

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cumparaturi de sarbatori cu puncte Star”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/ “Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 12.12.2024, ora 00:00 - 31.12.2024, ora 23:59.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Sunt detinatori de carduri de credit Star (Star Forte, Star Gold, Star Gold Rotary, Star Platinum, VISA Infinite, Star Forte pentru Medici);
- In perioada desfasurarii campaniei sa efectueze cel putin o tranzactie de cumparaturi in valoare de minim 50 de puncte Star, la unul din partenerii Programului de Loialitate Star.

3.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie inscrisi in tragerea la sorti (sa participe la campanie) pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 26.01.2025.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care vor efectua cel putin o tranzactie de cumparaturi folosind minim 50 de puncte Star in perioada campaniei intra in tragerea la sorti pentru premiile din sectiunea 5.1.

4.2. Cardurile participante la campanie sunt Star Forte, Star Gold, Star Gold Rotary, Star Platinum, VISA Infinite, Star Forte pentru Medici, emise de Banca Transilvania.

4.3. Pragul maxim admis pentru tranzactiile din puncte Star este de 600 puncte/tranzactie/zi/cont, oricare dintre limite se atinge prima.

4.4. Punctele Star pot fi utilizate numai in locatiile Comerciantilor Parteneri. Ele se vor putea utiliza numai pentru tranzactii de cumparaturi la acesti comercianti. Lista comerciantilor parteneri care accepta plata cu puncte Star se poate regasi pe site-ul programului Star:

<https://www.starbt.ro/parteneri?categorii=&tip=&plata=puncte>

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in:

- 5 x vouchere Altex (1 buc= 200 lei)

5.2. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 27.01.2025.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 5 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Fiecare castigator va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti.

5.5. Premiile vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor (dupa ce acestia au acceptat premiul) in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic.

5.6. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in termen de 24 h de la data tragerii la sorti, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ale caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii si validarii castigatorilor prin tragere la sorti (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmiterii premiilor;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie (Star Forte, Star Gold, Star Gold Rotary, Star Platinum, VISA Infinite, Star Forte pentru Medici), calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay, ID-uri pentru tragerea la sorti, puncte Star utilizate;
- Pentru castigatorii extrasi** – datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii si identificatorul utilizat pentru tragerea la sorti;

- c. **Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga, dupa caz, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor constand in vouchere);

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei. In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 7.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs. de opozitie conform prevederilor art. 3.2. din prezentul regulament.

7.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe website-ul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA X- DISPOZITII FINALE

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficiala a bancii.