

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Giveaway BT Pay x Targul de Iarna & Planeta Craciun – Cluj Napoca”

#### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “Giveaway BT Pay x Targul de Craciun & Planeta Craciun – Cluj Napoca” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumită in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada **29.11.2024 (incepand cu ora 17:00) - 31.12.2024 (ora 22:00)**, in cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca 2024, organizate in Piata Unirii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”.

#### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani impliniti, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza cardul BT/aplicatiile de plata BT

Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-un cub luminos BT, din cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca 2024, organizate in Piata Unirii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania) si ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

#### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in perioada **29.11.2024 (incepand cu ora 10:00) - 31.12.2024 (ora 22:00)**, efectueaza o tranzactie de plata la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-un cub luminos BT, din cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca, organizate in Piata Unirii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”, prin intermediul oricarui card fizic BT sau folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 5 vouchere de 1.000 RON la Decathlon.

*\* Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-un cub luminos BT, din cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca 2024, organizate in Piata Unirii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”.*

*\* Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de utilizator suplimentar, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, cel puțin o plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/ Garmin Pay/Fitbit Pay - fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;

*\* Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-un cub luminos BT, din*

*cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca 2024, organizate in Piata Unii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”.*

*\* Pentru cardul BT Kiddo, este inclus in tragerea la sorti titularul contului la care este atasat cardul, respectiv parintele, si nu titularul cardului.*

- tranzactia de plata sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, 29.11.2024 (incepand cu ora 17:00) - 31.12.2024 (ora 22:00), la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-un cub luminos BT, din cadrul Targului de Iarna si a Planetei Craciun din Cluj-Napoca 2024, organizate in Piata Unirii, respectiv in zona Sala Sporturilor „Horia Demian”;

*\*\* Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care participantii nu pot identifica un vedor participant la campanie din cazul faptului ca acesta nu afiseaza cubul luminos BT sau daca acest cub nu este luminat.*

- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de **14.01.2025**, indicand denumirea campaniei.

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **15.01.2025**.

5.2. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 5 vouchere in valoarea de 1.000 RON fiecare, la Decathlon. Voucherele vor fi inmanate castigatorilor in maxim 30 de zile de la contactarea acestora.

Valoarea celor 5 vouchere este de 5.000 RON (1.000 RON/voucher).

*Valoarea totala bruta a unui voucher este de 1.045 lei (TVA inclus), din care impozit 45 lei.*

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi 5 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire a acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 48 h de la informarea acestuia, acesta isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile (in cazul in care se aplica premiului oferit);
- Atribuirii/transmitterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe websiteul bancii - [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul/declarat in evidentele bancii, date aferente cardului participant in Campanie, date aferente tranzactiei (data efectuarii tranzactiei, ID tranzactie, locatie tranzactie, vendor la care se realizeaza tranzactia).

- b. **Pentru castigatorul extras si rezerve** - datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b adresa de e-mail și codul numeric personal pentru premiul de valoare impozabila.

#### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau cardul fizic BT in perioada derularii campaniei.

Pentru premiile de valoare impozabila, prelucrarea datelor personale in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului are la baza obligatia legala a acestuia stabilita prin acte normative aplicabile in domeniul fiscal si financiar-contabil.

#### **7.5 Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigarii premiilor acordate prin tragere la sorti si a caror valoare este impozabila.

#### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

#### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul **[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)**

### **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (**[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)**).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca

obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

#### **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.