

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COMERCIALE
“Giveaway BT Pay x ARTmania 2024”**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania comerciala “**Giveaway BT Pay x ARTmania2024**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania comerciala are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **26.07.2024 (incepand cu ora 13:00) - 28.07.2024 (ora 02:00 AM)** in cadrul festivalului ARTmania 2024 organizat la Sibiu.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel putin 18 ani impliniti, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata (top-up) pentru incarcarea bratarii din cadrul festivalului ARTmania 2024.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania), ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT), sotul/sotia sau rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in perioada **26.07.2024 (incepand cu ora 13:00) - 28.07.2024 (ora 02:00 AM)**, efectueaza o tranzactie de plata (tip top-up) pentru incarcarea bratarii, la terminalele dedicate din cadrul festivalului ARTmania 2024, folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 abonamente la ARTmania 2025.

** Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele dedicate din cadrul festivalului.*

** Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de utilizator suplimentar, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, cel putin o tranzactie de tip top-up pentru incarcarea bratarii de festival, folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/ Garmin Pay/Fitbit Pay - fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;

** Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT (cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) si compatibile pentru platile la terminalele dedicate din cadrul festivalului.*

** Pentru cardul BT Kiddo, este inclus in tragerea la sorti titularul contului la care este atasat cardul, respectiv parintele, si nu titularul cardului.*

- tranzactia de plata tip top-up sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, 26.07.2024 (incepand cu ora 13:00) - 28.07.2024 (ora 02:00 AM), la terminalele BT dedicate din incinta festivalului;
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare tranzactie de tip top-up folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **30.07.2024**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **05.08.2024**.

5.2. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 abonamente la festivalul ARTmania 2025. Biletele vor fi inmanate castigatorilor cel tarziu cu 10 de zile inainte de data festivalului ARTmania 2025.

Valoarea celor 10 abonamente General Access Pass este de 3.500 lei (350 lei/abonament), ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori si 3 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 48 h de la informarea acestuia, acesta isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din campania de promovare a produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare);
- desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile (în cazul în care se aplică premiului oferit);
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe websiteul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atașat cardul/declarat în evidențele băncii, date aferente cardului participant în Campanie, date aferente tranzacției (data efectuării tranzacției, ID tranzacție, locație tranzacție), calitatea detinatorului de card de client BT și/sau utilizator al aplicației BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay.
- Pentru castigatorul extras și rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b și adresa de e-mail

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay în perioada derulării campaniei.

Pentru premiile de valoare impozabilă, prelucrarea datelor personale în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului are la bază obligația legală a acestuia stabilită prin acte normative aplicabile în domeniul fiscal și financiar-contabil.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti și a căror valoare este impozabilă.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a ***Politicii de confidentialitate BT***, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forta majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.