

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE UTILIZARE STAR FORTE – „Shopping cu Star Forte pentru cei dragi”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe la data de **1 decembrie 2024**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **31 decembrie 2024**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii Bancii Transilvania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt posesorul unui card de credit (fie el de titular sau utilizator desemnat) de tip Star Forte/ Star Forte Medici emis de Banca Transilvania (“card participant”) si fac parte din grupul tinta.

- efectueaza cu un card participant, in perioada campaniei plati la cumparaturi (POS/Epos) in valoare cumulativa de minim 1.000 de lei.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului la aceasta promotie.

3.3 Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 10.01.2025.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. Premiile campaniei**

4.1. In cadrul acestei campanii se vor acorda cate 100 de lei in puncte Star tuturor clientilor care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 3.

### **SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor**

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., vor primi premiul indicat in Sectiunea 4.

5.2. După încheierea Campaniei, respectiv **31.12.2024**, Banca alocă punctele clienților care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile prezentului regulament, până cel târziu la data de **20.01.2024**.

5.3. Clienții nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.4. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de alocare a premiilor.

## **SECȚIUNEA 6. Taxe și impozite**

6.1. Nu sunt venituri impozabile punctele bonus acordate cu scopul stimulării vânzărilor și premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de câștigător pentru fiecare premiu.

6.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

## **SECȚIUNEA 7. Prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente cardurilor participante în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - <https://beta.bancatransilvania.ro/>, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului card BT.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, ID și data tranzacției, contul de card de credit, numărul cardului, , număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT).**

#### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al bancii de a încuraja utilizarea la plată a cardurilor participante în campanie.

#### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. prelucrate în scopurile prevăzute la art. 7.2. nu vor fi dezvaluite, niciunor destinatari.

#### **7.6 Perioada de stocare**

De regulă, datele clienților BT participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

#### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [\*\*Politicii de confidențialitate BT\*\*](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

8.1. Prezentă Campanie poate și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

Nota\*: Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

### **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele menționate mai sus conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

### **Art. 11 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.