

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Plateste cu cardul Visa Flying Blue si poti castiga upgrade Gold al contului tau Flying Blue”**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA II - DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Perioada de desfasurare a Campaniei este 18.11.2024, 00:00:01 ora Romaniei – 28.11.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Participantii vor putea accesa detalii despre campanie consultand prezentul regulament disponibil pe pagina <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/>.

**SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Detin card de credit Visa BT Flying Blue Classic sau Visa BT Flying Blue Premium
- Realizeaza in perioada campaniei, prin intermediul cardului Flying Blue tranzactii de tip cumparaturi (in magazine fizice sau online) de cel putin 1.000 de Lei, cumulat in perioada campaniei,

3.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie inscrise in tragerea la sorti (sa participe la campanie) pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 11.12.2024.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului si al societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

3.4. Pentru tranzactiile efectuate in perioada campaniei in cuantum de minimum 1000 lei, cu cardurile de credit VISA BT Flying Blue Classic si VISA BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in acord cu dispozitiile prezentului regulament, se vor acorda premiile mentionate la Sectiunea 4 prin tragere la sorti.

Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi facuta printr-un Act Additional si va intra in vigoare numai dupa aducerea acestor modificari la cunostinta publicului.

#### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice care intrunesc in mod cumulativ conditiile de la art.3.1, respectiv detin un card de credit Visa BT Flying Blue Classic sau Visa BT Flying Blue Premium si realizeaza prin intermediul acestuia tranzactii de tip cumparaturi (in magazine fizice si online) in valoare de cel putin 1.000 de Lei in perioada 18.11 – 28.11.2024, vor intra automat in tragere la sorti pentru premiile din sectiunea 5.1.

Cardurile participante la campanie sunt Visa BT Flying Blue Classic si Visa BT Flying Blue Premium, emis de Banca Transilvania.

4.2 In cadrul prezentei campanii, sunt luate in considerare tranzactiile efectuate la nivelul contului BT la care este atasat cardul participant in campanie, indiferent daca tranzactiile sunt realizate cu un card emis pe numele titularului contului sau cu un card emis pe numele unui utilizator suplimentar. Clientul care va fi inclus in tragerea la sorti este titularul de cont.

#### **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Premiile acestei campanii constau in:

- **10 x** premii constand fiecare in cate 1 (un) upgrade de nivel al contului de Flying Blue la nivelul Gold oferit de Partenerii de la Flying Blue

5.2 Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 16.12.2024 -20.12.2024.

5.3. Tragerea la sorti se va realiza utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi 10 de castigatori si cu cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Fiecare castigator va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuării tragerii la sorti.

5.5. Premiile vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor (dupa ce acestia au acceptat premiul si au semnat, dupa caz, procesul-verbal de predare-primire) dupa cum urmeaza:  
pPemiile se vor oferi direct in contul de Flying Blue al castigatorilor.

5.6. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic sau daca nu va completa/transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

## **SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Partenerii care acorda premiile constand in **10 x** upgrade de nivel al contului de Flying Blue la nivelul Gold oferit de Partenerii de la Flying Blue 6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusivă a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

6.3. Valoarea premiilor constand in dispozitive electronice este stabilita ca urmare a evaluării efectuate la prețului pieței la locul acordării premiului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transiterii/punerii la dispozitie a premiilor;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon, ID de tranzactie, data si tipul tranzactiilor, datele cardului, tipul cardului cu care este realizata tranzactia, suma tranzactiilor realizate cu un card participant in campanie in perioada derularii acesteia, IBAN al contului curent si de card.** Pentru castigatori se vor prelucra suplimentar inclusiv urmatoarele categorii de date personale, in functie de premiul castigat: **adresa si codul numeric personal (CNP)** pentru castigatorii premiilor constand in dispozitive electronice, care au acceptat premiul, respectiv numarul Flying Blue, pentru castigatorii premiilor constand in upgrade de nivel Gold.

#### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu telefonul în perioada derulării campaniei.

Pentru datele personale prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului (pentru premiile de valoare impozabilă), nume, prenume, adresă și CNP, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului de a reține impozitul la sursă

#### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabilă și respectiv către Flying Blue.

#### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

#### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

**SECȚIUNEA VIII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen și în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA X- DISPOZITII FINALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficiala a bancii.**SECTIUNEA XI – ALTE CLAUZE**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.