

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT x Electric Castle 2024”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe perioada desfasurarii festivalului Electric Castle din Cluj-Napoca, localitatea Bontida in perioada 17.07.2024 (14:00)-22.07.2024 (02:59)

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza metoda de plata Plateste cu BT Pay/ Pay with BT Pay pentru a realiza o plata online de incarcare a bratarii de festival(top-up online), fie din aplicatia Electric Castle, fie pe site-ul Electric Castle(accesat de pe un dispozitiv mobil).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.In cazul in care in cadrul tragerii a sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide. Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza cu succes o tranzactie de tip top-up online pentru incarcarea bratarii de festival, utilizand metoda de plata Pay with BT Pay/Plateste cu BT Pay in aplicatia Electric Castle sau pe site-ul Electric Castle (accesat de pe un dispozitiv mobil) intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 20 kit-uri de merch co-brand BT x EC.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulative urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up online sa fie realizata utilizand metoda Plateste cu BT Pay/Pay with BT Pay din site-ul organizatorului festivalului sau din aplicatia mobila ;
- Tranzactia sa fie efectuata cu succes prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania(cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) pe perioada desfasurarii festivalului;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 20 de kit-uri de merch co-branded BT x EC. Kit-urile de merch vor fi acordate in termen de 10 zile lucratoare de la confirmarea primirii premiului de catre castigator.

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 20 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 20 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se acorda urmatoarei rezerve.

5.4. Kit-urile de merch vor fi inmanate castigatorilor prin intermediul unitatii BT alese de acestia numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul .

5.5. Acceptarea premiului trebuie consemnata intr-un proces verbal, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

5.6. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Premiile oferite in cadrul campaniei constau in kit-uri de merch cobranded BT x EC (tricou, tote bag, sapca/bucket hat) si au o valoare bruta impozabila de 300 lei per castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe websiteul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie,

Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon al titularului contului declarat in evidentele bancii, date aferente tranzactiei (data, ID tranzactie, tipul tranzactiei- topup), datele cardului, suma cumulata aferenta tranzactiilor de top-up, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regula 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forta majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.