

## **Regulamentul Campaniei Promotionale “Plateste cu cardul Visa Flying Blue si poti catiga!”**

### **Art. 1 Organizatorul Campaniei Promotionale**

Campania promotionala „**Plateste cu cardul Visa Flying Blue si poti catiga!**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor sub numarul de inregistrare 08778032, cu sediul in Londra W2 6TT, 1 Sheldon Square de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF: RO25848554, numita in continuare „**Organizator**”.

Campania se deruleaza cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand CIF: RO13351917 si al **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul în Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7600/2011, avand CIF: RO 28659878.

### **Art. 2 Banca participante/ Produse participante**

La aceasta Campanie participa orice card Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium, eliberat in Romania de catre urmatoarea entitate:

*BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare in mod individual "**Banca Participanta**".*

### **Art. 3 Perioada Campaniei**

Perioada de desfasurare a Campaniei este 18.11.2024, 00:00:01 ora Romaniei – 28.11.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament .

### **Art. 4 Regulamentul Campaniei**

4.1 **Regulamentul oficial al Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei , in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.bancatransilvania.ro>
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) si [promo\\_vis@publicis.ro](mailto:promo_vis@publicis.ro) fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Sector 1,*

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in

conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

## **Art. 5 Dreptul de participare**

In aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 18.11.2024 care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie client Banca Transilvania titular de cont si titular de card Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium
- Cardul participant la Campanie obtinut sa fie activ la data tragerii la sorti;
- Sa fi efectuat una sau mai multe tranzactii cu cardul Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium, in valoare totala minima de 1000 lei, in perioada campaniei promotionale 18.11.2024, - 28.11.2024 la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate, (prin tranzactie se intelege orice plata online sau offline la POS, dar nu si retragerea de numerar efectuata la un ATM).
- Sa isi fi dat acordul in prealabil Bancii Participante emitente a cardului Visa, pentru participarea la activitatile de marketing ale Bancii Participante.

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor prevazute la art. 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art. 2 din aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Toate tranzactiile in valoare cumulata de minim 1000 lei efectuate in perioada campaniei promotionale 18.11.2024, - 28.11.2024, aferente unui singur ID mascalat de client, cu un card Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium emise de catre Banca Participanta si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti.

Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional la prezentul Regulament, ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

## **Art. 6 Premiile Campaniei**

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 30 (treizeci) premii, astfel:

6.1.1. 10 premii constand fiecare in cate 1 (un) Laptop Apple MacBook Air 13", cu procesor Apple M3, 8 nuclee CPU si 10 nuclee GPU, 16GB, 512GB

Valoarea comerciala a unui premiu este de 8000 lei (inclusiv TVA) iar valoarea impozitului este de 800 lei.

6.1.2 10 premii constand fiecare in cate 1 (un) Apple iPhone 16 Pro Max, 256GB, 5G,

Valoarea comerciala a unui premiu este de 7900 lei (inclusiv TVA) iar valoarea impozitului este de 790 lei.

6.1.4. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 159.000 lei (inclusiv TVA) impozitul aferent este de 15.900 lei. Achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu se face conform Art.9.

Un participant poate castiga un singur premiu.

6.2. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

## **Art. 7 Mecanismul Campaniei**

Perioada desfasurarii Campaniei este 18.11.2024, 00:00:01 ora Romaniei – 28.11.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta Campaniei, participantii trebuie sa efectueze una sau mai multe tranzactii cu cardul Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium emis de catre Banca Participanta mentionata in Art. 2 si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, pana in data de 28.11.2024 inclusiv, la comerciantii din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (prin tranzactie se intelege orice plata online sau offline la POS, dar nu si retragerea de numerar efectuata la un ATM).

Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate la comercianti din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate prin intermediul unui card Visa BT Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium eliberat in Romania de catre Banca Participanta
- tranzactia/ tranzactiile cumulate sa depaseasca plafonul valoric minim de 1000 lei in perioada promotiei 18.11.2024– 28.11.2024
- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia/tranzactiile sa fie realizata/realizate in perioada 18.11.2024, 00:00:01 ora Romaniei – 28.11.2024, 23:59:59 ora Romaniei (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

In vederea tragerii la sorti, fiecarui participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Banca Participanta un cod anonimizat, numit ID mascat de client. Acest ID mascat de client se va regasi in baza de date pregatita de catre Banca Participanta, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate conform Art. 5. Baza de date cu aceste coduri va fi trimisa dupa incheierea perioadei promotionale catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor. Un participant poate castiga un singur premiu.

Codurile desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Banca Participanta.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care baza de date primita de la Banca Participanta contine erori (de exemplu, coduri anonimizate aferente unor Participanti care nu se califica, baza incompleta etc). De asemenea, nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca

Participanta se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

## **Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru intreaga Campanie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 30 (treizeci) de premii.

Premiile se vor extrage din intreaga baza de date ce contine ID-urile mascate de client ale tuturor participantilor la Campanie, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate conform Art. 5, cu cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Un participant poate castiga un singur premiu.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 16.12.2024 -20.12.2024, dar nu mai mult de 35 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre MEDIAPOST HIT MAIL S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca Participanta se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

### **8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor *Campaniei*, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., *Banca Participanta* va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in Campanie, *in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7*, in perioada 20.12.2024 - 15.01.2025, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promotionale,

Astfel, pentru ca un *participant* sa poata fi validat drept castigator al *Campaniei*, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa fie indeplinite prevederile Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in *Campanie* sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus;
- Sa transmita Organizatorului in momentul primirii premiului, o copie a C.I. valabila care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si sa completeze un proces verbal de predare-primire a premiului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa BT

Flying Blue Classic si Visa Flying Blue Premium detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, initiate in acest sens de Banca Participanta, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnat una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnat una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro). Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care premiul nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### **8.3 Acordarea premiilor**

Premiile vor fi livrate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin Agentia Mediapost Hit Mail . In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Banca Participanta va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala).

In vederea validarii finale si a inmanarii premiilor, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediapost Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Premiile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat, de catre Organizator. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copiei CI pe linkul securizat si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator.

Premiile, reprezentate de Laptop Apple MacBook Air 13" si Apple iPhone 16 Pro Max , vor fi inmanate castigatorului prin servicii de curierat sau posta, folosind adresa declarata de castigator la momentul validarii de catre Organizator sau de Banca Participanta.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 15.01.2025- 15.02.2025, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat.

**Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la Art.1) este Imputernicit al operatorului Visa.

**Banca Transilvania (Romania) SA** (cu datele de contact detaliate la Art.2) in calitate de Operator asociat.

**Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

**MMS Communications Romania SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

## 10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatorii prin intermediul Imputernicului și Subimputernicilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (v) publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate;
- (vi) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor;
- (vii) activități de arhivare, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă.

## 10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicul și Subimputernicii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **nume și prenume, ID-ul tranzacției, ID mascat de client, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de corespondență, CNP, semnatura, calitatea de castigator și premiul câștigat.**

Codul numeric personal, precum și celelalte informații conținute în actul de identitate vor fi colectate doar în cazul castigatorilor pentru care Visa este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Datele cu caracter personal vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

## 10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeuri:

- (a) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementează activitatea operatorilor asociați (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociați sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociați și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate.

## **10.5 Destinatarii**

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi prelucrate și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) și subîmputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A și MMS Communications Romania SRL) și ele pot fi dezvaluite și autoritatilor, în cazurile impuse de legislația în vigoare.

## **10.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniților obligații similare.

## **10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la Regulament sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile prevăzute la art. 10.7, punctele (i)-(vii), astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un e-mail la [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) și la [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro). Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor transmise către LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1, Departamentul Relații Clienti al societății sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) și [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro).

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți



regasi pe websiteul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul Politicii de confidentialitate BT, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

În cazul în care doriți să contactați Banca Participanta pentru orice motiv pentru a afla mai multe despre modul în care am gestionat datele dvs. personale sau pentru a vă folosi drepturile dvs., vă rugăm să contactați [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro)

### **10.8 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniat cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii asociati vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

### **10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile și libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

**11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa de corespondență, adresa e-mail și numărul de telefon mobil, semnatura).

- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la Art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 13. Intreruperea Campaniei**

- 13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voința sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *Campanie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părților, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.