

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Babele” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Babele” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12 si 6.13 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Card Visa Virtual Untold;

9. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
10. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
11. Asirom FII SIGUR;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
14. Activare investiție recurentă prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 28 februarie – 09 martie 2025**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 **si cu aplicare direct in unitati pana in data de 14 martie 2025 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Babele**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🌐 Babele: forecast de shopping • Oferte produse BT 🔗](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🌐 Babele: forecast de shopping • Oferte produse BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 14 martie 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, precum și cei care se prezintă într-o unitate BT și depun solicitare, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezentă Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere, excepție făcând produsele de credit menționate în SECȚIUNEA II punctele 1, 3 și 4 pentru care participanții au dreptul de a beneficia și de prevederile altor campanii aflate în derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplică online pe site-ul oficial al Campaniei [👤 Babele: forecast de shopping • Oferte produse BT](#) astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului

Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz. exceptie facand produsele de la Sectiunea II punctele 3 si 4 – Creditele imobiliare in lei cu dobanda fixa introductorie 3/5 ani, ulterior variabila si cele de la punctul 11.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania la urmatorul link: [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice.](#)

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III 28 februarie – 09 martie 2025, completand pe site-ul [ff Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **14 martie 2025 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ BENEFICII CARD DE CREDIT**Star Forte:****150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **28 februarie – 09 martie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **24 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **28 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 aprilie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

Star Gold/ Star Gold Rotary:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **28 februarie – 09 martie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **24 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 aprilie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice](#).

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Ofertele Promotionale de care pot beneficia participantii la Campanie sunt mentionate si detaliate (disponibile) in “REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE” de pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [Campanie Primavara 2025 Costuri credite-dedicata persoanelor fizice](#).

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 28 Februarie 2025 ora 9.00 – 09 Martie 2025, ora 23.59 , pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.50 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **24 Martie 2025 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **28 Martie 2025**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **28 februarie – 09 martie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **24 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **28 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 aprilie 2025**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de

titular in perioada **28 februarie – 09 martie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **24 martie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 martie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 aprilie 2025**. Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8. Card Visa Virtual Untold

Clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un card de debit Visa Virtual Untold si isi emit cardul Visa Virtual Untold din BT Pay pana in 9 martie, ora 23:59 si se inscriu in campanie vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 10 x abonamente General Acces 2025

Extragerea va avea loc in 13 martie 2025:

- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri/calitatea de client BT

➤ pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, daca valoarea acestuia este impozabila, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, acestea vor fi transmise castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata.

Pentru transmiterea premiilor, este necesara completarea si semnarea unui proces verbal de catre clienti, primit inainte de transmiterea premiului pe adresa de e-mail declarata bancii, de la Organizator. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.9. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei Babele in perioada 28 februarie – 09 martie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4** luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31 mai 2025.

6.10. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara, cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru Asigurarea facultativa a locuintei, Property, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de 25% reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si/sau Raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua, emisa de Groupama. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Babele in perioada 28 februarie – 09 martie 2025 cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de **31 mai 2025**, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

6.11. Asiom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei Babele, in perioada 28 februarie – 09 martie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus depus suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus depus suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi inclus pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Perioada data start contract sa fie **01-31 Martie 2025**.

6.12. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Babele in perioada 28 februarie – 09 martie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare, încheiată. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31 mai 2025.

6.13. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, după înscrierea pe site-ul campaniei Babele în perioada 28 februarie – 09 martie 2025, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life pentru încheierea poliței. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii poliței de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 31 mai 2025.

6.14. Activare investiție recurentă prin BT Pay

Caracteristici activare investiție recurentă prin BT Pay :

- este o funcționalitate gratuită care îți oferă posibilitatea de a crea planuri de investiții recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poți alege să activezi investiții recurente într-o gamă variată de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;
- ai acces oricând la vizualizarea investițiilor recurente setate;
- investițiile recurente setate se pot gestiona 100% online din aplicația BT Pay atât pentru modificări, cât și pentru anulari.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Ești persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisă de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și ești domiciliată în România, cumulativ.
- Îți activezi cel puțin o investiție recurentă prin intermediul aplicației BT Pay în perioada Campaniei 28 februarie – 09 martie 2025.

Beneficiile campaniei:

- Prin tragere la sorti, din totalul clienților care își activează cel puțin o investiție recurentă în perioada campaniei, 10 participanți vor primi o pereche de căști Apple AirPods 4th generation with active noise cancelling.
- extragerea va avea loc în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei;
- castigatorul va fi anunțat prin apel telefonic (Call Center), inițiat către numărul de telefon declarat în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 10 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.12 si 6.13, Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolitan Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.12 si 6.13)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana împuternicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.12 și 6.13, pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, ne acordăm consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate,

va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidentialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este responsabil de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCHE

Prezența Campaniei poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, suspendă răspunderea părții care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania