

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Plățile cu cardul Mastercard îți pot aduce o super experiență în Japonia”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A (“partenerul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.02.2025 - 28.02.2025.

SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.2. din acest Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza plati prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/Google Pay (in continuare “plati cu telefonul”) in valoare de minim 5000 de lei in perioada campaniei, utilizand unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice, intra in tragerea la sorti pentru o excursie circuit in Japonia.

Cardurile participante la campanie sunt: Star Forte, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass emise de Banca Transilvania.

Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), vor fi inclusi in tragerea la sorti titularii de cont.

In situatia in care un client indeplineste conditia de tranzactionare de minim 5.000 de lei in luna februarie 2025 cu doua sau mai multe carduri participante, va intra in tragerea la sorti o singura data.

4.2 Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- efectueaza, cu un card BT participant in campanie emis pe numele lor, plati in valoare de minim 5000 de lei prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay;
- Carduri participante la campanie: Star Forte, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 02.03.2025, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 03.03.2025.

5.2. Premiul acestei campanii consta intr-o excursie pentru doua persoane de tip circuit in Japonia.

Circuitul in Japonia se desfasoara in perioada 21 martie 2025 – 01 aprilie 2025, are valoarea de 5,250 EUR/ persoana si contine:

- Bilete de avion tur - retur: Bucuresti-Tokyo (cu escala in Doha), Osaka-Bucuresti (cu escala in Doha) cu taxe de aeroport incluse;
- 9 nopti de cazare la hoteluri de 4 stele, cu mic dejun inclus;
- Asigurare medicala inclusa;
- Transferuri private de la o destinatie la alta, tururi si vizite;
- Vizitarea a 6 orase diferite (Tokyo, Hakone, Kyoto, Nara, Himeji si Osaka), impreuna cu ghizi locali specializati

Cazarea, transportul si experientele incluse in premiu se acorda castigatorului si unei persoane insotitoare, aleasa de castigator.

5.3. Premiile vor fi acordate de partenerul Mastercard Inc. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele, numarul de telefon, precum si adresa de email ale clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre MASTERCARD Inc., companie care acorda premiul.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul. nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizatiei de plata Mastercard.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;

- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, data efectuării tranzactiei, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay
- Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga e-mailul si CNP-ul.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja folosirea cardurilor Mastercard participante in campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului temeiul prelucrării numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a organizatorului.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Mastercard, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite MASTERCARD Inc. pentru identificarea si contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Mastercard sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regula 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.