor/ industriilor, clienților, programelor și oportunităților de finanțare;
- realizarea structurilor, fluxurilor și normelor de creditare sustenabilă;
- transferul de know-how către rețea și linii de business;
- transpunere flexibilă în norme a reglementărilor/prevederilor europene/ naționale;
- organizarea de campanii și evenimente de promovare a produselor speciale, realizând informări și materiale.

Volumul total al finanțărilor acordate în cursul anului 2024 sub umbrela Cadrului de Finanțări Verzi pentru clienții companiei ai Băncii Transilvania în 2024 a atins valoarea de RON 1,788 milioane, cu 73% mai mult decât în cursul anului 2023. Principalele categorii în cadrul cărora au fost acordate aceste finanțări au fost proiecte pentru producție energie din resurse regenerabile, construcție de clădiri verzi și finanțări speciale de mediu, astfel:

Credite verzi acordate in 2024 (RONmn)	2024	%
ER	1,050.3	59%
CV	516.8	29%
FSM	182.0	10%
Altele	38.4	2%
Total	1,787.6	100%

Finanțările speciale de mediu includ finanțări pentru echipamente pentru colectarea și reciclarea deșeurilor, inclusiv cele rezultate din ferme agricole, recuperarea unor părți din deșeuri și revalorificarea lor, echipamente precum baterii pentru stocarea energiei sau pentru stabilizarea rețelelor de energie, echipamente pentru colectarea de informații referitoare la reducerea amprente de carbon.

După cum este specificat și în prezentarea Țintelor conform Strategiei de Sustenabilitate a Grupului BT, Banca Transilvania și-a asumat acordarea de credite verzi în sumă de 3.5 miliarde de lei în perioada 2023-2025. Având în vedere performanțele înregistrate în cursul anilor 2023 și 2024, totalizând 2.8 miliarde de lei (80% din obiectiv), ținta a fost revizuită în sensul creșterii acesteia la 5 miliarde de lei pentru perioada 2025-2027.

Finanțările acordate până la data de 31 decembrie 2024, în număr de 734 (+60% față de perioada de până la 31 decembrie 2023) sub umbrela Cadrului de Finanțări Verzi au atins valoarea de RON 2,656 milioane (sold la data de 31 decembrie 2024), cu 35% mai mult față de 31 decembrie 2023.

Dincolo de rolul de finanțator principal al economiei românești, Grupul BT consideră esențial dialogul constant cu antreprenorii locali și companiile din România cu privire la oportunitățile și beneficiile pe care le pot avea accesând produse de finanțare verde. Astfel, BT a continuat organizarea și găzduirea de evenimente dedicate acestor subiecte: soluții tehnice, oportunități de finanțare, producția de energie verde, soluții de eficiență energetică pentru companii, facilitând în același timp accesul companiilor la cunoștințe de specialitate și resurse financiare. Aceste evenimente consolidează angajamentul Grupului BT de a sprijini antreprenorii și companiile din România în tranziția lor către un viitor mai sustenabil.

În concordanță cu strategia sa de sustenabilitate, Grupul BT a emis în cursul anului 2023 Cadrul de Finanțare Durabilă („CFD”), care îi permite acesteia sau subsidiarelor sale să emită instrumente financiare pentru a finanța și refinanța proiecte care facilitează tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și rezistentă la schimbările climatice și/sau au un impact social pozitiv și atenuează problemele sociale. Acest cadru se bazează pe Principiile ICMA privind obligațiunile verzi, principiile ICMA privind obligațiunile sociale, Orientările ICMA privind obligațiunile sustenabile, Principiile LMA/APLMA/LSTA privind creditele verzi și creditele sociale, acestea oferind îndrumări cu privire la utilizarea fondurilor, procesul de evaluare și selecție a proiectelor, gestionarea fondurilor nealocate și modalitatea de raportare.

Categoriile incluse în CFD includ finanțări verzi, pornind de la cele mai reprezentative categorii ale CFV, dar este completat de categorii care adresează aspecte sociale, astfel:

Categoriile verzi: clădiri verzi (inclusiv ipoteci verzi); energie regenerabilă; transport curat și gestionarea durabilă din punct de vedere ecologic a resurselor naturale vii și a utilizării terenurilor;

Categoriile sociale: generarea de locuri de muncă și programe menite să prevină și/sau să atenueze șomajul cauzate de crize socioeconomice, proiecte de tranziție climatică și/sau alte considerente pentru o tranziție echitabilă (inclusiv prin efectul potențial al finanțării IMM-urilor și al microfinanțării); accesul la asistență medicală; accesul la educație.

În ceea ce privește categoria de generare de locuri de muncă, aceasta este aliniată la ODD 8, Muncă decentă și creștere economică, în special ODD 8.3 – promovarea politicilor orientate spre dezvoltare care sprijină activitățile productive, crearea de locuri de muncă decente, antreprenoriatul, creativitatea și inovarea și încurajează formalizarea și creșterea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv prin accesul la servicii financiare și ODD 8.10 - consolidarea capacității instituțiilor financiare naționale de a încuraja și extinde accesul tuturor la servicii Bancare, de asigurări și financiare.

Având în vedere alinierea cu strategia de business și poziționarea în piață a Grupului BT, Banca a adaptat această categorie care abordează ODD8 într-o manieră mai granulară, incluzând finanțarea întreprinderilor micro, mici și mijlocii (conform clasificării la nivel european) situate în zone dezavantajate din punct de vedere socioeconomic (regiuni NUTS 2 cu PIB-ul pe cap de locuitor mai mic decât media națională și PIB pe cap de locuitor mai mic de 75% din media europeană, inclusiv a fermierilor care desfășoară activități independente; start-ups; companii deținute de femei sau de tineri).

În ceea ce privește importanța ODD8 în România, trebuie remarcat faptul că deși PIB-ul României crește cu una dintre cele mai mari rate anuale din Europa România deține în prezent al doilea cel mai scăzut PIB pe cap de locuitor din UE, pe lângă problemele continue legate de sărăcie și inegalitate. În 2020, România a avut un indice Gini al venitului disponibil echivalent de 34,8 din 100, fiind al patrulea cel mai mare din UE, ceea ce indică faptul că inegalitatea continuă să fie ridicată. Deși România a înregistrat o creștere modestă a prosperității comune – de doar 1% între 2015 și 2020 – aproximativ 40% din populația de bază rămâne, în mare măsură, exclusă de la beneficiile acestei evoluții economice. Jumătate dintre membrii acestui segment se confruntă cu șomaj, ceea ce reflectă persistența unor inegalități structurale în distribuția oportunităților și a progresului.

Întreprinderile mici și mijlocii din România angajează 65% din forța de muncă și reprezintă 99,8% din totalul societăților din sectorul nefinanciar, care angajează 21% din populația totală. Planul de redresare și reziliență (PRR) al României, în valoare de 29,18 miliarde EUR, și partea națională din fondurile structurale (31,5 miliarde EUR pentru perioada 2021- 27) au potențialul de a stimula economia. Întreprinderile mici și mijlocii pot beneficia atât de alocarea financiară, cât și de reformele RRP. Cu toate acestea, accesul la finanțare rămâne o problemă pentru extinderea întreprinderilor, în special a IMM-urilor: în 2021, România s-a clasat pe locul 20 între UE-27 în Indicele FEI privind accesul IMM-urilor la finanțare, reprezentând o constrângere în ceea ce privește accesul la finanțarea externă, și a avut a patra cea mai mare pondere a întreprinderilor care se confruntă cu constrângeri financiare în UE în 2022.

Banca Transilvania a emis sub CFD două programe de obligațiuni sustenabile: prima emisiune de obligațiuni sustenabilă în decembrie 2023, cu o alocare de 40% pentru finanțări verzi și 60% pentru categorii sociale, iar a doua în septembrie 2024. Primul [raport de alocare și impact](#) a fost emis de Banca Transilvania în septembrie 2024 și include evaluarea impactului portofoliului de credite pentru micro și IMM-uri, estimând valoarea adăugată brută și ocuparea forței de muncă susținute prin acordarea de finanțări acestora. În cadrul acestei analize de evaluare a fost utilizată o abordare de analiză input-output (I-O) pentru a estima impactul asupra ocupării forței de muncă și al valorii adăugate brute ce rezultă din sprijinirea micro și IMM-urilor din economia românească.

Mai multe detalii despre Cadrul de Finanțare Sustenabilă și în legătură cu acesta sunt disponibile pe website-ul BT, astfel:

- Cadrul de Finanțare Durabilă a Grupului BT;
- Second Party Opinion
- Raportul de Alocare și Impact
- Raportul de Impact MSME
- Raportul de asigurare limitată (ISAE 3000) al auditorului independent.

Grupul BT intenționează să continue finanțarea întreprinderilor micro, mici și mijlocii din România, ceea ce va spori crearea de locuri de muncă și va sprijini economia românească și, prin urmare, va duce la creșterea PIB-ului și la reducerea sărăciei în România. Banca Transilvania și-a asumat să utilizeze 1.2 miliarde de euro, atrași din piețele internaționale, pentru a finanța sau refinanța credite eligibile conform criteriilor din CFD.

În ceea ce privește finanțarea sustenabilă pentru persoane fizice, Banca Transilvania pune la dispoziția clienților produse prin care îi încurajează să achiziționeze imobile cu eficiență energetică ridicată (ipoteci verzi), dar și oferte speciale pentru deținătorii de carduri de credit la magazinele partenere care au în ofertă produse sustenabile.

Astfel, în cursul anului 2024, au fost acordate un număr de 1,747 de ipoteci verzi în valoare de 587 milioane lei reprezentând 13% din totalul creditelor ipotecare acordate în 2024.

Soldul ipotecilor verzi la 31 decembrie 2024 atinge valoarea de 2.265 milioane lei reprezentând 12% din totalul creditelor ipotecare și imobiliare în sold la 31 decembrie 2024. În 2024, aproximativ 1 din 9 credite ipotecare/ imobiliare acordate se califică ca fiind ipotecă verde.

Banca Transilvania a integrat practicile de finanțare sustenabilă și în cadrul subsidiarelor sale.

Finanțările acordate de Victoriabank în Republica Moldova în cursul anului 2024, calificate drept credite verzi, au urmărit susținerea proiectelor de energie regenerabilă și eficiență energetică. Victoriabank a beneficiat atât de competențele Băncii Transilvania, cât și de asistența acordată de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare. Până la 31 decembrie 2024, Victoriabank a sprijinit un număr de 33 de clienți cu finanțări în valoare de 85 milioane lei, mai mare cu 175% față de valoarea la 31 decembrie 2023.

Prin subsidiarele de leasing din cadrul Grupului BT, atât în România, cât și în Republica Moldova, sunt susținute soluții de mobilitate verde, oferind clienților posibilitatea de a-și achiziționa autoturisme electrice sau hibrid. La 31 decembrie 2024, numărul de autoturisme electrice și hibride finanțate de acestea, precum și valoare în sold a finanțărilor acordate sunt detaliate mai jos:

Categorie	România		Moldova	
	număr	sold (RONmn)	număr	sold (RONmn)
Auto electrice	2.383	208	56	5
Auto hibride	13.463	1.495	488	49
Total	15.846	1.702	544	54
% din portofoliul auto	35%	48%	38%	54%

Finanțarea sustenabilă este un proces în deplină desfășurare, cu obiective care se revizuiesc conform strategiei de sustenabilitate, astfel că nu sunt definite orizonturi de timp specifice pentru finalizarea acestor acțiuni.

3.4. Educație antreprenorială și educație financiară

Educația antreprenorială este extrem de importantă pentru companii deoarece le oferă instrumentele necesare pentru gestionarea eficientă a resurselor, minimizarea riscurilor financiare și maximizarea profitului, contribuind astfel la creșterea acestora pe termen lung, într-un mod sustenabil. Pentru indivizi, educația financiară este esențială deoarece contribuie la îmbunătățirea capacității acestora de a lua decizii informate privind economiile, investițiile și cheltuielile, contribuind la stabilitatea financiară personală a acestora. Prin furnizarea unor astfel de resurse educaționale, Grupul BT contribuie la dezvoltarea unui ecosistem robust de afaceri, pregătind indivizi capabili să gestioneze eficient finanțele și să demareze inițiative antreprenoriale sustenabile.

STUP

Alături de Banca Transilvania, BT Mic este implicat în dezvoltarea și administrarea conceptului „STUP” în București, un proiect unic în România, un „one stop shop”, un adevărat ecosistem pentru antreprenori și cei care aspiră să devină. Inițiativele antreprenoriale și evenimentele marca STUP se adresează atât antreprenorilor existenți, indiferent dacă aceștia au deja o relație de afaceri cu entități din cadrul Grupului BT sau alte instituții financiare, cât și celor aspiranți, în curs de devenire. Prin intermediul STUP, BT Mic îmbunătățește suportul pentru startup-uri și microîntreprinderi, extinzând accesul la finanțare, dar în special facilitează accesul la o gamă largă de servicii nefinanciare, oferite prin intermediul partenerilor.

În zona de educație, la STUP sunt organizate zilnic workshop-uri și seminarii gratuite pentru antreprenori, sau viitori antreprenori, care potențează totodată asimilarea informației și facilitează networking-ul. Pentru o înțelegere mai aplicată, un proces de învățare mai profund și o mai bună gestionare și coordonare a afacerilor, în STUP au fost dezvoltate programe de învățare particularizate pentru mediul antreprenorial. Acestea sunt oferite în mod gratuit tuturor antreprenorilor, indiferent dacă sunt clienți ai Grupului BT sau nu, unele dintre ele fiind disponibile 24/7 în platforma online STUP.

STUP pune accent pe programe educaționale, ateliere, workshop-uri și implicarea comunității, ca mijloc de consolidare a legăturilor cu comunitatea antreprenorială. Înțelegerea nevoilor antreprenorilor, printr-un ecosistem de învățare și cooperare adecvat pentru antreprenori și prin întreținerea contactului direct și constant cu aceștia, deschide oportunități pentru noi afaceri, consolidează reputația întregului Grup BT ca susținător al antreprenoriatului și se aliniază cu obiectivele acestuia de a susține economia României. Din această perspectivă, STUP poate fi considerat cea mai importantă inițiativă antreprenorială din țară.

Structurate pe mai multe module, programele educaționale vin cu un conținut valoros, aducând cunoștințe de business cu un nivel mare de aplicabilitate, explicate pe înțelesul oricărui antreprenor. Concepute și organizate împreună cu parteneri de top (Ascendis, Trend Consult, Asociația Burcash, Mavericks), programele presupun o implicare constantă din partea antreprenorilor pe parcursul mai multor săptămâni și îmbină înțelegerea teoretică cu aplicații sau exemple practice, astfel încât antreprenorii să poată aplica în propriul business conceptele prezentate. Exemple de astfel de programe sunt: Programul „Sprint în antreprenoriat” (6 cohorte în total până la final de 2024), Programul „Vânzări în antreprenoriat” (4

cohorte), Programul „De la cifre la bani” (2 cohorte la Stup), Programul „Marketing Digital - Cum atragi noi clienți prin digital marketing și performance media” (2 cohorte).

STUP reprezintă, pe de o parte, un angajament de a accelera inițiativele educaționale specifice mediului antreprenorial, iar pe de altă parte, acest ecosistem reprezintă o bază solidă pentru inițiativele viitoare dedicate antreprenorilor.

În 2024, numărul de persoane care au participat la evenimentele organizate în cadrul STUP pentru educație antreprenorială a fost de 8.872.

Programe de educație financiară pentru comunitate

„FIT - Finanțe pe Înțelesul Tuturor”

FIT este programul de educație financiară pentru toate categoriile de vârstă și educație. Proiectul FIT – Finanțe pe Înțelesul Tuturor a fost lansat în 2023 de Banca Transilvania, cu ambiția de a transforma FIT în cel mai mare program național de educație financiară, menit să contribuie la atenuarea deficitului României în raport cu Uniunea Europeană în ceea ce privește educația și incluziunea financiară. Întrebări concrete și simple din sfera educației financiare devin teme de discuție, miza fiind creșterea nivelului de educație financiară a copiilor și tinerilor. Întrebări, precum ce înseamnă să economisești, ce faci cu banii pe care i-ai pus deoparte și unde ajung ei, ce este dobânda și cum funcționează ea sau care este diferența dintre a investi și a cheltui, primesc un răspuns simplu, ușor de înțeles.

Acțiunile planificate de bancă au avut un impact semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, reflectat în rezultate concrete. Programul „De Toți Bani”, un show online de educație financiară, a înregistrat peste 100.000 de vizualizări pe YouTube, 50 de milioane de vizualizări pe TikTok și 5 milioane de afișări în social media, contribuind astfel la creșterea nivelului de informare financiară. Quiz-ul FIT, o platformă interactivă prin care participanții își testează cunoștințele financiare, a fost parcurs de 35.000 de persoane, dintre care 8.500 au răspuns corect la toate întrebările, câștigând peste 150 de premii, inclusiv dispozitive electronice și abonamente la festivaluri. De asemenea, Banca a susținut peste 200 de prezentări în școli și licee din întreaga țară, atingând un număr de peste 25.000 de elevi și studenți, cărora le-au fost oferite kituri fizice de educație financiară. „Finanțe pe Înțelesul Tuturor”, cel mai mare program național de educație financiară, a fost conceput pentru a informa consumatorii despre riscurile supraîndatorării și importanța gestionării responsabile a finanțelor personale, utilizând atât canale online, cât și offline. Materiale informative relevante, acoperind teme diverse precum bugetul personal, investițiile, creditele și fondurile de investiții, au fost puse la dispoziția consumatorilor pe site-ul oficial al acestui program, facilitând astfel accesul la cunoștințe financiare esențiale pentru o administrare eficientă a resurselor proprii. În cadrul FIT a fost dezvoltată și Edu Fin, o platformă de edutainment pentru copii și tineri, prin intermediul căreia se parcurg noțiuni și teme financiare alături de două personaje: Edu & Fin.

În 2024 FIT a presupus organizarea a 50 de seminarii de educație financiară și distribuite de ghiduri despre gestionarea corectă a bugetului personal către 100.000 de persoane.

Monitorizarea arată că 70% dintre participanții la programul de educație financiară au raportat o mai bună înțelegere a produselor financiare și au luat decizii mai informate privind împrumuturile în termen de șase luni.

Școala Altfel

Prin **Școala Altfel**, colegii din unitățile BT se implică în acțiuni de educație financiară direct în școli. Aceștia sunt invitați direct de către profesori. Inițiativa este destinată copiilor cu vârsta între 4 și 18 ani, al cărui scop este să îi ajute pe tineri să conștientizeze importanța gestionării corecte a banilor. Elevii participă direct în școală la diverse activități interactive de tipul learning by doing și totodată, le sunt prezentate conceptele de bază din domeniul financiar, însă pe înțelesul vârstei. Prin intermediul activităților de educație financiară, elevii vor observa care sunt consecințele modului în care aleg să își cheltuiască banii de buzunar, vor învăța să diferențieze nevoile de dorințe, precum și diferite strategii de gestionare a banilor.

BT Club

BT Club – Clubul Întreprinzătorului Român. Înființat de Banca Transilvania în 2006, BT Club este o platformă exclusivă destinată antreprenorilor interesați de dezvoltarea afacerilor și competențelor prin acces la resurse educaționale și oportunități de networking. Membrii au acces gratuit la o gamă variată de training-uri, workshop-uri, webinarii, seminarii și conferințe care abordează subiecte de la management strategic și motivarea angajaților, până la vânzări, resurse umane și soluții inovative pentru creșterea afacerii. De asemenea, BT Club facilitează întâlniri și formarea de parteneriate cu alți antreprenori care împărtășesc aceleași idei și valori, consolidând o comunitate dinamică și suportivă. Clubul oferă, de asemenea, consultanță gratuită prin parteneri ai clubului și Departamentul Programe Europene al Băncii Transilvania, sprijinind antreprenorii în accesarea și dezvoltarea de proiecte finanțabile din fonduri structurale.

Întreb BT

Întreb BT este o platformă online, concepută ca un motor de căutare, cu peste 2.000 de întrebări și răspunsuri despre banking, dar și despre produsele și serviciile companiilor Grupului Banca Transilvania. Datorită integrării inteligenței artificiale, persoanele care caută informații folosind AI Search primesc un răspuns cuprinzător la întrebările adresate online, bazat pe toate detaliile de pe Întreb BT despre subiectul respectiv.

- 5,6 milioane de persoane au vizitat site-ul în 2024, +13% față de 2023, marcând un nou record.
- interesul vizitatorilor s-a schimbat de la un an la altul, așa încât cele mai căutate informații sunt despre produse și servicii.
- 70% dintre vizitatori au ajuns pe site prin accesare directă.
- 3 întrebări, în medie, adresează vizitatorii prin AI Search și rămân în conversație circa 3 minute.

- din străinătate, site-ul este vizitat mai ales din Germania, Marea Britanie, Italia, Spania și Franța. A crescut de la un an la altul numărul de vizite din Republica Moldova.

Banca Transilvania este prima instituție Bancară din România care a integrat inteligența artificială în comunicarea online, în serviciile și procesele sale, folosind atât Robotic Process Automation (RPA), cât și Large Language Model (LLM).

Programul „Sprint în antreprenoriat”

Livrat de partenerii de la Ascendis, programul finalizat deja de 6 cohorte, oferă o „călătorie” bazată pe Business Model Canvas, care îi poartă pe cursanți prin ariile principale de business, cum ar fi: înțelegerea pieței și a clienților, procesul de vânzare, planul de marketing, precum și informații financiare și calcularea indicatorilor de sănătate a afacerii și proiecția de numerar pentru perioada ce urmează.

Programul „Vânzări în antreprenoriat”

Oferă oportunitatea de a cunoaște în profunzime, la firul ierbii, întreg procesul de vânzare, cu etapele, metodele și tehnicile practice de abordare, pornind de la prospectarea și calificarea potențialilor clienți și identificarea nevoilor acestora. Un adevărat „Customer Journey” livrat deja în 4 ediții de trainerii cu experiența de la Trend Consult, la care se adaugă componenta practică a negocierii – comportamente, abordare, comunicare -, cât și analiza competitivă – identificarea diferențiatorului, a declarației de valoare.

Programul „De la cifre la bani”

Având la baza metoda „Profit First”, programul livrat de Eusebiu Burcas, primul program independent de educație financiară - se adresează companiilor mici și mijlocii și oferă claritate privind finanțele afacerii pe termen mediu și lung, calculul și interpretarea principalilor indicatori financiari, identificarea completă a cheltuielilor și alocarea profitului.

Modelul de învățare este dinamic, special conceput și foarte practic, astfel încât participanții să aibă mai multă claritate a afacerii, înțelegându-i și mai bine situația financiară, învățând să gestioneze datoriile și resursele financiare, care sunt diferențele dintre CashFlow și P&L și să planifice pentru creșterea pe mai departe a afacerii.

Programul „Cum atragi noi clienți prin digital marketing și performance media”

Cel mai recent program din Stup, program din zona “digital”, derulat într-un concept aplicat și organizat în 3 layer distincte, un “open class” urmat de 2 workshop-uri și apoi de sesiune de consultanță individuală. Este livrat de agenția Mavericks, specializată în performance media și web analytics. Programul a fost dezvoltat special pentru comunitatea STUP, pornind de la identificarea nevoilor de dezvoltare a afacerilor în era digitală și a fost primit cu mare interes de către antreprenori.

Etapele de achiziție în care un client se poate afla și mixul de digital marketing potrivit, principalele canale de promovare online și clasificarea lor în funcție de etapele de achiziție.

Pe lângă aceste inițiative, Banca colaborează cu instituții educaționale pentru promovarea incluziunii financiare, contribuind la crearea unui mediu economic mai echitabil.

Proiecte de educație financiară și proiecte pentru tineri la Victoriabank

Proiectul „O zi memorabilă la Bancă”

În 2024, sediul central Victoriabank a fost gazdă pentru peste 200 de copii, pregătiți să exploreze secretele bankingului într-un mod interactiv și captivant, de la elevi de clasa I până la adolescenți din clasele X-XII. Echipa de Resurse Umane a conceput un program personalizat, menit să le capteze atenția și să le amplifice curiozitatea, atât elevilor, cât și profesorilor însoțitori. În cadrul activităților dedicate educației financiare, copiii au aflat informații despre istoricul instituției bancare și al bancnotelor, structura unei bănci comerciale, modul de funcționare al bancomatelor, dar și despre gestionarea banilor și bankingul digitalizat.

Parteneriatul Victoriabank – AIESEC

În 2024, Victoriabank a continuat parteneriatul cu organizația AIESEC Chișinău – cea mai mare organizație globală de tineret, axată pe dezvoltarea leadershipului și a abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor. AIESEC este o organizație internațională condusă de tineri, studenți și proaspăt absolvenți ai instituțiilor de învățământ superior, pasionați de subiecte globale, leadership și management. Acest parteneriat reflectă angajamentul comun al Victoriabank și AIESEC Chișinău de a sprijini dezvoltarea personală și profesională a tinerilor din Moldova și de a contribui activ la binele comunității.

În 2024, deși nu au fost organizate evenimente comune, Banca a participat la întâlniri cu studenții în calitate de parteneri, unde a prezentat oportunitățile oferite de Victoriabank în calitate de angajator. De asemenea, angajații ai Victoriabank au susținut sesiuni de training pentru tineri, împărtășind din experiența lor profesională.

Parteneriatul Victoriabank – Diez

În 2024, Victoriabank a demarat noi inițiative prin colaborarea cu platforma www.diez.md, cunoscută pentru misiunea sa de a sprijini tinerii din Moldova și de a fi un ghid util în dezvoltarea lor profesională. Astfel, Victoriabank și Diez au organizat împreună evenimentul „Orientare în carieră”, desfășurat în format speed-dating. Studenții au avut ocazia de a interacționa direct, în sesiuni scurte și concentrate, cu profesioniști din cadrul Victoriabank. Zece studenți au participat la întâlniri succesive cu reprezentanți ai departamentelor: Resurse Umane, IT, Juridic, Audit, Marketing, Operațiuni, Trezorerie etc. În timpul fiecărei sesiuni, aceștia au adresat întrebări despre parcursul profesional al interlocutorilor, despre activitatea lor în bancă și despre specificul domeniului în care activează.

|

4

INFORMAȚII PRIVIND GUVERNANȚA

|

4. INFORMAȚII PRIVIND GUVERNANȚA

DR G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Cadrul de guvernare corporativă al Băncii Transilvania definește clar rolurile și responsabilitățile organelor sale administrative, de conducere și de supraveghere, având ca obiectiv principal asigurarea unui comportament etic în afaceri și a unei supravegheri eficiente. Conducerea strategică a Băncii este exercitată de Adunarea Generală a Acționarilor, care are rolul de a stabili obiectivele organizaționale strategice și de a aloca resursele necesare pentru îndeplinirea acestora. Atribuțiile adunărilor generale ordinare și extraordinare sunt reglementate de legislația specifică în vigoare și de actul constitutiv al Băncii.

Din punct de vedere organizatoric, Banca este structurată în două componente principale: structura de conducere, formată din Consiliul de Administrație și Comitetul Conducătorilor, și structura operativă de execuție, care include centrala și rețeaua teritorială de unități. Consiliul de Administrație joacă un rol esențial în supravegherea activității Băncii și asigurarea direcției strategice, în timp ce Comitetul Conducătorilor este responsabil de managementul operațional, implementând strategia stabilită și gestionând activitatea zilnică. Pentru optimizarea performanței, Consiliul de Administrație a creat comitete specializate, precum Comitetul de Audit, Comitetul de Remunerare, Comitetul de Nominalizare și Comitetul de Administrare a Riscurilor, care contribuie la buna guvernare și la gestionarea eficientă a riscurilor. Membrii Comitetului Conducătorilor, incluzând Directorul General și Directorii Generali Adjuncți, coordonează diverse arii de activitate, promovând o cultură organizațională bazată pe integritate și responsabilitate.

Etica și responsabilitatea în afaceri sunt principii fundamentale care ghidează interacțiunile Băncii cu părțile interesate și societatea în general. Respectarea standardelor etice implică luarea unor decizii bazate pe integritate, corectitudine și transparență în toate practicile de afaceri, recunoscând totodată impactul activităților asupra angajaților, clienților, furnizorilor și comunității. În acest sens,

Grupul Financiar BT dispune de politici și proceduri clare care reglementează conduita în afaceri. Consiliul de Administrație este responsabil pentru aprobarea și implementarea Codului de Etică și Conduită la nivel de grup, asigurându-se că valorile și principiile adoptate de angajați și conducere sunt respectate. Acest Cod este aliniat la standardele etice și profesionale promovate în sectorul financiar-Bancar, în conformitate cu ghidurile și codurile elaborate de asociațiile profesionale din care Grupul Financiar BT face parte.

Codul de Etică și Conduită reglementează aspecte esențiale ale comportamentului în afaceri, incluzând relațiile cu furnizorii, activitățile politice, evitarea conflictelor de interese, concurența loială, politica de resurse umane și conduita angajaților și a organelor de conducere. Toți angajații și membrii organelor de conducere au obligația de a cunoaște și respecta prevederile Codului, iar orice abatere atrage aplicarea procedurii disciplinare. Acest document nu înlocuiește Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) sau Regulamentul de Organizare și Administrare (ROA), care detaliază activitatea fiecărei societăți din Grupul Financiar BT, inclusiv aspectele legate de resursele umane.

Respectarea standardelor de integritate și gestionarea riscurilor asociate comportamentelor neconforme sunt monitorizate de Direcția Audit Intern și Direcția de Conformitate. Aceste structuri desfășoară controale periodice și se asigură că politicile interne sunt conforme cu reglementările externe, contribuind astfel la menținerea unui mediu de lucru etic și responsabil.

La nivelul Grupului Financiar BT, combaterea mitei și corupției este reglementată prin Angajamentul ABC, disponibil și pe stilul Băncii care stabilește canalele de raportare și modul de denunțare a neregulilor. Cadru intern de conformitate include Codul de Etică și Conduită, politica de avertizare, politica de prevenire și gestionare a conflictelor de interese, politica de achiziții publice și platforme specializate de due diligence, utilizată pentru screening reputațional al terților. Toți angajații și membrii conducerii sunt informați și instruiți periodic cu privire la aceste politici, fiind actualizați în cazul modificărilor legislative relevante.

În cadrul Grupului BT este strict interzisă oferirea, acceptarea sau solicitarea de avantaje necuvenite, sub orice formă, indiferent de sectorul public sau privat. Sunt interzise în mod expres:

- Primirea de bani sau beneficii de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu.
- Acordarea unor plăți sau beneficii care contravin legislației sau regulamentelor interne.
- Oferirea de stimulente pentru obținerea unor avantaje de business.

Conduita în afaceri este dublu monitorizată la nivel de subsidiare. Adunarea Generală a Acționarilor stabilește direcția strategică, iar conducerea subsidiarei, formată din experți cu diverse calificări, asigură implementarea și supravegherea riguroasă a acestor principii în cadrul operațional.

Expertiza organelor de administrație, de conducere și de supraveghere în ceea ce privește aspectele legate de conduita profesională.

Membrii Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania au o vastă experiență în sectorul Bancar, managementul riscului, conformitate, piețe de capital și dezvoltarea strategiilor financiare. Calificările și parcursul profesional al acestora, disponibile pe site-ul Băncii, sunt aliniate cerințelor din *Politica privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere* la nivel de grup. Cu cariere internaționale și formare continuă, aceștia asigură o guvernare eficientă, adaptându-se dinamicii pieței financiare. În mod similar, membrii Comitetului Conducătorilor dețin expertiză în domenii esențiale precum management financiar, audit, finanțarea IMM-urilor, retail banking, risc, conformitate legală și IT Bancar. Studiile lor acoperă arii precum economie, finanțe, contabilitate, drept, marketing și inginerie, contribuind la un leadership bine fundamentat.

În 2024, aceștia au participat la 116 sesiuni individuale de training în domenii cheie, inclusiv antifraudă, GDPR, sustenabilitate și leadership. Expertiza și conduita lor sunt esențiale pentru buna guvernare a Grupului Financiar BT, iar competențele variază între subsidiare, în funcție de specificul pieței.

Politici în vigoare pentru a gestiona impactul material, riscurile și oportunitățile legate de conduita în afaceri și cultura corporativă

Pentru a gestiona impactul material, riscurile și oportunitățile legate de conduita în afaceri și cultura corporativă, Banca Transilvania și Grupul Financiar BT au implementat un cadru solid de politici interne, care includ:

1. Codul de Etică și Conduită – stabilește principiile fundamentale de integritate, responsabilitate și transparență aplicabile tuturor angajaților și membrilor conducerii.
2. Politica privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere – reglementează criteriile de selecție și evaluare a competențelor și eticii liderilor din cadrul Băncii.
3. Angajamentul împotriva mitei și corupției – definește măsurile de prevenire a mitei, corupției și conflictelor de interese.
4. Politica de avertizare – asigură un mecanism sigur și confidențial de raportare a încălcărilor normelor etice și de conformitate.
5. Politica de prevenire și gestionare a conflictelor de interese – prevede măsuri pentru identificarea și eliminarea conflictelor de interese în cadrul activităților Bancare.
6. Politica de achiziții publice – reglementează procesele de selecție a furnizorilor pentru a asigura transparență și conformitate cu standardele etice.
7. Politica de sustenabilitate – integrează criteriile ESG (mediu, social, guvernanta) în strategia și cultura organizațională.
8. Politica privind protecția datelor și confidențialitatea – stabilește regulile pentru protejarea datelor personale ale clienților și angajaților.
9. Politica de securitate a informațiilor – vizează protecția infrastructurii IT și prevenirea riscurilor cibernetice.
10. Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Regulamentul de Organizare și Administrare (ROA) – detaliază normele de conduită, responsabilitățile și așteptările privind cultura organizațională.

Aceste politici sunt actualizate periodic și se aplică entitatilor din grup și sunt comunicate pe intranetul intern al băncii pentru a asigura respectarea standardelor etice și a unei culturi corporative solide. Implementarea acestor reglementări reglementată prin politica privind relațiile de grup și cadrul de administrare a riscurilor la nivel de subsidiare asigură un cadru operațional solid, oferind rezultate optime pentru clienți, acționari și mediul de afaceri.

Stabilirea, dezvoltarea, promovarea și evaluarea culturii corporative

Cultura corporativă este ancorată în cadrul de politici enumerat anterior care definește standardele de integritate, etică profesională, responsabilitate socială și transparență. Aceste politici și angajamente sunt actualizate periodic pentru a reflecta atât cerințele reglementare, cât și schimbările din mediul economic și social.

Consiliul de Administrație și managementul joacă un rol esențial în dezvoltarea și promovarea culturii corporative evaluând modul în care valorile fundamentale sunt implementate și respectate la toate nivelurile companiei. Pentru a asigura înțelegerea și asumarea acestor principii, se organizează programe de formare și sesiuni de instruire periodice la nivel de grup pe teme precum, conformitatea, sustenabilitatea și leadership-ul responsabil, GDPR. Aceste programe sunt accesibile tuturor angajaților și sunt concepute pentru a întări principiile organizaționale în activitatea de zi cu zi. Cultura corporativă este, de asemenea, promovată prin diverse canale de comunicare internă, inclusiv platforme digitale, newslettere, întâlniri regulate și sesiuni de feedback, care permit angajaților să fie la curent cu inițiativele companiei și să se implice activ în dezvoltarea acesteia.

Pentru a asigura o evaluare continuă a culturii corporative, Banca folosește indicatorii de performanță. Un element esențial este colectarea de feedback prin sondaje periodice, precum eNPS, care măsoară nivelul de satisfacție și angajament al angajaților. În plus, sunt monitorizați o serie de KPI relevanți, cum ar fi rata de participare la programele de formare, numărul de raportări etice și nivelul de retenție a angajaților. Evaluările periodice efectuate de Consiliul de Administrație și echipele de management contribuie la analiza stării culturii organizaționale, identificarea punctelor de îmbunătățire și ajustarea strategiilor în funcție de nevoile identificate.

Elementele de recompensare includ bonusuri și oportunități de promovare pentru angajații care demonstrează un comportament aliniat valorilor companiei.

[Mecanisme de raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului de conduită sau normelor interne](#)

Grupul Financiar Banca Transilvania are un sistem clar și eficient pentru identificarea, raportarea și investigarea comportamentelor neetice sau ilegale. Compania aplică o politică de toleranță zero față de mită și corupție, iar angajații și membrii conducerii nu au voie să ofere, solicite sau accepte beneficii necuvenite.

Pentru raportarea neregulilor, Banca Transilvania a implementat un mecanism intern securizat care garantează confidențialitatea și protecția celor care semnalează probleme. Angajații pot face sesizări prin adresa de e-mail dedicată - myalert@btrl.ro sau prin aplicația internă MyAlert. Toate cazurile sunt analizate de un grup specializat, iar fiecare raportare primește un cod unic pentru urmărirea soluționării. Sesizările sunt investigate de structuri competente, inclusiv de conducerea executivă a Băncii.

My Alert este un canal confidențial de raportare disponibil angajaților GFBT pentru semnalarea posibilelor fraude, încălcări ale Codului de Etică, Regulamentului Intern sau legislației, inclusiv Legea nr. 361/2022. Aplicația este accesibilă pe intranetul bancii, fiecare alertă primind un cod unic de urmărire. Prin intermediul myalert@btrl.ro se poate solicita și o întâlnire față în față. Procedura asigură confidențialitatea și protecția avertizorilor. Pe tot parcursul derulării procedurii de raportare, precum și ulterior soluționării acesteia, este strict interzisă orice formă de represalii, în conformitate cu prevederile Legii nr. 361/2022, împotriva persoanelor care au efectuat raportarea.

A acționarii și investitorii au la dispoziție pentru înaintarea sesizărilor, plângerilor și reclamațiilor, adresa de e-mail investor.relations@Bancatransilvania.ro, precum și canalele alternative disponibile pe site-ul Băncii. Pentru alte categorii de stakeholderi, sesizările/ reclamațiile se înregistrează prin intermediul call center-ului BT. În plus, a fost creată o adresă de e-mail dedicată sesizărilor pe aspecte de ESG: sesizariesg@btrl.ro. Departamentul de Guvernanță Corporativă și Contencios va redacta o analiză sumară a tuturor avertismentelor înregistrate și a incidentelor investigate la nivelul Grupului BT, după cum urmează: → Anual, către Consiliul de Administrație, în primul trimestru al anului următor, care va aproba raportul anual și va adopta, dacă este necesar, măsurile globale necesare pentru Grupul BT; → Trimestrial, către Comitetul Conducătorilor; → Ori de câte ori este cazul, către Comitetul Executiv de Management - în cazul în care alertele sunt de mare importanță și sunt raportate incidente care pot afecta grav reputația Grupului; → Ori de câte ori este necesar, Băncii Naționale a României - Direcția Supraveghere, în cazul unor preocupări legitime și substanțiale, de natură să afecteze siguranța, soliditatea și reputația Băncii.

Adițional, pentru entitățile a căror activitate se desfășoară sub autorizarea, reglementarea și/sau supravegherea ASF și care furnizează servicii financiare neBancare unor persoane fizice sau juridice ce dețin calitatea de consumator, este implementată la nivelul fiecărei astfel de subsidiare o procedură de primire și soluționare a petițiilor, în conformitate cu cadrul legal aplicabil. În plus, Banca Transilvania are politici stricte privind conflictele de interese și achizițiile publice, monitorizând constant respectarea normelor etice.

La nivel de GFBT, problematica conflictului de interese este tratată în principal prin Codul de Etică și Conduită la nivelul GFBT, subiectul fiind atins și în toate reglementările adoptate la nivelul grupului care abordează problematica riscului de conformitate. De asemenea, aceasta beneficiază de o reglementare dedicată, respectiv Politica de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese la nivelul Băncii Transilvania S.A. cu aplicare directă la nivelul subsidiarelor. Angajații entităților din Grupul BT trebuie să completeze declarația privind conflictul de interese în aplicația informatică dedicată, inclusiv cei care nu identifică astfel de situații. Angajații trebuie să raporteze superiorului direct, și conducerii orice conflict de interese existent sau potențial, referitor la ei sau alți angajați.

Competența de analiză aparține diferitelor comitete, după cum urmează:

- **Membrii organelor de conducere** – Comitetul de Remunerare și Comitetul de Nominalizare
- Directorii Executivi și membrii organului de conducere – Consiliul de Administrație
- Personal cu funcții de conducere (ex. Directori de agenție, sucursală) – Comitetul Conducătorilor
- Personal cu funcții de execuție și conducere inferioară – Comitetul de Resurse Umane

Pentru subsidiare, se aplică aceleași reguli. Suspiciunile de mită sau corupție pot fi raportate non-stop la AlertABC@btrl.ro, cu garanția protecției împotriva represaliilor.

Investigarea incidentelor legate de comportamentul în afaceri

Etica și responsabilitatea în afaceri ghidează Grupul Financiar BT în relațiile cu părțile interesate, asigurând integritate, corectitudine și transparență. Codul de Etică și Conduită comunică valorile și principiile Grupului, respectând standardele etice și profesionale din sistemul financiar-Bancar. Concurența loială este esențială, iar Politica privind conformarea cu normele de concurență stabilește principiile ce trebuie respectate de angajați și colaboratori. Încălcările normelor de concurență sau neraportarea acestora pot fi sancționate. Codul reglementează și relațiile cu furnizorii, evitarea conflictelor de interese, politica de resurse umane și conduita angajaților. Toți angajații și membrii organului de conducere trebuie să respecte aceste prevederi, iar abaterile sunt supuse procedurilor disciplinare.

Pentru a asigura investigarea promptă și corectă a incidentelor de încălcare a conduitei, inclusiv corupția și darea sau luarea de mită, Banca implementează un cadru procedural clar și riguros, aliniat legislației aplicabile, inclusiv prevederilor Directivei (UE) 2019/1937. Acest cadru include următoarele măsuri esențiale:

- **Mecanisme sigure și confidențiale de raportare** – Banca oferă canale securizate pentru raportarea incidentelor, protejând identitatea avertizorilor și prevenind orice formă de represalii.
- **Evaluare inițială rapidă** – Sesizările sunt analizate imediat pentru a determina gravitatea și măsurile necesare, asigurând o reacție promptă.
- **Respectarea unor proceduri clare și termene precise** – Investigațiile sunt derulate conform unor metodologii bine definite, într-un interval de timp rezonabil, pentru a asigura eficiența și echitatea procesului.
- **Colectarea și analizarea probelor relevante** – Sunt analizate toate datele și documentele disponibile, inclusiv declarații, înregistrări și alte dovezi necesare pentru o evaluare corectă.
- **Transparență și informare** – Părțile implicate sunt notificate despre evoluția investigației, respectând în același timp confidențialitatea necesară.
- **Adoptarea unor măsuri corective și sancționatorii** – În funcție de concluziile investigației, Banca aplică măsuri adecvate.
- **Monitorizare și îmbunătățire continuă** – Procedurile de investigare sunt revizuite periodic pentru a identifica și corecta eventualele deficiențe, asigurând astfel un proces eficient și conform cu normele în vigoare.

Pe lângă mecanismele de urmărire subsecventă a raportărilor avertizorilor, Grupul aplică „Procedura de raportare a evenimentelor de risc operațional”, definește fraudele interne ca încălcări intenționate ale regulilor și normelor Bancare de către un angajat, în scopul obținerii unor beneficii nemeritate, afectând activele fizice, intelectuale sau reputația Băncii. De asemenea Norma internă privind administrarea riscului de fraudă la nivelul GFBT tratează în mod explicit tipurile de fraude care implica un comportament corupt.

Politica de formare cu privire la conduita în afaceri

Conducerea subsidiarilor participă anual la programe de pregătire și perfecționare profesională, adaptate domeniului de activitate și funcției deținute, cu accent pe evitarea conflictelor de interese, prevenire fraude și politici AML și KYC. Funcțiile-cheie, precum conformitatea, administrarea riscului, controlul intern și auditul, sunt reglementate de autorități precum ASF, BNR sau BNM, impunând menținerea unui nivel ridicat de pregătire prin programe periodice. În cadrul Băncii Transilvania, Academia BT oferă cursuri obligatorii și opționale privind etica în afaceri, gestionate de Departamentul HR, care monitorizează structura funcțională și dezvoltarea profesională a angajaților. De asemenea, în conformitate cu politica de selecție și planificare a succesiunii, Banca implementează anual un plan de identificare și formare a viitorilor lideri, asigurând pregătirea continuă a 1-3 succesori pentru fiecare rol-cheie prin managementul carierei, formare specifică și implicare în proiecte strategice.

În ceea ce privește subsidiarele, personalul și conducerea acestora participă cel puțin anual la programe de pregătire și perfecționare profesională, conform ariei de competențe deținute și domeniului de activitate.

La nivel de bancă, programa de cursuri obligatorii din aria de conflicte a abordat o tematică generală cuprinzătoare, incluzând aspecte esențiale precum conflictul de interese, riscurile asociate jocurilor de noroc și combaterea spălării banilor, în contextul noului pachet legislativ european. Aceste programe de formare au avut ca obiectiv consolidarea culturii de conformitate, creșterea nivelului de conștientizare în rândul angajaților și asigurarea respectării reglementărilor aplicabile, contribuind astfel la prevenirea și gestionarea eficientă a riscurilor operaționale și reputațiunile.

Funcțiile care prezintă cel mai mare risc în ceea ce privește corupția și mita

În cadrul Grupului Financiar BT, funcțiile cu cel mai mare risc de corupție și mită sunt cele implicate în luarea deciziilor financiare, aprobarea creditelor, gestionarea relațiilor cu clienții mari și achizițiile. Printre acestea se numără aria de analiză a creditelor pentru persoane fizice, unde angajații pot fi expuși riscului de a primi mită pentru aprobarea unor credite neeligibile, și Direcția Achiziții, Investiții și Logistică, unde există riscul favorizării unor furnizori. De asemenea, activitatea Bancară comercială pentru persoane juridice, inclusiv segmentele Mari Clienți Corporativi, IMM și Agribusiness, prezintă un risc ridicat, întrucât managerii de cont pot fi influențați să acorde condiții preferențiale. Departamentele de Conformitate și Audit Intern, deși au rol de prevenție, pot fi expuse riscului de corupție pentru ascunderea unor abateri, iar funcțiile de top management, având putere decizională asupra strategiilor financiare, pot fi influențate în favoarea unor interese private.

Procesul de acordare, în funcție de dimensiunea clientului, urmează un flux bine definit implementat direct în sistemele informatice ale Băncii. Aceste mecanisme automate asigură un controlul fiecărei etape, reducând riscul de erori sau abuzuri. Astfel, posibilitatea de fraudare de către persoana care efectuează analiza este considerabil limitată, deoarece verificările și aprobările sunt integrate în sistem.

Astfel, pe aria de achiziții Banca Transilvania implementează prin procedura de achiziții de lucrări, bunuri și servicii specificații clare de aprobare a contractelor. Înainte de aprobarea unei achiziții, responsabilul de achiziții sau beneficiarul intern va transmite o solicitare de formulare a opiniei cu privire la potențialele conflicte de interese și risc reputațional în ceea ce îl privește pe câștigătorul procedurii de achiziție și finaliștii din lista scurtă în procedura de ofertare precum și a furnizorului al cărui contract se prelungește sau căruia i-a fost atribuit în mod direct contractul.

82% din funcțiile expuse la risc au fost acoperite de traininguri pe aspecte legate de corupție.

	Funcții expuse riscului	Directori	AMSB	Alți lucrători proprii
Acooperirea cursurilor de formare				
Total	7.764	341	46	6.518
Numărul total de persoane care au beneficiat de formare**	6.349	231	36	5.148
Modul de desfășurare și durata				
Formare desfășurată într-o sală de curs (nr. total de ore)	41	8	-	12
Formare pe calculator (nr. total de ore)	8.817	387	74	8.233
Frecvență				
Frecvența cu care este necesară parcurgerea trainingului**	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial
Temele abordate				
Prevenirea și combaterea spălării banilor (AML, Anti-money laundering)	✓	✓	✓	✓
Anti-fraudă	✓	✓	✓	✓
Conflictul de interese	✓	✓	✓	✓
Cunoașterea clientului (KYC, Know your customer)	✓	✓	✓	✓
Codul de Conduită, Conflictul de interese, Politica de whistleblowing	✓	✓	✓	✓

*Numărul total de angajați din fiecare categorie reprezintă angajații activi la 31.12.2024

**Informațiile raportate nu acoperă orele de training parcurse de angajații OTP Bank și OTP Asset Management în perioadele dinaintea preluării de către Banca Transilvania (ianuarie – iulie pentru OTP Bank, respectiv ianuarie - noiembrie pentru OTP Asset Management).

***În funcție de tipul de curs, frecvența acestora poate fi anuală, semestrială sau trimestrială

Politicile și procedurile instituite pentru prevenirea, detectarea și soluționarea acuzațiilor sau incidentelor de corupție sau mită

GFBT dispune de un cadru de reglementare pentru prevenirea, detectarea și soluționarea incidentelor de corupție și mită, având la bază principiul toleranței zero față de astfel de fapte. Principalul document de referință este **Codul de conduită și etică al GFBT**, care stabilește liniile directoare generale în acest domeniu, în conformitate cu reglementările naționale și europene. Acesta integrează mecanismele de prevenție și protecție în infrastructura existentă, asigurând eficiență sporită și accesibilitate pentru toți angajații.

Norma internă privind administrarea riscului de fraudă la nivelul GFBT detaliază conceptele de mită, corupție și fraudă, precum și cele mai frecvente situații în care acestea pot apărea, facilitând identificarea și înțelegerea riscurilor asociate. De asemenea, **Procedura privind efectuarea investigațiilor la nivelul GFBT** stabilește fluxurile procedurale necesare pentru investigarea incidentelor de corupție, asigurând un proces clar și bine definit.

Un alt document esențial este **Politica de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese**, care analizează circumstanțele în care pot apărea conflicte de interese și modul în care acestea trebuie gestionate.

Procedura privind efectuarea investigațiilor la nivelul GFBT definește un standard unitar în Banca în ceea ce privește raportarea/investigarea/cercetarea unor evenimente/incidente de natura fraudelor și trasează sarcinile și responsabilitățile fiecărei structuri/entități GFBT cu atribuții în cadrul acestor procese.

Investigatorii pot proveni atât din cadrul Băncii, cât și externi, în funcție de necesitățile fiecărui caz. Investigatorii interni sunt, de obicei, angajați ai Departamentului de Analiză (DA) din cadrul BT sau ai departamentului responsabil cu analiza potențialelor fraude, în funcție de specificul situației. Angajații DA sunt subordonați funcțional directorului anti-fraudă și administrativ Directorului General Adjunct, CRO, o funcție-cheie autonomă, care raportează organului de conducere responsabil pentru supravegherea veridicității și corectitudinii concluziilor activităților executive pe parcursul unei perioade determinate. După finalizarea investigației raportul de investigație este transmis persoanelor responsabile cu luarea deciziilor, pentru a aplica măsurile corespunzătoare sau pentru informare, în funcție de rezultatele investigației.

Investigatorii externi se referă la terțe părți autorizate de bancă, conform legislației în vigoare, să desfășoare investigații și care asistă Banca în acest proces. Atunci când sunt desemnați investigatori externi, un reprezentant intern din cadrul departamentului anti-fraudă sau departamentului responsabil va fi desemnat ca persoană de contact.

Indiferent de statutul intern sau extern, investigatorii trebuie să respecte drepturile fundamentale ale persoanei, cum ar fi dreptul la viață intimă și privată, și să efectueze investigațiile conform legii, într-o manieră detaliată și sistematică. Ei trebuie să culegă toate dovezile relevante și să mențină independența pe parcursul procesului investigativ.

Procesul de raportare a rezultatelor către organismele administrative, de gestionare și de supraveghere

Rezultatul investigațiilor este consemnat într-un raport de investigație, prezentat Consiliului de Administrație. Acesta este elaborat de investigator sau echipa de investigatori și prezentată pentru aprobare, exceptând cazurile în care investigația nu necesită verificări ample, iar concluziile pot fi transmise pe e-mail, cu sau fără recomandări. Toate detaliile investigațiilor, persoanele implicate și rezultatele sunt tratate confidențial, conform reglementărilor interne privind clasificarea informațiilor în BT/GFBT.

Dacă o sesizare nu indică clar o suspiciune de fraudă, direcția anti-fraudă poate efectua verificări preliminare pentru a încadra incidentul corespunzător (suspiciune de fraudă, eroare operațională, abatere disciplinară etc.), iar în funcție de rezultat, poate iniția o investigație, redirecționa sesizarea către alte direcții relevante sau închide cazul dacă suspiciunile nu se confirmă. Investigațiile vizează exclusiv clarificarea faptelor și nu persoane sau angajați BT/GFBT.

Indiferent de modul în care este inițiată investigația (reclamație, sesizare sau autosesizare), dacă, înainte de a începe realizarea investigației sau pe parcursul desfășurării acesteia, apar indicii privind implicarea directă sau indirectă a unui membru al Consiliului de Administrație (CA), Consiliului Conducătorilor (CC), unui Director Executiv Senior, Director Executiv, Director Coordonator, Director sau Director Adjunct din cadrul BT/GFBT, este obligatorie obținerea aprobării pentru continuarea investigației din partea forurilor sau persoanelor abilitate, prin intermediul conducerii Direcției de Audit (DA), după cum urmează:

- Consiliul de Administrație (CA) al BT - în cazurile în care persoana implicată este membru al Consiliului de Administrație al BT (hotărârea urmând a fi luată fără prezenta sau informarea membrului respectiv), al Consiliului de Administrație al oricărei subsidiare a GFBT, Comitetului Conducătorilor (CC) al BT, sau este Director Executiv Senior/Director Executiv al BT;
- Directorul General - CEO și Directorul General Adjunct CRO - în cazurile în care persoana implicată este Director Coordonator, Director sau Director Adjunct în cadrul BT/GFBT;
- Directorul General Adjunct CRO - cu privire la ceilalți angajați BT/GFBT, doar în situația în care investigația este inițiată prin autosesizare.

Aceste măsuri asigură integritatea procesului de investigație, prevenind conflictele de interese și menținând obiectivitatea investigațiilor în cadrul grupului.

Comunicarea politicilor de prevenire și detectare a corupției către persoanele relevante

Responsabilitatea adoptării cadrului intern de reglementare revine conducerii fiecărei entități din cadrul GFBT. Pentru a facilita acest proces și a optimiza utilizarea resurselor grupului, Banca a implementat o structură informatică (Intranet BT), care oferă acces și unei mari părți dintre subsidiare la resursele informatice, inclusiv arhiva reglementărilor aplicabile. Conform Politicilor privind relațiile de Grup și cadrul de administrare a riscurilor la nivelul GFBT, reglementările interne ale Băncii, aplicabile și la nivelul subsidiarelor, sunt postate pe Intranet BT, în secțiunea „Reglementări comune subsidiare” și anunțate prin e-mail conducerii acestora. Pentru subsidiarele care nu au acces la rețeaua BT, Serviciul Gestionare Reglementări Interne (SGRI) din cadrul Departamentului Conformitate, împreună cu Direcția Operațiuni IT, Direcția de Securitate a Informației și subsidiarele neBancare ale Grupului Financiar BT, colaborează pentru identificarea celor mai eficiente metode de diseminare a reglementărilor relevante. Direcția emitentă din Banca identifică aria de aplicabilitate a reglementărilor și le transmite subsidiarelor, care analizează impactul asupra cadrului metodologic propriu și implementează eventualele ajustări, acestea urmând a fi aprobate intern, dar nu mai târziu de a doua ședință a Consiliului de Administrație al subsidiarei după comunicare. Subsidiarele confirmă aprobarea către Direcția Subsidiare Financiare/Direcția Subsidiare de Investiții din BT, care monitorizează implementarea cerinței. În cazul activităților similare neacoperite de reglementări aplicabile întregului grup, direcția responsabilă comunică subsidiarelor principiile de operare unitară, iar acestea ajustează sau emit reglementări proprii, conform fluxului referitor la Politicile privind relațiile de Grup și cadrul de administrare a riscurilor. Subsidiarele din categoria instituțiilor financiare își aliniază reglementările interne la cerințele Grupului Financiar BT.

Natura, amploarea și profunzimea programelor de formare anticorupție sau combatere a dării de mită oferite

Programele de formare dezvoltate la nivelul grupului referitor la formarea anticorupție sau combaterea dării de mită au în vedere principalele provocări ce ar putea fi întâmpinate în cadrul activității curente a societății, respectiv:

- Frauda și corupția
- Prevenirea fraudelor
- Prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului
- Cunoașterea clientelei
- Prevenirea și gestiunea conflictelor de interese.

Toate aceste programe au tematică diversă, în funcție de gradul de dificultate al programei respectivului curs (anume nivel începător, mediu sau avansat) și includ elemente ale procedurilor interne în vigoare destinate prevenției comportamentelor ilegale sau ne-etice.

Mai mult decât atât, acolo unde nu este posibil ca astfel de programe de formare și perfecționare să fie derulate pe baza expertizei interne, se face apel la serviciile de formare furnizate de terți pentru a fi asigurat pachetul necesar de cunoștințe și expertiză în cadrul societăților din cadrul GFBT.

Organele de conducere beneficiază de formare și perfecționare continuă precum angajații Grupului, însă tematica acestor programe este adaptată la amplitudinea responsabilităților din cadrul companiei, la tipicul activității acesteia, precum și la expertiza deținută de persoanele care îndeplinesc aceste funcții.

Ațiuni și resurse pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de corupție și mită

Banca Transilvania a implementat în 2024 un plan de acțiune bine structurat pentru gestionarea impactului material, riscurilor și oportunităților legate de corupție și mită. Printre măsurile principale adoptate se numără organizarea continuă a traininguri-lor obligatorii pentru angajați, cu accent pe ariile cu risc, precum și derularea de audituri interne anuale asupra proceselor de achiziție și contractare, pentru identificarea eventualelor nereguli.

De asemenea, în 2024 a fost implementat un sistem riguros de revizuire a relațiilor cu furnizorii prin due diligence și screening reputațional, utilizând o aplicația de **RiskRate**, care ajută Banca să prevină expunerea la fraude, acte de corupție și alte riscuri reputaționale. Aceste măsuri sunt aplicate la nivelul întregului grup și lanț valoric al Băncii, având un impact direct asupra angajaților, furnizorilor și clienților.

Pentru perioada următoare, Banca a stabilit un calendar de optimizare a acțiunilor, care include:

- Îmbunătățirea aplicației anonime de raportare a suspiciunilor de corupție pentru a asigura un proces mai eficient și sigur;
- **Actualizarea Codului de Etică și Conduită** pentru a reflecta cele mai recente reglementări și bune practici;
- Calibrarea aplicației de due diligence pentru partenerii contractuali, urmată de auditarea furnizorilor și optimizarea bazei de date;
- **Integrarea subsidiarelor în sistem**, extinzând astfel vizibilitatea și controlul asupra partenerilor contractuali;
- Introducerea unui curs obligatoriu pentru angajați axat pe prevenirea mitei și corupției (Anti-Bribery and Corruption – ABC).

În plus, ca măsură reparatorie, Banca menține o colaborare activă cu autoritățile competente în cazurile identificate de corupție sau mită. Implementarea acestui plan se desfășoară în limitele bugetare stabilite de Banca Transilvania, asigurând utilizarea eficientă a resurselor pentru consolidarea conformității și integrității organizaționale.

DR G1-4 – Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

În 2024, la nivelul GFBT, nu au fost înregistrate:

- nu au fost înregistrate condamnări pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită.
- Sancțiuni financiare pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită.

În cursul exercițiului financiar 2024, Banca a oferit cursuri de formare lucrătorilor proprii care sunt expuși riscului în ceea ce privește politica sa. Pentru aceste funcții expuse riscurilor, formarea este obligatorie, dar compania a pus la dispoziție, de asemenea, formare voluntară pentru alți lucrători proprii.

În 2024, numărul total de ore de training pe aspecte legate de corupție a fost de 17.747.

ADDENDUM 1. CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII ACOPERITE DE DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE

Tabelul de mai jos prezintă cerințele de prezentare din ESRS 2 și standardele tematice materiale și indică unde pot fi găsite informații referitoare la fiecare cerință specifică.

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	4
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	7
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	16
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	18
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	19
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	19
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	21
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	38
IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	166
E1	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	67
E1.GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	18
E1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	39
E1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	Grupul nu are încă un plan de tranziție climatică, dar dezvoltarea acestuia este în curs, în linie cu direcția strategică asumată.
E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	80
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	67
E5	UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	88
E5.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	88
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	88
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	89

S1	FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	91
S1.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34
S1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	39
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	94
S1-2	Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	104
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	107
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	110
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	113
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	91
S1-9	Indicatori privind diversitatea	100
S1-10	Salarii adecvate	96
S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	98
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	102
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	96
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	99
S4	CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI	114
S4.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34
S4.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	39
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	117
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	124
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	128
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	131
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	31
G1	CONDUITA PROFESIONALĂ	152
G1.GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	7
G1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53
G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	152
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	160
G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	164
TS	TEME SPECIFICE	138
TS1	Finanțare sustenabilă	138
TS2	Educație anteprenorială	146

ADDENDUM 2. LISTA INDICATORILOR CARE DERIVĂ DIN ALTE ACTE LEGISLATIVE ALE UE

Tabelul de mai jos include toți indicatorii ESRS care derivă din alte acte legislative ale UE și menționează unde pot fi găsite informațiile, dacă au fost determinate ca fiind materiale.

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație, paragraful 21 (d)	Indicator 13 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat al Comisiei UE 2020/1816, Anexa II		DA	8
ESRS 2 GOV-1 Procentajul membrilor consiliului de administrație care sunt independenți, paragraful 21 (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	8
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind diligența necesară, paragraful 30	Indicator 10 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	19
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de combustibili fosili, paragraful 40 (d) i	Indicator 4 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Tabel 1: Informații calitative cu privire la riscul de mediu și Tabel 2: Informații calitative cu privire la riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de producția chimică, paragraful 40 (d) ii	Indicator 9 din Tabel 2 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate, paragraful 40 (d) iii	Indicator 14 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de cultivarea și producția de tutun, paragraful 40 (d) iv			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A

ESRS E1-1
Plan de tranziție pentru atingerea
neutralității climatice până în 2050,
paragraful 14

Regulament UE
2021/1119, Art. 2
(1)

DA

Grupul
nu are
încă un
plan de
tranziție
climatică,
dar
dezvoltar
ea
acestui
este în
curs, în
linie cu
direcția
strategică
asumată.

ESRS E1-1 Entități excluse din Indicii de referință aliniați la Paris, paragraful 16 (g)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12.1 de la (d) până la (g) și Art. 12.2	NU	N/A
ESRS E1-4 Ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG), paragraful 34	Indicator 4 din Tabel 2 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 6	DA	Grupul nu are încă stabilite ținte de reducere a GES.
ESRS E1-5 Consumul de energie din surse fosile, defalcat pe surse (doar pentru sectoarele cu impact climatic ridicat), paragraful 38	Indicator 5 din Tabel 1 și indicator 5 din Tabel 2 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, paragraful 37	Indicator 5 din Tabel 1 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților în sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40 - 43	Indicator 6 din Tabel 1 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-6 Emisiile brute de GES pentru Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră, paragraful 44	Indicatorii 1 și 2 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 5 (1). 6 și 8 (1)	DA	69

ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de gaze cu efect de seră, paragrafele 53 - 55	Indicator 3 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 8 (1)	DA	70
ESRS E1-7 Eliminarea gazelor cu efect de seră (GHG) și credite de carbon, paragraful 56			Regulament (UE) 2021/1119, Art. 2 (1)	NU	N/A
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscuri fizice legate de schimbările climatice, paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS E1-9 Defalcarea a sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, paragraful 66 (a)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragrafele 46 și 47; Model 5: Portofoliu Bancar - Riscul fizic legat de schimbările climatice: Expuneri supuse riscului fizic		NU	N/A
ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative expuse la risc fizic material, paragraful 66 (c)					
ESRS E1-9 Defalcarea a valorii contabile a activelor sale imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, paragraful 67 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragraful 34; Model 2: Portofoliu Bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Credite garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției		NU	N/A
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de schimbările climatice, paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II	NU	N/A
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant listat în Anexa II a Regulamentului E-PRTR (Registrul European de Eliberare și Transfer al Poluanților) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicator 8 din Tabel 1 al Anexei 1 Indicator 2 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 1 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 3 din Tabel 2 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E3-1 Resurse de apă și marine, paragraful 9	Indicator 7 din Tabel 2 al Anexei 1			NU	N/A

ESRS E3-1 Politică dedicată, paragraful 13	Indicator 8 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, paragraful 14	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-4 Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată, paragraful 28 (c)	Indicator 6.2 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m ³ raportat la veniturile nete din operațiunile proprii, paragraful 29	Indicator 6.1 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (a) i	Indicator 7 din Tabel 1 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (b)	Indicator 10 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (c)	Indicator 14 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 11 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E4-2 Politici pentru combaterea defrișărilor, paragraful 24 (d)	Indicator 15 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, paragraful 37 (d)	Indicator 13 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, paragraful 39	Indicator 9 din Tabel 1 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă forțată, paragraful 14 (f)	Indicator 13 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă infantilă, paragraful 14 (g)	Indicator 12 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S1-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 20	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		DA	102
ESRS S1-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 21		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	102
ESRS S1-1 Procese și măsuri pentru prevenirea traficului de ființe umane, paragraful 22	Indicator 11 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S1-1 Politică de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistem de management, paragraful 23	Indicator 1 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	101
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, paragraful 32 (c)	Indicator 5 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	99

ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, paragraful 88 (b) și (c)	Indicator 2 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	102
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, paragraful 88 (e)	Indicator 3 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	102
ESRS S1-16 Diferența de remunerare între genuri, neajustată, paragraful 97 (a)	Indicator 12 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	97
ESRS S1-16 Rata de remunerare anuală a CEO-ului, paragraful 97 (b)	Indicator 8 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	97
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, paragraful 103 (a)	Indicator 7 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	99
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 104 (a)	Indicator 10 din Tabel 1 și Indicator 14 din Tabel 3 ale Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	DA	100
ESRS 2-SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă infantilă sau muncă forțată în lanțul valoric, paragraful 11 (b)	Indicatorii 12 și 13 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 17	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric, paragraful 18	Indicatorii 11 și 4 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 19	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	NU	N/A
ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 19		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului în lanțul valoric amonte și aval, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S3-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		NU	N/A

ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	NU	N/A
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatorii finali, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		DA	117
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	DA	124
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 35	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	124
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, paragraful 10 (b)	Indicator 15 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	154
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate, paragraful 10 (d)	Indicator 6 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	154
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (a)	Indicator 17 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	164
ESRS G1-4 Standardele privind legislația anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (b)	Indicator 16 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	160

ADDENDUM 3. STRUCTURI DE CONDUCERE LA NIVELUL SUBSIDIARELOR GRUPULUI BT, LA 31 DECEMBRIE 2024

Subsidiarele Grupului Financiar Banca Transilvania sunt administrate în sistem unitar, cu excepția OTP AM care este în sistem dualist, fiecare având numit un Consiliu de Administrație de către Adunarea Generală a Acționarilor sau Asociaților, după caz. În cazul fiecărei subsidiare, atribuțiile executive au fost delegate unuia sau mai multor conducători executivi, scalat în conformitate cu amplitudinea activității fiecărei societăți și particularitățile care o caracterizează pe fiecare dintre acestea.

Organul suprem de conducere al societății este Adunarea Generală a Acționarilor sau Asociaților care decid asupra strategiei acesteia în funcție de direcțiile esențiale de dezvoltare, astfel cum este consemnat în privința fiecărei entități din perimetrul de consolidare.

Structurile de conducere sunt responsabile de supravegherea conduitei de afaceri a fiecărei subsidiare, asigurând integrarea standardelor etice, cadrelor de conformitate și principiilor de guvernanță la toate nivelurile operaționale. Principalele responsabilități includ stabilirea și actualizarea standardelor și politicilor etice, alinierea acestora la Codul de conduită al grupului, politicile anticorupție și cele privind concurența loială, precum și supravegherea conformității cu reglementările și practicile industriale în domeniul precum AML, combaterea mitei și confidențialitatea datelor.

Fiecare entitate își desfășoară activitatea sub supravegherea ASF, BNR sau a organismelor echivalente din alte state, adaptând standardele grupului la reglementările specifice domeniului. Organele de conducere monitorizează eficacitatea controalelor interne și a mecanismelor de denunțare a neregulilor, gestionând comportamentele necorespunzătoare. De asemenea, acestea sunt responsabile pentru integrarea elementelor ESG în procesele decizionale, extinzând Politica de sustenabilitate la nivelul întregului grup.

Conduita în afaceri este supravegheată printr-un dublu filtru: Adunarea generală a acționarilor stabilește direcția strategică, iar conducerea subsidiarei, formată din experți cu diverse calificări, asigură implementarea acesteia. Grupul abordează proactiv provocările prin Politica de evaluare a adecvării membrilor organului de conducere și a evaluării la nivel de grup.

La nivelul fiecărei subsidiare a grupului, au fost stabilite mecanisme solide pentru reprezentarea angajaților și dialog social. Fiecare societate are un contract colectiv de muncă, negociat cu reprezentanții aleși ai salariaților pentru o perioadă de doi ani. Reprezentanții angajaților, aleși o dată la doi ani, joacă un rol crucial în negocierea acordurilor colective, asigurând condiții de muncă echitabile, salarii corecte și securitate în muncă.

Începând cu 2025, Politica de sustenabilitate a Grupului va fi implementată la nivelul subsidiarelor, adaptată la climatul specific fiecărei entități. Consiliile de Administrație ale subsidiarelor monitorizează aspectele de durabilitate și supraveghează activitatea societăților. Comitetele consultative, precum cele de audit, administrare a riscurilor și remunerare, formulează opinii privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate.

Pentru a gestiona complexitatea și noutatea acestor aspecte, subsidiarele au elaborat programe de pregătire pentru personal și conducere, și au contractat experți specializați pentru consultanță în problematica durabilității. Măsurile punctuale cu impact asupra durabilității sunt menționate în secțiunile dedicate fiecărei societăți.

Remunerația personalului și conducerii subsidiarelor

Obiectivul principal al Grupului în ceea ce privește remunerarea este susținerea principiului echității, ținând cont de strategiile de afaceri și de risc, cultura și valorile corporative, interesele instituționale pe termen lung și măsurile de atenuare a conflictelor de interese. Principiile fundamentale ale Normei de remunerare includ generarea de performanță pe termen lung, atragerea și menținerea celor mai buni profesioniști, recompensarea responsabilității și istoricului profesional, și generarea de profit în condiții sustenabile și competitive.

Grupul asigură o remunerare corectă și competitivă, bazată pe competențe și performanțe, cu două componente: fixă și variabilă. Remunerația fixă reflectă experiența profesională și responsabilitatea organizațională, iar cea variabilă reflectă performanța sustenabilă și ajustată la risc, supusă unei revizuirii anuale. Subsidiarele au politici de remunerare proprii, adaptate la activitatea, apetitul la risc și complexitatea fiecărei societăți.

BT Microfinanțare IFN S.A. (BT Mic)

Structura de conducere în BT Mic include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Conducerea ne-executivă este în mod obligatoriu supusă aprobării BNR, trebuind să parcurgă procedura de adecvare pentru a-și putea executa mandatul acordat de adunarea generală a acționarilor.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
-------------	---------	------------	---------------	-------------------	---

Tiberiu Moisă	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Luminița Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Daniel Szeleky	Membru	neexecutiv	română	4 ani	Director executiv business companii cu peste 24 de ani experiență în domeniul financiar-Bancar. A ocupat anterior postul de Director IMM&Microbusiness consolidându-și expertiza în coordonarea activităților comerciale destinate clienților definiți ca IMM și Micro Business, cât și a monitorizării aspectelor referitoare la interacțiunea dintre aceștia și instituția financiară. Deține studii superioare și este membru în CA ROCA X, Ebriza Software SRI, BT Leasing, BT Mic, GapMinder VC și BT Club-Clubul Întreprinzătorului Român. De asemenea, a participat la numeroase cursuri de formare dezvoltându-și abilitățile.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Leasing	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33,3	2	66,7	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

0.33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (**Directorii**) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Directorii instituției financiare neBancare în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercițiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității acesteia.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Cristina Șindile	Director General	Executiv	română	4 ani	Director general cu peste 22 de ani de experiență în sectorul financiar-Bancar, specializat în management strategic, gestionarea riscurilor și optimizarea proceselor organizaționale. Deține studii superioare care ajută la consolidarea expertizei în domeniul financiar.
Valentina Alexandru	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Specialist în domeniul împrumuturilor cu o experiență de peste 17 ani în domeniul financiar. Deține abilități de coordonare și dezvoltare a strategiilor de credite și implementarea strategiilor financiare destinate microîntreprinderilor.
Marian Ene	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct al ariei Business cu o experiență de peste 18 ani în domeniul financiar-Bancar. Deține abilități dezvoltate în aria de business, marketing și PR, dar și asupra coordonării activităților departamentului IMM.
Dan Cojocar	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Specialist în administrarea riscurilor cu peste 19 ani de experiență în domeniul financiar consolidându-și expertiza în identificarea, raportarea, evaluarea și reducerea riscurilor financiare, cât și implementarea și elaborarea strategiilor de administrare a riscurilor. Pregătirea academică oferă o bază solidă a reglementărilor financiare.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BTmic	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	50	2	50	4	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	2	50	2	50	4	100

0,5 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

În ceea ce privește conduita în afaceri, regulile de conduită în afaceri au fost definite și implementate de către organele de conducere și supraveghere în reglementările interne, astfel încât să reflecte valorile instituției, integritatea și conformarea cu prevederile legale aplicabile.

Strategia ESG a BT Microfinanțare este concepută pentru a integra principiile ESG în practicile de creditare și în principiile corporative. Obiectivele generale includ promovarea incluziunii financiare, sprijinirea antreprenoriatului și consolidarea structurilor de guvernanță. Politica se referă la impactul material, cum ar fi creșterea economică, incluziunea socială și durabilitatea mediului. Procesul de monitorizare implică evaluarea continuă și îmbunătățirea performanței în raport cu aceste criterii. În vederea punerii în aplicare a politicii, Departamentul de dezvoltare instituțională și Departamentul de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor sunt responsabile pentru conceperea și punerea în aplicare a produselor de creditare, dezvoltarea instrumentelor digitale și asigurarea unei deserviri eficiente a pieței.

Privitor la impacturile, riscurile și oportunitățile ivite în activitatea curentă a entității, monitorizarea și supravegherea acestora a fost delegată Directorilor societății. În funcție de aria operațională în care acestea apar, raportarea se face către persoana cu atribuții executive care coordonează respectiva linie operațională, iar mai apoi conducerea executivă raportează trimestrial către Consiliul de Administrație al societății, forul abilitat pentru implementarea și organizarea cadrului necesar strategiei societății, conform aprobării acordate de adunarea generală. Liniile de raportare către persoanele cu atribuții de coordonare sunt prezentate în Organigrama și în Regulamentul de Organizare și Funcționare ale societății

Totodată, AGA și Consiliul de Administrație au un rol critic în definirea principiilor și liniilor directoare pentru desfășurarea activității în condiții de prudențialitate, asigurând, astfel, un sistem de control intern optim luând în considerare complexitatea și dimensiunea activității societății. Astfel, din perspectiva pregătirii profesionale a personalului societății, atât cel care își desfășoară activitatea în baza unui contract de mandat, precum și cel care își desfășoară activitatea în baza unui contract individual de muncă sau asimilat, beneficiază de formare continuă, după nevoile identificate de consiliu în cadrul activității de monitorizare. Dată fiind, prin urmare, dinamicitatea cadrului de durabilitate, dintre angajații societății a fost nominalizat unul dintre aceștia care să beneficieze în cadrul perioadei de raportare de formare în sfera ESG.

BT Leasing Transilvania IFN S.A. (BT Leasing)

Ținând cont de faptul că fuziunea prin absorbție a prezentei societăți cu OTP Leasing România IFN S.A. ce a avut loc la 1 decembrie 2024, datele sunt prezentate exclusiv din perspectiva entității care a preluat cealaltă societate, aceasta fiind cea care a supraviețuit fuziunii anterior finelui perioadei de raportare.

Structura de conducere în BT Leasing include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 3 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 2 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Conducerea ne-executivă este în mod obligatoriu supusă aprobării BNR, trebuind să parcurgă procedura de adecvare pentru a-și putea executa mandatul acordat de adunarea generală a acționarilor.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Tiberiu Moisă	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Ioan Alin Nistor	Membreu al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Profesor de Finanțe la Facultatea de Business din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și membru în consiliul de administrație al BT Asset Management și BT Leasing. Deține studii superioare printre care se remarcă doctoratul în finanțe și programul post-doctoral la Kobe University din Japonia. Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Daniel Szeleky	Membru Independent Neexecutiv	neexecutiv	română	4 ani	Director executiv business companii cu peste 24 de ani experiență în domeniul financiar-Bancar. A ocupat anterior postul de Director IMM&Microbusiness consolidându-și expertiza în coordonarea activităților comerciale destinate clienților definiți ca IMM și Micro Business, cât și a monitorizării aspectelor referitoare la interacțiunea dintre aceștia și instituția financiară. Deține studii superioare și este membru în CA ROCA X, Ebriza Software SRI, BT Leasing, BT Mic, GapMinder VC și BT Club-Clubul Întreprinzătorului Român. De asemenea, a participat la numeroase cursuri de formare dezvoltându-și abilitățile.

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Leasing	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	3	100	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	3	100	3	100

O este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (**Directorii**) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Directorii instituției financiare neBancare în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercițiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității acesteia.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ionuț-Călin Morar	Director General	Executiv	română	4 ani	Experiență de 25 de ani în domeniul leasingului pe diverse poziții (Director Direcție Leasing, Director General Adjunct, Director General) în cadrul BT Leasing.
Mihai Nicolescu	Director General	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Financiar cu peste 20 de ani de activitate în domeniul financiar. Reprezintă unul din cei patru conducători ai BT Leasing Transilvania. Deține cunoștințe în coordonarea și administrarea departamentelor financiar-contabile și de raportare.
Liviu-Onuț Șerban	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Comercial cu peste 16 ani experiență în finanțări prin leasing. Deține cunoștințe în coordonarea și verificarea activității structurilor organizatorice, elaborarea strategiilor și politicilor de dezvoltare a societății, analizarea indicatorilor economici. Pregătirea academică oferă o bază solidă a reglementărilor financiare.
Corina Portase	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Risc și Conformitate cu o activitate de peste 24 de ani în domeniul activității de finanțare prin leasing. Deține cunoștințe în reprezentarea societății, asigurarea

și implementarea strategiei acesteia, cât și a politicii de dezvoltare, supravegherea riscului, dar și a coordonării activităților structurilor organizatorice subordonate.

Structura conducerii executive în funcție de gen și vârstă.

Conducerea executivă a BT Leasing	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	25	3	75	4	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	25	3	75	4	100

0,25 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Atribuțiile de supraveghere și control a impacturilor, riscurilor și oportunităților în materia durabilității în cadrul BT Leasing, persoanele responsabile sunt ofițerul de mediu, funcție îndeplinită de Directorul de operațiuni al societății, și Directorul General.

Societatea își propune menținerea unei forțe de muncă foarte bine pregătite și care parcurge în mod constant programe de perfecționare profesională, sens în care Consiliul de Administrație monitorizează expertiza și competențele existente la nivelul societății în materia durabilității prin informările primite cu frecvență lunară referitoare la aceste subiecte. Cu aceeași recurență Consiliul este informat referitor la cât de semnificative sunt aceste impacturi, riscuri și oportunități materializate, la implementarea măsurilor impuse de o abordare diligentă a acestora, precum și referitor la rezultatele și eficacitatea politicilor, acțiunilor, parametrilor și obiectivelor adoptate pentru a le aborda.

Maparea informației furnizate prin declarația de durabilitate în legătură cu diligența societății în cadrul activității curente, are la bază analiza de risc derulată la nivelul structurii operaționale interne a societății. Datele sunt mapate la nivel intern, pe platformele dedicate, de către Departamentul de Risc.

BT Pensii S.A.F.P.F. SA (BT Pensii)

Structura de conducere în BT Pensii include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Întreaga conducere a entității, indiferent că este vorba despre cea executivă sau despre cea neexecutivă, trebuie autorizată de ASF, astfel, indiferent de forul care numește membrii echipei de conducere (adunarea generală a acționarilor sau consiliul de administrație), fiecare dintre aceștia trebuie să treacă de analiza de adecvare făcută de autoritate înainte să ajungă la executarea mandatului.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Aurel Bernat	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Instituții Financiare și Relații Internaționale cu peste 20 ani de experiență în domeniul Bancar. Deține cunoștințe în gestionarea investițiilor, relația cu investitorii și relații internaționale. De asemenea, acesta este membru al Consiliului de Administrație în BT Pensii, consolidându-și competențele. Deține studii superioare, completate de un Doctorat (PhD) în Management.
Anca-Eugenia Crăciun	Membreu al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Direcția Private Banking cu peste 26 de ani de experiență în domeniul Bancar. Deține cunoștințe în crearea și extinderea rețelei Private Banking, cât și a produselor specifice acesteia, coordonarea, menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri cu clienții existenți și potențiali, dar și promovarea și vânzarea produselor Băncii. Deține studii superioare și este membru în Consiliul de Administrație al BT Pensii SAFPF SA.
Cosmin Antoine Constantin Călin	Membru Independent Neexecutiv	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Mari Clienți Corporativi cu peste 24 ani de experiență în domeniul financiar-Bancar. Expertiză în dezvoltarea

portofoliului de relații cu clientela Companii Mari, coordonarea, menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri cu clienții existenți și potențiali, cât și coordonarea și organizarea a numeroase departamente. Deține studii superioare și numeroase cursuri.

Niciunul din membrii Consiliului de Administrație nu sunt independenți.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33.3	2	66.7	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	33.3	2	66.7	3	100

0,33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Corina Mădălina Cojocar	Director General	executiv	română	4 ani	Director general adjunct cu o experiență de peste 17 ani în piața de capital, respectiv administrarea pensiilor facultative. Deține cunoștințe în conducerea, controlarea și coordonarea activităților Direcției de Operațiuni, asigurarea respectării tuturor prevederilor legale, cât și implementarea controalelor necesare activităților coordonate, managementul proiectelor și gestionarea strategică. Deține studii superioare și numeroase cursuri și proiecte care atestă competențele dobândite.
Dana Corina Benea	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Șef Serviciu Administrare Risc cu peste 13 ani în domeniul administrării riscurilor financiare și operaționale. Deține o dublă pregătire academică în

inginerie mecanică și economie care
îmbină o gândire analitică asupra
proceselor financiare și celor de
gestionare a riscurilor.

Ionuț Florentin Stroe	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență de peste 15 ani în sectorul Bancar și de administrare a fondurilor de pensii. Deține cunoștințe în coordonarea departamentelor de marketing și vânzări, cât și promovarea și vânzarea produselor Bancare. Este, de asemenea, absolvent de studii superioare care consolidează competențele dobândite.
--------------------------	-----------------------------	----------	--------	-------	--

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	66.7	1	33.3	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	2	66.7	1	33.3	3	100

0,67 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Referitor la impacturi, riscuri și oportunități în materia durabilității, organul responsabil pentru supravegherea acestora este Consiliul de Administrație, însă gestionarea efectivă a acestora are loc la nivel executiv, prin Directori. Aceștia, în legătură cu ariile operaționale critice ale societății, pot propune Consiliului înființarea unor comitete, dacă apreciază ca fiind necesar, pentru o bună gestionare a aspectelor punctuale de o importanță crescută și cu impact asupra durabilității din viața societății. Programele disponibile angajaților au tematici diverse, ținând cont de ariile cheie din activitatea societății, de necesitățile acesteia și de opțiunea și potențialul angajaților, astfel cum acestea reies pe parcursul activității curente de coordonare a conducerii executive.

Structurile de conducere ale societății, anume Consiliul de Administrație și Directorii, au atribuții de supraveghere și implementare respectiv.

Structurile de conducere asigură existența unui cadru propice de control intern al societății, asigurându-se că sunt îndeplinite condițiile de prudențialitate și legalitate ale activității acesteia. Astfel, un prim nivel de control intern este reprezentat de Direcția de Audit Intern care la nivelul BT Pensii stabilește, implementează și menține un plan de audit aliniat cadrului de reglementare ce guvernează societatea.

Aspectele principale supuse aprecierii eficienței și adecvării a auditorului intern sunt cele din sfera administrării riscurilor, a controlului intern, din cea a activităților de administrare a investițiilor și marketing, precum și cele din aria mecanismelor și reglementărilor interne ale societății. Toate aceste arii încorporează elemente ale impacturilor, riscurilor și oportunităților din materia sustenabilității. Cel de al doilea nivel de control al modului de implementare a deciziilor conducerii luate în scopul atingerii obiectivelor de durabilitate este reprezentat de activitatea de control intern și management al riscurilor. Aceste funcții cheie există în cadrul societății în vederea îndeplinirii obligațiilor legale de prudențialitate, iar astfel aspectele care țin de durabilitate intră în aria de competență a acestor organe interne ale societății.

BT Asset Management S.A.I. SA (BTAM)

Structura de conducere în BT Asset Management include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Întreaga conducere a entității, indiferent că este vorba despre cea executivă sau despre cea neexecutivă, trebuie autorizată de ASF, astfel, indiferent de forul care numește membrii echipei de conducere (adunarea generală a acționarilor sau consiliul de administrație), fiecare dintre aceștia trebuind să treacă de analiza de adecvare făcută de autoritate înainte să ajungă la executarea mandatului.

Datorită complexității cadrului de reglementare și activitate a societății, Consiliul de Administrație este organul responsabil de supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților în materia durabilității privitor la BTAM.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Luminița Runcan	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Aurel Bernat	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Instituții Financiare și Relații Internaționale cu peste 20 ani de experiență în domeniul Bancar. Deține

cunoștințe în gestionarea investițiilor, relația cu investitorii și relații internaționale. De asemenea, acesta este membru al Consiliului de Administrație în BT Pensii, consolidându-și competențele. Deține studii superioare, completate de un Doctorat (PhD) în Management.

Oana Ilaș	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici
-----------	--	------------	--------	-------	--

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BTAM	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	66.7	1	33.3	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	2	66.7	1	33.3	3	100

0,67 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Dan Dascăl	Director General	executiv	română	4 ani	Director General cu peste 25 de ani de activitate în domeniul Pieței de Capital. S-a alăturat Grupului Banca Transilvania în anul 2002. Este, de asemenea, absolvent al Facultății de Automatizări și Calculatoare din Cluj-Napoca.
Călin Condor	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct cu peste 29 de ani de activitate în cadrul Grupului Banca Transilvania și în domeniul financiar. De asemenea, acesta deține două studii post-universitare în Administrarea Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BTAM	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	100	2	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	2	100	2	100

0 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Consiliul de Administrație stabilește direcțiile de dezvoltare ale societății, în conformitate cu strategia adoptată la nivelul societății de către adunarea generală a acționarilor, conducerea executivă fiind însărcinată cu ducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse de Consiliul de Administrație.

Principalele caracteristici ale sistemului de guvernare BTAM asigură crearea unui cadru optim pentru o administrare corectă, eficientă și prudentă, bazată pe principiul continuității activității, prin elaborarea și actualizarea continuă a cadrului normativ intern, în consens cu reglementările legale aplicabile, în vigoare.

În cadrul BTAM structura organizatorică este construită cu respectarea prevederilor legale incidente, în vigoare, în așa fel încât activitatea acesteia să decurgă fluent, în cel mai bun interes al investitorilor fondurilor administrate.

Referitor la controalele și procedurile specifice pentru gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților și modul în care acestea sunt integrate cu alte funcții interne, liniile de control în cazul subsidiarei sunt diferențiate în funcție de originea controlorului, astfel, există o linie de control internă reprezentată de compartimentele funcționale care asigură funcțiile de administrarea riscului și conformitate, conform obligațiilor instituite în sarcina administratorilor de fonduri. Cel de al doilea nivel de control al entității este cel din cadrul societății-mamă, cu atribuții de verificare la nivelul întregului grup, și care verifică respectarea standardelor de grup în materie de audit, audit IT și audit HR, în conformitate cu standardele și exigențele aplicabile GFBT.

Disponibilitatea setului de competențe și expertiză necesare supravegherii aspectelor de durabilitate este apreciată în cadrul subsidiarei la toate nivelurile ierarhice, conform actului constitutiv și procedurilor interne ale societății. Prin asigurarea conformității cu prevederile legale, a clauzelor din actul constitutiv și prin aderarea la cele mai bune practici, în cadrul BTAM sunt implementate structuri de conducere robuste, integre și competente. Astfel, în cadrul structurilor de conducere sunt încurajate diversitatea de gen, vârstă, naționalitate și etnie. Subsidiare are în vigoare politici privind evaluarea adecvării structurii de conducere, inclusiv de integrare. În ceea ce privește Angajații BTAM, societatea asigură, formare profesională continuă și testarea cunoștințelor acestora. Membrii structurilor de conducere se angajează la aderarea principiilor interne în ceea ce privește drepturile omului, egalitatea de șanse și standardele de

etică și conduită, iar reglementările care tratează guvernanta sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare al societății de administrare a investițiilor BT Asset Management S.A.I. S.A. (RI.L.1.1-nn) și Politica privind aplicarea principiilor de guvernanta corporativă de către BT Asset Management SAI (P.L.1.11-nn) precum și toate reglementările care sunt referite în cuprinsul acestora. De asemenea, societatea face uz de expertiza unor persoane specializate care prestează servicii de consultanță societății în materia impacturilor, riscurilor și oportunităților de durabilitate.

Condițiile sistemelor de stimulente ale societății sunt stabilite prin Politica de remunerare adoptată la nivelul societății. Aceasta este avizată de Comitetul de Remunerare și Nominalizare existent la nivelul BTAM, fiind mai apoi aprobată în cadrul ședinței Consiliului de Administrație.

Cu privire la conduita în afaceri, Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea care asigură conducerea strategică a BTAM având ca sarcină stabilirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora. Structura de conducere în BTAM include organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație și Conducerea executivă. Printre aceste principii se numără: integritatea morală; imparțialitatea, nediscriminarea și evitarea denigrării; profesionalismul și transparența; respectarea prevederilor legislației în vigoare; respectarea confidențialității și a secretului profesional; prevenirea și combaterea faptelor de corupție, a spălării de bani și a finanțării actelor de terorism; exercitarea unei activități prudente; responsabilitate socială; protecția reputației BTAM, respectiv a Grupului BT; evitarea conflictului de interese.

BT Capital Partners S.A. (BTCP)

Structura de conducere în BT Capital Partners include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Întreaga conducere a entității, indiferent că este vorba despre cea executivă sau despre cea neexecutivă, trebuie autorizată de ASF, astfel, indiferent de forul care numește membrii echipei de conducere (adunarea generală a acționarilor sau consiliul de administrație), fiecare dintre aceștia trebuind să treacă de analiza de adecvare făcută de autoritate înainte să ajungă la executarea mandatului.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Costel Lionăchescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Ömer Tetik	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Leontin Toderici	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BTCP	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	3	100	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	3	100	3	100

0 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Daniela Secară	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Mihai Milchiș	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici
Mirela-Lenuța Buduroiu	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici
Vlad Pintilie	Director General Adjunct	executiv	română		Experiență relevantă conform CV, disponibil aici

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BTCP	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	50	2	50	4	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	2	50	2	50	4	100

0,5 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

În urma aprobării strategiei societății în cadrul adunării generale, Consiliul de Administrație trece la implementarea măsurilor. Conducerea executivă pune în aplicare strategia BTCP, de asemenea membri executivi ai conducerii informează și răspund în fața Consiliului de Administrație pentru modul de derulare a activității societății.

Supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților în materia durabilității, este asigurată de Consiliul de Administrație.

În cadrul societății există o sumă de comitete specializate înființate pentru tratarea diverselor aspecte ivite în activitatea curentă a societății, inclusiv a celor aferente problematicii durabilității, precum și pentru a emite opinii cu caracter consultativ destinate utilizării de către Consiliul de Administrație.

BTCP prin intermediul organelor administrative, de conducere și de supraveghere se preocupă îndeosebi de dezvoltarea competențelor și expertizei adecvate pentru integrarea aspectelor legate de durabilitate. În acest sens, BTCP conlucrează cu Direcția ESG Integration & IR de la nivelul societății-mamă pentru a-și actualiza perpetuu cadrul intern de activitate și control cu noile cerințe legislative. De asemenea, conducerea executivă a societății a desemnat un responsabil în ceea ce privește aspectele de durabilitate în rândul persoanelor din cadrul societății. Acest responsabil urmează un program de pregătire și perfecționare profesională continuă pentru satisfacerea exigențelor în materia cerințelor de durabilitate și care se află într-un dialog continuu cu Direcția societății-mamă menționată anterior. Persoana responsabilă propune implementarea diverselor aspecte care sunt legate de impactul, riscurile și oportunitățile semnificative ale societății și propune actualizarea politicilor și procedurilor legate de durabilitate.

Politicile și practicile de remunerare aplicate în cadrul societății nu creează stimulente care ar putea determina persoanele relevante să favorizeze interesul propriu sau interesele firmei în detrimentul potențial al clienților. Entitatea dispune de politici și practici de remunerare neutre din punctul de vedere al genului pentru categorii de personal, inclusiv conducerea superioară, persoanele cu competențe pentru asumarea de riscuri, personalul care exercită funcții de control și orice angajat care primește o remunerație generală cel puțin egală cu cea mai mică remunerație primită de conducerea superioară sau de persoanele responsabile cu asumarea de riscuri ale căror activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al societății sau asupra activelor pe care aceasta le administrează.

În plan intern, BTCP dezvoltă politici și proceduri de sustenabilitate, integrând riscurile și aspectele legate de durabilitate în activitatea curentă a societății, aspect reflectat și în informările publicate în secțiunea dedicată de pe site-ul propriu informând investitorii despre abordarea societății în atingerea obiectivelor de durabilitate. Astfel, BTCP participă în mod activ la obiectivele de sustenabilitate și de durabilitate ale GFBT.

Referitor la maparea informațiilor furnizate în declarația sa de sustenabilitate în legătură cu procesul intern de due diligence, precum și la integrarea riscurilor legate de durabilitate, BTCP dorește să integreze riscurile legate de durabilitate în procesul de luare a deciziilor privind investițiile în vederea familiarizării clienților cu noțiuni ESG. Pentru a înțelege importanța acestora, BTCP are secțiuni dedicate pe site-ul propriu.

Pentru a putea furniza informațiile necesare luării deciziilor de investiții și pentru a putea compara emitenții în ceea ce privește riscurile de mediu, sociale și de guvernanță, BTCP analizează calitatea informațiilor disponibile de la emitenți, rapoartele non-financiare ale acestora, evoluția practicilor ESG, transparența privind modul în care emitenții abordează problemele ESG și gestionează riscurile aferente acestora, piloni de bază care să ne permită conturarea unei metodologii viabile proprii de analiză a emitenților pentru a evalua, măsura și monitoriza caracteristicile de mediu sau sociale ori efectul investițiilor durabile selectate pentru investire, inclusiv sursele de date, criteriile de selecție pentru instrumentele financiare și indicatorii de durabilitate relevanți utilizați pentru măsurarea caracteristicilor de mediu sau sociale ori a efectului durabil global. Societatea depune toate diligențele necesare în analiza activității emitenților în procesul investițional, urmărind obiectivele investitorilor, în contextul în care informațiile privind factorii de durabilitate sunt în acest moment incomplete pentru emitenții listați pe BVB, exista o mare probabilitate:

- a. de a nu fi în măsură să ia în considerare principalele efecte negative ale tuturor deciziilor de investiții asupra factorilor de durabilitate;
- b. de a nu putea evita inducerea în eroare a clienților prin informații incorecte despre caracteristicile de sustenabilitate ale unui emitent - dezinformare ecologică - afirmațiile pozitive de mediu ale unei societăți s-ar putea să nu fie adevărate;
- c. de a nu lua în calcul riscurile financiare ale emitenților cu caracteristici de sustenabilitate – instrumentele financiare cu caracteristici de sustenabilitate prezintă riscuri financiare, la fel ca orice alt tip de produse financiare; emitenții care declară că au caracteristici de sustenabilitate nu oferă neapărat condiții mai bune decât emitenții care nu au în vedere acest aspect.

BTCP își propune reevaluarea periodică a acestei situații și intenționează să ia în considerare, în mod treptat, efectele negative ale deciziilor de investiții asupra factorilor de durabilitate, pe măsură ce emitenții vor pune la dispoziție aceste informații.

Constatările evaluării riscurilor în ceea ce privește procesul de raportare privind durabilitatea sunt luate în considerare în procesul de analiză a implementării unor noi proceduri sau politici de integrare a acestora.

Informarea cu privire la constatările menționate de către departamentele relevante se face în cadrul ședințelor conducerii executive ori de câte ori situația o impune (săptămânal/lunar).

BT Direct IFN S.A. (BT Direct)

Structura de conducere în BT Direct include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi

Conducerea ne-executivă este în mod obligatoriu supusă aprobării BNR, trebuind să parcurgă procedura de adecvare pentru a-și putea executa mandatul acordat de adunarea generală a acționarilor.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Gabriela Nistor	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici .
Florentina Virginia Mircea	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv independent	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici .
Oana Ilaș	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici .

33% din membri Consiliului de Administrație sunt independenți.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Direct	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0

30-50 de ani	2	66.7	0	0	2	66.7
>50 de ani	1	33.3	0	0	1	33.3
Total	3	100	0	0	3	100

1 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (Directorii) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Directorii instituției financiare neBancare în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercițiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității acesteia.

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Nicoleta Bott	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Gabriel Gogu	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici
Iuliana Puhalschi	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director economic cu peste 17 ani experiența în domeniul financiar-economic. Expertiza în gestionarea activităților fiscale și asigurarea raportării la timp către autoritățile competente, menținerea contactului cu alte instituții financiare, coordonarea contoarelor de audit intern și extern și a controalelor fiscale, strategia economică și optimizarea proceselor. Deține studii superioare în economie, completate cu master și Executive MBA. Este, de asemenea, membru în ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) și CECCAR (Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România).

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Direct	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	66.7	1	33.3	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	2	66.7	1	33.3	3	100

0,67 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive

De asemenea, deși portofoliul de clienți al societății este reprezentat preponderent de persoane fizice care contractează credite de nevoi personale, impacturile, riscurile și oportunitățile din punct de vedere al durabilității fiind reduse, și au fost înființate două noi poziții în organigrama societății, una individuală - Specialist ESG - în subordinea Directorului General Adjunct responsabil de funcția de risc ce monitorizează respectarea angajamentelor de durabilitate asumate și un organism colectiv – Comitetul de Mediu – format din 8 membri, din care unul singur fără drept de vot, responsabil pentru implementarea cadrului ESG la nivelul societății.

Membrii Comitetului de Mediu fac parte atât din conducerea, cât și din angajații societății cu atribuții în ceea ce privește monitorizarea riscurilor, asemeni persoanei desemnate ca specialist ESG. Aceste persoane, având atribuții ce fac parte din sfera supravegherii permanente a BNR, participă în mod constant la programe de perfecționare și pregătire profesională continuă, printre acestea numărându-se și programe de formare în materia durabilității ce încorporează întreaga paletă de subiecte din sfera ESG. Acest organism are competențe și în ceea ce privește conduita în afaceri, asigurând un al doilea nivel de verificare a respectării liniilor directoare ce ghidează entitatea în activitatea curentă. De asemenea, acesta este îndreptăți să solicite orice documente sau informații ar aprecia ca fiind necesare pentru a confirma respectarea normelor interne cu impact asupra durabilității, din perspectiva ariei sale de competență. De asemenea, în subordinea Consiliului de Administrație există constituit un Comitet de Administrare a Riscurilor care emite opinii transmise cu caracter consultativ către Consiliul de Administrație.

Consiliul de Administrație are competența de a decide asupra oricărei acțiuni referitoare la conducerea Societății, administrarea activelor sale și, în general, derularea obiectului de activitate al acesteia, fără restricții (cu excepția aspectelor care cad în mod expres în competența Adunării Generale a Acționarilor), precum și competența de control asupra conducerii executive. Consiliul de Administrație stabilește obiectivele și strategia activității Societății, urmând direcțiile strategice definite la nivelul GFBT. Consiliul de Administrație aprobă Regulamentul de Organizare și Administrare al Societății, Strategia de administrare a riscurilor semnificative și procedurile de administrare specifice acestora, precum și ansamblul politicilor, normelor și procedurilor ce reglementează activitatea Societății.

Conducătorii executivi ai subsidiarei colaborează cu Consiliul de Administrație pentru a asigura o planificare adecvată a viitorului Societății și asigură o comunicare eficientă în cadrul procesului de conducere.

Comitetul de Administrare a Riscurilor consiliază Consiliul de Administrație cu privire la apetitul la risc și strategia globală privind administrarea riscurilor, actuale și viitoare, ale Societății și supraveghează implementarea strategiei respective. Comitetul de Administrare a Riscului asigură informarea Consiliului de Administrație asupra problemelor și evoluțiilor semnificative care ar putea influența profilul de risc și rezultatele Societății, inclusiv din punct de vedere al riscului de spălare a banilor și finanțare a terorismului. Comitetul de Administrare a Riscului dezvoltă proceduri adecvate pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea și controlul riscurilor semnificative. Acesta înaintează spre analiză cel puțin trimestrial, rapoarte cu privire la funcționarea și activitatea societății, monitorizarea activității de creditare și administrare a riscului de credit precum și despre evoluția indicatorilor privind riscurile semnificative.

De asemenea, printre rolurile Consiliului de Administrație al BT Direct este prevăzută luarea deciziilor referitoare la auditul intern al societății, care va fi efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor financiare neBancare și instituțiilor de plată, fie (i) prin intermediul departamentului de audit intern din cadrul Societății, fie (ii) prin departamentul specializat de audit intern de la nivelul societății-mamă. Prin deciziile relevante, Consiliul de Administrație (i) va delega toate sau o parte din atribuțiile sale (cu excepția celor care nu pot fi delegate) conducătorilor executivi ai societății și (ii) poate delega, în cazuri specifice, o parte din atribuțiile sale punctuale uneia sau mai multor persoane, care au sau nu calitatea de membri ai Consiliului de Administrație, angajați ai Societății sau părți terțe, prin determinarea limitelor competențelor care fac obiectul delegării.

Specialistul ESG și Guvernanță Riscuri este numit ca persoană responsabilă pe subiectele legate de sustenabilitate, are stabilite atribuții și responsabilități în acest domeniu și este subordonat Directorului General Adjunct Risc activând în cadrul Diviziei Control și Administrare Riscuri.

Directorul General are în subordine funcțională Diviziile Administrare și Suport Operațional, Comercial, Dezvoltare Produse, Birourile de Prevenire și Protecție Ocupațională, Suport IT, Administrativ, precum și Serviciul Coordonare Proiecte. De asemenea, din punct de vedere administrativ, acesta are în subordine Directorii Generali Adjuncți.

Directorul General Adjunct Financiar are în subordine Divizia Financiar și Raportare, iar Directorul General Adjunct Risc are în subordine Diviziile Conformare, Risc de Credit, Suport Juridic, Colectare Creanțe și Divizia de Control și Administrare Riscuri.

În ceea ce privește procedurile specifice pentru gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților și, în caz afirmativ, modul în care acestea sunt integrate cu alte funcții interne, Departamentul Guvernanță Corporativă Grup (DGCG) din cadrul societății-mamă asigură suport de specialitate pentru societate în vederea asigurării unei funcții eficiente de guvernanță corporativă, aliniată la dispozițiile legale aplicabile și la standardele de bună practică în materia guvernanței corporative pentru entitățile din cadrul GFBT.

Privind necesitatea, frecvența și competența raportării către organele de conducere și supraveghere, societatea consideră riscurile de sustenabilitate ca riscuri ne semnificative și le consideră factori cu potențial minim de accentuare a celorlalte tipuri de riscuri ale societății, având în vedere specificul activităților desfășurate și a portofoliului de clienți (doar persoane fizice cu domiciliul în România, acordarea de credite de consum cu și fără card atașat (nevoi personale). De asemenea, analizele de sensibilitate ale riscurilor legate de climă și mediu nu au relevat o expunere semnificativă din portofoliu la riscuri fizice. Societatea nu a stabilit indicatori de risc care să limiteze expuneri sau concentrări de clienți din zone cu riscuri fizice. Societatea a analizat impactul la riscuri și oportunități, rezultatele sunt escadate prin raportul de sustenabilitate, anual către Comitetul de Administrare a Riscurilor și Consiliu de Administrație. BT Direct își menține, deocamdată, această abordare a riscurilor de sustenabilitate, având în vedere atât specificul activităților desfășurate, cât și resursele folosite de societate în desfășurarea activităților.

În materie de remunerare, societatea nu are implementat un sistem de remunerare legat de aspecte de durabilitate pentru membrii Consiliului de Administrație și conducători executivi.

BT Direct participă cu date la întocmirea raportării nefinanciare consolidate a GFBT (în calitatea sa de subsidiară în cadrul acesteia) folosind structura furnizată în acest sens.

Datele necesare din partea subsidiarei în vederea întocmirii raportării consolidate a GFBT în ceea ce privește durabilitatea, sunt culese din activitatea curentă a societății de către specialistul ESG, care pastrează documentația necesară auditului și care mai apoi se transmit/pun la dispoziția societății-mamă. Raportarea internă de durabilitate a BT Direct, în ceea ce privește strategia proprie a societății se întocmește de către specialistul ESG, cu date solicitate structurilor interne și reținând probe pentru audit, apoi se escadază către Comitetul de Administrare a Riscului și Consiliul de Administrație. În ceea ce privește integrarea constatărilor evaluării riscurilor și controalelor sale interne în funcțiile și procesele interne relevante, raportarea internă de durabilitate a BT Direct, în ceea ce privește strategia proprie a societății se întocmește de către specialistul ESG, cu date solicitate structurilor interne și reținând probe de audit, apoi transmițându-se către Comitetul de Administrare a Riscurilor și Consiliul de Administrație. Rezultatele unor analize interne elaborate în acest scop sunt cuprinse un același raport de durabilitate amintit anterior.

Riscurile de sustenabilitate sunt considerate ca fiind riscuri deja existente și luate în calcul în cadrul proceselor interne de management al riscurilor. Societatea administrează patru categorii de riscuri semnificative (credit, piață, operațional, reputațional) și două categorii de riscuri relevante (lichiditate și conformitate), conform Strategiei de administrare a riscurilor semnificative și Procedurii privind administrarea riscurilor semnificative.

Ca o concretizare a preocupărilor legate de riscurile generate de schimbările climatice, societatea a făcut un prim pas, prin aprobarea unei strategii de durabilitate pentru perioada 2022-2024 cu obiective propuse

(KPI), urmărind evoluția acestora. Societatea a analizat efectul riscurilor generate de schimbările climatice prin factorii lor de risc mapând posibilul impact pentru categoriile de risc ale BT Direct, precum și efectul asupra sustenabilității modelului de afaceri.

În cuprinsul raportului anual de sustenabilitate sunt prezentate evoluția KPI monitorizați de către societate, inițiativele societății pentru protejarea mediului, pentru angajați, clienți, obiectivele de viitor, analiza de senzitivitate a portofoliului de clienți din punct de vedere climatic pe baza "Tabloului climatic" publicat anual de către BNR. Strategia de dezvoltare durabilă a BT Direct, la nivel organizatoric poate fi rezumată după cum urmează:

- la nivelul BT Direct există înființată o funcție dedicată domeniului sustenabilității, respectiv Specialistul ESG și Guvernanță Riscuri, cu atribuții și responsabilități în domeniu, în subordinea Directorului General Adjunct Risc și în cadrul Diviziei Control și Administrare Riscuri;
- a fost înființat Comitetul de Mediu care are ca rol principal monitorizarea și gestionarea aspectelor legate de problematica ESG și care funcționează în baza unui Regulament.

Improvement Credit Collection S.R.L. (ICC)

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.</u>
Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici</u>
George Călinescu	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici</u>

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al ICC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66.7	2	66.7

>50 de ani	1	33.3	0	0	1	33.3
Total	1	0	2	0	3	100

0.33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Paul Țupa	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență de 27 de ani în sctorul financiar-Bancar.
Ștefan-Dan Dragomir	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență de 24 de ani în sctorul financiar-Bancar.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a ICC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	100	2	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	2	100	2	100

0 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Privind impacturile, riscurile și oportunitățile în materia durabilității, supravegherea acestora revine Consiliului de Administrație căruia îi sunt transmise informări recurente cu frecvență lunară de către conducerea executivă care coordonează activitatea curentă a societății. Din rândurile angajaților societății, informările privind activitatea curentă sunt făcute prin responsabilul de Serviciul raportări, control calitate și proiecte speciale către conducerea executivă.

Principalele riscuri întâlnite în cadrul activității curente a societății sunt riscul reputațional, riscul de conformitate - în special în considerarea activității principale a societății, aceea de recuperare a creanțelor, riscul de lichiditate și riscul de credit. Aprecierea acestora are loc la fiecare nivel ierarhic al societății, conform celor expuse anterior,

Referitor la modul în care impacturile, riscurile și oportunitățile de durabilitate sunt reflectate în politica de remunerare a societății, în conformitate cu prevederile Politicii de remunerare în vigoare la nivelul ICC, principiile generale aplicabile alocării remunerației variabile sunt generarea de performanță pe termen

lung, atragerea și menținerea celor mai bună profesioniști, recompensarea nivelului de responsabilitate și a istoricului profesional, asigurarea profitului societății, asigurarea transparenței în ceea ce privește politica de remunerare și respectarea intereselor clienților. Aceste aspecte impactează factorii de durabilitate la nivelul societății, creând cadrul propice pentru îndeplinirea obiectului de activitate al societății și asigurând operarea continuă a acesteia.

În ceea ce privește conduita în afaceri, în cadrul ICC sunt aplicabile prevederile Codul de Etică și Conduită aplicabil la nivelul GFBT. De asemenea, se aplică și Politica privind cunoașterea clientelei, prevenirea combaterii spălării banilor și finanțării actelor de terorism, precum și Norma privind administrarea riscului de fraudă. Salariații ICC participă la traininguri periodice, organizate de Academia BT.

BT Leasing Moldova S.R.L. (BT Leasing MD)

Structura de conducere în BT Leasing Moldova include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Ionuț-Călin Morar	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență de 25 de ani în domeniul leasingului pe diverse poziții (Director Direcție Leasing, Director General Adjunct, Director General) în cadrul BT Leasing.

Roman Țurcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	-	Experiență în sectorul Bancar și de consultanță, cât și în cel antreprenorial. Deține competențe în analiza performanței financiare și a cerințelor prudențiale, managementul riscului, leadership.
--------------	--	------------	--------	-------	---	---

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Leasing MD	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	3	100	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	3	0	3	100

0.33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Marius-Călin Crăciunaș	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență de 27 de ani în sectorul financiar-Bancar.

Ținând cont de faptul că atribuțiile executive sunt delegate unei singure persoane, indicatorii de diversitate nu au putut fi determinați.

Organul suprem de conducere al societății este Adunarea Generală a Acționarilor, care administrează societatea prin Consiliul Societății, format conform actului de constituire al acesteia din 3 membri (administratori), aleși de Adunarea Generală a Asociaților.

Tot Adunarea Generala a Acționarilor alege din cei 3 membri Președintele Consiliului Societății.

BTLMMD: Descrierea Organelor de Conducere și Control în cap 3 al Regulamentului de organizare și Funcționare al BTLMMD dar și în ediția recent actualizată a Procedurii de administrare a riscurilor în cadrul BTLMMD (cap 2)

BT Broker de Asigurări S.R.L. (BT broker)

Structura de conducere în BT Broker de Asigurări SRL include:

→ organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și

→ conducerea executivă superioară, reprezentată de un singur membru executiv – având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii societăți, având întreg aparatul administrativ al acesteia în subordine directă

Întreaga conducere a entității, indiferent că este vorba despre cea executivă sau despre cea neexecutivă, trebuie autorizată de ASF, astfel, indiferent de forul care numește membrii echipei de conducere (adunarea generală a acționarilor sau consiliul de administrație), fiecare dintre aceștia trebuie să treacă de analiza de adecvare făcută de autoritate înainte să ajungă la executarea mandatului.

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.</u>
Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici</u>
Ionuț-Călin Morar	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență de 25 de ani în domeniul leasingului pe diverse poziții (Director Direcție Leasing, Director General Adjunct, Director General) în cadrul BT Leasing.

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație nu este independent.

Conducerea executivă a BT Broker de Asigurare	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66.7	2	66.7
>50 de ani	1	33.3	0	0	1	33.3
Total	1	33.3	2	66.7	3	100

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Laura Cheșa	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență de peste 25 ani în sectorul de asigurări. Deține abilități în negocierea contractelor de muncă, dezvoltarea portofoliului de asigurări, cât și în cooperarea cu companiile de asigurări, întocmirea raportărilor pentru auditori și acționari.

Fiind vorba despre o societate a cărei conducere executivă este asigurată de o singură persoană, indicatorii de diversitate nu au putut fi determinați.

Salt Bank

Membrii Consiliului de Administrație

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ivo Alexandrov Gueorguiev	Președinte al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	<u>bulgară</u> , <u>britanică</u>	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de

					activitate, produsele și locația Salt Bank
Costel Lionachescu	Membru al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	română	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Omer Tetik	Membru al Consiliului de Administrație	Non-executiv	română, turcă	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Tiberiu Moisa	Membru a Consiliului de Administrație	Non-executiv	română	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Gabriela Nistor	Membru al Consiliului de Administrație	Executiv	română	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank

40% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

0.2 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al Salt Bank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
30-50 de ani	0	0	0	0	0	<u>0</u>
>50 de ani	1	20	4	80	5	100
Total	<u>1</u>	20	<u>4</u>	80	<u>4</u>	100

Comitetul de Direcție (CD) este organul executiv al Băncii care organizează, conduce și este responsabil de activitatea curentă, gestionează eficient și prudent activitatea, într-un mod corespunzător cu strategia și cadrul de administrare aprobate de CA și este subordonat acestuia.

Membrii Comitetului de Direcție

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durăță	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
------	---------	------------	---------------	--------	---

Gabriela Nistor	Director General	Executiv	română	3 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Sorin Dumitrescu	Director General Adjunct	Executiv	română	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Sinan Kircali	Director General Adjunct	Executiv	Română, turcă	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank
Robert Anghel	Director General Adjunct	Executiv	română	4 ani	Experiența relevantă pentru sectorul de activitate, produsele și locația Salt Bank

Structura Consiliului de Direcție, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Direcție al	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	25%	1	25
>50 de ani	1	25	2	50%	3	75
Total	1	25%	3	75%	4	100%

0.25 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Direcție.

Structurile de conducere la nivelul Victoriabank

În cadrul Victoriabank, Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea supremă a Băncii. Deciziile luate de AGA cu privire la aspectele care țin de competența sa sunt obligatorii din punct de vedere juridic atât pentru organele de conducere ale Băncii, cât și pentru acționari. Printre atribuțiile AGA, se regăsesc:

- Aprobarea Statutului Băncii, inclusiv eventuale modificări/completări;
- Aprobarea Regulamentului AGA;
- Aprobarea Regulamentului CA, alegerea membrilor CA, stabilirea remunerațiilor anuale și compensațiilor;

Organele de conducere ale Băncii sunt: Consiliul de Administrație (CA) și Comitetul de Direcție (CD).

Consiliul de Administrație (CA) este organul de conducere care îndeplinește rolul de supraveghere a procesului decizional de conducere și de monitorizare a implementării de către organul executiv a obiectivelor strategice definite în cadrul de guvernare și cultură corporativă, fiind responsabil de activitatea Băncii per ansamblu, de performanța și de soliditatea financiară a acesteia.

Membrii Consiliului de Administrație

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Thoams Grasse	Președinte al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	germană	4 ani	Thomas Grasse are o vastă experiență internațională, ocupând poziții de director independent și președinte în consilii de administrație din sectorul privat și guvernamental. Activitatea sa este concentrată în domeniul Bancar și al instituțiilor financiare, având expertiză în creștere, restructurare și fuziuni și achiziții strategice. Cu peste 35 de ani de experiență, a coordonat parteneriate strategice, inițiative de guvernare corporativă și proiecte de conformitate în instituții financiare din Europa și regiunile CSI/CESEE.
Mehmet Murat Sabaz	Membru al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	turcă	4 ani	Murat Sabaz are o experiență solidă în dezvoltarea afacerilor start-up, gestionarea proceselor de redresare și operarea în medii dinamice. Deține expertiză în gestionarea relațiilor cu clienții, restructurarea datoriilor și optimizarea proceselor de afaceri. De asemenea, deține cunoștințe avansate în modele macroeconomice și gestionarea riscurilor. Experiența sa acoperă segmentele de retail, corporate, IMM-uri și servicii Bancare agricole.
Tiberiu Moisa	Membru al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	română	4 ani	Tiberiu Moisa are o experiență de peste două decenii în dezvoltarea și consolidarea Băncii Transilvania, având un rol esențial în gestionarea clienților corporate din diverse segmente. Contribuția sa depășește sfera Bancară, fiind implicat în inițiative cu impact semnificativ asupra comunităților locale. Proiecte precum BT Mic, Transilvania Executive Education și BT Club

reflectă angajamentul său pentru susținerea antreprenoriatului și responsabilității sociale. Din 2018, odată cu alăturarea la Victoriabank, Tiberiu Moisa a sprijinit îmbunătățirea strategiei corporative și consolidarea poziției financiare a Băncii.

Peter Franklin	Membru a Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	britanică	4 ani	Peter Franklin are o experiență de peste 40 de ani în industria serviciilor financiare, cu o expertiză solidă în banking corporativ și retail. De-a lungul carierei sale, a ocupat poziții cheie în trezorerie corporativă, finanțe și managementul relațiilor cu clienții în instituții de renume precum HSBC, Chase Manhattan, ANZ și General Electric. De asemenea, a activat în consilii de supraveghere și comitete de conducere, contribuind la dezvoltarea strategică a organizațiilor în care a fost implicat.
Ludmila Costin	Membru al Consiliului de Administrație	Non-executiv, independent	moldovea nă	4 ani	Ludmila Costin este un profesionist cu peste 24 de ani de experiență în domeniul asigurărilor și consultanței, având o expertiză solidă în mediul de afaceri din Moldova și România. Cariera sa include roluri de conducere în companii precum PwC și Grant Thornton, precum și activitatea de consilier independent. Ea este specializată în conformitate cu reglementările privind criminalitatea financiară, controlul intern și managementul riscurilor.

80% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

20% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al Victoriabank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0

30-50 de ani	1	20	1	20	1	40
>50 de ani	0	0	3	60	3	60
Total	1	20	4	80	5	100

Comitetul de Direcție (CD) este organul executiv al Băncii care organizează, conduce și este responsabil de activitatea curentă, gestionează eficient și prudent activitatea, într-un mod corespunzător cu strategia și cadrul de administrare aprobate de CA și este subordonat acestuia.

Membrii Comitetului de Direcție

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Levon Khanikyan	Președinte	Executiv	armeană	4 ani	Levon Khanikyan are peste 20 de ani de experiență în management financiar și al riscurilor. Este specializat în formarea și coordonarea echipelor diverse, având o pregătire academică solidă, inclusiv un MBA în management internațional și certificarea CFA. Activitatea sa în România și Europa de Est oferă o perspectivă practică asupra bankingului pentru retail și IMM-uri, trezoreriei și piețelor de capital.
Sorin Șerban	Vice-președinte	Executiv	română	4 ani	Sorin Șerban are peste 29 de ani de experiență în sectorul Bancar, cu specializare în managementul riscului, subscriere și restructurare. În calitate de CRO, cunoaște cerințele legale și cadrul de reglementare aplicabil băncilor comerciale. De-a lungul carierei, a coordonat implementarea strategiei de risc a Băncii și a evaluat eficiența cadrului de guvernare.
Elena-Ionela Maloș	Vice-președinte	Executiv	română	4 ani	Elena Ionela Maloș are experiență în planificarea și coordonarea operațiunilor Bancare, cu expertiză în gestionarea numerarului, plățile valutare și procesarea creditelor, asigurând conformitatea cu reglementările interne și legislația financiară. Este implicată activ în digitalizarea Băncii, contribuind la proiecte precum Digital Onboarding, serviciul MIA și actualizarea aplicației mobile.

Vitalie Corniciuc	Vice-președinte	Executiv	moldoveană	4 ani	Vitalie Corniciuc are expertiză în audit, IFRS 9 și standarde internaționale de audit. În cadrul Băncii, coordonează activitățile de contabilitate, raportare financiară, bugetare și analiză financiară. Printre realizările sale se numără dezvoltarea și implementarea unui proiect de restructurare a direcțiilor financiar-contabile la CB Victoriabank SA, aliniind aceste funcții la modelul Băncii Transilvania.
Mircea Aursulesei	Vice-președinte	Executiv	română	4 ani	De la începutul activității sale în bancă, Mircea Aursulesei a gestionat rețeaua de subdiviziuni, care include 24 de sucursale și 38 de agenții. Are experiență în dezvoltarea de produse Bancare pentru clienți Retail și IMM, contribuind la îmbunătățirea operațiunilor în aceste segmente de business.

Structura Consiliului de Direcție, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Direcție al Victoriabank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	20	3	60	4	80
>50 de ani	0	0	1	20	1	20
Total	1	20	4	80	5	100

0.2% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Direcție.

Structura organelor de conducere din cadrul OTP Bank România S.A.

Membrii Consiliului de Supraveghere

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
------	---------	---------------	---------------	-------------------	---

Ömer Tetik	Președinte al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv	română	1 an	<p>Ömer Tetik este Președintele Consiliului de Supraveghere din 2024 și CEO al Băncii Transilvania din 2013. Sub coordonarea sa, BT a ajuns cea mai mare bancă din România și din Sud-Estul Europei.</p> <p>Este un susținător puternic al dezvoltării pieței de capital din România. Are peste 20 de ani de experiență în banking, în România, Rusia și Turcia.</p> <p>Și-a început cariera la ATA Securities, în Turcia (Izmir), iar un an mai târziu a plecat la Istanbul pentru a face parte din echipa de trezorerie a Finansbank. În 1997 s-a mutat în Rusia pentru poziția de coordonator al Departamentului Trezorerie și Piața de Capital din cadrul Finansbank Moscova. Pasul spre România l-a făcut în 2000, când aceeași bancă i-a acordat o nouă misiune, și anume funcția de vicepreședinte adjunct. După zece ani a devenit vicepreședinte și, ulterior, președinte al Credit Europe Bank, fosta Finansbank.</p> <p>S-a născut în Hamburg, în Germania, într-o familie din diaspora turcă. A studiat în Turcia și a absolvit profilul economic la Universitatea Tehnică Middle East.</p>
Bogdan Pleșuvescu	Membru al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv	română	1 an	<p>Bogdan Pleșuvescu este un profesionist cu peste 20 de ani de experiență în sectorul Bancar din România și Republica Moldova. În prezent, el ocupă funcția de Director General Adjunct Legal la Banca Transilvania, unde coordonează subsidiarele Grupului Financiar Banca Transilvania și activitățile direcțiilor juridic, workout, insolvență, executări silite, valorificare active și colectare amiabilă. Anterior, Pleșuvescu a fost Director General la Victoriabank în Republica Moldova, unde Banca Transilvania este acționar. De asemenea, a lucrat la Credit Europe Bank România, ABN AMRO/RBS Bank România și Finansbank. Cariera sa a început la Autoritatea pentru Privatizare și Administrarea Participațiilor Statului. Pleșuvescu este absolvent al Facultății de Drept A.I. Cuza din București și a urmat cursuri post-universitare în Drept Internațional la Universitatea București.</p>
Costel Lionăchescu	Membru al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv,	română	1 an	<p>Costel Lionăchescu este un profesionist cu o vastă experiență în domeniul financiar-Bancar din România. În prezent, el este</p>

		independent			membru al Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania. De-a lungul carierei sale, a ocupat diverse funcții de conducere, inclusiv la Capital Partners, Bancpost, Citibank România și ING Bank România. Lionăchescu are o educație solidă în domeniul economic și financiar, fiind absolvent al programului de Executive Master of Business Administration (EMBA) de la ASEBUSS în colaborare cu Universitatea Washington din Seattle. De asemenea, a fost implicat în diverse activități educaționale și de formare, atât în țară, cât și în străinătate.
Leontin Toderici	Membru al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv	română	1 an	Leontin Toderici este un profesionist cu o experiență vastă în domeniul Bancar din România. În prezent, el ocupă funcția de Director General Adjunct Operațiuni la Banca Transilvania, unde coordonează operațiunile Băncii din 200512. De asemenea, a fost implicat în proiecte strategice importante, inclusiv înlocuirea sistemului de core-banking cu soluția Oracle Flexcube și lansarea serviciului de transfer de bani Western Union prin intermediul bancomatelor. Toderici are o educație solidă, deținând un doctorat în cibernetică și statistică economică de la Universitatea Babeș-Bolyai și un Executive MBA de la Academia de Studii Economice din București în colaborare cu Conservatoire National des Arts et Métiers din Franța.
Mirela Ileana Bordea	Membru al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv, independent	română	1 an	Mirela Bordea este un profesionist cu o experiență de peste 30 de ani în sectorul Bancar din România. În prezent, ea este membru independent neexecutiv al Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania. De asemenea, face parte din Comitetul de Audit al Băncii. Anterior, Mirela Bordea a lucrat la Credit Europe Bank (anterior cunoscută ca Finansbank), unde a gestionat activitatea de risc și creditare și a ocupat funcția de vicepreședinte și membru al Consiliului de Administrație. De asemenea, a fost membru al Consiliului Director al Asociației Române a Băncilor, contribuind la dezvoltarea mediului financiar-Bancar din România.

40% din membrii Consiliului de Supraveghere sunt independenți.

0.2 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Supraveghere.

Structura Consiliului de Supraveghere, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Supraveghere al OTP Bank Romania SA	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	20	1	20
>50 de ani	1	20	3	60	4	80
Total	1	20	4	80	5	100

*Datele procentuale menționate mai sus au fost obținute prin raportare la 5 membrii CS, 2 poziții fiind vacante la momentul raportării

Directoratul Directoratul asigură funcția de conducere în cadrul Băncii, prin îndeplinirea actelor necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al Băncii, cu excepția celor rezervate de lege în sarcina Consiliului de Supraveghere și a Adunării Generale a Acționarilor.

Membrii Directoratului

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Luminița-Delia Runcan	Președinte al Directoratului	Executiv	română	1 an	În vasta sa experiență în domeniul Bancar, Luminița Runcan este directorul general și președintele Directoratului OTP Bank din anul 2024. A avut o serie de poziții de management la Banca Transilvania, printre care Director General Adjunct Trezorerie și Director General Adjunct Managementul Riscului. În același timp, Luminița Runcan este membru în consiliul de administrație al mai multor companii din Grupul BT, precum și Președintele Asociației Piețelor Financiare din România, Vicepreședinte al Asociației Române a Băncilor și Trezorer la AmCham România. Este unul dintre primii 13 angajați ai Băncii Transilvania, având o contribuție semnificativă încă de la începutul activității BT.

Luca-Victor Rogojanu	Membru	Executiv	română	4 ani	<p>Luca Rogojanu are o experiență de peste 20 de ani în domeniul Bancar, cu o orientare puternică și specializare pe zona de risc și de administrare a riscurilor. Și-a început cariera ca inspector de supraveghere Bancară în cadrul BNR, după care a activat în mai multe roluri de manager de risc sau coordonator de divizie.</p> <p>În privința pregătirii academice, el este doctor în economie, a urmat un program de MBA în cadrul Central European University și este dublu licențiat, în economie și drept. De asemenea, a urmat cursuri de pregătire și perfecționare la Federal Reserve Bank (New York), Deutsche Bundesbank sau Banca Națională a Poloniei.</p>
Constantin Mareș	Membru	Executiv	română	4 ani	<p>Constantin Mareș are o experiență de peste 25 ani în sistemul Bancar, iar în ultimii 20 ani a ocupat poziții de top și senior management. Din anul 2015 a fost promotorul schimbării culturale în cadrul OTP Bank Romania, schimbare care a înglobat atât transformarea digitală, cât și transformarea modului de lucru într-unul agil, colaborativ și modern. A fost responsabil direct de succesul programului care a pus accent pe îmbunătățirea experienței clientului, eficiența proceselor și dezvoltarea produselor cheie din portofoliu.</p> <p>Și-a început cariera la Bancorex, în departamentul Piețe de capital. A trecut apoi la ING, unde a lucrat 9 ani, a condus departamentul IT și a participat la lansarea serviciilor de retail bazate exclusiv pe tehnologie. În 2006 s-a alăturat echipei care a pregătit lansarea Millennium Bank în România. La șase ani de la venirea sa în Millennium Bank a fost promovat în conducerea Băncii, mai întâi coordonând aria operațională și apoi ca responsabil al zonei de clienți persoane juridice.</p>

Structura Directoratului, în funcție de gen și vârstă

Directoratul al OTP Bank Romania SA	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	33.3	1	33.3
>50 de ani	1	33.3	1	33.3	2	66,7
Total	1	33.3	2	66.7	3	100

*Datele procentuale menționate mai sus au fost obținute prin raportare la 3 membrii ai Directoratului, 2 poziții fiind vacante la momentul raportării

BCR Chisinau S.A.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Plesuvescu	Președinte al Consiliului de Supraveghere	Non-executiv	romana	1	Bogdan Pleșuvescu are peste 20 de ani de experiență în cadrul a cinci bănci din România și Republica Moldova. Coordonează subsidiarele Grupului Financiar Banca Transilvania, precum și activitatea direcțiilor juridic, workout, insolvență, executări silite, valorificare active și colectare amiabilă. În perioada 2018 – 2023 a fost director general la Victoriabank (Republica Moldova), la care BT este acționar. În 2013 – 2018 a făcut parte tot din Echipa BT, ca Director executiv juridic, workout și insolvențe. A lucrat, de asemenea, la Credit Europe Bank România, ABN Amro/RBS Bank România și Finansbank, iar cariera și-a început-o la Autoritatea pentru Privatizare și Administrarea Participațiilor Statului. A fost Președintele Comisiei Juridice a Asociației Române a Băncilor până în anul 2018 și este fondator al Asociației Consilierilor Juridici din Sistemul Financiar-Bancar. Absolvent al Facultății de Drept A.I.Cuza, București. S-a specializat în Drept Internațional urmând cursurile post-

					universitare în Drept Internațional la Facultatea de Drept, Universitatea București. S-a născut în 1976, în București.
Luminita-Delia Runcan	Membru	Non-executiv	romana	1	În vasta sa experiență în domeniul Bancar, Luminița Runcan este directorul general și președintele Directoratului OTP Bank din anul 2024. A avut o serie de poziții de management la Banca Transilvania, printre care Director General Adjunct Trezorerie și Director General Adjunct Managementul Riscului. În același timp, Luminița Runcan este membru în consiliul de administrație al mai multor companii din Grupul BT, precum și Președintele Asociației Piețelor Financiare din România, Vicepreședinte al Asociației Române a Băncilor și Trezorer la AmCham România. Este unul dintre primii 13 angajați ai Băncii Transilvania, având o contribuție semnificativă încă de la începutul activității BT.
Mehmet Murat Sabaz	Membru	Non-executiv, independent	turcă	1	Domnul <u>Mehmet Murat Sabaz</u> deține studii superioare în domeniul economic/administrației afacerilor – licențiat în Management și prin urmare dispune de cunoștințe adecvate naturii, extinderii și complexității activității Băncii și responsabilităților încredințate Consecvent - pe parcursul activității sale și din experiența anterioară dl Sabaz Mehmet Murat este constant în opiniile și deciziile pe care le ia, bazându-și deciziile pe propriile convingeri și nefiind influențat de factori emoționali și/sau subiectivi din exterior. În același timp, domniei da dovada de flexibilitate și ține cont de părerile colegilor în procesul decizional. Credibilitate - pe tot parcursul profesional, dl Sabaz Mehmet Murat a dat dovada de credibilitate în cadrul colectivelor unde a activat. Dansul este adept comunicării deschise, în special, în cadrul ședințelor organului de conducere, și sau comitetelor specializate, apreciindu-și această aptitudine la nivel înalt. Limba - formulează clar și articulat gândurile, folosind un limbaj profesionist și inteligibil, în același timp, dl Sabaz Mehmet Murat la nivelul vorbirii fluente limba română și limba engleză, fapt ce-i permite

comunicarea eficientă cu alți colaboratori ai Băncii, iar la nivel intermediar cunoaște limba croată și italiană. Candidatul își apreciază capacitatea de a comunica într-un context multilingv la nivel înalt.

Maturitate profesională – dl Sabaz Mehmet Murat manifestă toleranță culturală, își bazează raționamentele pe fapte confirmate, și nu se lasă ghidat de emoții. Pe parcursul acestor ani, dansul a avut numeroase situații care necesitau analiză profundă, dar și decizii prompte și echilibrate, astfel a acumulat experiența relevantă și abilități necesare unei funcții manageriale.

Gândire strategică – dl Sabaz Mehmet Murat are o gândire strategică bine dezvoltată, fapt care-i permite să prevadă evoluțiile viitoare și să stabilească obiective pe termen lung, luând în considerare potențialele riscuri pentru Banca dar și măsurile necesare pentru a le controla. Această aptitudine și-a cultivat-o de-a lungul timpului mai ales datorită experienței în domeniul Bancar. Se autoapreciază cu nivel înalt.

Comunicare – dl Sabaz Mehmet Murat este capabil să comunice eficient, într-o formă corespunzătoare, ideile și deciziile, stabilind relații cu colegii ce contribuie la îndeplinirea obiectivelor. La fel, dansul comunică clar și articulată gândurile, folosind un limbaj profesionist și inteligibil. Capacitate de decizie - fiind în funcții manageriale, dl Sabaz Mehmet Murat a dezvoltat capacități decizionale, atât individuale, cât și colective, este capabil să ia decizii în situații de urgență. Acesta aptitudine și-a cultivat-o în care a fost membru al organelor de conducere în mai multe Bănci. Știe să deosebească situațiile triviale de cele care necesită o atenție sporită datorită semnificației sau riscurilor pe care le comportă, procesul decizional fiind în consecință. Adresează întrebări relevante pentru a-și putea face o imagine clară și completă asupra situației supuse deciziei.

Judecata – reușește să identifice și să stabilească metode și procese decizionale

adecvate, evaluat de dânsul cu nivel maxim. Dumnealui poate să formuleze concluzii logice în rezultatul analizei diferitor categorii de informații. Mai mult decât atât, în procesul de analiza, are o perspectivă amplă, nelimitându-se doar la domeniul sau de responsabilitate

33,3% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

33,3% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BCR Chișinău	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	33,3%	1	33,3%
>50 de ani	1	33,3%	1	33,3%	2	66,7%
Total	1	33,3%	2	66,7	3	100

Membrii Comitetului Executiv

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Vasile Donica-	Președinte al Comitetului Executiv	Executiv	română	1	Vasile Donica a absolvit Academia de Studii Economice din Moldova, Facultatea Finanțe, Specialitatea: Bănci și Burse de Valori, dispunând de cunoștințe adecvate naturii, extinderii și complexității activității Băncii și responsabilităților încredințate. Activitatea profesională și-a desfășurat-o în arii distincte, fapt care denotă o capacitate mare de evoluție și gestionare a impreviziunii. Printre atribuțiile ce derivă din funcția deținută sunt: Îndeplinirea obiectivelor impuse de Consiliul de Administrație; Reprezentarea Băncii în mediu extern;

					Lucru cu clienții Băncii, atragerea de noi clienți / menținerea celor existenți; Elaborarea de noi produse și servicii oferite de Banca;
Victoria Revenco	Membru	Executiv	română	4	În calitate de membru executiv al Comitetului Executiv, responsabilitatea principală este asigurarea bunului mers al activității Băncii, dezvoltate afacerilor și implementarea hotărârilor adoptate în ședințele AGA, CS. Aceasta gestionează proiectele strategice de dezvoltare a tehnologiilor informaționale, carduri și canale electronice, operațiuni, managementul proprietății, achiziții.

Structura Comitetului Executiv, în funcție de gen și vârstă

Comitetul Executiv la BCR Chisinau	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	50	1	50	2	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	50	1	50	2	100

50% este rata diversității de gen la nivelul Comitetului Executiv

OTP AM

Membri Consiliului de Supraveghere

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Catalin Caragea	Presedinte CS	Non-executiv	Română	4 ani	DI. Caragea este absolvent al Academiei de Studii Economice București, Facultatea de Management și a unui Master în Tranzacții și Reglementări pe Piața de Capital și deține o specializare la Bled School of Management. DI. Caragea are o experiență relevantă acumulată de peste 20 ani pe piața financiar- Bancară în bănci din România și din străinătate – Raiffeisen Bank România, BCR și Erste Group Viena, actualmente deținând și funcția de Director General Adjunct – CRO la Banca Transilvania.
Diana Mazurchievici	Membru CS	Non-executiv	Română	4 ani	Dna. Mazurchievici este absolventă a Academiei de Studii Economice București, Facultatea de Finanțe, Bănci și Burse de Valori și a unui program Executiv MBA la Maastricht School of Management. Dna. Mazurchievici este membră a Asociației Experților Contabili Autorizați (A.C.C.A.) din Regatul Unit și membră a Camerei Auditorilor Financiar din România. S-a alăturat sectorului financiar-Bancar în anul 2017.
Corina Stoica	Membru CS	Non-executiv	Română	4 ani	Dna. Stoica este absolventă a Academiei de Studii Economice București, Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate, precum și a unor numeroase cursuri de specialitate, inclusiv a unui program MBA cu specializarea în Finanțe, în cadrul Universității din Sheffield din Regatul Unit al Marii Britanii. Are o experiență de peste 20 de ani în industria financiar-Bancară românească, în principal în domeniul precum trezorerie, piețe de capital, investment banking, asset management și private banking.

Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%

<30 de ani	0					
30-50 de ani	2	66.67%	1	33.33%	3	100%
>50 de ani	0					
Total	2	66.67%	1	33.33%	3	100%

Membrii Comitetului Executiv

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Dan Marius Popovici	Director General & Presedinte Directorat	Executiv	Română	4 ani	Cu o experiență de peste 25 ani în domeniul piețelor de capital, Dan a fost implicat în numeroase proiecte privind structurarea ofertelor publice de valori mobiliare, cum ar fi acțiuni, obligațiuni corporative și municipale și de asemenea, în administrarea fondurilor de investiții. Ca CEO al OTP Asset Management România, acesta este responsabil de dezvoltarea strategiei companiei pe termen mediu și lung, fiind implicat activ în proiectele pe care aceasta le desfășoară. Dan a absolvit Universitatea Politehnică București, specializarea "Inginerie Economică" și studiile postuniversitare de Master în "Management Financiar și Piețe de Capital" în cadrul Academiei de Studii Economice București.
Adrian Anghel	Director General Adj.	Executiv	Română	4 ani	Cu o experiență de peste 18 ani în asset management, Adrian s-a alăturat echipei pentru a gestiona și a îmbunătăți procesul de vânzare de fonduri. Experiența sa acumulată în poziții cheie în domeniu, de operare pe piețele financiare locale și internaționale constituie un avantaj în relaționarea cu investitorii, în diversificarea canalelor de distribuție, cât și în dezvoltarea gamei de produse și a poziționării acestora. Pregătirea sa aduce un plus de valoare campaniilor de educație financiară pe care compania le susține. Adrian este absolvent al Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori în cadrul Academiei de Studii Economice.
Dragos Manolescu	Director General Adj.	Executiv	Română	4 ani	Dragoș are cunoștințe aprofundate dobândite în urma unor programe de specializare în domeniul financiar: CFA Program; studii postuniversitare de Master

în Management Proiectelor Internaționale organizate de Academia de Studii Economice București. Dragoș aduce valoare adăugată pentru echipă, având în spate peste 18 ani de experiență în departamentul de Piețe de Capital ale unor grupuri Bancare și echipe de asset management, unde a fost implicat activ în „rebranding” de fonduri de investiții și reechilibrări de portofolii. Aria sa de expertiză vizează, cu precădere, portofoliile de instrumente cu venit fix și acțiuni listate.

Structura Comitetului Executiv, în funcție de gen și vârstă

Comitetul Executiv	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66.67%	2	66.67%
>50 de ani	0	0	1	33.33%	1	33.33%
Total	0	0	3	100%	3	100.00%

Structura de conducere a OTP Asset Management S.A. este singura subsidiară nebanară din perimetrul de consolidare administrată în sistem dualist, după cum urmează:

→ organul de conducere cu funcție exclusiv de supraveghere – Consiliul de Supraveghere, format din 3 membri non-executivi, și

→ Directoratul format din 3 membri executivi cu competențe de coordonare a întregii activități a societății.

Întreaga Conducere este în mod obligatoriu supusă aprobării ASF, trebuind să parcurgă procedura de adecvare pentru a-și putea executa mandatul acordat de adunarea generală a acționarilor. Autorizarea conducătorilor constituie condiție suspensivă a exercitării mandatului, orice act încheiat înaintea împlinirii acesteia nefiind considerat valid.

Avant Leasing

Consiliului de Administrație

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
------	---------	---------------	---------------	-------------------	---

Tiberiu Moisa	prosedinte	Non-executiv	Română	4 ani	absolvent al Facultății de Finanțe Bănci și Burse de valori, și al unui executive MBA derulat de INDE și un altul de Sheffield University, experiența de peste 20 in domeniul Bancar grup Banca Transilvania si in poziții de top management, actual Director General Adjunct MidCorporate & IMM in cadrul Băncii Transilvania
George Calinescu	membru	Non-executiv	Română	4 ani	absolvent al facultății de Științe economice ,membru senior ACCA, cu peste 20 de ani de experiență în banking și actual Deputy CEO, CFO in cadrul Băncii Transilvania
Dan Manolescu	membru	Non-executiv	Română	4 ani	absolvent al Academia de Studii Economice , doctor în Economie (titlu acordat de A.S.E. București) cu o vastă experiența în domeniul financiar și fiscal. Din 2007 este Consultant Fiscal, membru al Camerei Consultanților Fiscali din România unde în prezent deține funcția de Președinte. Din 2008 este si Auditor Financiara ocupat diverse poziții in structurile de conducere a unor instituții financiare

Structura Consiliul de Administrație , în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani						
30-50 de ani		0%	3	100%	3	100%
>50 de ani						
Total	0	0%	3	100%	3	100%

Membrii Comitetului Executiv

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Corina Portase	conducător	Executiv	romana	2 ani	experiența peste 25 de ani în sectorul financiar si Bancar , în special în domeniul leasingului financiar, cu focus în risk management , absolventa a Academiei de Științe economice ,cu experiența de peste 20 de ani in poziții de top management in grupuri financiare, precum Porsche Finance Group, Idea Bank Group și Banca Transilvania
Liviu Serban	conducător	Executiv	romana	2 ani	experiența de peste 25 de ani în sales management , completata de 15 ani in funcții

de top management in sectorul financiar in special companii de leasing Idea Leasing sau BT leasing, ,absolvent Executive MBA la Vienna University of Economics and Business.

Structura Comitetului Executiv, în funcție de gen și vârstă

Comitetul Executiv	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani						
30-50 de ani	1	50%	1	50%	2	100%
>50 de ani						
Total	1	50%	1	50%	2	100%

ADDENDUM 4. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI) RAPORTAȚI ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 PRIVIND TAXONOMIA

Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

Milioane RON		Final de an la 31.12.2024																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)									
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
Valoarea contabilă brută totală		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de tranzitie	Din care de facilitare						
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																											
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	52.992,93	3.365,04	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.050,39	-	-	34,07	-	-	42,39	-	-	7.190,87	710,74	710,74	-	78,11
2	Întreprinderi financiare	12.762,87	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Instituții de credit	9.586,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Credite și creanțe	7.352,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	2.233,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Instrumente de capital	0,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	3.176,33	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	din care firme de investiții	1.799,87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Credite și creanțe	3,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1.647,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Instrumente de capital	148,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Credite și creanțe	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	6.942,82	2.729,02	78,11	78,11	-	78,11	146,86	-	-	-	-	-	2.050,39	-	-	34,07	-	-	42,39	-	-	4.928,75	78,11	78,11	-	78,11
21	Credite și creanțe	6.868,84	2.655,04	78,11	78,11	-	78,11	146,86	-	-	-	-	-	2.050,39	-	-	34,07	-	-	42,39	-	-	4.928,75	78,11	78,11	-	78,11
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	73,97	73,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodări	25.998,75	632,63	632,63	632,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632,63	632,63	632,63	-	-	
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	25.905,83	632,63	632,63	632,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632,63	632,63	632,63	-	-	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	92,92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	Finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	-
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	41,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Active excluse de la numărător pentru calcularea GAR (incluse la numitor)	53.492,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																												
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)											
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)											
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)											
		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranzitie			Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranzitie		Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranzitie		Din care de facilitare						
Milioane RON	Valoarea contabilă brută totală																													
33	Întreprinderi financiare și nefinanciare	41.632,21																												
34	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	39.157,49																												
35	Credite și creanțe	39.127,71																												
36	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	11.275,74																												
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	0																												
38	Titluri de natura datoriei	-																												
39	Instrumente de capital	29,78																												
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	2.474,73																												
41	Credite și creanțe	1.490,99																												
42	Titluri de natura datoriei	584,30																												
43	Instrumente de capital	399,44																												
44	Instrumente financiare derivate	173,03																												
45	Împrumuturi interbancare la cerere	2.422,20																												
46	Numerar și active legate de numerar	5.227,28																												
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4.037,40																												
48	Total active GAR	106.526,52	3.365,04	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.050,39	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	7.190,87	710,74	710,74	-	78,11
49	Alte active neincluse în calcul GAR	88.665,45																												
50	Administrații centrale și emitenții supra-naționali	67.996,60																												
51	Expuneri față de băncile centrale	17.087,07																												
52	Portofoliu de tranzacționare	3.581,78																												
53	Total active	195.191,97	3.365,04	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.050,39	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	7.190,87	710,74	710,74	-	78,11
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																														
54	Garanții financiare	720,70	198,53	7,14	7,14	-	7,14	21,64	-	-	-	-	-	183,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	404,15	7,14	7,14	-	7,14
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2023																												
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)									
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)												
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)												
		Valoarea contabilă brută totală					Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranzitie			Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie			Din care de facilitare									
Milioane RON																														
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	53.807,13	3.199,04	1.287,54	1.269,65	-	49,70	830,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,91	-	-	-	6.215,45	1.287,54	1.269,65	-	-	49,70
2	Întreprinderi financiare	10.041,88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Instituții de credit	7.966,77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Credite și creanțe	4.843,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	3.123,59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	2.075,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	din care firme de investiții	1.423,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Credite și creanțe	4,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1.291,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Instrumente de capital	127,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	63,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Credite și creanțe	63,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	6.003,19	1.922,19	49,70	31,81	-	49,70	19,58	-	-	-	-	-	2.147,09	-	-	-	-	-	-	38,90	-	-	-	4.127,77	49,70	31,81	-	-	49,70
21	Credite și creanțe	5.940,67	1.922,19	49,70	31,81	-	49,70	19,58	-	-	-	-	-	2.147,09	-	-	-	-	-	-	38,90	-	-	-	4.127,77	49,70	31,81	-	-	49,70
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	62,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodării	21.022,54	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	20.956,24	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	66,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	Finanțare pentru administrațiile locale	16.739,52	39,01	-	-	-	-	810,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	849,85	-	-	-	-	-	-
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	16.739,52	39,01	-	-	-	-	810,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	849,85	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	32,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Active excluse de la numărător pentru calculare GAR (incluse la numitor)	39.573,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Întreprinderi financiare și nefinanciare	30.273,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	29.391,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Credite și creanțe	29.319,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2023																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)								
		Valoarea contabilă brută totală	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare					
36	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	12.953,92																									
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	-																									
38	Titluri de natura datoriei	69,06																									
39	Instrumente de capital	3,91																									
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	881,37																									
41	Credite și creanțe	881,37																									
42	Titluri de natura datoriei	-																									
43	Instrumente de capital	-																									
44	Instrumente financiare derivate	124,82																									
45	Împrumuturi interbancare la cerere	1.748,82																									
46	Numerar și active legate de numerar	4.172,90																									
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	3.253,28																									
48	Total active GAR	93.412,33	3.199,04	1.287,54	1.269,65	-	49,70	830,42	-	-	-	-	-	2.147,09	-	-	-	-	-	38,91	-	-	6.215,45	1.287,54	1.269,65	-	49,70
49	Alte active neincluse în calcul GAR	67.142,10																									
50	Administrații centrale și emitenți supranaționali	44.944,49																									
51	Expuneri față de băncile centrale	19.984,83																									
52	Portofoliu de tranzacționare	2.212,77																									
53	Total active	160.554,44	3.199,04	1.287,54	1.269,65	-	49,70	830,42	-	-	-	-	-	2.147,09	-	-	-	-	-	38,91	-	-	6.215,45	1.287,54	1.269,65	-	49,70
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																											
54	Garanții financiare	904,54	469,57	5,12	-	-	5,12	27,64	-	-	-	-	-	171,16	-	-	-	-	-	-	-	-	668,37	5,12	-	-	5,12
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare							
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută							
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
1	C 2910 Fabricarea autovehiculelor	288,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288,41	-	-	-	-	288,41	-
2	F 4120 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	245,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	245,06	-	-	-	-	245,06	-
3	D 3522 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	237,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	237,12	-	-	-	-	237,12	-
4	D 3523 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	228,09	78,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	228,09	78,11	-	-	-	228,09	78,11
5	C 2442 Producția de aluminiu	203,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	203,14	-	-	-	-	203,14	-
6	C 2751 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	194,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	194,85	-	-	-	-	194,85	-
7	H 5320 Alte activități de poștă și curierat	183,82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	183,82	-	-	-	-	183,82	-
8	D 3514 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	1,13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,13	-	-	-	-	1,13	-
9	D 3513 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	95,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95,34	-	-	-	-	95,34	-
10	C 2221 Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din plastic	134,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134,50	-	-	-	-	134,50	-
11	C 2361 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	127,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127,36	-	-	-	-	127,36	-
12	N 7711 Închiriere și leasing de autoturisme și de autovehicule ușoare	124,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124,95	-	-	-	-	124,95	-
13	J 6110 Activități de telecomunicații prin fire	124,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124,33	-	-	-	-	124,33	-
14	C 2223 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	85,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85,81	-	-	-	-	85,81	-
15	J 6120 Activități de telecomunicații fără fir	0,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,55	-	-	-	-	0,55	-
16	C 3030 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	55,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,89	-	-	-	-	55,89	-
17	C 2511 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	49,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,98	-	-	-	-	49,98	-
18	H 5110 Transport aerian de călători	43,62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,62	-	-	-	-	43,62	-
19	C 2932 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	41,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,63	-	-	-	-	41,63	-
20	H 4920 Transport feroviar de marfă	36,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,25	-	-	-	-	36,25	-
21	C 2732 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	34,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,93	-	-	-	-	34,93	-
22	C 2363 Fabricarea betonului	22,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,72	-	-	-	-	22,72	-
23	E 3811 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	16,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,43	-	-	-	-	16,43	-
24	C 2612 Fabricarea panourilor electronice asamblate	15,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,89	-	-	-	-	15,89	-
25	C 2015 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	15,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,55	-	-	-	-	15,55	-
26	H 5224 Manipularea încărcăturilor	0,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15	-	-	-	-	0,15	-
27	F 4321 Instalații electrice	7,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,73	-	-	-	-	7,73	-
28	E 3600 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	6,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,42	-	-	-	-	6,42	-
29	C 3030 Fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	5,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,86	-	-	-	-	5,86	-
30	C 2341 Fabricarea articolelor ceramice de uz gospodăresc și ornamentale	4,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,86	-	-	-	-	4,86	-
31	H 4931 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	4,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,65	-	-	-	-	4,65	-
32	C 2815 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,24	-	-	-	-	3,24	-
33	M 7120 Activități veterinare	3,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,16	-	-	-	-	3,16	-
34	M 7112 Activități veterinare	3,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,08	-	-	-	-	3,08	-
35	F 4222 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	2,26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,26	-	-	-	-	2,26	-

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
36	L 6832 Activități veterinare	1,44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	-	-
37	H 4910 Transport feroviar interurban de călători	1,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	-	-
38	C 2572 Fabricarea încuierilor și balamalelor	0,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,96	-	-	-
39	C 2351 Fabricarea cimentului	0,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93	-	-	-
40	C 2420 Fabricarea țevilor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel aferente	0,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,70	-	-	-
41	C 2611 Fabricarea componentelor electronice	0,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,69	-	-	-
42	J 6311 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23	-	-	-
43	C 2813 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,22	-	-	-
44	C 2229 Fabricarea altor produse din plastic	0,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,22	-	-	-
45	H 4941 Transporturi rutiere de marfă	0,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18	-	-	-
46	C 3011 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16	-	-	-
47	C 2550 Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12	-	-	-
48	C 2931 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09	-	-	-
49	F 4211 Construcția de drumuri și de autostrăzi	0,07	-	-	142,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	142,54	-	-	-
50	F 4299 Construcții de alte proiecte de construcții civile n.a.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	C 2825 Fabricarea echipamentelor industriale de răcire și de ventilație	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52	C 3317 Repararea și întreținerea altor echipamente de transport	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	D 3511 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	-0,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,72	-	-	-
54	H 5310 Activități de poștă în cadrul unei obligații de serviciu universal	-0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,05	-	-	-
55	B 0910 Activități de sprijinire a extracției de țep și gaze naturale	-	-	2,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,36	-	-	-
56	C 1011 Prelucrarea și conservarea cărnii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,67	-	-	-
57	C 1012 Prelucrarea și conservarea cămii de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,64	-	-	-
58	C 1013 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,38	-	-	-
59	C 1061 Prelucrarea cerealelor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,25	-	-	-
60	C 1071 Fabricarea pâinii; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie proaspete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41	-	-	-
61	C 1072 Fabricarea biscuiților și a pesmetului; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie conservate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,49	-	-	-
62	C 1105 Fabricarea produselor din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,79	-	-	-
63	C 1107 Fabricarea produselor din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,86	-	-	-
64	C 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,60	-	-	-
65	C 1520 Fabricarea încălțămintei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66	C 1712 Fabricarea hârtiei și cartonului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,41	-	-	-
67	C 2110 Fabricarea produselor farmaceutice de bază	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,74	-	-	-
68	C 2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33	-	-	-
69	C 3102 Fabricarea mobilierului de bucătărie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,10	-	-	-
70	C 3109 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,70	-	-	-
71	G 4621 Vânzări cu ridicata de cereale, tutun neprelucrat, semințe și hrană pentru animale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	-	-
72	G 4635 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,78	-	-	-
73	G 4639 Vânzări cu ridicata specializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,85	-	-	-

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
74	G 4645 Vânzări cu ridicata de parfumi și produse cosmetice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,04	-	-	-
75	G 4646 Vânzări cu ridicata de produse farmaceutice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,87	-	-	-
76	G 4673 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazoși și produse asociate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,26	-	-	-
77	G 4673 Vânzări cu ridicata de lemn, materiale de construcție și instalații sanitare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,49	-	-	-
78	G 4674 Vânzări cu ridicata de articole de feronerie, echipamente pentru instalații și încălzire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	G 4677 Vânzări cu ridicata de deșeuri și resturi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,96	-	-	-
80	G 4690 Vânzări cu ridicata nespecializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,11	-	-	-
81	G 4711 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.327,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.327,05	-	-	-
82	G 4719 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,66	-	-	-
83	G 4742 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,37	-	-	-
84	G 4752 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,06	-	-	-
85	G 4754 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,57	-	-	-
86	G 4764 Vânzări cu amănuntul de echipamente de sport în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
87	G 4773 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25	-	-	-
88	G 4778 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	-	-
89	I 5510 Hoteluri și cazări similare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,45	-	-	-
90	O 8425 Servicii de pompieri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,39	-	-	-
91	Q 8690 Alte servicii privind sănătatea umană	-	-	1,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,03	-	-	-
92	G 4775 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	-	-	-
93	H 4950 Transporturi prin conducte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Final de an la 31.12.2023																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
		Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)		
1	D 35.23 Comercializarea gazelor prin rețeaua de alimentare	254,18	36,26			-	-			-	-			-	-			-	-			254,18	36,26				
2	D 35.13 Distribuția energiei electrice	251,79	12,47			-	-			-	-			-	-			-	-			251,79	12,47				
3	D 35.22 Distribuția combustibililor gazoși prin rețeaua de alimentare	101,46	0,79			-	-			-	-			-	-			-	-			101,46	0,79				
4	C 19.20 Fabricarea produselor obținute prin rafinarea petrolului	-	0,17			-	-			-	-			-	-			-	-			-	0,17				
5	H 49.50 Transporturi prin conducte	24,77	-			-	-			-	-			-	-			-	-			24,77	-				
6	C 27.51 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	202,32	-			-	-			-	-			-	-			-	-			202,32	-				
7	D 35.14 Comerțul cu energie electrică	187,23	-			-	-			-	-			-	-			-	-			187,23	-				
8	H 53.20 Alte activități de poștă și curierat	145,41	-			-	-			-	-			-	-			-	-			145,41	-				
9	F 41.20 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	128,98	-			-	-			-	-			-	-			-	-			128,98	-				
10	C 24.42 Producția de aluminiu	75,06	-			-	-			-	-			-	-			-	-			75,06	-				
11	C 23.61 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	87,45	-			-	-			-	-			-	-			-	-			87,45	-				
12	H 51.10 Transport aerian de călători	65,43	-			-	-			-	-			-	-			-	-			65,43	-				
13	C 29.32 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	57,31	-			-	-			-	-			-	-			-	-			57,31	-				
14	H 49.20 Transport feroviar de marfă	35,68	-			-	-			-	-			-	-			-	-			35,68	-				
15	C 23.63 Fabricarea betonului	32,27	-			-	-			-	-			-	-			-	-			32,27	-				
16	C 20.15 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	31,60	-			-	-			-	-			-	-			-	-			31,60	-				
17	C 22.23 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	30,69	-			-	-			-	-			-	-			-	-			30,69	-				
18	C 25.11 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	30,25	-			-	-			-	-			-	-			-	-			30,25	-				
19	F 43.21 Instalații electrice	30,21	-			-	-			-	-			-	-			-	-			30,21	-				
20	J 61.20 Activități de telecomunicații fără fir	27,82	-			-	-			-	-			-	-			-	-			27,82	-				
21	E 38.11 Colectarea deșeurilor nepericuloase	26,44	-			-	-			-	-			-	-			-	-			26,44	-				
22	C 30.30 Fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	24,80	-			-	-			-	-			-	-			-	-			24,80	-				
23	C 27.32 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	18,27	-			-	-			-	-			-	-			-	-			18,27	-				
24	H 52.24 Manipularea încărcăturilor	12,03	-			-	-			-	-			-	-			-	-			12,03	-				
25	C 16.21 Fabricarea plăcilor de furnir și a plăcilor din lemn	9,63	-			-	-			-	-			-	-			-	-			9,63	-				
26	C 24.53 Turnarea metalelor ușoare	4,92	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,92	-				
27	F 42.22 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	4,72	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,72	-				
28	C 28.15 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,67	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,67	-				
29	M 71.12 Activități de inginerie și consultanță tehnică asociată	3,10	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,10	-				
30	C 27.12 Fabricarea aparatelor de distribuție și control pentru energia electrică	2,69	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,69	-				
31	C 22.11 Fabricarea pneurilor și camerelor de aer din cauciuc; reformarea și resaparea pneurilor din cauciuc	2,28	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,28	-				
32	C 30.20 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	2,05	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,05	-				
33	M 71.20 Încercări și analize tehnice	1,59	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,59	-				
34	C 25.50 Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	1,41	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,41	-				
35	C 25.72 Fabricarea încuietorilor și balamalelor	1,27	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,27	-				
36	C 24.20 Fabricarea țevilor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel aferente	1,09	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,09	-				
37	C 29.10 Fabricarea autovehiculelor	0,40	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,40	-				

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Final de an la 31.12.2023																											
Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)																											
Cod NACE	Etichetă	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
38	J 62.01 Activități computerizate de programare	0,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,39	-	
39	C 28.13 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,28	-	
40	J 63.11 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,27	-	
41	C 29.31 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,27	-	
42	C 23.51 Fabricarea cimentului	0,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	
43	L 68.32 Administrarea bunurilor imobiliare	0,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,21	-	
44	H 49.31 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	0,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	-	
45	C 27.20 Fabricarea bateriilor și acumulatorilor	0,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06	-	
46	C 30.11 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05	-	
47	C 17.12 Fabricarea hârtiei și cartonului	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05	-	
48	H 49.41 Transporturi rutiere de marfă	0,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03	-	
49	C 10.12 Prelucrare și conservarea câinii de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85,58	-	
50	C 10.13 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,45	-	
51	C 10.32 Prepararea sucurilor de fructe și legume	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,20	-	
52	C 10.61 Prelucrare cerealelor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,86	-	
53	C 11.05 Fabricarea berii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,60	-	
54	C 11.07 Fabricarea băuturilor răcoritoare; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	162,67	-	
55	C 14.13 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,79	-	
56	C 15.20 Fabricarea încălzimintei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12	-	
57	C 31.02 Fabricarea mobilierului de bucatărie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,81	-	
58	C 31.09 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,35	-	
59	E 36.00 Captarea, tratarea și distribuția apei	-	-	-	-	5,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,79	-	
60	F 42.91 Construcții hidrotehnice	-	-	-	-	11,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,53	-	
61	G 46.35 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,65	-	
62	G 46.39 Vânzări cu ridicata nespecializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,92	-	
63	G 46.71 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazeși și produse asociate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	
64	G 47.11 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.349,56	-	
65	G 47.19 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,08	-	
66	G 47.42 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	
67	G 47.52 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	282,75	-	
68	G 47.54 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,23	-	
69	G 47.73 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,25	-	
70	G 47.75 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,63	-	
71	G 47.78 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,91	-	
72	I 55.10 Hoteluri și cazări similare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,90	-	
73	N 81.30 Activități de amenajări peisajere	-	-	-	-	0,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	
74	O 84.25 Servicii de pompieri	-	-	-	-	0,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18	-	
75	B 09.10 Activități de sprijinire a extracției de țței și gaze naturale	-	-	-	-	1,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,73	-	

CP GAR privind stocul (Cifră de afaceri)

3. ICP GAR privind stocul (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																								Proportia din totalul activelor acoperite																		
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)					TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)																	
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)																						
		Din care utilizarea fondurilor				Din care de tranzitie				Din care de facilitare				Din care utilizarea fondurilor				Din care de tranzitie				Din care de facilitare					Din care utilizarea fondurilor				Din care de tranzitie				Din care de facilitare									
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)																																												
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																																												
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	6,35%	1,34%	1,34%	-	0,15%	3,35%	0,02%	-	-	-	-	-	-	-	-	3,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	-	-	-	-	0,08%	-	-	-	-	13,57%	1,34%	1,34%	-	0,15%	49,75%	
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	0,09%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,98%			
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,00%			
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,90%			
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,10%			
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	0,36%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,98%			
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,69%			
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,55%		
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%		
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%		
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20	Întreprinderi nefinanciare	39,31%	1,12%	1,12%	-	1,12%	2,12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,53%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,99%	1,12%	1,12%	-	1,12%	6,52%		
21	Credite și creanțe	38,65%	1,14%	1,14%	-	1,14%	2,14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,85%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71,76%	1,14%	1,14%	-	1,14%	6,45%			
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%		
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
24	Gospodări	2,43%	2,43%	2,43%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,41%		
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	2,44%	2,44%	2,44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,32%		
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%		
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%		
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%		
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%		
32	Total active GAR	3,16%	0,67%	0,67%	-	0,07%	1,66%	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	-	1,92%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	-	-	-	6,75%	0,67%	0,67%	-	0,07%	49,79%

3. ICP GAR privind stocul (Cifră de afaceri)

Final de an la 31.12.2023																														
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la număr)	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			Proportia din totalul activelor acoperite					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)											
	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare									
GAR - Active incluse la număr și la număr																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	5,95%	2,39%	2,36%	-	0,09%	1,54%	-	-	-	-	-	-	-	3,99%	-	-	-	-	-	0,07%	-	-	-	11,55%	2,39%	2,36%	-	0,09%	57,60%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,75%
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,53%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,18%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,34%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,22%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,52%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,38%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	32,02%	0,83%	0,53%	-	0,83%	0,33%	-	-	-	-	-	-	-	35,77%	-	-	-	-	-	0,65%	-	-	-	68,76%	0,83%	0,53%	-	0,83%	6,43%
21	Credite și creanțe	32,36%	0,84%	0,54%	-	0,84%	0,33%	-	-	-	-	-	-	-	36,14%	-	-	-	-	-	0,65%	-	-	-	69,48%	0,84%	0,54%	-	0,84%	6,36%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	5,89%	5,89%	5,89%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,89%	5,89%	5,89%	-	-	22,51%	
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	5,91%	5,91%	5,91%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,33%	1,33%	1,33%	-	-	22,43%	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,23%	-	-	-	-	4,84%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,08%	-	-	-	-	17,92%	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,23%	-	-	-	-	4,84%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,08%	-	-	-	-	17,92%	
31	Garantii obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%	
32	Total active GAR	3,42%	1,38%	1,36%	-	0,05%	0,89%	-	-	-	-	-	-	-	2,30%	-	-	-	-	-	0,04%	-	-	-	6,65%	1,38%	1,36%	-	0,05%	57,64%

ICP GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

4. ICP GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																												
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				Proportia din totalul activelor acoperite
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)												
Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie		Din care de facilitare								
%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%								
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	25,05%	5,40%	5,40%	4,26%	8,24%	-	-	-	-	-	-	8,56%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,29%	5,40%	5,40%	4,26%	17,43%		
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,78%		
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,32%		
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%		
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%		
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,46%		
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59%		
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%		
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41%		
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%		
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,11%		
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,11%		
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20	Întreprinderi nefinanciare	46,33%	8,27%	8,27%	8,27%	1,74%	-	-	-	-	-	-	16,60%	-	-	0,83%	-	-	-	-	-	-	-	65,51%	8,27%	8,27%	8,27%	13,30%		
21	Credite și creanțe	46,18%	8,29%	8,29%	8,29%	1,75%	-	-	-	-	-	-	16,65%	-	-	0,84%	-	-	-	-	-	-	-	65,41%	8,29%	8,29%	8,29%	13,26%		
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	0,04%		
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
24	Gospodării	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,31%	4,31%	4,31%	-	6,80%		
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,46%	4,46%	4,46%	-	6,57%		
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23%		
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	1,90%		
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	1,90%		
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12%		
32	Total active GAR	6,46%	1,39%	1,39%	1,10%	2,12%	-	-	-	-	-	-	2,21%	-	-	0,11%	-	-	-	-	-	-	-	10,90%	1,39%	1,39%	0,00%	1,00%	25,89%	

4. ICP GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

		Final de an la 31.12.2023																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			Proportia din totalul activelor acoperite						
% (comparativ cu fluxul activelor acoperite la numitor)		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)												
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare							
1	GAR - Active incluse la numărător și la numitor																												
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	14,86%	9,54%	8,21%	-	1,33%	5,82%	-	-	-	-	-	-	8,19%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,86%	9,54%	8,21%	-	1,33%	17,58%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	0,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,55%	-	-	-	-	6,64%
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,51%
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,45%
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	0,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,12%
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,90%
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,90%
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	24,70%	4,94%	-	-	4,94%	0,13%	-	-	-	-	-	-	30,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,29%	4,94%	-	-	4,94%	8,45%
21	Credite și creanțe	24,70%	4,94%	-	-	4,94%	0,13%	-	-	-	-	-	-	30,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,29%	4,94%	-	-	4,94%	8,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodării	17,72%	17,72%	17,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,72%	17,72%	17,72%	-	-	14,56%
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	17,98%	17,98%	17,98%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,98%	17,98%	17,98%	-	-	14,36%
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,21%
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,13%	-	-	-	-	99,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,78%
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,13%	-	-	-	-	99,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,78%
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13%
32	Total active GAR	4,67%	3,00%	2,58%	-	0,42%	1,83%	-	-	-	-	-	-	2,57%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,07%	3,00%	2,58%	-	0,42%	31,57%

ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

5. ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

Final de an la 31.12.2024																														
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)								
		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare					
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	27,55%	0,99%	0,99%	-	0,99%	3,00%	-	-	-	-	-	-	-	25,53%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,08%	0,99%	0,99%	-	0,99%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

5. ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

Final de an la 31.12.2023																														
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)								
		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare					
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	51,91%	0,57%	-	-	0,57%	3,06%	-	-	-	-	-	-	-	18,92%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,89%	0,57%	-	-	0,57%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

6. ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																																		
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)												
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)												
		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare				
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	24,94%	11,05%	10,48%	-	11,05%	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	-	9,99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,94%	11,05%	10,48%	-	11,05%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

6. ICP expuneri extrabilanțiere (Cifra de afaceri)

		Final de an la 31.12.2023																																		
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)												
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)												
		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare				
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	52,41%	0,60%	-	-	0,60%	-	-	-	-	-	-	-	-	38,97%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91,37%	0,60%	-	-	0,60%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

Final de an la 31.12.2024																														
Milioane RON	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)											
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)											
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	52.992,93	3.835,81	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	-	2.107,67	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	7.718,93	710,74	710,74	-	78,11
2	Întreprinderi financiare	12.762,87	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Instituții de credit	9.586,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	Credite și creanțe	7.352,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	2.233,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Instrumente de capital	0,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	3.176,33	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	din care firme de investiții	1.799,87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	Credite și creanțe	3,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1.647,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	Instrumente de capital	148,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
17	Credite și creanțe	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	6.942,82	3.199,79	78,11	78,11	-	78,11	146,86	-	-	-	-	-	-	2.107,67	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	5.456,81	78,11	78,11	-	78,11
21	Credite și creanțe	6.868,84	3.125,82	78,11	78,11	-	78,11	146,86	-	-	-	-	-	-	2.107,67	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	5.456,81	78,11	78,11	-	78,11
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	73,97	73,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	25.998,75	632,63	632,63	632,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632,63	632,63	632,63	-	-	
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	25.905,83	632,63	632,63	632,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632,63	632,63	632,63	-	-	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	92,92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	41,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
32	Active excluse de la numărător pentru calcularea GAR (incluse la numitor)	53.492,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
33	Întreprinderi financiare și nefinanciare	41.632,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																												
Milioane RON	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)											
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)											
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)											
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare									
34	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	39.157,49																												
35	Credite și creanțe	39.127,71																												
36	din care credite garantate cu bunuri imobiliare comerciale	11.275,74																												
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	0																												
38	Titluri de natura datoriei	-																												
39	Instrumente de capital	29,78																												
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	2.474,73																												
41	Credite și creanțe	1.490,99																												
42	Titluri de natura datoriei	584,30																												
43	Instrumente de capital	399,44																												
44	Instrumente financiare derivate	173,03																												
45	Împrumuturi interbancare la cerere	2.422,20																												
46	Numerar și active legate de numerar	5.227,28																												
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4.037,40																												
48	Total active GAR	106.526,52	3.835,81	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.107,67	-	-	-	34,07	-	-	-	-	42,39	-	-	7.718,93	710,74	710,74	-	78,11
49	Alte active neincluse în calcul GAR	88.665,45																												
50	Administrații centrale și emitenții supra-naționali	67.996,60																												
51	Expuneri față de băncile centrale	17.087,07																												
52	Portofoliu de tranzacționare	3.581,78																												
53	Total active	195.191,97	3.835,81	710,74	710,74	-	78,11	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.107,67	-	-	-	34,07	-	-	-	-	42,39	-	-	7.718,93	710,74	710,74	-	78,11
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																														
54	Garantii financiare	720,70	252,98	51,23	-	-	51,23	21,64	-	-	-	-	-	185,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	459,64	51,23	-	-	51,23	
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023																							
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)							
		Valoarea contabilă brută totală	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare			
Milioane RON																									
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																									
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	53.807,13	3.242,36	1.364,59	1.237,84	-	126,75	830,42	-	-	-	-	2.215,99	-	-	-	-	38,91	-	-	6.327,67	1.364,59	1.237,84	-	126,75
2	Întreprinderi financiare	10.041,88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Instituții de credit	7.966,77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Credite și creanțe	4.843,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	3.123,59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	2.075,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	din care firme de investiții	1.423,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Credite și creanțe	4,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1.291,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Instrumente de capital	127,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	63,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Credite și creanțe	63,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	6.003,19	1.965,51	126,75	-	126,75	19,58	-	-	-	-	-	2.215,99	-	-	-	-	38,90	-	-	4.239,99	126,75	-	-	126,75
21	Credite și creanțe	5.940,67	1.965,51	126,75	-	126,75	19,58	-	-	-	-	-	2.215,99	-	-	-	-	38,90	-	-	4.239,99	126,75	-	-	126,75
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	62,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodării	21.022,54	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	20.956,24	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.237,84	1.237,84	1.237,84	-	-
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	66,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	Finanțare pentru administrațiile locale	16.739,52	39,01	-	-	-	810,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	849,85	-	-	-	-
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	16.739,52	39,01	-	-	-	810,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	849,85	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	32,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Active excluse de la numărător pentru calculare GAR (incluse la numitor)	39.573,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Întreprinderi financiare și nefinanciare	30.273,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	29.391,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Credite și creanțe	29.319,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023																								
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)							
		Din care utilizarea fondurilor			Din care utilizarea fondurilor			Din care utilizarea fondurilor			Din care utilizarea fondurilor			Din care utilizarea fondurilor		Din care utilizarea fondurilor			Din care utilizarea fondurilor							
		Din care de tranzitie			Din care de tranzitie			Din care de tranzitie			Din care de tranzitie			Din care de tranzitie		Din care de tranzitie			Din care de tranzitie							
		Din care de facilitare			Din care de facilitare			Din care de facilitare			Din care de facilitare			Din care de facilitare		Din care de facilitare			Din care de facilitare							
Milioane RON	Valoarea contabilă brută totală																									
36	din care credite garantate cu bunuri imobiliare comerciale	12.953,92																								
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	-																								
38	Titluri de natura datoriei	69,06																								
39	Instrumente de capital	3,91																								
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	881,37																								
41	Credite și creanțe	881,37																								
42	Titluri de natura datoriei	-																								
43	Instrumente de capital	-																								
44	Instrumente financiare derivate	124,82																								
45	Împrumuturi interbancare la cerere	1.748,82																								
46	Numerar și active legate de numerar	4.172,90																								
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	3.253,28																								
48	Total active GAR	93.412,33	3.242,36	1.364,59	1.237,84	-	126,75	830,42	-	-	-	-	-	-	2.215,99	-	-	38,91	-	-	6.327,67	1.364,59	1.237,84	-	126,75	
49	Alte active neincluse în calcul GAR	67.142,10																								
50	Administrații centrale și emitenți supranaționali	44.944,49																								
51	Expuneri față de băncile centrale	19.984,83																								
52	Portofoliu de tranzacționare	2.212,77																								
53	Total active	160.554,44	3.242,36	1.364,59	1.237,84	-	126,75	830,42	-	-	-	-	-	-	2.215,99	-	-	38,91	-	-	6.327,67	1.364,59	1.237,84	-	126,75	
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																										
54	Garanții financiare	904,54	426,52	34,38	-	-	34,38	27,64	-	-	-	-	-	-	172,00	-	-	-	-	-	626,16	34,38	-	-	34,38	
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Final de an la 31.12.2024															
Defalcarea pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)		Resursele de apă și cele marine (WTR)		Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
	Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare
	Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută
	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR
1	H 4950 Transporturi prin conducte	519,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519,03	-
2	C 2910 Fabricarea autovehiculelor	288,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288,41	-
3	F 4120 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	245,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	245,06	-
4	D 3522 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	237,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	237,15	-
5	D 3523 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	228,09	78,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	228,09	78,11
6	C 2442 Producția de aluminiu	157,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	157,63	-
7	C 2751 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	194,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	194,85	-
8	H 5320 Alte activități de poștă și curierat	183,82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	183,82	-
9	D 3514 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	2,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,42	-
10	D 3513 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	84,20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84,20	-
11	C 2221 Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din plastic	134,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134,50	-
12	C 2361 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	127,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127,36	-
13	N 7711 Închiriere și leasing de autoturisme și de autovehicule ușoare	124,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124,95	-
14	J 6110 Activități de telecomunicații prin fire	124,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124,33	-
15	C 2223 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	85,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85,81	-
16	J 6120 Activități de telecomunicații fără fir	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16	-
17	C 3030 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	55,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,89	-
18	C 2511 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	49,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,98	-
19	H 5110 Transport aerian de călători	43,62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,62	-
20	C 2932 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	41,63	-	-	-	-	-	147,01	-	-	-	-	-	188,64	-
21	H 4920 Transport feroviar de marfă	36,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,25	-
22	C 2732 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	34,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,93	-
23	C 2363 Fabricarea betonului	22,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,72	-
24	E 3811 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	16,43	-	-	-	-	-	(0,01)	-	-	-	-	-	16,42	-
25	C 2612 Fabricarea panourilor electronice asamblate	15,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,89	-
26	C 2015 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	15,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,55	-
27	H 5224 Manipularea încărcăturilor	7,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,60	-
28	F 4321 Instalații electrice	7,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,73	-
29	E 3600 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	6,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,42	-
30	C 3030 Fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	5,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,86	-
31	C 2341 Fabricarea articolelor ceramice de uz gospodăresc și ornamentale	4,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,86	-
32	H 4931 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	4,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,65	-
33	C 2815 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,24	-
34	M 7120 Activități veterinare	3,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,16	-
35	M 7112 Activități veterinare	3,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,08	-
36	F 4222 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	2,26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,26	-

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)		Resursele de apă și cele marine (WTR)		Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)															
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare													
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută													
		Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)																													
37	L 6832 Activități veterinare	1,44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	
38	H 4910 Transport feroviar interurban de călători	1,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	
39	C 2572 Fabricarea încălțărilor și balamalelor	0,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,96	-	
40	C 2351 Fabricarea cimentului	0,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93	-	
41	C 2420 Fabricarea țevilor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel alăierite	0,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,70	-	
42	C 2611 Fabricarea componentelor electronice	0,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,69	-	
43	J 6311 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23	-	
44	C 2813 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,22	-	
45	C 2229 Fabricarea altor produse din plastic	0,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,22	-	
46	H 4941 Transporturi rutiere de marfă	0,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18	-	
47	C 3011 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16	-	
48	C 2550 Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică, metalurgia pulberilor	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12	-	
49	C 2931 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,09	-	-	-	142,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	142,56	-	
50	F 4211 Construcția de drumuri și de autostrăzi	0,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	-	
51	F 4209 Construcții de alte proiecte de construcții civile n.a.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52	C 2825 Fabricarea echipamentelor industriale de răcire și de ventilație	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	C 3317 Repararea și întreținerea altor echipamente de transport	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54	D 3511 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	-0,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,72	-	
55	H 5310 Activități de poștă în cadrul unei obligații de serviciu universal	-0,05	-	-	-	2,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,31	-	
56	B 0910 Activități de sprijinire a extracției de țței și gaze naturale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	C 1011 Prelucrarea și conservarea cărnii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,67	-	
58	C 1012 Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,64	-	
59	C 1013 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,38	-	
60	C 1061 Prelucrarea cerealelor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,25	-	
61	C 1071 Fabricarea pâinii, fabricarea produselor de patiserie și cofetărie proaspete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41	-	
62	C 1072 Fabricarea biscuiților și a pesmetului; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie conservate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,49	-	
63	C 1105 Fabricarea produselor din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,79	-	
64	C 1107 Fabricarea produselor din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,86	-	
65	C 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,60	-	
66	C 1520 Fabricarea încălțămintei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
67	C 1712 Fabricarea hârtiei și cartonului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,41	-	
68	C 2110 Fabricarea produselor farmaceutice de bază	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,74	-	
69	C 2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33	-	
70	C 3102 Fabricarea mobilierului de bucătărie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,10	-	
71	C 3109 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,70	-	
72	G 4621 Vânzări cu ridicata de cereale, tutun neprelucrat, semințe și hrană pentru animale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,05	-	
73	G 4635 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,78	-	
74	G 4639 Vânzări cu ridicata nespecializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,85	-	
75	G 4645 Vânzări cu ridicata de parfumuri și produse cosmetice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,04)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,04	-	

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)							
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare							
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută							
Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
76	G 4646 Vânzări cu ridicata de produse farmaceutice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,18	-	
77	G 4671 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazoși și produse asociate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,26	-	
78	G 4673 Vânzări cu ridicata de lemn, materiale de construcție și instalații sanitare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,49	-	
79	G 4674 Vânzări cu ridicata de articole de feronerie, echipamente pentru instalații și încălzire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
80	G 4677 Vânzări cu ridicata de deșeuri și resturi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,96	-	
81	G 4690 Vânzări cu ridicata nespecializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,11	-	
82	G 4711 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.384,03	-	
83	G 4719 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,66	-	
84	G 4742 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,37	-	
85	G 4752 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,06	-	
86	G 4754 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,57	-	
87	G 4764 Vânzări cu amănuntul de echipamente de sport în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
88	G 4773 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25	-	
89	G 4778 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,45	-	
90	I 5510 Hoteluri și cazări similare	-	-	1,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,42	-	
91	O 8425 Servicii de pompieri	-	-	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	-	
92	Q 8690 Alte servicii privind sănătatea umană	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	G 4775 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023															
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)		Resursele de apă și cele marine (WTR)		Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută	
		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR	
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	
Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)																	
1	D 35.23 Comercializarea gazelor prin rețeaua de alimentare	217,03	93,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217,03	93,40	-
2	D 35.13 Distribuția energiei electrice	-	18,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,11	-
3	D 35.22 Distribuția combustibililor gazoși prin rețeaua de alimentare	251,79	12,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	251,79	12,86	-	-
4	C 19.20 Fabricarea produselor obținute prin rafinarea petrolului	227,39	2,38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	227,39	2,38	-	-
5	H 49.50 Transporturi prin conducte	18,58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,58	-	-	-
6	C 27.51 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	202,32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202,32	-	-	-
7	D 35.14 Comerțul cu energie electrică	187,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	187,23	-	-	-
8	H 53.20 Alte activități de poștă și curierat	145,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145,41	-	-	-
9	F 41.20 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	128,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128,98	-	-	-
10	C 24.42 Producția de aluminiu	35,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,79	-	-	-
11	C 23.61 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	87,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,45	-	-	-
12	H 51.10 Transport aerian de călători	65,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,43	-	-	-
13	C 29.32 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	57,31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,31	-	-	-
14	H 49.20 Transport feroviar de marfă	35,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,68	-	-	-
15	C 23.63 Fabricarea betonului	32,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,27	-	-	-
16	C 20.15 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	31,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,60	-	-	-
17	C 22.23 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	30,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,69	-	-	-
18	C 25.11 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	30,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,25	-	-	-
19	F 43.21 Instalații electrice	30,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,21	-	-	-
20	J 61.20 Activități de telecomunicații fără fir	27,82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,82	-	-	-
21	E 38.11 Colectarea deșeurilor nepericuloase	26,44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,44	-	-	-
22	C 30.30 fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	24,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,80	-	-	-
23	C 27.32 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	18,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,27	-	-	-
24	H 52.24 Manipularea încărcăturilor	12,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,03	-	-	-
25	C 16.21 Fabricarea plăcilor de furnir și a plăcilor din lemn	9,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,63	-	-	-
26	C 24.53 Turnarea metalelor ușoare	4,92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,92	-	-	-
27	F 42.22 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	4,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,72	-	-	-
28	C 28.15 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,67	-	-	-
29	M 71.12 Activități de inginerie și consultanță tehnică asociată	3,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,10	-	-	-
30	C 27.12 Fabricarea aparatelor de distribuție și control pentru energia electrică	2,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,69	-	-	-
31	C 22.11 Fabricarea pneurilor și camerelor de aer din cauciuc; reformarea și repararea pneurilor din cauciuc	2,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,28	-	-	-
32	C 30.20 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	2,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,05	-	-	-
33	M 71.20 Încercări și analize tehnice	1,59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,59	-	-	-
34	C 25.50 fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	1,41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,41	-	-	-
35	C 25.72 fabricarea încuietorilor și balamalelor	1,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,27	-	-	-
36	C 24.20 Fabricarea țevilor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel aferente	1,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,09	-	-	-
37	C 29.10 Fabricarea autovehiculelor	0,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,40	-	-	-

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Final de an la 31.12.2023																
Defalcarea pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)		Resursele de apă și cele marine (WTR)		Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
	Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	
	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Valoare contabilă brută	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		
38	J 62.01 Activități computerizate de programare	0,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,39	-	
39	C 28.13 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,28	-	
40	J 63.11 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,27	-	
41	C 29.31 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,27	-	
42	C 23.51 Fabricarea cimentului	0,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	
43	L 68.32 Administrarea bunurilor imobiliare	0,021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,21	-	
44	H 49.31 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	0,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	-	
45	C 27.20 Fabricarea bateriilor și acumulatorilor	0,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06	-	
46	C 30.11 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05	-	
47	C 17.12 Fabricarea hârtiei și cartonului	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05	-	
48	H 49.41 Transporturi rutiere de marfă	0,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03	-	
49	C 10.12 Prelucrarea și conservarea cămii de pasăre	-	-	-	-	-	-	85,58	-	-	-	-	-	85,58	-	
50	C 10.13 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-	-	-	-	-	19,45	-	-	-	-	-	19,45	-	
51	C 10.32 Prepararea sucurilor de fructe și legume	-	-	-	-	-	-	26,20	-	-	-	-	-	26,20	-	
52	C 10.61 Prelucrarea cerealelor	-	-	-	-	-	-	26,86	-	-	-	-	-	26,86	-	
53	C 11.05 Fabricarea berii	-	-	-	-	-	-	1,60	-	-	-	-	-	1,60	-	
54	C 11.07 Fabricarea băuturilor răcoitoare; producția de ape minerale și alte ape imbuteliate	-	-	-	-	-	-	162,67	-	-	-	-	-	162,67	-	
55	C 14.13 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-	-	-	-	-	0,79	-	-	-	-	-	0,79	-	
56	C 15.20 Fabricarea încălzimintei	-	-	-	-	-	-	0,12	-	-	-	-	-	0,12	-	
57	C 31.02 Fabricarea mobilierului de bucatărie	-	-	-	-	-	-	10,81	-	-	-	-	-	10,81	-	
58	C 31.09 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-	-	-	-	-	34,35	-	-	-	-	-	34,35	-	
59	E 36.00 Captarea, tratarea și distribuția apei	-	-	5,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,79	-	
60	F 42.91 Construcții hidrotehnice	-	-	11,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,53	-	
61	G 46.35 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-	-	-	-	-	2,65	-	-	-	-	-	2,65	-	
62	G 46.39 Vânzări cu ridicata nespecializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-	-	-	-	-	13,92	-	-	-	-	-	13,92	-	
63	G 46.71 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazeși și produse asociate	-	-	-	-	-	-	1,44	-	-	-	-	-	1,44	-	
64	G 47.11 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-	-	-	-	-	1.418,46	-	-	-	-	-	1.418,46	-	
65	G 47.19 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-	-	-	-	-	1,08	-	-	-	-	-	1,08	-	
66	G 47.42 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	0,36	-	-	-	-	-	0,36	-	
67	G 47.52 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	282,75	-	-	-	-	-	282,75	-	
68	G 47.54 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	82,23	-	-	-	-	-	82,23	-	
69	G 47.73 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	42,25	-	-	-	-	-	42,25	-	
70	G 47.75 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	0,63	-	-	-	-	-	0,63	-	
71	G 47.78 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-	-	-	-	-	1,91	-	-	-	-	-	1,91	-	
72	I 55.10 Hoteluri și cazări similare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,90	-	38,90	-	
73	N 81.30 Activități de amenajări peisajere	-	-	0,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,36	-	
74	O 84.25 Servicii de pompieri	-	-	0,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18	-	

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023																	
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)		Resursele de apă și cele marine (WTR)		Economia circulară (CE)		Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)		TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR		Mn EUR			
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)																			
75	B 09.10 Activități de sprijinire a extracției de petrol și gaze naturale	-	-			1,73	-			-	-			-	-			1,73	-

ICP GAR privind stocul (CapEx)

3. ICP GAR privind stocul (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																								Proportia din totalul activelor acoperite				
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)										
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)													
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)													
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare								
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	7,24%	1,34%	1,34%	-	0,15%	3,35%	0,02%	-	-	-	-	3,98%	-	-	-	0,06%	-	-	-	0,08%	-	-	-	14,57%	1,34%	1,34%	-	0,15%	49,75%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	0,09%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,98%
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,00%
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,90%
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,10%
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	0,36%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,98%
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,69%
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,55%
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	46,09%	1,12%	1,12%	-	1,12%	2,12%	-	-	-	-	-	30,36%	-	-	-	0,49%	-	-	-	0,61%	-	-	-	78,60%	1,12%	1,12%	-	1,12%	6,52%
21	Credite și creanțe	45,51%	1,14%	1,14%	-	1,14%	2,14%	-	-	-	-	-	30,68%	-	-	-	0,50%	-	-	-	0,62%	-	-	-	79,44%	1,14%	1,14%	-	1,14%	6,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodării	2,43%	2,43%	2,43%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,43%	2,43%	2,43%	-	-	-	24,41%
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	2,44%	2,44%	2,44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59%	0,59%	0,59%	-	-	-	24,32%
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%
32	Total active GAR	3,60%	0,67%	0,67%	-	0,07%	1,66%	0,01%	-	-	-	-	1,98%	-	-	-	0,03%	-	-	-	0,04%	-	-	7,25%	0,67%	0,67%	-	0,07%	49,79%	

3. ICP GAR privind stocul (CapEx)

Final de an la 31.12.2023																														
%	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			Proportia din totalul activelor acoperite					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)											
	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare						
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																														
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	6,03%	2,54%	2,30%	-	0,24%	1,54%	-	-	-	-	-	-	-	4,12%	-	-	-	-	-	0,07%	-	-	-	11,76%	2,54%	2,30%	-	0,24%	33,51%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,25%	
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,96%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,02%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,95%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,29%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,89%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,80%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	32,74%	2,11%	-	-	2,11%	0,33%	-	-	-	-	-	-	-	36,91%	-	-	-	-	-	0,65%	-	-	-	70,63%	2,11%	-	-	2,11%	3,74%
21	Credite și creanțe	33,09%	2,13%	-	-	2,13%	0,33%	-	-	-	-	-	-	-	37,30%	-	-	-	-	-	0,65%	-	-	-	71,37%	2,13%	-	-	2,13%	3,70%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	5,89%	5,89%	5,89%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,89%	5,89%	5,89%	-	-	13,09%	
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	5,91%	5,91%	5,91%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,33%	1,33%	1,33%	-	-	13,05%	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,23%	-	-	-	-	4,84%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,08%	-	-	-	-	10,43%	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,23%	-	-	-	-	4,84%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,08%	-	-	-	-	10,43%	
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02%	
32	Total active GAR	3,47%	1,46%	1,33%	-	0,14%	0,89%	-	-	-	-	-	-	-	2,37%	-	-	-	-	-	0,04%	-	-	-	6,77%	1,46%	1,33%	-	0,14%	33,53%

ICP GAR privind fluxul (CapEx)

4. ICP GAR privind fluxul (CapEx)

Final de an la 31.12.2024																															
%	Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				Proportia din totalul activelor acoperite
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)						Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)												
	Din care utilizarea fondurilor			Din care de tranzitie			Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare							
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																															
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	31,81%	5,40%	5,40%	-	4,26%	8,24%	-	-	-	-	-	8,96%	-	-	-	0,43%	-	-	-	-	-	-	49,44%	5,40%	5,40%	-	4,26%	17,43%		
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,78%		
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,32%		
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%		
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%		
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,46%		
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59%		
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%		
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41%		
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%		
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,11%		
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,11%		
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20	Întreprinderi nefinanciare	59,42%	8,27%	8,27%	-	8,27%	1,74%	-	-	-	-	-	17,38%	-	-	-	0,83%	-	-	-	-	-	-	79,38%	8,27%	8,27%	-	8,27%	13,30%		
21	Credite și creanțe	59,31%	8,29%	8,29%	-	8,29%	1,75%	-	-	-	-	-	17,42%	-	-	-	0,84%	-	-	-	-	-	-	79,32%	8,29%	8,29%	-	8,29%	13,26%		
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%		
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
24	Gospodării	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	6,80%		
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	6,57%		
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23%		
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	1,90%		
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	1,90%		
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12%		
32	Total active GAR	8,20%	1,39%	1,39%	-	1,10%	2,12%	-	-	-	-	-	2,31%	-	-	-	0,11%	-	-	-	-	-	-	12,74%	1,39%	1,39%	0%	1%	25,89%		

4. ICP GAR privind fluxul (Cifra de afaceri)

Final de an la 31.12.2023																									
% (comparativ cu fluxul activelor acoperite la numitor)		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			Proportia din totalul activelor acoperite		
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																									
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	15,35%	9,77%	8,21%	-	1,56%	5,82%	-	-	-	-	-	8,51%	-	-	-	-	-	-	29,68%	9,77%	8,21%	-	1,56%	17,58%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	0,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,55%	-	-	-	-	3,71%
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,81%
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03%
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,81%
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	0,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,72%	-	-	-	-	2,87%
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,18%
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,18%
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	0,08%
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,72%	-	-	-	-	0,08%
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Întreprinderi nefinanciare	26,54%	5,81%	-	-	5,81%	0,13%	-	-	-	-	-	31,67%	-	-	-	-	-	-	58,34%	5,81%	-	-	5,81%	4,72%
21	Credite și creanțe	26,54%	5,81%	-	-	5,81%	0,13%	-	-	-	-	-	31,67%	-	-	-	-	-	-	58,34%	5,81%	-	-	5,81%	4,72%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Gospodării	17,72%	17,72%	17,72%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,72%	17,72%	17,72%	-	-	8,14%
25	din care credite garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale	17,98%	17,98%	17,98%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,98%	17,98%	17,98%	-	-	8,03%
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12%
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,13%	-	-	-	-	99,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	1,00%
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,13%	-	-	-	-	99,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	1,00%
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobiliare rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%
32	Total active GAR	4,83%	3,07%	2,58%	-	0,49%	1,83%	-	-	-	-	-	2,68%	-	-	-	-	-	-	9,33%	3,07%	2,58%	-	0,49%	38,27%

ICP expuneri extrabilanțiere (CapEx)

5. ICP expuneri extrabilanțiere (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																										
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)											
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare						
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	35,10%	7,11%	-	-	7,11%	3,00%	-	-	-	-	-	-	25,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,78%	7,11%	-	-	7,11%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. ICP expuneri extrabilanțiere (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023																										
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)			Adaptarea la schimbările climatice (CCA)			Resursele de apă și cele marine (WTR)			Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)											
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare						
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	47,15%	3,80%	-	-	3,80%	3,06%	-	-	-	-	-	-	19,01%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,22%	3,80%	-	-	3,80%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ICP expuneri extrabilanțiere (CapEx)

6. ICP expuneri extrabilanțiere (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																													
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)							
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare							
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	32,11%	15,79%	10,48%	-	15,79%	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	-	10,24%	-	-	-	-	-	-	-	-	42,36%	15,79%	10,48%	-	15,79%		
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

6. ICP expuneri extrabilanțiere (CapEx)

		Final de an la 31.12.2023																													
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)							
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare							
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	47,69%	3,42%	-	-	3,42%	-	-	-	-	-	-	-	-	38,97%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,66%	3,42%	-	-	3,42%		
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Anexa XII

Modelul 1 Activități nucleare și legate de gazele fosile

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	NU
Activități legate de gazele fosile		
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazoși fosili.	NU
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazoși fosili	DA
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazoși fosili.	NU

Modelul 2 Activități economice aliniate la taxonomie (numitor)

		Valoare și proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)					
Rând	Activități economice	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	
		Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
1	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice aliniate la taxonomie care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
8	Total KPI aplicabil	-	-	-	-	-	-

Modelul 3 Activități economice aliniate la taxonomie (numărător)

		Valoare și proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)					
Rând	Activități economice	(CCM+CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	
		Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
1	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice aliniate la taxonomie nementionate pe rândurile 1-6 de mai sus la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-

8	Valoarea și proporția totală a activităților economice aliniate la taxonomie la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
---	--	---	---	---	---	---	---

Modelul 4 Activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie

Rând	Activități economice	Proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)					
		(CCM+CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice		Adaptarea la schimbările climatice	
		Valoare (mil.RON)	%	Valoare (mil.RON)	%	Valoare (mil.RON)	%
1	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	22,8	100%	22,8	100%	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealinate la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-

7	Valoarea și proporția altor activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată la taxonomie care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
8	Valoarea și proporția totală a activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată la taxonomie la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	22,8	-	22,8	-	-	-

Modelul 5 Activități economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei

Rând	Activități economice	Valoare	Procent
1	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 1 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 2 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 3 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 4 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 5 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 6 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-

8	Valoarea și proporția totală a activităților economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
---	--	---	---