

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Digital beats & virtual card”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 16.09.2024-31.10.2024.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de cel putin 18 ani
- Solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold pentru persoanele fizice si au activ la data tragerii la sorti un card BT Untold;

3.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie inscrisi in tragerea la sorti (sa participe la campanie) pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 4.11.2024.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care care solicita in perioada Campaniei din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold si au activ la data tragerii la sorti un card BT Untold pentru persoanele fizice intra in tragerea la sorti pentru premiile din sectiunea 5.1.

Cardul participant la campanie este Virtual UNTOLD, emis de Banca Transilvania.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre automat

in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica cu varsta de cel putin 18 ani;
- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold si sa aiba activ la data tragerii la sorti un card BT Untold pentru persoanele fizice .

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Premiile acestei campanii constau in:

- 1 x Macbook (1 buc=4300 RON);
- 1 x Iphone 16 Pro (1 buc=6500 RON);
- 5 x Ipad (1 buc=3300 RON);
- 10 x vouchere About You (1 buc=500 RON);
- 50 x casti JBL (1 buc=230 RON);
- 100 x abonamente GA UNTOLD 2025 (1 buc=590 RON);
- 70 x tricou MAGIC NATURE ( 1 buc=120 RON);
- 70 x tricou MOTHER NATURE (1 buc=120 RON);
- 20 x hanorac TATTOO NATURE (1 buc=280 RON);
- 90 x borseta UNTOLD PATCH (1 buc=150 RON);
- 90 x ghiozdan PUMA x UNTOLD (1 buc= 160 RON);
- 1 x weekend cu prietenii la o cabana din Romania, cu DJ surpriza (in valoare maxima de 7500 RON);

5.2 Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 05.11.2024.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 508 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Fiecare castigator va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 3 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti.

5.5. Premiile vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor (dupa ce acestia au acceptat premiul si au semnat, dupa caz, procesul-verbal de predare-primire) dupa cum urmeaza:

- a. premiile ce constau in vouchere vor fi transmise castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata,
- b. restul premiilor (cu exceptia weekend-ului la cabana) se vor trimite in unitatea BT comunicata de castigator
- c. premiul constand intr-un weekend cu prietenii la o cabana din Romania, cu DJ surpriza, se va pune la dispozitie astfel:
  - cabana poate fi aleasa de castigator, oriunde in Romania
  - DJ-ul surpriza va fi ales de organizator, iar castigatorul nu va putea alege/propune un alt DJ
  - castigatorul poate alege lista de persoane pe care le va invita sa participe la aceasta experienta
  - numarul de persoane participante nu este limitat, insa valoarea maxima a premiului nu poate depasi 7500 lei
  - weekend-ul va putea fi ales de castigator, incepand cu primul weekend dupa acceptarea premiului si pana la finalul lunii martie 2025, cu exceptia perioadelor Craciunului si Revelionului
  - oferirea premiului implica semnarea de catre castigator si invitati a unei declaratii cu privire la acceptarea suportarii oricaror daune produse pe perioada vizitei la cabana

5.6. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic sau daca nu va completa/transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei.

5.6. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

## **SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmitterii/punerii la dispozitie a premiilor;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului (pentru premiile de valoare impozabila)

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, inclusiv data la care acesta este emis si, dupa caz, dezactivat, calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay
- b. **Pentru castigatorii extrasi** – datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga, dupa caz, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor constand in vouchere) si CNP-ul (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului, in cazul premiilor de valoare impozabila)

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei.

Pentru datele personale prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului (pentru premiile de valoare impozabila), nume, prenume, CNP, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului de a retine impozitul la sursa

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila.

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA X- DISPOZITII FINALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficiala a bancii.