

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay & Beach, Please”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 10-14 iulie 2024 in cadrul festivalului Beach, Please din Costinești.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice non-clienti, persoane fizice care au cel putin 18 si ani impliniti, care in perioada Campaniei participa la festivalul Beach, Please si care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania.

**3.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**3.4.** Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay\* in perioada campaniei.

\*Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);

- realizeaza un top-up pentru alimentarea contului BT nou deschis in perioada campaniei;

Suplimentar, persoanele care vor primi premiu constand abonament de tip General Access la Beach, Please editia 2025, trebuie sa aiba deschis contul curent inclusive la data transmiterii catre acestia a biletelor in format digital (conform art. 5.3)

## **SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Premiile campaniei, oferite sub forma unor vouchere razuibile, constau in 100 de abonamente General Access la Beach, Please editia 2025 si 900 de vouchere de top-up in valoare de 70 de lei fiecare, pentru festivalul Beach, Please editia 2024.

5.2. Voucherele revizuibile vor fi acordate in limita stocului disponibil

5.3 Dupa ce participantul deschide contul prin intermediul BT Pay si realizeaza un top-up de incarcare a contului BT, acesta va primi aleatoriu un cartonas razuibil pe care va trebui sa il razuiasca pentru a afla ce premiu a castigat (abonament General Access la Beach, Please editia 2025 sau top-up in festival in valoare de 70 de lei). In functie de premiul inscris pe cartonasul razuibil, castigatorul va primi un voucher specific premiului cu coduri unice.

5.3. Cartonasul pe care este inscris codul voucher ce consta in 70 lei pentru top-up in festival, poate fi utilizat pe loc sau oricand in perioada festivalului (editia 2024).

5.4. Pentru intrarea in posesia biletului la editia Beach, Please 2025 este necesar ca persoanele care au primit un voucher cu acest tip de premiu sa transmita un mesaj Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia @banca\_transilvania in care sa le prezinte dovada primirii voucherului castigator, urmand ca biletele la editia 2025 a festivalului Beach, Please sa le fie transmise in format digital pe adresele de e-mail declarata pentru derularea relatiei de afaceri cu banca, cu cel mult doua saptamani inainte de editia Beach, Please! 2025.

5.5. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.6. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de la organizator de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **6.2 Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);
- Oferirii beneficiilor campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi: pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#) ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

### **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, data deschiderii contului prin BT Pay si a tranzactiei de tip top-up, cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail**

### **6.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevazute la art. 6.2, exprimat prin transmiterea mesajului pe Instagram in care au facut dovada primirii vocherului raziubil

### **6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

### **6.6 Perioada de stocare**

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal. Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#).

### **6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VI. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 6.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 6.1 si pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA VIII. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.