

## **Regulamentul oficial al campaniei de usage Star Gold, 10 septembrie - 10 octombrie**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Adicional si vor intra in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania va incepe la data de **10 septembrie 2024**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **10 octombrie 2024**, ora 23:59.

2.2 Campania va fi comunicata prin canalele:

- ✓ Mesaj SMS
- ✓ E-mail

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie consultand prezentul regulament disponibil pe pagina <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2024/Usage-Star-Gold.pdf>

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii din segmentul tinta selectat de banca, care au fost informati in mod direct cu privire la oferta, prin canalul utilizat (SMS, e-mail) in data de 10.09.2024 si respectiv, 24.09.2024, si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice care si-au exprimat pe formularele bancii acordul pentru a fi contactati in scop de marketing direct de catre Banca Transilvania SA si partenerii acesteia;
- sa fie titularul unui card de credit Star Gold emis de Banca Transilvania
- sa fi efectuat in cadrul perioadei campaniei tranzactii cumulate de minim 1000 de lei la cumparaturi cu cardul Star Gold.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare si ai societatilor din grupul organizatorului.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care, in urma receptionarii SMS-ului sau email-ului aferent campaniei, vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) pana la data de 22 octombrie 2024 inclusiv.

3.4. Pentru tranzacțiile efectuate în perioada campaniei în cuantum de 1000 lei, cu cardul de credit Star Gold emis de Banca Transilvania în acord cu dispozițiile prezentului regulament, se vor acorda premiile menționate la Secțiunea 4 prin tragere la sorti.

Prezenta campanie poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi făcută printr-un Act Adicional și va intra în vigoare numai după aducerea acestor modificări la cunostința publicului.

3.5. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulamentul Oficial.

#### **SECȚIUNEA 4. Beneficiile campaniei**

4.1. În cadrul acestei campanii, pentru efectuarea tranzacțiilor cumulate de minim 1000 de lei la cumpărături prin intermediul cardului de credit Star Gold în perioada 10 septembrie- 10 octombrie 2024, clienții intra automat în tragerea la sorti pentru unul din cele 30 de premii. Premiile campaniei sunt 10 Apple Airpod Max, 10 Apple Airpod și 10 Apple Ipad.

4.2. În cadrul prezentei campanii, sunt luate în considerare tranzacțiile efectuate la nivelul contului Star Gold (atat prin cardurile de titulari, cât și pentru cardurile de posesori desemnați).

#### **SECȚIUNEA 5. Mecanismul campaniei**

5.1. Pentru a putea intra în tragerea la sorti pentru unul din cele 30 de premii (10 Apple Airpod Max, 10 Apple Airpod și 10 Apple Ipad), participanții trebuie să efectueze cumpărături de cel puțin 1000 de lei cu cardul Star Gold, în perioada campaniei.

5.2. Pentru ca un client participant să intre în tragerea la sorti, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Sa nu fi transmis mesaj în sensul ca nu dorește să participe la prezenta campanie conform detaliilor menționate la art. 3.3 din prezentul regulament
- Sa autorizeze cumpărături în valoare minimă de 1000 de lei în perioada de desfășurare a campaniei;
- Tranzacțiile să fie efectuate prin intermediul cardului Star Gold emis de Banca Transilvania;
- Tranzacțiile să fie efectuate de către o persoană care să îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzacțiile să fie realizate în perioada campaniei, respectiv începând cu **10.09.2024**, ora 00:01 (ora României) și până la **10.10.2024** 23:59 (ora României) (tranzacțiile efectuate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare).

5.3. Pentru cumpărături în valoare minimă de 1000 de lei efectuate prin intermediul cardului Star Gold emis de Banca Transilvania și inclus în prezenta campanie, în perioada **10.09.2024**, ora 00:01 (ora României) și până la **10.10.2024** 23:59 (ora României) și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, se vor acorda prin tragere la sorti 30 de premii (10 Apple Airpod Max, 10 Apple Airpod și 10 Apple Ipad) care vor fi distribuite castigatorilor până în 30.11.2024. Premiile vor fi trimise în agențiile BT specificate de castigatori pentru ridicarea premiului. Premiile vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare-primire.

#### **SECȚIUNEA 6. Acordarea premiilor**

6.1. După încheierea campaniei, respectiv **10.10.2024**, Banca va verifica cumpărăturile efectuate prin intermediul cardului Star Gold și va stabili participanții care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile prezentului

regulament, urmand tragerea la sorti pentru alegerea castigatorilor celor 30 de premii (10 Apple Airpod Max, 10 Apple Airpod si 10 Apple Ipad) in data de 23.10.2024.

Se vor extrage 30 de persoane pentru premiile din campanie: 10 Apple Airpod Max, 10 Apple Airpod si 10 Apple Ipad, in ordinea enumerarii acestora mai sus. In plus vor fi extrase 15 persoane de back-up, catre 5 persoane pentru fiecare categorie de premii.

Premiile vor fi trimise, individual, in unitatile BT specificate de castigatori pentru ridicarea premiului pana in 31.10.2024. Premiile vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare-primire pana in 30.11.2024.

6.2. Castigatorii vor fi anuntati prin SMS/ email/ telefonic la numarul de telefon/ adresa de e-mail declarate bancii pentru derularea relatiei de afaceri, pana in data de 31.10.2024.

## **SECTIUNEA 7. Aspecte fiscale**

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **8.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorilor (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate);
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, ID de tranzactie, data tranzactiilor, datele cardului, tipul cardului cu care este realizata tranzactia, suma tranzactiilor realizate cu cardul din campanie in perioada derularii acesteia, IBAN al contului curent si de card, codul numeric personal-CNP-** (pentru castigatorii care au acceptat premiul).

### **8.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor vizate colectat și stocat de operator, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop publicitar.

Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, datele personale ale castigatorilor (nume, prenume, CNP) se prelucreaza in temeiul obligatiei legale privind inscrierea in contabilitate si retinerea la sursa a impozitului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea/alocarea premiului.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 8.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

### **8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila.

### **8.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

## **8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

9.1. Prezentă Campanie poate să în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele menționate mai sus conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

### **Art. 12 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților la aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.