

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Ioana Grama x BT Giveaway 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Ioana Grama x BT Giveaway 2025**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 23 ianuarie (09:00) 2025 – 27 ianuarie (23:59) .

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

3.4. Premiile vor fi acordate castigatorilor extrasi numai dupa acceptarea acestora prin modalitatea descrisa la art. 4.6.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 23 ianuarie (09:00) 2025 – 27 ianuarie (23:59) 2025, va da follow (a dat follow) paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania (@bancatransilvania) si va scrie un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe

pagina de Instagram “@ioanagrama” in colaborare cu pagina Organizatorului (@banca_transilvania) in care sa eticheteze un alt cont valid de Instagram, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Simpliers la data de 28 ianuarie 2025 (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre influencerul Ioana Grama printr-un comentariu la postarea de concurs de pe Instagram despre castigarea premiului, in termen de 1 zi lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

Daca un castigator nu transmite acceptarea premiului in acest mod in termenul indicat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.7. Premiul va fi transmis persoanei castigatoare, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Premiul va putea fi ridicat dintr-o agentie BT indicată de catre castigator, iar la ridicarea premiului castigatorul va completa un Proces Verbal de predare – primire. Termenul de livrare al premiului este cel tarziu 15 februarie 2025.

4.8. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premii:

1x Telefon APPLE iPhone 16 5G, 256GB, Black

Valoarea premiului este de 6046,88 RON.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se prelucreaza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume.
- in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail si a codului numeric personal al castigatorului.*

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial, precum și - în ceea ce privește transmiterea informații despre desfășurarea campaniei - consimțământul exprimat pe formularul dedicat al băncii pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scop publicitar.

*Codul numeric personal al câștigătorului se prelucrează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale operatorului, conform obligațiilor legale la care este supus acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea câștigătorului se utilizează platforma Arbitery. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Arbitery [aici](#).

Instagram user ID al persoanelor care se înscriu în campanie în modalitatea descrisă în prezentul regulament va fi vizibil altor utilizatori Instagram. Astfel, orice utilizator Instagram va putea vedea ce utilizator s-a înscris în campanie.

Instagram user ID ai câștigătorilor vor fi afișați în cadrul unui comentariu aferent postării, astfel încât calitatea de câștigător al campaniei va fi vizibilă altor utilizatorilor Instagram.

Codul numeric al câștigătorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat se transmit autorităților competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidențialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Băncii Transilvania în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la stergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercitiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă

Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.