

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Giveaway BT x Nostalgia Flori, fete sau baieti 2025”**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “Giveaway BT x Nostalgia Flori, fete sau baieti 2025” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

**2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania se desfasoara in perioada 06 martie 2025 (ora 14:00) – 06 martie 2025 (23:59).

**3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

**4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 06 martie 2025 (ora 14:00) – 06 martie 2025 (23:59) va da follow (a dat follow) paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania, va scrie un

comentariu la postarea de anunt giveaway si va eticheta un alt cont de Instagram, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a rețelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Simpliers în data de 07 martie. Vor fi trasi la sorti 10 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania printr-un comentariu la postarea de concurs pe Instagram despre castigarea premiului, in ziua tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si a acceptat premiul Castigatorul va confirma primirea abonamentului printr-un reply la mail.

4.7. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, in termen de o zi de la anunțarea Castigatorului prin email si acceptarea premiul de catre Castigator printr-un reply la mail care sa aiba in attach un process verbal de primire a biletelor, semnat olograf.

4.8. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

## **5. PREMIILE CAMPANIEI**

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

5.1. 20 abonamente General Access la Nostalgia *Flori, fete sau baieti*, editia din martie 2025. Se acorda cate doua premii per castigator.

Valoarea celor 20 de abonamente este de 0 lei, deoarece acestea se acorda cu titlu de invitatie.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator. Premiile oferite in cadrul campaniei nu au valoare impozabila.

## **7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.
- in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului)

### **7.4.Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

### **7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Simpliers. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Simpliers [aici](#).

### **7.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **7.7 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania in postarilor de tip story care vor fi repostate de la participanti .

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

## **8. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

## **9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **10. DISPOZITII FINALE**

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.