

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bank to School” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Bank to School” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.16 si 6.17 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Card de credit BT Flying Blue Classic;
9. Card de credit BT Flying Blue Premium;

10. Card Visa Virtual Untold;
11. Card BT Kiddo;
12. BT Pay & Spark;
13. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
15. Asiom FII SIGUR;
16. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
17. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
18. Contul de economii KidCONT;
19. Contul de economii Round -up.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 27 august – 6 septembrie 2024**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 si cu **aplicare direct in unitati in perioada 27 august- 20 septembrie 2024**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „Bank to School” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Bank to School - Oferte promoționale | Banca Transilvania](#).

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🔗 Bank to School - Oferte promoționale | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 20 septembrie 2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**


4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, precum și cei care se prezintă într-o unitate BT și depun solicitare, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplică online pe site-ul oficial al Campaniei:  [Bank to School- Oferte promoționale | Banca Transilvania](#) astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz, exceptie facand produsele de credit mentionate in Sectiunea II punctul 3 si 4 – Creditele imobiliare cu dobanda fixa introductorie 3/5 ani, ulterior variabila, precum si produsele de la Sectiunea II punctele, 11, 12, 13, 14.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.50 % - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 august – 6 septembrie 2024) sa se prezinte

intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 27 august – 6 septembrie 2024, completand pe site-ul [Credit nevoi personale](#) ► [Promoții | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 20 septembrie 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.50% - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III 27 august – 6 septembrie 2024, completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale ▶ Promoții | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 20 septembrie 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ BENEFICII CARD DE CREDIT

Star Forte:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **20 septembrie 2024**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 octombrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Star Gold/ Star Gold Rotary:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei. In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

BT Flying Blue Classic:

**2000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura
Tombola cu bilete de avion**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei tranzactii.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei. In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

BT Flying Blue Premium:

4000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura Tombola cu bilete de avion

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei tranzactii.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei. In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" si de REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 5.75%

Variabila din anul 4: IRCC+2.29%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care (i) achizitioneaza sau (ii) refinanteaza un credit de la alta banca cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 5.85%

Variabila din anul 4: IRCC+2.39%, care incaseaza veniturile la BT, inclusiv cei care refinanteaza un credit, de la alta banca si incaseaza veniturile la BT.

Fixa 3 ani: 6.90%**Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate sau clientii care achizitioneaza un imobil verde** Clasa energetica A si care nu incaseaza veniturile la BT**Moneda: lei****Destinatie:** achizitie imobil sau refinantare de la alta bancă**Comision de analiza: 0 lei****Taxa de evaluare: 0 lei****Taxa anuala de administrare 150 de lei**

**Nota: Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare. In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.*

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 august – 20 septembrie 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 27 august – 6 septembrie 2024, completand pe site-ul [🏠](#) [Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani ▶ Promoții | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 20 septembrie 2024 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 4 octombrie 2024, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 5 ani: 5.90%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care (i) achizitioneaza sau (ii) refinanteaza un credit de la alta banca cu garantie imobil verde Clasa energetica A .

Fixa 5 ani: 6.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si/sau refinantează un credit, de la alta banca.

Fixa 5 ani: 7.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate.

Destinatie: achizitie imobil sau refinantare de la alta banca.

Moneda: lei

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota: Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare. In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 de lei, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.**

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 august – 20 septembrie 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 27 august – 6 septembrie 2024, completand pe site-ul [🏠](#) [Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani ► Promoții | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 20 septembrie 2024 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 04.10.2024 aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 3.50%, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrării in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **20 septembrie 2024– data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **27 septembrie 2024**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59**, pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 octombrie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

6.8. BT Flying Blue Classic:

2000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura Tombola cu bilete de avion

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei tranzactii.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care isi emit carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

6.9. BT Flying Blue Premium:

4000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura Tombola cu bilete de avion

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 septembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **27 septembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei tranzactii.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei. In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA

SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

6.10. Card Visa Virtual Untold

Clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un card de debit Visa Virtual Untold si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59**, pe site-ul campaniei si isi emit cardul Visa Virtual Untold din BT Pay pana in 20 septembrie 2024, ora 23:59, vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 3 telefoane Iphone 15
- 10 abonamente duble General Acces la Untold 2025
- 20 de merch kit-uri - (285 lei/kit).

Un kit contine:

- Waist bag ESSENTIALS
- Sapca LUNA PHASE
- Stickers

Extragerea va avea loc in 27 Septembrie 2024:

- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri/calitatea de client BT
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde va fi ales un castigator si 5 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Premiul fizic va fi inmanat in maxim 30 de zile calendaristice direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicate de castigator, numai dupa ce

castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Acceptarea premiului se poate realiza si prin semnarea unei Declaratii de acceptare a premiului, in forma prezentata de Organizator, dupa verificarea identitatii in baza actului de identitate, in unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

Pentru bilete constand in abomanet UNTOLD 2025 va fi transmis castigatorului in format electronic, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.11. Card BT Kiddo

La aceasta Campanie participa si sunt inscrisi in tragerea la sorti pentru premiile campaniei, clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- aplica pentru un astfel de card in calitate de reprezentant legal (părinte sau tutore), in perioada **27 august 2024 ora 09:00 – 6 septembrie 2024 ora 23:59**, pe site-ul campaniei.
- au realizat o conectare BT Kiddo (8-18 ani), in calitate de reprezentant legal (părinte sau tutore) cu un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani.
- conectarea BT Kiddo (8-18 ani) cu minorul este valabila la data tragerii la sorti aferenta prezentei campanii.
- emit un card BT Kiddo, in calitate de reprezentant legal pentru minorul cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani.

Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza astfel cum este prevazut in [Termeni-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf \(bancatransilvania.ro\)](#).

Premiile Campaniei sunt:

- 1 telefon Samsung Galaxy S24+
- 3 tablete Ipad Air 11"
- 5 perechi căști Sony

Extragerea va avea loc in 27 septembrie 2024:

➤ castigatorul reprezentant legal al minorului va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri/calitatea de client BT.

➤ pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde va fi ales un castigator si 5 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Premiul va fi inmanat in maxim 30 de zile calendaristice direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicate de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Acceptarea premiului se poate realiza si prin semnarea unei Declaratii de acceptare a premiului, in forma prezentata de Organizator, dupa verificarea identitatii in baza actului de identitate, in unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.12. BT Pay & Spark

Clientii care acceseaza sectiunea Oferte din BT Pay și achită cu orice card BT contravaloarea testului de abilitati de invatarea disponibil pe platforma educationala Spark Generation <https://spark.school/banca-transilvania-spark-generation/>, in perioada campaniei, 27 august – 6 septembrie, beneficiaza de o reducere la costul standard, acesta fiind de 35 de euro.

6.13. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4 luni**, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 30.11.2024.

6.14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata clientilor care aplica in aceasta campanie si detin deja un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari.

Participantii ce aplica pentru **Asigurarea facultativa a locuintei, Property**, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de **25%** reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si/sau Raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua, emisa cu Groupama. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania „Bank to School” in perioada 27 August – 6 Septembrie 2024 **cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de 30.11.2024**, doar daca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

6.15. Asirom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus de peste suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus de peste suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi de peste pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client pentru a 12-a luna in cazul platii lunare si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale in a 12-a luna de contract.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Data start contract sa fie 23.09.2024.

6.16. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului

Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea in campanie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de sanatate oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare de sanatate, încheiată.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de **30.11.2024**.

6.17. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea de sanatate Metropolitan Life *Confort Extra*, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life *Confort Extra*, dupa inscrierea in campanie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life.

Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de sanatate oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare de sanatate, încheiată.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de **30.11.2024**.

6.18. Contul de economii KidCONT

Caracteristicile KidCONT :

- este un cont de economisire ce poate fi deschis in numele copilului de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului, in calitate de imputernicit;
- suma minima pentru deschiderea unui cont de economii KidCONT este de 100 de lei;
- dobanda se calculeaza zilnic si se capitalizeaza anual in contul KidCONT;
- se acorda un bonus de dobanda egal cu o dobanda lunara daca pe parcusul anului se depun in cont minim 500 de lei si nu se efectueaza retrageri;
- contul KidCONT poate fi alimentat atat prin transfer bancar, cat si prin depunere;
- nu exista comision de incasare indiferent de banca din care se realizeaza transferul.

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu varsta de cel puțin 18 ani impliniti, care deschid un cont de economii KidCONT in lei in numele copilului minor cu varsta cuprinsa între 0 si 17 ani in perioada Campaniei 27 august - 6 septembrie 2024. Contul poate fi deschis de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului in calitate de imputernicit, sau de catre alte persoane, dar numai cu acordul exprimat in scris de catre una din aceste persoane.

Beneficiile campaniei:

- prin tragere la sorti, din totalul clientilor care au deschis un cont de economii de tip KidCONT in lei in cadrul Campaniei, 50 de participanti vor primi in contul KidCONT suma de 100 de lei:
 - extragerea va avea loc in maxim 10 zile calendaristice de la incheierea Campaniei;
 - parintele/ tutorele/ reprezentantul legal va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 50 de castigatori si 50 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, contul KidCONT deschis in perioada campaniei este inchis.

6.19. Contul de economii Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii Round UP sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- sumele acumulate in Round UP se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 RON/ 5 RON/ 10 RON) pentru sumele transferate in contul Round UP, poate fi modificat oricand fara costuri.

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu varsta de cel puțin 18 ani impliniti, care isi activeaza un cont de economii Round Up in perioada Campaniei 27 august - 6 septembrie 2024.

Beneficiile campaniei:

- prin tragere la sorti, din totalul clientilor care si-au activat serviciul Round Up in cadrul Campaniei, 100 de participanti vor primi suma de 100 de RON in contul Round Up:
 - extragerea va avea loc in maxim 10 zile calendaristice de la incheierea Campaniei;
 - castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 100 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round UP deschis.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.16 si 6.17, Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- Inscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.16 și 6.17)
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana imputernicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.16 și 6.17, pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, ne acordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, după caz, ca operatori asociați), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VIX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania