

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„ Good Vibes Only 2024” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ Good Vibes Only 2024” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.11 si 6.12 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “*PRACTIC BT*” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “*PRACTIC BT*” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary;
8. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life
9. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari
10. Asirom FII SIGUR

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 14 – 21 mai 2024**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 si cu **aplicare direct in unitati in perioada 14 - 31 mai 2024**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „ Good Vibes Only 2024” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/>

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.**

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 31 mai 2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, precum și cei care se prezintă într-o unitate BT și depun solicitare, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplică online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/> astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular, nici și în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz, excepție făcând produsele de credit menționate în Secțiunea II punctul 3 și 4 – Creditele imobiliare cu dobândă fixă introductorie 3/5 ani, ulterior variabilă.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

**Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj
SI/ SAU Refinantare externa**

- ✓ **Dobanda intre: 6.50 % - 17.20%**
- ✓ **Comision de analiza o lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

**Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata
si somaj**

- ✓ **Dobanda intre: 10.25% - 18.50%**
- ✓ **Comision de analiza o lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (14 – 31 mai 2024) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 14 - 21 mai 2024, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/oferta-credit-nevoi-personale-asigurare-dobanda-fixa> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 31 mai 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

**Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj
SI/ SAU Refinantare externa**

- ✓ **Dobanda intre: 6.50% - 17.20%**
- ✓ **Comision de analiza 0 lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

**Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de
viata si somaj**

- ✓ **Dobanda intre: 10.25% - 18.50%**
- ✓ **Comision de analiza 0 lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (14 – 21 mai 2024), completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/oferta-pachet-credit-nevoi-personale-asigurare-dobanda-fixa-si-card-cumparaturi> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit pentru un credit de nevoi personale pana in data de 31 mai 2024 inclusiv.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

- ✓ **Taxa de emitere 0 lei;**
- ✓ **100 de lei in puncte Star acordate titularului de cont si asigurare de calatorie in strainatate luata din BT Pay gratuita pentru un an;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica

pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **14 mai 2024 ora 09:00 – 21 mai 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **31 mai 2024**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **7 iunie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card si taxele de emiter se vor storna pana cel tarziu **30 iunie 2024**.

- **Asigurare de calatorie din BT Pay acordata gratuit**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si aplica pentru o astfel de asigurare in calitate de asigurat principal **in perioada 14 mai 2024 ora 09:00 pana la 21 mai 2024 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, vor beneficia gratuit de contravaloarea asigurarii (se aplica doar in cazul asiguratului principal), daca respecta conditiile prezentului regulament. Valoarea asigurarii va fi perceputa integral la achizitionarea asigurarii, iar contravaloarea beneficiului va fi stornata direct pe contul clientului pana cel tarziu la data de 24 iunie 2024.

Pentru a beneficia de acest beneficiu, participantii trebuie sa obtina asigurarea de calatorie din BT Pay pana cel tarziu la data de **7 iunie 2024**.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2024.

Star Gold/ Star Gold Rotary

- ✓ **Taxa de emiter 0 lei;**
- ✓ **100 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de

titular in perioada **14 mai 2024 ora 09:00 – 21 mai 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31 mai 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **7 iunie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card si taxele de emitere se vor storna pana cel tarziu **30 iunie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- ✓ **Fixa 3 ani: 5.75%**
- ✓ **Variabila din anul 4: IRCC+2.29%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza/refinanteaza un credit de la alta banca avand ca obiect imobil, cu garantie imobil verde clasa energetica A.**

- ✓ **Fixa 3 ani: 5.85%**
- ✓ **Variabila din anul 4: IRCC+2.39%, care incaseaza veniturile la BT si/sau refinantează un credit, de la alta banca.**

- ✓ **Fixa 3 ani: 6.90%**

- ✓ **Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT**, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate **sau clientii care achizitioneaza un imobil verde** Clasa energetica A si care nu incaseaza veniturile la BT
- ✓ **Moneda: lei**
- ✓ **Destinatie:** achizitie imobil sau refinantare de la alta banca
- ✓ **Comision de analiza: 0 lei**
- ✓ **Taxa de evaluare: 0 lei**
- ✓ **Taxa anuala de administrare 150 lei**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare. In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (14 – 31 mai 2024) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 14 – 21 mai 2024, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-fixa-introductorie-3-ani> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 mai 2024 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 18 iunie 2024, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- ✓ **Fixa 5 ani: 5.90%**
- ✓ **Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza/refinanteaza un credit de la alta banca avand ca obiect imobil, cu garantie imobil verde clasa energetica A .**

- ✓ **Fixa 5 ani: 6.50%**
- ✓ **Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si/sau refinantează un credit, de la alta banca.**

- ✓ **Fixa 5 ani: 7.50%**
- ✓ **Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate.**

- ✓ **Destinatie:** achizitie imobil sau refinantare de la alta banca.
- ✓ **Moneda: lei**
- ✓ **Destinatie:** achizitie imobil sau refinantare de la alta bancă
- ✓ **Comision de analiza: 0 lei**
- ✓ **Taxa de evaluare: 0 lei**
- ✓ **Taxa anuala de administrare 150 lei**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobărilor financiare. In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (14 – 31 mai 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participării, in perioada 14 – 21 mai 2024, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-fixa-introductorie-5-ani> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 mai 2024 sa semneze

oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obținută este valabilă până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 18 iunie 2024, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participanții, persoane fizice, care aplică în cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent în lei (overdraft), **în perioada 14 mai 2024 ora 09:00 – 21 mai 2024 ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiază de:

- ✓ **Dobanda variabilă IRCC + marja fixă de 3.50%**, de până la 6 venituri eligibile, în limita maximă de 50.000 lei, dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și de analiză precum și condiția încadrării în gradul de îndatorare.

Pot beneficia de această ofertă clienții care nu dețin și nu au deținut în ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de condițiile campaniei, participanții trebuie să aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, și:

- ✓ Să dețină sau să solicite deschiderea unui cont curent în lei și a unui card de debit în lei;
- ✓ Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie de minim 1.000 lei;
- ✓ Să solicite într-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) până în **31 mai 2024 – data limită pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**
- ✓ Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie acordată și disponibilă pe contul clientului până în **7 iunie 2024**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **Taxa de emisie 0 lei;**
- ✓ **100 de lei în puncte Star acordate titularului de cont și asigurare de călătorie în străinătate luată din BT Pay gratuită pentru un an;**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star Forte în calitate de titular și aplică Banca Oamenilor Întreprinzători

pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **14 mai 2024 ora 09:00 – 21 mai 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **31 mai 2024**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **7 iunie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card si taxele de emiter se vor storna pana cel tarziu **30 iunie 2024**.

- **Asigurare de calatorie din BT Pay acordata gratuit**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si aplica pentru o astfel de asigurare in calitate de asigurat principal **in perioada 14 mai 2024 ora 09:00 pana la 21 mai 2024 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, vor beneficia gratuit de contravaloarea asigurarii (se aplica doar in cazul asiguratului principal), daca respecta conditiile prezentului regulament. Valoarea asigurarii va fi perceputa integral la achizitionarea asigurarii, iar contravaloarea beneficiului va fi stornata direct pe contul clientului pana cel tarziu la data de 24 iunie 2024.

Pentru a beneficia de acest beneficiu, participantii trebuie sa obtina asigurarea de calatorie din BT Pay pana cel tarziu la data de **7 iunie 2024**.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2024.

6.7. Star Gold/ Star Gold Rotary

- ✓ **Taxa de emiter o lei;**
- ✓ **100 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de

titular in perioada **14 mai 2024 ora 09:00 – 21 mai 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31 mai 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **7 iunie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card si taxele de emitere se vor storna pana cel tarziu **30 iunie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.8. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de **30.06.2024**.

6.9. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata clientilor care aplica in aceasta campanie si detin deja un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari.

Participantii ce aplica pentru **Asigurarea facultativa a locuintei, Property**, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de **25%** reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si/sau Raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua, emisa cu Groupama. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania „ Good Vibes Only 2024” in perioada 14 Mai- 21 Mai 2024 **cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de 31.07.2024**, doar daca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

6.10. Asiom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei, beneficiaza de scutirea de la plata primei de asigurare corespunzatoare celei de-a 12-a lună din primul an de contract pentru produsul Asiom Fii Sigur achizitionat astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecvență lunară: participantul nu trebuie să achite prima aferenta lunii a 12-a din primul an de contract;
- pentru contracte de asigurare cu frecvență trimestrială, semestrială sau anuală: după achitarea primelor de către participant, se va restitui în contul clientului suma echivalentă plății lunare din a 12-a lună din primul an de contract; Scutirea se va aplica doar daca contractele de asigurare care sunt in vigoare si cu plata la zi in momentul aplicarii scutirii.

Clientii trebuie sa incheie polita si sa efectueze plata primei pana la data de **19 Iunie 2024**.

6.11. Asigurarea de viata Metropolitan Sante Plus

Pentru Asigurarea de viata Metropolitan Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Sante Plus, dupa inscrierea in campanie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare de viață, încheiată.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30.06.2024.

6.12. Asigurarea de viata Metropolitan Confort Extra

Pentru Asigurarea de viata Metropolitan *Confort Extra*, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan *Confort Extra*, dupa inscrierea in campanie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare de viață, încheiată.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30.06.2024.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.11.si 6.12, Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Inscrierii in Campanie

- Contactarii aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.11 și 6.12)
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare a fi prelucrate pentru produsele de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.11 și 6.12, pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, după caz, ca operatori asociați), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale bancii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în **Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general

privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT***, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania