

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay & UNTOLD 2024”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 08-11 august 2024 in cadrul festivalului UNTOLD din Cluj-Napoca.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- nu au cont curent deschis la Banca Transilvania la data inceperii campaniei
- au cel putin 18 si ani impliniti
- deschid relatia de afaceri cu banca (contul curent) din BT Pay in perioada campaniei .
- isi emit un cardul virtual BT VISA UNTOLD din BT Pay, in perioada campaniei

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania.

3.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament. 3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay. Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.

*Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv carte de identitate sau carte de identitate electronica);

- isi emit un cardul virtual BT VISA UNTOLD din BT Pay, in perioada campaniei;

Suplimentar, persoanele care vor fi desemnate drept castigatoare ale unui premiu constand in abonament de tip General Access la UNTOLD, editia 2025 din Cluj-Napoca, trebuie sa aiba deschis contul curent inclusiv la data transmiterii catre acestia a biletelor in format digital (conform art. 5.3)

SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei, oferite sub forma unor vouchere razuibile, constau in:

- 10 abonamente General Access la UNTOLD, editia 2025, Cluj-Napoca
- 500 vouchere de top-up in valoare de 50 de lei fiecare, pentru festivalul UNTOLD, editia 2024
- 500 vouchere de free drink in valoare de 45 lei, utilizabile in cadrul festivalului UNTOLD 2024

5.2. Voucherele revizuibile vor fi inmanate pe loc, in limita stocului disponibil

5.3 Dupa ce participantul deschide contul prin intermediul BT Pay, si emite in BT Pay cardul virtual BT VISA UNTOLD, acesta va primi aleatoriu un cartonas razuibil pe care va trebui sa il razuiasca pentru a afla ce premiu a castigat (abonament General Access la UNTOLD, editia 2025 Cluj-Napoca sau top-up in festival, editia 2024 in valoare de 50 de lei sau un free drink in valoare de 45 lei, in festival, editia 2024). In functie de premiul inscris pe cartonasul razuibil, castigatorul va primi un voucher specific premiului.

5.3. Voucherul ce consta in 50 lei pentru top-up in festival sau in 45 lei pentru free drink, poate fi utilizat pe loc sau oricand in perioada festivalului (editia 2024).

5.4. Pentru intrarea in posesia biletului la editia UNTOLD 2025 este necesar ca persoanele care au primit un voucher cu acest tip de premiu sa transmita un mesaj Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia @banca_transilvania in care sa le prezinte dovada primirii voucherului castigator, urmand ca biletele la editia 2025 a festivalului UNTOLD sa le fie transmise in format digital pe adresele de e-mail declarate pentru derularea relatiei de afaceri cu banca, cu cel mult doua saptamani inainte de editia UNTOLD 2025 Cluj-Napoca.

5.5. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte bunuri si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiilor oferite.

5.6 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului (dacă premiul depășește valoarea de la care este impozabil),;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, data deschiderii contului prin BT Pay și a emiterii cardului participant în campanie, cod client (CIF BT) și, suplimentar, doar pentru premiile constând în Acces General la editia Untold 2025, user ID Instagram, adresa de e-mail și CNP

6.4 Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 6.2, exprimat prin transmiterea mesajului pe Instagram în care au făcut dovada primirii vocherului raziubil aferent premiului constând în Access General la editia Untold 2025.

Pentru prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorului unui premiu de valoare impozabilă în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului, temeiul prelucrării este obligația legală a organizatorului.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) și ANAF pentru datele prelucrate câștigătorilor premiilor de valoare impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VI. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 6.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 6.1 și pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții. Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente