

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“**Gratuit, pentru studenti, 24 luni pentru BT24 Internet & Mobile Banking**”

1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Campania “**Gratuit, pentru studenti, 24 luni pentru BT24 Internet & Mobile Banking**” denumita in continuare Campania, este organizata si desfasurata de **Banca Transilvania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Barițiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”.

Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participantii prin afisare pe site-ul **www.bancatransilvania.ro**.

2. Durata campaniei

Campania se desfasoara exclusiv in perioada 2 mai – 31 mai 2018, perioada in care persoanele fizice, studenti cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 de ani, care solicita emiterea unui card BT-Omnipass la una din unitatile BT din Cluj-Napoca si iti activeaza serviciului BT24 Internet & Mobile Banking, beneficiaza timp de 24 luni de gratuitate pentru BT24 Internet & Mobile Banking.

3. Conditii de participare

La aceasta campanie pot participa persoanele fizice (atat clienti cat si potentiali clienti ai Bancii Transilvania), studenti, cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 de ani, care solicita in perioada 2 mai – 31 mai 2018 emiterea unui card BT-Omnipass la una din unitatile BT din Cluj-Napoca si ridica cardul pana in 8 iunie inclusive de la unitatea BT selectata.

Nu vor fi inclusi in campanie clientii care detin sau au detinut in ultimele 12 luni un card BT-Omnipass. De asemenea, campania se adreseaza celor care ridica cardul din una din unitatile BT din Cluj-Napoca.

Participantii la campanie isi asuma obligatia de a consulta site-ul **www.bancatransilvania.ro** pentru a afla toate informatiile cu privire la conditiile campaniei.

4. Mecanismul campaniei

Orice persoana fizica, student cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 de ani, care solicita emiterea unui card BT-Omnipass in perioada 2 mai – 31 mai 2018 si intra in posesia lui pana in 8 iunie inclusiv si isi activeaza serviciile BT24 Internet & Mobile Banking sau doar serviciul BT24 Mobile Banking (acesta din urma se ofera doar la pachet impreuna cu serviciul BT24 Internet Banking), **va beneficia de abonament gratuit la BT24 Internet & Mobile Banking timp de 24 luni de la data activarii serviciului.**

Daca un client are activ serviciul de BT24 Internet Banking la solicitarea cardului BT-Omnipass, dar nu detine BT24 Mobile Banking, acesta poate sa isi activeze serviciului BT24 Mobile Banking, beneficiind de gratuitate 24 luni, atat la BT24 Internet Banking, cat si la BT24 Mobile Banking, daca aplica si obtine acest

serviciu in baza acestei campanii. Ulterior abonamentul BT24 Mobile Banking va fi cel standard de la momentul incetarii perioadei de gratuitate de 24 luni. Serviciul BT24 Internet & Mobile Banking va fi activat in momentul predarii cardului in unitatea BT.

La aceasta promotie pot participa clientii care solicita emiterea unui card BT-Omnipass in perioada campaniei 2 mai – 31 mai si intra in posesia lui pana in 8 iunie 2018 (inclusiv).

5. Prelucrarea datelor

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor cu caracter personal prelucrate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

6. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

7. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instantele judecatoresti romane competente.

Legea aplicabila derularii prezentei Campanii este legea romana.

8. Dispozitii finale

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul **www.bancatransilvania.ro**.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.