

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DPM
– PLANURI SMART? SOLUTII PE MASURA–**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun. Cluj-Napoca, Calea Dorobanților 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii, iar aceasta se adreseaza segmentului MEDICI (inclusiv cei rezidenti, stomatologi si tehnicieni dentari), cu exceptia urmatoarelor categorii profesionale: asistenti medicali si infirmieri, psihologi sau medici veterinari sau alte profesii din domeniul veterinar. Pentru produsele mentionate in Sectiunea II punctele 1, 2, 3, 4 si 5, prezenta campania se adreseaza si studentilor la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara). In situatia in care studentul nu obtine venituri eligibile conform reglementarilor interne ale Bancii Transilvania SA, beneficiarii produselor de credit mentionate in Sectiunea II punctele 1., 2, 3. si 4 pot fi parintii sau sotul/sotia unui student la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara). In acest caz, se va prezenta la dosarul de credit o copie a carnetului de student vizat pentru anul universitar 2024-2025.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Derularea campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor prin informare prin diverse canale de comunicare, precum si pe website-ul Bancii, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

Credite:

1. Credit pentru nevoi personale “*PRACTIC BT*” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;

2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Creditul pentru studii;
6. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
7. Cardul de credit Star Platinum;
8. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
9. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
10. Activare investiție recurentă prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 25 martie 2025 - 15 mai 2025**, iar pentru produsele mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3, 4 si 5 **online in perioada 25 martie 2025 - 10 aprilie 2025 si cu aplicare direct in unitati in perioada 25 martie – 15 aprilie 2025 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului Regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania promotionala este dedicata exclusiv persoanelor fizice mentionate la art. 1.2 din prezentul regulament.

4.2. Persoanele eligibile sunt solicitantii incadrati in categoriile mentionate la art. 1.2. din Regulament care, in perioada campaniei, aplica in calitate de titular atat in unitati cat si pe site-ul dedicat BT completand formularul online specific, pentru produsul/serviciul dorit si intra in posesia produselor mentionate la Sectiunea II din prezentul regulament. Pentru a dovedi calitatea de student la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara), se va prezenta la dosar o copie a carnetului de student vizat pentru anul universitar 2024-2025.

4.3. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul oficial al campaniei** [📄 Planuri smart? Soluții pe măsură • Oferte produse Divizia Pentru Medici](#) [🔗](#) pentru persoane fizice incadrate in

categoriile mentionate la art. 1.2. din regulament, fie direct in unitatile BT, depunand documentele specifice persoanelor fizice, pentru produsul sau produsele dorite.

4.4. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice, mentionate la art. 1.2 din prezentul regulament, care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si cei care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.5. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform mentiunilor art. 1.2 din prezentul regulament si categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.6. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.7. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 15 mai 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.8. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.9. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.10. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii, persoane fizice, incadrati in categoriile mentionate la art. 1.2 din prezentul regulament, care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.11. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, încadrate în categoriile menționate la art. 1.2 din prezentul regulament, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [📱 Planuri smart? Soluții pe măsură • Oferte produse Divizia Pentru Medici 🔗](#) astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de codebitor, garant sau fideișor, după caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU MEDICI

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda între: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (25 martie – 15 aprilie 2025) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (25 martie – 10 aprilie 2025), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Divizia Pentru Medici](#) [🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 15 aprilie 2025 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (25 martie – 10 aprilie 2025) completand pe site-ul [BT Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă Divizia Pentru Medici](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 15 aprilie 2025 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ BENEFICII CARD DE CREDIT

Star Platinum

taxa de emitere 0;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **25 martie – 15 mai 2025** pe site-ul campaniei sau direct in unitate, beneficiaza de taxa de emitere daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **29 mai 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit si data limita de activare la ATM sau in BT Pay a cardului Star Platinum.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, taxele de emitere se vor storna punctual ulterior.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 10.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 05 iunie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 5.05%

Variabila din anul 4: IRCC+2.29 %, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A .

Fixa 3 ani: 5.15%

Variabila din anul 3: IRCC+2.39%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 3 ani: 6.90%

Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuală de administrare 150 de lei

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobărilor financiare.

In cazul refinanțării pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte bănci, se acorda Voucherul/facilitatea notarială în suma netă de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordată tuturor clienților eligibili aplicanți care se încadrează în condițiile și perioada de valabilitate menționate în Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe următorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie să se prezinte într-o unitate BT, în perioada derulării campaniei conform Secțiunii III (25 martie – 15 aprilie 2025) și să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau să se înscrie, în vederea participării, în perioada 25 martie – 10 aprilie 2025), completând pe site-ul [🔗](#) [Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă Divizia Pentru Medici](#) [🔗](#) formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până cel târziu în data de 15 aprilie 2025 (inclusiv) să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.

6.4. CREDIT IMOBILIAR ÎN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCĂTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Oferta promoțională:

- Fixa 5 ani: 5.60%**
- Variabilă din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clienții care încasează veniturile la BT și care achiziționează sau refinanțează un credit de la alta bancă având garanție imobil verde cu destinație locativă și Clasa energetică A .**

- Fixa 5 ani: 5.80%**
- Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.**

- Fixa 5 ani: 7.50%**
Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- Moneda: lei**
- Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- Comision de analiza: 0 lei**
- Taxa de evaluare: 0 lei**
- Taxa anuala de administrare 150 de lei**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 de lei, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (25 martie – 15 aprilie 2025) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 25 martie – 10 aprilie 2025), completand pe site-ul [🔗](#) [Credite imobiliare dobândă fixă primii 5 ani • Ofertă Divizia Pentru Medici](#) [🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 15 aprilie 2025 (inclusiv) sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.

6.5 CREDITUL PENTRU STUDII

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Oferta promoțională: Creditul pentru studii în valoare de până la 20.000 eur contravaloarea în lei (fără ipotecă imobiliară):

Dobanda variabilă: IRCC+ 7.75%, pentru clienții care încasează veniturile la BT

Dobanda variabilă: IRCC+8.75%, clienții care nu încasează veniturile la BT

Moneda: lei

Destinație: Finanțarea cheltuielilor legate de efectuarea studiilor universitare/postuniversitare/ cursurilor de specializare sau calificare reprezentând contravaloarea taxei de școlarizare, precum și cheltuieli legate de efectuarea studiilor, altele decât taxele de școlarizare în valoare de maxim 2.000 euro pe an.

Comision de analiză: 0 lei

Oferta promoțională: Creditul pentru studii în valoare de până la 150.000 eur contravaloarea în lei (cu ipotecă imobiliară):

Dobanda variabilă: IRCC+4

Moneda: lei

Destinație: Finanțarea cheltuielilor legate de efectuarea studiilor universitare/postuniversitare/ cursurilor de specializare sau calificare reprezentând contravaloarea taxei de școlarizare, precum și cheltuieli legate de efectuarea studiilor, altele decât taxele de școlarizare în valoare de maxim 2.000 euro pe an.

Comision de analiză: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuală de administrare 150 de lei

Nota*: **In cazul creditului pentru studii**, când studentul nu realizează venituri eligibile și se încadrează în categoriile de clienți eligibili conform Secțiunii I, art 1.2. (studenți la

facultatile de medicina umana, (inclusiv cea dentara) solicitantii creditului pot fi sotul/sotia studentului sau, parintii, **beneficiarul creditului pentru studii fiind studentul care se incadreaza in conditiile de eligibilitate ale campaniei.**

6.6. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 25 martie 2025 ora 9.00 – 15 mai 2025, ora 23.59 , pe site-ul campaniei**, sau direct in unitate , beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.00 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, sau direct in unitate , si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **29 Mai 2025 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **05 Iunie 2025.**

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR PLATINUM

Taxa de emiterie 0 pentru titularul de card;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **25 martie – 15 mai 2025** pe site-ul campaniei su direct in unitate beneficiaza taxa de emiterie 0 daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **29 mai 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit si data limita de activare la ATM sau in BT Pay a cardului Star Platinum.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, taxele de emitere se vor storna punctual ulterior.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 10.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 05 iunie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.8. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei in perioada 25 martie – 15 mai 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la** 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 30 mai 2025.

6.9. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara, cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru Asigurarea facultativa a locuintei, Property, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de 25% reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si/sau Raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua,

emisa de Groupama. Clientii vor aplica pe formularul creat in campanie in perioada 25 martie- 15 mai 2025 cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de **15 mai 2025**, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

6.10. Activare investiție recurentă prin BT Pay

Caracteristici inrolare fonduri de investitii prin BT Pay :

- **este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;**
- **se poate activa 100% online, din BT Pay;**
- **poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;**
- **ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;**
- **iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.**

Caracteristici activare investiție recurentă prin BT Pay :

- este o functionalitate gratuita care iti ofera posibilitatea de a crea planuri de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa activezi investitii recurente intr-o gama variata de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;
- ai acces oricand la vizualizarea investitiilor recurente setate;
- investitiile recurente setate se pot gestiona 100% online din aplicatia BT Pay atat pentru modificari, cat si pentru anulari.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Semnezi contractul de intermediere și îți activezi cel puțin o investiție recurentă prin intermediul aplicatiei BT Pay in perioada Campaniei 25 martie – 15 mai 2025.

Beneficiile campaniei:

- Prin tragere la sorti, din totalul clientilor care isi activează cel puțin o investiție recurentă in perioada campaniei, 3 participanti vor primi un iPad generața a 10-a de 64GB;

- extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 3 castigatori si 3 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atenta ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), calitatea de student la facultatea de medicina umana (inclusiv cea dentara)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în **Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania