

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE utilizare STAR FORTE – „Pe covorul roșu, la Premiile Grammy©, cu Star Forte”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A., fiind derulata in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **1 septembrie 2024**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **30 septembrie 2024**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt posesorul unui card de credit Star Forte/ Star Forte Medici emis de Banca Transilvania.
- efectueaza in perioada campaniei plati la cumparaturi (POS/Epos) de minim 2.000 de lei cu cardul Star Forte/ Star Forte Medici (fie el de titular sau utilizator desemnat).

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, nici rudele de gradul I (copii, parinti) sau sotii acestora.

3.3 Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 5.10.2024.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. Premiile campaniei

4.1. In cadrul acestei campanii se va acorda prin tragere urmatorul premiu:

- un pachet pentru doua persoane la Premiile Grammy in LA, California, SUA, editia 2025.

Pachetul includecazare 3 nopti in Los Angeles, California, SUA, in perioada 31 ianuarie - 3 februarie 2025, transferuri VIP de la si catre aeroport, urmarirea repetitiilor Galei Grammy, tur ghidat al orasului Los Angeles,

o cina la un restaurant local renumit, servicii de makeover ale unui stilist profesionist, receptie Mastercard pre-event, receptie Covor Rosu, acces VIP la Premiile Grammy si la Official Afterparty, serviciu de concierge si bilete de avion dus-intors.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incetarea Campaniei, respectiv dupa **30.09.2024**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament, premiul urmand sa fie acordat castigatorului rezultat din tragerea la sorti, pana la data de **20.10.2024**.

5.3. In urma unei trageri la sorti, pentru premiu va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul extras nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in perioada 7 - 20 octombrie 2024, la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta.

5.5. In situatia in care, dupa eforturi repetate de contactare, castigatorul nu raspunde comunicariilor oficiale, acesta va fi descalificat, iar premiul sau va fi atribuit automat unei rezerve desemnate conform Regulamentului.

5.6. Voucherul aferent premiului va fi transmis castigatorilor la adresa de e-mail comunicata.

5.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Predarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT** sau in sectiunea Privacy Hub, sau la cerere in orice unitate a bancii.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, adresa e-mail, cod numeric personal*, , dataemiterii cardului, data activarii cardului, datele cardului,

*In cazul castigatorului premiului, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP-ului va fi obligatorie. Aceste date vor fi transmise catre sustinatorul campaniei, MASTERCARD EUROPE S.A. care le va prelucra in calitate de operator, independent de organizator, in vederea indeplinirii obligatiei legale de retinere a impozitului la sursa pentru premiu. De asemenea, va fi necesara transmiterea catre acelasi sustinator al campaniei a datelor de contact ale castigatorului, in vederea contactarii acestuia, inclusiv pentru rezervarea biletelor de avion si ale serviciilor turistice.

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja emiterea cardului participant in campanie.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 8.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament.

Pentru datele transmise catre sustinatorul campaniei, MASTERCARD EUROPE S.A., care e necesar sa fie prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale acestuia, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila acestui sustinator. Castigatorului i se va solicita acordul pentru transmiterea datelor catre MASTERCARD EUROPE S.A.. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele catre acest sustinator al campaniei, va face imposibila predarea premiului.

8.5 Destinatarii datelor

Datele personale mentionate la art. 8.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti- un identificator), castigatorul si rezervele fiind extrasi prin mijloace exclusiv automate. De asemenea, datele vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca in cadrul campaniei, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, datele castigatorului vor fi transmise catre sustinatorul campaniei MASTERCARD EUROPE S.A. conform detaliilor de la art. 8.3..

8.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu sunt aplicabile termene legale de pastrare mai lungi.

8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Mastercard (sustinatorul campaniei) va acorda premiile mai sus mentionate, conform cu cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Art. 12 - Alte Clauze

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

Banca Transilvania S.A.