

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Metroul FIT: Finanțe pe Înțelesul Tuturor”**

## **SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “ **Metroul FIT: Finanțe pe Înțelesul Tuturor**” este organizată de **FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN**, persoană juridică română, cu sediul în județul Cluj, municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, Nr. 30-36, cod postal 400121, înregistrată în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor de pe lângă Jucătoria Cluj-Napoca sub nr. 457/CC/30.01.2007, având Cod de Identificare Fiscală 21387261, denumită în continuare “Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Fundația Clubul Întreprinzătorului Român organizează Campania în parteneriat cu **Banca Transilvania S.A.**, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, județul Cluj, persoană juridică română, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12 / 4155 / 1993, cod unic de înregistrare 5022670, care oferă sprijin logistic, prin găzduirea pe pagina de Instagram a Băncii Transilvania (banca\_transilvania) a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul Băncii Transilvania – [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA II - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de se desfășoară în perioada **26 iunie 2024 – 5 iulie 2024**.

## **SECȚIUNEA III - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

**3.1.** Fiecare persoana care, în perioada 26 Iunie 2024 (ora 12:00) – 4 Iulie 2024 (23:59) va posta în mod public o imagine în care apare “Metroul FIT” (metroul inscripționat cu logo și semnele distinctive ale programului FIT), aparținător Metrorex, conform colaborării agreeate, pe pagina personală de Instagram și va eticheta pagina de Instagram a Banca Transilvania, anunțându-și astfel intenția de participare, va fi înscris în tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea în campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 7.

**3.2.** Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

**3.3.** Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org, in data de 5 iulie. Vor fi trasi la sorti 10 de castigatori si 10 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

**3.4.** Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania printr-un mesaj direct pe pagina de Instagram al câștigătorilor, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

**3.5.** Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

**3.6.** Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si a acceptat premiul. Castigatorul va confirma primirea abonamentului printr-un reply la mail.

**3.7.** Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, in termen de 2 de zile de la anunțarea Castigatorului prin email si acceptarea premiului de catre Castigator printr-un reply la mail.

**3.8.** Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

#### **SECȚIUNEA IV - DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării, rezidente în România.
- 4.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.
- 4.3. Nu pot aplica la campanie angajații Fundației Clubului Întreprinzătorului Român, ai Băncii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT.

#### **SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI**

Campania presupune acordarea următoarelor premii:

**5.1.** 10 de premii care constă în 1 x abonamente General Access Passes la evenimentul Beach, Please, ediția 2024.

Valoarea celor 10 premii este de 0 lei, deoarece acestea au titlu de invitatie.

#### **SECȚIUNEA VI – TAXE ȘI IMPOZITE**

**6.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in

conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **SECȚIUNEA VII - PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.

in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) si a codului numeric personal\*(pentru indeplinirea obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului)

### **7.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

\*Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

### **7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de fundație și, după caz, de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor lor (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii transmitere e-mail).

### **7.6 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul și Partenerul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate a Clubului Întreprinzătorului Român, regăsită pe website-ul [www.btclub.ro](http://www.btclub.ro), respectiv a Politicii de confidențialitate BT , regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECȚIUNEA VIII - ALTE CLAUZE**

**8.1** Prezentă Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

\*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

**8.2** În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**Organizator: FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN**

**Partener: BANCA TRANSILVANIA**

