

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Cheers & Deals” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Cheers & Deals” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12 si 6.13 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

**SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 200 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 200 de lei in puncte Star;
8. Card Visa Virtual Untold;


9. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
10. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
11. Asirom FII SIGUR;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
14. Asigurarea de calatorie din BT Pay
15. Activare investitie recurenta prin BT Pay

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 18 – 20 februarie 2025**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 **si cu aplicare direct in unitati in perioada 18 februarie – 14 martie 2025**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Toate detaliile campaniei „**Cheers & Deals**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Cheers x Deals • Oferte produse Banca Transilvania](#) .

**4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🔗 Cheers x Deals • Oferte produse Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

**4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

**4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

**4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv

colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

**4.6.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 14 martie 2025 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

**4.7.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

**4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

**4.9.** Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

**4.10.** Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [👉 Cheers x Deals • Oferte produse Banca Transilvania](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

**5.2.** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4.** Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului

Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz. exceptie facand produsele de la Sectiunea II punctele 3 si 4 – Creditele imobiliare in lei cu dobanda fixa introductorie 3/5 ani, ulterior variabila si punctul 11.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI**

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania la urmatorul link: [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice.](#)

### **6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT**

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

#### **Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa**

**Dobanda intre: 6.49% - 17.20%**

**Comision de analiza 0 lei**

**Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni


#### **Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj**

**Dobanda intre: 10.25% - 18.50%**

### **Comision de analiza 0 lei**

**Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III 18 – 20 februarie 2025 , completand pe site-ul [🛒 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 05 martie 2025 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

### **○ BENEFICII CARD DE CREDIT**

#### **Star Forte:**

#### **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18 februarie 2025 ora 00:00 – 20 februarie 2025 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **05 martie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **12 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **31 martie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

**Star Gold/ Star Gold Rotary:**

**200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18 februarie 2025 ora 00:00 – 20 februarie 2025 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **12 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **31 martie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro).

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

### **6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice](#).

### **6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice](#).

### **6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)**

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 18 februarie 2025 ora 9.00 - 20 februarie 2025, ora 23.59 , pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

**Dobanda variabila IRCC + marja 2.90 pp %**, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **5 martie 2025 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **12 martie 2025**.

## **6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE**

### **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18 februarie 2025 ora 00:00 – 20 februarie 2025 ora 23:59**, pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **5 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **12 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **31 martie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

## **6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY**

### **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de



titular in perioada **18 februarie 2025 ora 00:00 – 20 februarie 2025 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 martie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **12 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **31 martie 2025**. Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro). Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

### **6.8. Card Visa Virtual Untold**

Clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un card de debit Visa Virtual Untold si isi emit cardul Visa Virtual Untold din BT Pay pana in 20 februarie 2025, ora 23:59 si se inscriu in campanie vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 3 x abonamente General Acces 2025

Extragerea va avea loc in 25 februarie 2025:

- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri/calitatea de client BT
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu

din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, daca valoarea acestuia este impozabila, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, acestea vor fi transmise castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata.

Pentru transmiterea premiilor, este necesara completarea si semnarea unui proces verbal de catre clienti, primit inainte de transmiterea premiului pe adresa de e-mail declarata bancii, de la Organizator. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

## **6.9. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life**

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei Cheers&Deals in perioada 18-20 Februarie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la** 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31.03.2025.

### **6.10. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari**

Clientii care aplica pe site-ul campaniei Cheers&Deals pentru o asigurare facultativa de imobil cu extraoptiuni atasata unui credit cu garantie imobiliara activ in perioada campaniei, 18-20 Februarie, vor intra automat in tragerea la sorti pentru 10 vouchere eMAG in valoare nominala de 500 lei/voucher, daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de acest premiu, participantii trebuie sa emita asigurarea facultativa de imobil emisa cu extraoptiuni atasate pana cel tarziu la data de **31 Martie 2025**.

Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org dupa data de 15 Aprilie 2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve). Castigatorul premiului va fi anuntat de catre Banca Transilvania, in termen de 15 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic. Premiul va fi trimis de catre organizator catre castigator prin e-mail, in termen de maxim 30 de zile de la tragerea la sorti, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul telefonic sa primeasca premiul. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

### **6.11. Asiom FII SIGUR**

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei Cheers&Deals, in perioada 18-20 Februarie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales. Bonusurile sunt:

- Un bonus de peste suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus de peste suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi inclus pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client pentru a 12-a luna in cazul platii lunare si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale in a 12-a luna de contract.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Perioada data start contract sa fie **19 Februarie- 31 Martie 2025**.

### **6.12. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus**

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Cheers&Deals, in perioada 18-20 Februarie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea

politei. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii politei de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 31.03.2025

### **6.13. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra**

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, după înscrierea pe site-ul campaniei Cheers&Deals, în perioada 18-20 Februarie 2025, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life pentru încheierea politei. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii politei de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 31.03.2025.

### **6.14. Asigurarea de călătorie din BT Pay**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni produsul și aplică pe site-ul campaniei Cheers&Deals în perioada 18-20 Februarie 2025 pentru asigurarea de călătorie din BT Pay, vor intra automat în tragerea la sorti pentru 20 de rucsaci de călătorie VINGA, dacă își emit asigurarea de călătorie din BT Pay până cel târziu la data de **31 Martie 2025**. Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org până la data de 20 Aprilie 2025. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 20 de castigatori și câte o rezervă pentru fiecare castigator (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat următoarei rezerve). Castigatorul premiului va fi anunțat de către Banca Transilvania telefonic, în termen de 15 zile lucrătoare de la data în care s-a încheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic. Premiile vor fi trimise de către organizator către castigatori în termen de 30 de zile de la tragerea la sorti după acceptul primit telefonic de primire a premiului. Castigatorul nu poate solicita înlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa în bani.

### **6.15. Activare investiție recurentă prin BT Pay**

#### **Caracteristici activare investiție recurentă prin BT Pay :**

- este o funcționalitate gratuită care îți oferă posibilitatea de a crea planuri de investiții recurente;

- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa activezi investitii recurente intr-o gama variata de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;
- ai acces oricand la vizualizarea investitiilor recurente setate;
- investitiile recurente setate se pot gestiona 100% online din aplicatia BT Pay atat pentru modificari, cat si pentru anulari

#### **Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:**

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Iti activezi cel puțin o investiție recurentă prin intermediul aplicatiei BT Pay in perioada Campaniei – 18,19,20 februarie

#### **Beneficiile campaniei:**

- Prin tragere la sorti, din totalul clientilor care isi activează cel puțin o investiție recurentă in perioada campaniei, 5 participanti vor primi un iPad, generația a 10-a 64GB.
- extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 5 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

#### **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

## 7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei).

Pentru produsele menționate la secțiunile 6.13 și 6.14, Banca Transilvania și Metropolitan Life acționează ca operatori asociați pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participanților în vederea prezentării detaliilor produselor, urmând ca – în cazul contractării produselor – Metropolitan Life să devină operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

## 7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.12 și 6.13)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

Cu mențiunea suplimentară ca datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice

referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana imputernicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.12 și 6.13, pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal\*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)**

\*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.



In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor

### **7.6 Perioada de stocare**

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.



Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

## **SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE**

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Banca Transilvania**