

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„STAR Gold 150” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „STAR Gold 150” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Gold;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **22 septembrie 2022, ora 11:00 si 22 septembrie 2022, ora 14:00.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „STAR Gold 150” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, la sectiunea de [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul [Solicită Cardul de cumpărături STAR Gold | Banca Transilvania](#) formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul Star Gold si completand codul promotional STAR150.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie persoanele fizice, care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsul Star Gold doar daca acesta este destinat categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii produsului pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data 26 septembrie 2022.**

4.7. O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru cardul Star Gold si care au introdus in formular codul promotional destinat Campaniei.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.3 si care, in perioada Campaniei, aplica online pe: [Solicită Cardul de cumpărături STAR Gold | Banca Transilvania](#) pentru produsul mentionat in SECTIUNEA II completand codul promotional STAR150.

5.2. Participantii la aceasta Campanie opteaza pentru un produs de creditare si trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Prin completarea formularului de aplicatie de pe site, participantii la Campanie confirma ca respecta termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1. CARDUL DE CREDIT STAR Gold

✓ 150 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **22 septembrie 2022, ora 11:00 si 22 septembrie 2022 ora 14:00 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT și să semneze cererea de card de credit pana in data de **26 septembrie 2022** (data limita pentru semnarea cererii de card de credit), iar cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **03 octombrie 2022, inclusiv**.

Conditie de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **14 octombrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Informării clienților BT selectați despre derularea campaniei
- b. Înscrierii în Campanie
- c. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- d. Oferirii beneficiilor campaniei
- e. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, data semnării cererii de credit și a activării cardului oferit în cadrul campaniei, IBAN cont de credit, număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este:

- pentru scopul prevazut la art. 7.2. lit a - consimtamantul clientilor persoane fizice ai bancii care sunt informati despre derularea campaniei pentru a le fi prelucrate datele personale in scop publicitar, astfel cum acest econsimtamant a fost exprimat pe formularul dedicat al bancii
- pentru scopurile de la art. 7.2. lit. b-e, consimtamantul pentru a le fi prelucrate datele pentru inscrierea in campanie si obtinerea beneficiilor acesteia, exprimat prin completarea formularului de aplicare in campanie de pe site-ul BT in care au completat codul promotional primit prin e-mail.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala. Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [***Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.***](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si Banca Oamenilor Întreprinzători

care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania